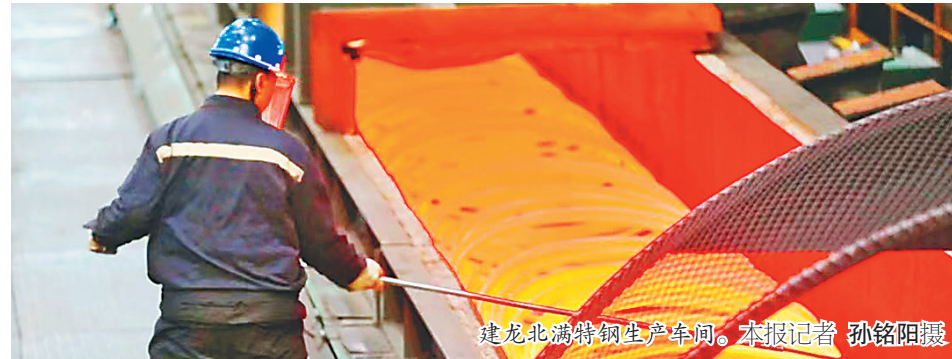


一批绿色工厂、园区、产品入选国家级绿色制造名单

本报讯(记者桑蕾)工信部办公厅近日公布了2022年度国家级绿色制造名单。黑龙江省共有17户绿色工厂、10个型号绿色设计产品、1个绿色供应链、1个绿色园区入选。我省已累计创建国家级绿色工厂65户、绿色设计产品24个、绿色供应链4个、绿色园区1个。

据省工信厅工作人员介绍,这次评选呈现出三个特点:其一,绿色工厂通过率历年最高。经过综合选拔,我省申报的20个名额成功获评17个,通过率85%,为历年最高,且在东北

三省一区排名第一。其二,在绿色园区创建上取得突破。通过组织专家现场调研,对照标准找差距、定方案,联系协调国内最专业绿色园区咨询机构提供辅导和评价服务,经过两年多的指导创建,杜尔伯特经济开发区成功获评我省首个国家级绿色园区。其三,绿色设计产品入选数量历年最多。佳木斯电机厂7个型号电动机产品和建龙西钢、建龙北满特钢3个型号钢材产品入选。入选产品可加贴“绿色产品”统一标识,使企业获得了市场“绿色入场券”,进一步增强产品竞争力。



建龙北满特钢生产车间。本报记者 孙铭阳摄

助企专线

工业“赋智”企业“上云”

本报讯(记者董盈)“牡丹江市工业互联网发展暨企业上云赋能研讨会”日前在牡丹江市以线上+线下相结合的方式召开。

此次研讨会由牡丹江市工业和信息化局、省中小企业协会主办,牡丹江联通承办。会议以“工业‘赋智’、企业‘上云’、红利‘落地’”为主题,围绕“企业上云”实践和“工业互联网创新发展”进行全方位、多角度地阐释和解读。牡丹江市工信部门有关同志、百余企业代表、十余位专家等参会。

会上,省中小企业协会副秘书长冯威对中小企业“专精特新”相关政策、牡丹江市工信局工作人员对数字经济相关政策进行了讲解。多位业务专家分别就联通行业云、公有云市场、龙企云平台、阿里云SaaS产品、青蛙工业云平台等内容做了专题演讲。内容聚焦企业上云的必要性、企业上云如何开展、工业互联网与智能制造的关系等方面展开精彩的分享和互动交流,为牡丹江市企业用户如何深入地应用工业互联网技术,提速上云实现转型升级降本增效指明了路径和方向。

现场对接合作氛围热烈,对接成果颇丰。穆棱市联通分公司与穆棱市鑫锐亚麻纺织有限公司签订企业上云合作协议。



研讨会现场。图片由省中小企业协会提供

“敲门”送服务 企业无难处

本报讯(记者董盈)日前,萝北县工业信息科技局携手招商银行哈尔滨道外支行深入萝北县部分“专精特新”企业、规上企业实地走访调研,对企业缺少固定资产、抵押物不足融资难等问题进行深入探讨,为企业资金短缺问题探寻解决方案。同时,萝北县工信科局还为企业解读了贷款周转金、“双稳基金”担保贷款等相关政策,助力企业多渠道、多方位解决融资难题。

为贯彻落实《关于促进全省经济运行整体好转的若干政策措施》和鹤岗市“21条”政策措施,近日,萝北县工信科局迅速开展“敲门行动”,通过实地走访、电话、微信等形式,对企业开展政策宣传,确保惠企政策及时落地,提供银企对接、包保服务、助企纾困、排忧解难。

据悉,连日来,萝北县各级包联领导干部积极开展“敲门行动”,全县252个领导干部通过走访座谈、电话询问,向企业宣传各项惠企政策,帮助企业找准政策落实契合点及着力点,争取上级政策倾斜主动权,最大限度将政策红利转化为政策效益,为企业纾困解难提供政策保障;摸排掌握企业生产经营情况和现有困难诉求,共收集问题诉求33个,成功解决30个,进一步坚定企业信心,推动企业高质量发展。

产业瞭望

“设计+科技”用颜值赢价值

□文/摄影 见习记者 杜清玉

近日,2023年工业设计服务市地行首站走进绥化。省工信厅工作人员、深圳市工业设计行业协会的专家们一起实地走访了绥化企业,开启了龙江工业设计服务之旅,现场为企业解锁工业设计赋能的密码。



农垦龙王产品展示。

头脑风暴 差异化设计推动创新

黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司(以下简称农垦龙王)以非转基因大豆作为原料,加之过硬的加工技术,成就了二十多年的龙江老品牌。在农垦龙王,工业设计团队参观了在企业大厅展出的生动的企业IP形象和琳琅满目的产品种类。综合管理部王海利说,目前,企业的产能已经达到10万吨,但面对市场上日益激烈的竞争态势,产品如何脱颖而出,扩大市场销量,提升品牌竞争力,始终是企业亟待突破的难题。

“在同类产品丰富的货架上,颜值就是取胜的法宝。”面对企业诉求,哈尔滨设计研究院工业设计负责人王铭来给出了建议,“就食品而言,产品的包装设计可以吸引消费者,尤其是年轻群体。同时,龙江农产品资源丰富且优势明显,在产品打造过程中,可以突出营养成分,彰显优势。”

包装设计只是其中之一,产品的品类规划也非常重要。黑龙江潜心工业设计有限公司总经理杜天一认为,产品品类之间形成关联很重要,也就是要有“家族特征”。包装的改动更新也要保持一定程度的一致性,才能让消费者形成统一的品牌印象。

深圳市朗图设计有限公司项目经理刘云尚说:“有历史的企业,年代感强的老品牌更适合通过传达品牌故事来树立品牌形象。品牌的设计可以提升品牌的宣传力和影响力,在消费者端赢得品牌好感度。”

记者注意到,在看到生产企业的产品时,工业设计企业频频提到“差异化”一词。差异化有什么用?据介绍,差异化可以帮助企业实现产品定位、用户定位、品牌定位。

如何做到差异化?“可以把产品场景化,根据场景和使用人群,明确产品定位,从而将产品做一些功能性的改进,也可以让消费者产生代入感,赢得认可,从而选择产品。”杜天一说。

“可以将设计前置,在产品调研前期就明确产品和市场,通过工业设计和品牌设计来明晰产品定位。”深圳市工业设计行业协会副秘书长、哈尔滨创意设计中心副主任闫实提出了设计建议。“通常企业只是将转型升级集中在技术上,而忽视了设计。其实,设计+科技,才能推动创新,从而更好地助力企业转型升级。”闫实说。

恰逢其时 为企业转型升级赋能

工业设计进企业,正是为企业寻找转型升级的破冰之法,不只是食品企业,龙江的制造业都能找到可复制的方法,助推企业转型升级。

在黑龙江贝特佳营养食品有限公司和黑龙江天有为电子有限责任公司,企业完善的生产体系与设计体系,让工业设计团队看到了龙江企业的发展成果。作为汽车仪表行业的龙头企业,天有为目前已有4个研发设计团队,对此,省工信厅产业处的工作人员建议天有为可以着手准备申请省级工业设计中心,工业设计团队也建议像天有为这样有自己设计团队的企业,可以请“外脑”,有助于跳出行业固有的设计模式和眼光,为设计注入新灵感。

在走访企业后,闫实恰逢其时来形容黑龙江的产业引入工业设计。“黑龙江的产业需要用工业设计作为抓手,来助推转型升级。”闫实说,中小企业越多的地方,对工业设计的需求越活跃,黑龙江的农副产品、农产品加工以及装备制造,都非常需要工业设计。具体可以从产品到品类再到品牌着手,从产品的角度来说,企业可以先行先试,用工业设计来解决产品的包装以及结构问题,从单品的销售端感受到工业设计带来的变化,也可以在统一的区域品牌认定下,横向拓展一些品类,并进行规范化的管理。从品牌来讲,不论是从产品品牌还是从行业品牌、城市品牌的打造,都可以以工业设计为抓手去做。

因为需求,有了设计。为企业优化升级现有产品,同时定制需求产品,使老产品展现出新活力,这也是工业设计的魅力。

精准发力 促工业设计快发展

工业设计作为制造强国质量强国建设的重要内容,是制造业的先导环节,也是引领技术创新、提升产品质量、促进产业转型升级的核心动力。省工信厅产业政策与法规处处长徐省昌说:“2022年,省委省政府明确要将创意设计作为四大‘换道超车’产业之一全力推进,出台了创意设计产业发展专项规划,同步配套出台了一揽子若干支持政策,提出要重点发展工业设计,推动‘龙江制造’向‘龙江设计’转变,为我省工业设计发展指明了方向。”

据悉,下一步,省工信厅将着力在五个方面精准发力。一是在提升认知上发力。围绕省内重点行业、重点企业,邀请国内知名工业设计专家,进一步普及工业设计理念。同时组织重点企业赴工业设计发达省份观摩学习对接,全面提高企业对工业设计认知的广度;二是在壮大骨干上发力。建立全省重点工业设计中心(企业)培育库,培育一批工业设计企业。坚持育引并重,鼓励支持国内外知名工业设计机构落户龙江;三是在提升服务能力上发力。持续开展省级工业设计中心认定和省级工业设计研究院创建工作,在产业链各环节植入工业设计,通过“设计+”产业链提升区域特色产业水平;四是在深化合作交流上发力。面向国际举办高水平的工业设计大会,配套举办工业设计大赛、展览展示、高端峰会等活动,进一步打造品牌赛事活动的全国影响力;五是在工业设计需求对接上发力。聚焦高端装备、食品等重点产业,持续征集工业设计需求,继续开展工业设计供需对接市地行。落实购买工业设计服务补贴政策,鼓励制造业企业购买工业设计服务。

省工信厅工作人员、深圳市工业设计行业协会的专家们一起实地走访了绥化企业,开启了龙江工业设计服务之旅,现场为企业解锁工业设计赋能的密码。



黑龙江贝特佳营养食品有限公司生产车间。

2023年3月29日 星期三

E-mail: hljbszj@163.com

本期主编:王 玮(0451-84655267)

本期责编:王传来(0451-84692714)

执行编辑:杨任佳(0451-84655786)

校企政携手 科技成果转化提速



本报讯(见习记者周姿杉)为进一步推动校企合作,加速科技成果转化和产业化,日前,齐齐哈尔大学与齐齐哈尔市科技局召开食品领域科技成果转化推介会。会上,齐齐哈尔大学与黑龙江北大仓集团有限公司、黑龙江飞鹤乳业有限公司及齐齐哈尔龙江阜丰生物科技有限公司等24家企业代表共同签署合作协议,校企政三方将共享资源优势,搭建服务平台,以科技力量赋能区域经济发展。

会上,齐齐哈尔大学食品与生物工程学院院长介绍了学院各学科、平台的建设情况及学院的科研优势,对全谷物玉米专用粉工业化生产项目、玉米蛋白粉发酵生产高蛋白功能饲料技术及多酶系协同水解玉米浆生产植物促液技术等8个项目进行了详细介绍。齐齐哈尔龙江阜丰生物科技有限公司等24家企业相关负责人就发酵饲料产业化、提高企业副产品附加值、玉米肽的开发等农产品精深加工领域的技术需求与学校进行深度交流,达成合作意向。实地考察了学校植物性食品加工技术教育部研究中心工程,了解研究中心建设情况及取得的科研成果。

“学校与齐齐哈尔市签署《校地战略合作框架协议》,建立了长效校企合作机制,与黑龙江省各地市,特别是齐齐哈尔市各区县政府、企业的全方位政产学研合作,围绕我省‘4567’现代产业体系进行攻关,校地校企合作已取得明显成效。”齐齐哈尔大学副校长从喜权介绍,通过此次合作,实现了学校食品领域科技成果与地方科技创新企业技术需求精准对接,推动了优质科研成果产业化和区域产业升级。

从喜权表示,校企政三方将企业需求与学校学科、人才优势相结合,以市场需求为导向,注重大学与企业的优势互补、信息共享的“双融”模式,为企业带来新的活力。同时,在人才培养、技术研发等领域实现更多深度合作,共同促进齐齐哈尔区域经济发展。

参观齐齐哈尔大学植物性食品加工技术教育部研究中心。见习记者 周姿杉摄

专家上门 提供技术指导

本报讯(记者董盈)日前,省中小企业发展服务中心组织专家团队走进双鸭山市,开展“产业振兴赋能”暨优质企业培育辅导专场活动,为企业提供技术指导服务,15户企业参加了活动。

针对此前双鸭山市企业在线上培训中提交的技术需求,服务机构专家现场交流解答,内容涉及高新技术企业、“专精特新”企业和“小巨人”企业、数字化车间的认定和申报解读,以及部分企业的个性化诉求等等。针对黑龙江黑砾新材料有限公司等三家企业申报数字化车间、数字化标杆、两化融合、知识产权认证等项目在时间节点、要素上的需求,省中小企业发展服务中心将根据企业具体情况给出改造、申报建议,规划时间表,并随时跟进改造过程,提高申报成功率。

活动还邀请省级创新创业基地专家为双鸭山地区基地管理人员及主管部门负责人讲解“双创”政策、介绍服务经验。

专家团队还走访了6户双鸭山市企业,上门为企业提供对接指导服务。经实地考察梳理,专家团队针对企业需求,为企业提供合理化建议方案,并为下一步建设提供技术参考路线,赋能企业转型升级。