

新闻集萃

打造便捷交通 服务营商环境

本报讯(记者杜怀宇)绥芬河公安交警部门... 为更好更快发展保驾护航。

贯彻口岸新发展理念,不断夯实公安交管服务... 建立口岸交通管理服务站建设,建立完善外籍车辆及驾驶人信息台账...

强化交通秩序治理,全力预防道路交通事故... 公安交管领域服务管理和经济社会发展提档升级。着力打造安全稳定的平安交通环境。

普及金融知识 防风险助维权

本报讯(李爱阳 毕纪光 记者杜怀宇)为切实维护金融消费者权益... 提升金融消费者风险防范意识,绥芬河市金融服务中心...

多措并举,切实推进。联合市场监督管理局等相关部门... 在绥芬河市中心广场开展金融知识集中宣传活动。

活动现场,各宣传员向企业员工发放宣传资料... 并就咨询的问题进行现场答疑。同时,各金融机构通过多渠道进行金融知识宣传...

绥芬河市医保局 获国家级殊荣

本报讯(戴航宇 记者杜怀宇)日前,国家卫健委、中央政法委等11个部门通报表扬了2020-2021年度全国在“平安医院”创建过程中表现突出的地区、集体和个人...

市医疗保障局承接医疗救助工作以来,为切实兜住困难群众人口医疗保障底线... 坚持以“医保惠民”为工作主线...

在全省率先实现了医疗救助“一站式、单制”结算... 即实行“基本医疗保险+大病保险+补充医疗保险+医疗救助”一张单据直接结算...

通过“一单制”结算申报环节由4个改为一站式结算... 办理时间由1个月以上改为直接结算,为困难群众带来实实在在的便利。

开通资金拨付和结算“绿色通道”,每年向定点医院预付专项资金100万元... 对困难人群住院治疗实行“先诊疗、后付费”...

减轻困难群众垫资压力,减少医患矛盾发生。绥芬河市医疗保障局荣获“年度平安医院建设表现突出单位”称号。

市医疗保障局承接医疗救助工作以来,为切实兜住困难群众人口医疗保障底线... 坚持以“医保惠民”为工作主线...

在全省率先实现了医疗救助“一站式、单制”结算... 即实行“基本医疗保险+大病保险+补充医疗保险+医疗救助”一张单据直接结算...

地方特色文创产业快速发展

从“有故事”到“有创意”

□文/摄 黄彬 本报记者 杜怀宇

走在绥芬河的街头,就会发现一些不同风格的建筑穿插在城市街道之间,颇具异域风情。陆海联运大通道广场、火车头广场等历史文化街区,别具特色的设计风格,都表明这是一个“有故事”的城市。

记者见到张天奎时,他正在创作“中国力量”雕塑作品模型。张天奎说:“我不但要把绥芬河的口岸文化创意设计元素在本地发扬光大,还要让它走向国内的一座座城市。”

在绥芬河创意设计产业中,很多创意产品令人刮目相看,用金属铜版印刷的铜版画就是其中之一。铜版画艺术作品的创作者朱海瑛在中国美术学院培训学习期间,看到了版画艺术的魅力。

她创作的《边城印记》铜版画系列作品,再现了绥芬河大白楼、人头楼、纪念馆等人文景观,被选定为黑龙江省旅发大会指定商品、“十佳”文旅纪念品,并获得了银奖。

在绥芬河创意设计产业中,很多创意产品令人刮目相看,用金属铜版印刷的铜版画就是其中之一。铜版画艺术作品的创作者朱海瑛在中国美术学院培训学习期间,看到了版画艺术的魅力。

她创作的《边城印记》铜版画系列作品,再现了绥芬河大白楼、人头楼、纪念馆等人文景观,被选定为黑龙江省旅发大会指定商品、“十佳”文旅纪念品,并获得了银奖。

在绥芬河创意设计产业中,很多创意产品令人刮目相看,用金属铜版印刷的铜版画就是其中之一。铜版画艺术作品的创作者朱海瑛在中国美术学院培训学习期间,看到了版画艺术的魅力。

她创作的《边城印记》铜版画系列作品,再现了绥芬河大白楼、人头楼、纪念馆等人文景观,被选定为黑龙江省旅发大会指定商品、“十佳”文旅纪念品,并获得了银奖。

在绥芬河创意设计产业中,很多创意产品令人刮目相看,用金属铜版印刷的铜版画就是其中之一。铜版画艺术作品的创作者朱海瑛在中国美术学院培训学习期间,看到了版画艺术的魅力。

她创作的《边城印记》铜版画系列作品,再现了绥芬河大白楼、人头楼、纪念馆等人文景观,被选定为黑龙江省旅发大会指定商品、“十佳”文旅纪念品,并获得了银奖。

在绥芬河创意设计产业中,很多创意产品令人刮目相看,用金属铜版印刷的铜版画就是其中之一。铜版画艺术作品的创作者朱海瑛在中国美术学院培训学习期间,看到了版画艺术的魅力。

她创作的《边城印记》铜版画系列作品,再现了绥芬河大白楼、人头楼、纪念馆等人文景观,被选定为黑龙江省旅发大会指定商品、“十佳”文旅纪念品,并获得了银奖。

在绥芬河创意设计产业中,很多创意产品令人刮目相看,用金属铜版印刷的铜版画就是其中之一。铜版画艺术作品的创作者朱海瑛在中国美术学院培训学习期间,看到了版画艺术的魅力。

她创作的《边城印记》铜版画系列作品,再现了绥芬河大白楼、人头楼、纪念馆等人文景观,被选定为黑龙江省旅发大会指定商品、“十佳”文旅纪念品,并获得了银奖。

在绥芬河创意设计产业中,很多创意产品令人刮目相看,用金属铜版印刷的铜版画就是其中之一。铜版画艺术作品的创作者朱海瑛在中国美术学院培训学习期间,看到了版画艺术的魅力。

她创作的《边城印记》铜版画系列作品,再现了绥芬河大白楼、人头楼、纪念馆等人文景观,被选定为黑龙江省旅发大会指定商品、“十佳”文旅纪念品,并获得了银奖。

在绥芬河创意设计产业中,很多创意产品令人刮目相看,用金属铜版印刷的铜版画就是其中之一。铜版画艺术作品的创作者朱海瑛在中国美术学院培训学习期间,看到了版画艺术的魅力。

她创作的《边城印记》铜版画系列作品,再现了绥芬河大白楼、人头楼、纪念馆等人文景观,被选定为黑龙江省旅发大会指定商品、“十佳”文旅纪念品,并获得了银奖。

在绥芬河创意设计产业中,很多创意产品令人刮目相看,用金属铜版印刷的铜版画就是其中之一。铜版画艺术作品的创作者朱海瑛在中国美术学院培训学习期间,看到了版画艺术的魅力。

她创作的《边城印记》铜版画系列作品,再现了绥芬河大白楼、人头楼、纪念馆等人文景观,被选定为黑龙江省旅发大会指定商品、“十佳”文旅纪念品,并获得了银奖。



雕塑作品。

搭建平台促进文创发展

在绥芬河,创意设计产业一直有着丰富的文化土壤——“俄式马车制作”“割绒技术”“活框养蜂”等是绥芬河独有的市级非物质文化遗产;中共六大历史资料馆、爱情谷主题公园、中东铁路记忆馆、嘎嘎娅纪念馆、抗联小镇等,是绥芬河特有的文化资源。

近年来,绥芬河充分利用资源,大力开拓市场,初步形成了现代物流、商贸、进出口加工、跨境旅游等外向型经济体系。夏季避暑、冬季冰雪、四季红色旅游等文旅产业健康发展,为创意设计产业发展提供了有力的产业支撑。

当人们走进绥芬河的公园、景区、街道,就会发现这里的创意文化极具地域特色,很多优秀的雕塑作品成为美丽边城的靓丽风景线。这些雕塑作品,就出自中国工艺美术学会雕塑专业委员会会员、绥芬河市天奎建筑装饰公司总经理张天奎之手。

在九合六方书刻艺术馆记者看到,展品中既有大尺寸的《兰亭序》,又有各种书体的精微小品,馆内有不同风格的书刻作品200余件。贾良宝说,下一步他准备扩大文创队伍建设,加大对书刻爱好者培训工作,创作更丰富的绥芬河伴手礼,把书刻馆

每年分别开设声乐、舞蹈、键盘、葫芦丝、陶笛、二胡、管乐、书法、美术、摄影等专业课程18门。参加培训人数每年持续增加,从最初的每年960余人次,到2023年春季增加至6550人次。前来学习的有离退休职工、企业员工、业余文艺爱好者等社会各界群众。

群众艺术馆根据群众的文化需求设置特色课程,依据学员不同的水平开展针对性指导,解决广大文艺爱好者普遍关心和在艺术实践中期待解决的问题,着力提高他们的艺术技巧和艺术兴趣。

在群众艺术馆常年接受培训的紫水盈舞蹈队的队员有女企业家、医生、教师等舞蹈爱好者,她们在专业辅导教师的指导下舞蹈表演已日臻成熟,经常参加文艺进基层、进社区公益演出活动,展示传统文化魅力。

为了推进新时代文明实践文艺志愿服务工作,绥芬河市群众艺术馆还组建“蒲公英”文艺小分队常年深入各乡镇农村社区、社会团体、相关单位等地开展爱国歌曲大家唱以及舞蹈、器乐、课本剧等形式多样的文化普及和文艺辅导活动,每年培训约7500人次。

在群众艺术馆常年接受培训的紫水盈舞蹈队的队员有女企业家、医生、教师等舞蹈爱好者,她们在专业辅导教师的指导下舞蹈表演已日臻成熟,经常参加文艺进基层、进社区公益演出活动,展示传统文化魅力。

为了推进新时代文明实践文艺志愿服务工作,绥芬河市群众艺术馆还组建“蒲公英”文艺小分队常年深入各乡镇农村社区、社会团体、相关单位等地开展爱国歌曲大家唱以及舞蹈、器乐、课本剧等形式多样的文化普及和文艺辅导活动,每年培训约7500人次。

春风行动 助企招工揽才

□文/摄 本报记者 杜怀宇

就业春风吹不停,服务民生得实惠。绥芬河市聚焦经济发展和企业需要,以深入开展2023年“春风行动”暨就业援助月活动为契机,坚持跨区域协调、线上联动、服务推动三“动”齐发,精准对接,助力企业招工揽才,促进各类劳动群体充分就业,为提振口岸经济活力提供坚实保障。

跨区域协调 促进人力资源共享

绥芬河市打破区域壁垒,根据本市企业用工岗位需求,积极探索人力资源共享合作途径,深入对接牡丹江市人社局、安达市人社局、肇东市就业局等部门协调联动,着力开展实地考察,拓展招聘求职覆盖面,形成信息互通,经验互鉴,优势互补,资源共享的良好格局。

2月8日,依托牡丹江市“春风行动”暨就业援助月现场招聘会活动,组织俄麦诺食品有限公司、龙高互贸国际物流园区有限公司、绥芬河曲美木业发展有限公司等9家企业组团外出“猎才”,招聘岗位涵盖木业、食品、物流等十余个领域,提供会计、销售、库管等岗位,较好地满足了企业招工和求职人员就近就业的需求。

3月1日,绥芬河“春风行动”跨区域招聘直通车带着食品加工、快递员、截锯手等326个优质岗位远行,携手安达、中本镇、肇东等地大力开展跨区域就业合作,签订劳务协作协议。截至目前,绥芬河借势安达就业大集直播带岗、肇东基层网格员入户推广、送岗下乡镇等多渠道多平台,累计发放宣传手册近千份,发布用工信息千余条,有效促进了绥芬河企业招工和区域间城乡劳动力转移就业。

线上联动 促进供需高效对接

“招用工、找工作,云上招聘,职等你来”。突破时间和地域局限,聚焦农民工、高校毕业生、大龄就业困难人员等重点群体及重点行业企业,绥芬河积极搭建“点对点”就业云桥梁,通过与多部门合作,多频次、分群体、分岗位开展灵活性高、覆盖面广、触屏可及的线上招聘活动,密集推送用工信息,让岗位信息提速释放,让招聘求职互联直达。

今年以来,绥芬河市先后开展线上“春风行动”暨就业援助月招聘专场11次,借助政府网站、就业微信公众号、社区信息平台等线上云端累计发布153家企业用工信息,提供就业岗位1373个,实现用人单位和求职人员的“双向需求”高效、精准对接。

服务推动 促进就业保障夯实

以“就业有支持、用工有保障、满意有提升”为导向,绥芬河紧盯就业困难群体,不断加大就业援助力度,积极提供求职登记、职业介绍、职业指导、政策咨询等就业服务。

3月18日,26个部门联合主办了以“春风送真情,援助暖民心——就业在绥芬河”为主题的春风招聘会“省、市、县三级联动大型现场招聘会”,52家优质企业现场直招,提供就业岗位600余个。现场设置招聘区、综合服务区、项目展示区三大功能专区,为求职者和用人单位集中提供招聘、就业创业政策宣传、事业单位招聘引进人才政策解读、职业指导、劳动权益保障咨询、技能培训项目展示等全链条全方位服务,有效纾解了企业用工难题,帮扶劳动者早早在绥就业创业。

今年以来,绥芬河市2023年“春风行动”暨就业援助月活动开展线上线下各类招聘活动14场,累计提供就业岗位1983个,帮助421人达成就业意向。

下一步,绥芬河市将不断完善“线上招聘+线下推广+跨区域招聘”三位一体工作格局,夯实企业用工服务保障,提升就业服务质量,多措并举助推企业发展与人力资源有效对接,努力推动稳就业保用工促发展工作不断迈上新台阶。



招聘会现场。

春光好 学艺忙



舞蹈练习。

声乐训练。

□文/摄 李楠 本报记者 杜怀宇

伴随着春天的脚步,绥芬河市群众艺术馆公益培训课堂再次开课,前来参加音乐、舞蹈、美术、书法、摄影等培训班的群众络绎不绝,馆内恢复了往日的热闹氛围。

“今年又来艺术馆免费学习艺术课程了,前两年由于其他原因都没学成,现在的课程不仅让我学到艺术技巧和知识,还能交到很多爱好艺术的朋友,学习时心情都很愉快,真的有收获!”现场,一位参加培训班的学员对记者说。

自2012年起,绥芬河市群众艺术馆每年分别开设声乐、舞蹈、键盘、葫芦丝、陶笛、二胡、管乐、书法、美术、摄影等专业课程18门。参加培训人数每年持续增加,从最初的每年960余人次,到2023年春季增加至6550人次。前来学习的有离退休职工、企业员工、业余文艺爱好者等社会各界群众。

群众艺术馆根据群众的文化需求设置特色课程,依据学员不同的水平开展针对性指导,解决广大文艺爱好者普遍关心和在艺术实践中期待解决的问题,着力提高他们的艺术技巧和艺术兴趣。

在群众艺术馆常年接受培训的紫水盈舞蹈队的队员有女企业家、医生、教师等舞蹈爱好者,她们在专业辅导教师的指导下舞蹈表演已日臻成熟,经常参加文艺进基层、进社区公益演出活动,展示传统文化魅力。

为了推进新时代文明实践文艺志愿服务工作,绥芬河市群众艺术馆还组建“蒲公英”文艺小分队常年深入各乡镇农村社区、社会团体、相关单位等地开展爱国歌曲大家唱以及舞蹈、器乐、课本剧等形式多样的文化普及和文艺辅导活动,每年培训约7500人次。

在群众艺术馆常年接受培训的紫水盈舞蹈队的队员有女企业家、医生、教师等舞蹈爱好者,她们在专业辅导教师的指导下舞蹈表演已日臻成熟,经常参加文艺进基层、进社区公益演出活动,展示传统文化魅力。

为了推进新时代文明实践文艺志愿服务工作,绥芬河市群众艺术馆还组建“蒲公英”文艺小分队常年深入各乡镇农村社区、社会团体、相关单位等地开展爱国歌曲大家唱以及舞蹈、器乐、课本剧等形式多样的文化普及和文艺辅导活动,每年培训约7500人次。



我在现场