

正业设计:用创意设计点亮乡村振兴之路

民企长镜头

□本报见习记者 李雪君

完成高标准农田建设项目设计数百项,总设计面积1500万余亩,完成的项目每年为国家增产粮食约150万吨;

践行国家扶贫攻坚战略,先后完成黑龙江、西藏、新疆等地区扶贫项目设计数百项,帮助3万余人脱贫致富;

保护地下水资源,维护生态平衡,承接地下水置换项目设计,置换地下水约5亿立方米……

正业设计股份有限公司成立于2002年,主要业务包括农业水利工程、市政工程和生态环境工程的规划、咨询评估、勘察设计、监理等,获评国家级高新技术企业、黑龙江省“专精特新”中小企业等多项称号。

在双鸭山市宝清县翡翠湖矿坑公园,远远望去,椭圆形的湖面如一枚硕大的蓝宝石镶嵌在群山峻岭之间,淡淡的蓝绿色湖水在阳光的照耀下如梦如幻,吸引着各地游客前来观光。

翡翠湖矿坑公园位于宝清县城34公里,前身为一处废弃的矿坑,2022年正业设计联合上海万境景观规划设计有限公司承接了该公园二期项目设计。“此次的项目设计,在产业、文化、生态等方面发力,利用“文旅产业+乡村振兴”的设计路径,打造了集野外露营、婚纱摄影、卡丁车运动等功能于一体的新型郊野旅游度假目的地。”正业设计空间规划院长吴洪彬介绍,“去年9月,翡翠湖矿坑公园建成投用后,拥有超高人气,最多一天约有3万名游客参观,同时也为周边乡村提供很多商机和就业机会,有效推进了乡村振兴建设。”

而该项目只是正业设计众多创意设计项目中的一个缩影。目前,企业拥有水利行业专业设计甲级、农林行业专业设计甲级、工程勘察综合类甲级、工程监理甲级、地质灾害危险性评估甲级等多项资质。

三江平原是黑龙江水稻主产区,之前主要依靠地下水灌溉。近年来,三江平原地区地下水持续下降,“红灯”频频亮起,水资源保护也成为保护黑土地、保护生态环境的首要任务。“2018年,我们承担了三江平原临江、乌苏镇、青龙山等5个灌区地下水置换项目的设计工作,应用了企业自主研发的农田水位推求软件,并将BIM技术成功应用于农业工程设计,成为国内首例。这两项技术的应用,不仅节约了设计成本,提高了工作效率,也为现场施工提供了更加便捷的条件。”正业设计总工程师刘明萍介绍。

说起三江平原灌区项目设计投用后带来的好效益,刘明萍表示,粮食的增产、农民的增收就是最好的证明。“通过设计三江平原5个灌区,地表水代替了地下水进行灌溉,提高了水温、水质,粮食产量得到有效提高。据统计,年产量可增加近2000万公斤,可为农民增收6000余万元。”

营商环境是企业生存发展的土壤。正业设计扎根龙江二十余年,对企业来说,不仅赶上了龙江高速发展的好时候,也见证了龙江营商环境的不断优化。吴洪彬坦

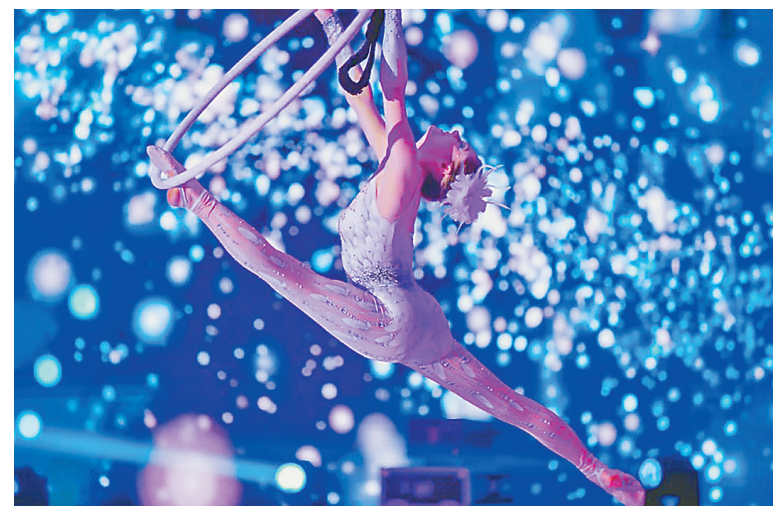
言,近年来,我省营商环境逐步改善,尤其是《黑龙江省优化营商环境条例》的颁布施行,其中“领导干部包联企业”“全面落实市场准入负面清单制度”“构建亲清政商关系”等多项规定大大提升了民营企业发展信心。此外,省工商联多次召开会议,领导企业学习、落实各项优惠政策,哈尔滨市金融局为推动企业上市,主动联系企业为企业解决欠款问题等,这些都让企业坚定了在龙江投资发展的决心。

近年来,我省大力发展创意设计,将创意设计作为“十四五”时期推动经济的新引擎之一。作为我省创意设计的龙头企业,正业设计更是坚定了未来的发展方向。

“我省幅员辽阔,资源优势明显,如寒地黑土、大江大河、森林沃野,这些都为我们提供了更加广阔的创意设计市场。加之我省出台的一系列促进创意设计发展的政策措施,我们相信龙江创意设计市场大有可为。”正业设计总经理助理李力说,接下来企业将深入创意设计市场,加大创意设计产品投入和研发,为龙江创意设计提供更多更好的作品。

刘明萍说,“我们坚信,随着龙江营商环境的不断优化,创意设计行业将迎来更加广阔的发展空间。我们将继续秉承‘为客户创造价值’的经营理念,不断提升设计水平和服务质量,为乡村振兴注入更多创意活力。”

“哈冰秀”将回归 哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目复工



往届“哈冰秀”演出。 图片由哈尔滨冰雪大世界提供

本报见习记者刘颖)记者从哈尔滨冰雪大世界股份有限公司获悉,哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目冰雪秀场开始内部装修,阔别3年后,“哈冰秀”将在冰雪秀场强势回归。

“哈冰秀”演出回归后,哈尔滨冰雪大世界将邀请国内外顶级演艺团队,打造融冰雪文化、俄罗斯艺术、杂技艺术于一体的四季冰雪主题演艺秀,彰显哈尔滨城市深厚的冰雪文化底蕴。

哈尔滨机场赴日航班增至每周7班

本报见习记者王迪)日前,随着南方航空执飞的哈尔滨—大阪—哈尔滨—东京航线的恢复,哈尔滨机场赴日航班由原来每周3班增至每周7班。

日前,哈尔滨对日航线主要由南方航空、春秋航空日本株式会社执飞。哈尔滨—东京航线每周执行4班,其中南方航空每周日执行1班,春秋航空日本株式会社每周一、三、日执行3班。

哈电锅炉3项科技成果国际领先

本报见习记者李爱日)日前,黑龙江省机械工程学会在哈电集团哈尔滨锅炉厂有限责任公司组织召开科技成果评价会,对哈电锅炉自主研发的3项科技成果进行评价。经与会专家评价,哈电锅炉自主研发的“燃用钢企低热值煤气高效超临界锅炉”“百万等级华龙一号核电压水堆机组高压加热器”“百万等级华龙一号核电压水堆机组高压加热器”3项科技成果,达到国际领先水平。

“燃用钢企低热值煤气高效超临界锅炉”项目攻克了燃用低热值煤气多参数锅炉设备涉及的一系列关键技术,提出了低热值煤气燃料高效超临界锅炉整体设计方案,整合了塔式锅炉和M型炉膛的优点,成功研发出塔式背脊背锅炉设备,具有高效率、超低排放等特点。

东安动力一季度变速器产量同比增长44%

(上接第一版)今年,汽车行业迎来新的发展机遇,东安动力充分释放重组整合改革红利,最大发挥精益制造基地和“多品种、小批量”精益生产模式,海内外市场订单大幅增长,3月份生产整机超7万台,创造了重组整合后单月生产最高纪录,为进一步提升产能、冲刺新高积累了实战经验,夯实了基础。

全面提升创造力、竞争力,改革持续推进。2021年11月30日,兵器装备集团党组决定东安动力、东安汽车重组整合。东安动力党委按照“五统一、一加强”的要求,成立8个专责组,高效推进重组整合各项工作。

数据“多跑路”企业“不跑腿” 虎林 全力提升惠企服务质效

本报见习记者孙伟民)为持续巩固深化全机关“能力作风建设年”活动成果,虎林市将提升能力、转变作风、抓落实、抓落地,到招投工作中,以“不跑腿、无纸化、不出门”为抓手,创新使用“不见面开标大厅”,全面提升惠企服务质效,推动公共资源交易环境更加公平开放、规范透明、高效便捷。

坚持科技创新。企业投标“不出门”,借助“不见面开标大厅”,投标人无须进行任何线下操作。代理机构“不跑腿”,招投标与以往不同,代理机构可在系统上进行投标文件解密、系数抽取、资格审查等全流程操作,1个人就可以轻松完成整个开标流程。优化流程“提效率”,传统开标一般需要1小时左右,虎林市提升了开标环节工作效率,2022年该市东方佳苑小区棚户区改造项目开标会议仅用10余分钟。

春风送暖 连翘花开



连日来,气温回暖,春和景明。4日,哈尔滨市道里区群力金河公园内的连翘花悄然绽放,一簇簇金灿灿,为冰城春日增添了一抹“金黄”,呈现出勃勃生机。

连翘是哈尔滨开花较早的植物之一,往年于4月10日前后开放。因近期天气持续升温,今年连翘开花的时间比常年提前了一周左右。

龙头采客 张本盛摄

人防+技防 筑牢春季森林防火安全墙

□本报见习记者 唐海兵

春风又绿青山里,戎装备战清明时。每日一早,尚志国有林管理局尚志林场都会传出震天的拉练口号,综合能力训练、新型灭火器使用、演练登车速度……一道道矫健的橙色身影筑起春防的坚实堡垒。

省林草局防火处处长李慧华介绍,我省今年春防总体火险形势严峻复杂,将有阶段性大风、强升温及干旱极端天气过程,林情、社情等不利因素较多,且与重要节点、假期、农忙、旅游时段叠加,做好森林草原防火工作,任务艰巨、责任重大。

“您好,进山请靠边停车做一下登记,您需要扫描‘防火码’,我们会对您的行车路线进行追踪,请您确保在山内不使用明火。”在牡丹江市各大小进山口,森防队员

及护林员们早已提前布防,对过往的车辆和行人进行严格检查登记,严查入山火源,对进山农、祭祀等人员进行劝阻。

截至4月3日,牡丹江市林草系统共出动督导检查98人次,增设岗卡225处,实行“扫码登记”卡口313处,扫码码登记各类入山人员车辆900余车,劝阻违规入山人员730余人次,看守坟区1万余处。

据介绍,清明期间,全省7.8万余护林员实行全天候网格化巡护,1256处检查站落杆值守,198支专业扑火队伍1.6万余人严阵以待。各级林草部门和经营单位派出督导组1181个,检查单位3413个,组织签订防火公约24万余份,严查、严管、严厉打击违规用火行为。

与森防队员、护林员们一起行动的,还有卫星监测、铁塔视频监控等智慧森防系

统。在省林草局的森林草原防火调度室,24小时在岗的值班人员正逐一核实“森林防火预警指挥平台”上反馈的火点信息。

省林草局防火预警监测中心工程师李梦影介绍,在无云层遮挡、地势平坦的理想状态下,卫星监测可发现的最小火场面积约为14平方米。卫星监测到的数据经过固定热点剔除、异常热点提取等分析处理后,会将监测到的火情信息向全省林草及应急部门推送。全省各市、县、林场等基层单位的工作人员可以及时收到所负责区域内的热点信息,做到第一时间发现、第一时间核查、第一时间处置。如今,“人防+技防”的新型管护模式,已成为全省各林区森林防火的标配。

为营造春防氛围,凝聚防火共识。近日,鹤岗市萝北县林草局联合县应急管理局、县防灾减灾办、县森林消防大队开展了一场“清明节”森林草原防火宣传活动。

宣传队员先后来到县内主街道、萝北儿童公园等人员聚集区,利用宣传车辆播放《黑龙江省森林防火条例》,发放宣传单等形式开展防火宣传工作。

据统计,自春防以来,省林草局指导各地采取多种宣传方式,广泛宣传普及防火法律法规,野外用火有关规定,全系统共组织开展媒体宣传7971次,印发宣传品130万份,形成了良好的防火氛围。

李慧华表示,下一步,省林草局将紧紧围绕林草部门职责定位,看住重点时间、守住重要区域、把住关键环节,扎实做好火源管控、防火巡护、监测预警等工作,全力备战清明、五一等高火险期,夺取春防工作全面胜利。

前,我总是盲目乱施肥,现在好了,看了‘云课堂’,面对面就能跟专家交流,坐在家里就学到了不少知识,备春耕再也不用瞎猜了。”张磊兴奋地说。张磊口中的“云课堂”是倍丰集团数字化助农发展的一项重要举措。

从2月27日开始,倍丰集团农业服务中心通过“云课堂”,快手直播,供销笔记、公众号推送等方式,为广大农民朋友开展农业技术培训,普及施肥、购肥知识,解读农资市场未来走势,进行网上技术服务。

无论是走到田间地头,还是通过“云端”直播,省供销社系统纷纷行动起来,让农技知识触手可及。“云课堂”上除了我们农技人员授课外,还会邀请一些有经验的种植大户、合作社负责人、企业代表现身说法,讲解春耕备耕过程中遇到的实际问题的解决办法,让村民坐在家里就能实现‘线上备耕’。”朱有利介绍说,截至目前,倍丰集团已累计开展农民培训1000余场,培训农户6万余人。

抢抓农时忙春耕

备农资、开“处方”、云课堂 省供销社服务春耕劲头足

□本报见习记者 李雪君

“立春一年端,种地早盘算”。当下,春耕备耕已在龙江大地陆续铺开。连日来,全省供销社系统早谋划、早准备,抓紧调运农资,强化农资服务,全力保障农资稳定供应,掀起一派春耕备耕的热潮。

农资储备足 春耕备耕“有底气”

近日,在省供销社省属社有企业倍丰集团双丰公司的直营店里,不少农户正忙着挑选肥料。春耕热火朝天,烟火气,在这里弥漫。已经连续使用倍丰化肥七八年的农户周健一大早过来选购肥料,粮食连年丰收,尝到种粮甜头的他今年早就忙活了。“主要有咱们供销社保障,用着也放心,这化肥不但产量高,服务还特别好。一个电话,工作人员就直接把化肥送到家里了。”

装袋、封口、打包……走进倍丰集团双丰公司的配送中心内,记者看到仓库里堆满了齐整的肥料,不时有货车前来装运化肥,运往各个销售网点。

“春耕备耕,农资最为关键。”省供销社社经济发展处处长魏池泉表示,为切

实履行农资供应主力军职责,早在去年10月开始,省供销社就进行了周密部署,分析研判农资市场行情走势,要求有关部门做好采、运、存、销有序衔接,做好2023年度化肥储备工作。

“目前,全省供销社系统的农资储备充足,系统化储备量到230.9万吨,比去年同期增长23.2%,春耕生产用肥货源有保障。”

测土配方服务 为耕地定制“营养餐”

“有利啊,总算把你盼来了,你就是我们土地的‘医生’,你一来,我这儿就有底了。”一大早,呼兰区康金镇西井村村民王建从倍丰集团农化中心主任朱有利手中接过了测土配方施肥建议卡,对于今年的备春耕,王建有了重要的科学依据。

王建是当地的种植大户,也是倍丰集团的老熟人。前些年,由于王建缺乏对科学施肥和土壤结构的了解,在施肥时往往凭经验,凭感觉,不仅增加了生产成本,而且影响了增产增收效果。

“自从和倍丰集团合作,每年秋天,我都要把他们的农技人员请到地头,给自家土地‘把把脉’。第二年备春耕时节,我就会收到来自倍丰集团的测土配方施肥建

提能力 转作风 抓落实