

18条措施支持民营企业企业家干事创业

本报讯(记者韩丽平)为营造民营企业企业家干事创业的良好环境,全力支持民营经济振兴发展,哈尔滨市日前出台了《哈尔滨市支持民营企业企业家干事创业的若干措施(试行)》,从尊重、激励、服务、关爱、保护5个方面,提出18条措施,旨在千方百计优化营商环境,为民营企业企业家安心投资、专心创业、舒心发展当好“服务员”,形成尊重、关心、鼓励、支持、保护民营企业家的良好社会氛围。

尊重民营企业企业家方面,《措施》指出要完善民营企业参政议政制度。畅通民营企业企业家建言献策渠道,涉及民营企业的政策出台前需征求一定数量民营企业家的意见建议。建立涉及民营企业政策动态调整机制,经常性开展政策服

务“回头看”,及时调整完善政策措施。建立政府部门与民营企业常态化沟通机制,了解民营企业发展难题,听取民营企业家的意见建议。

激励民营企业企业家方面,《措施》指出要建立民营企业排行榜发布制度,对优秀民营企业企业家给予表彰奖励。

服务民营企业企业家方面,《措施》指出要落实领导干部包联民营企业制度,常态化了解掌握包联民营企业生产经营状况及困难问题,做到调研走访全覆盖。依托商会、产业联盟等定期组织开展政企对接、互学互访、对外考察、项目洽谈等活动,促进民营企业与相关领导干部、经济专家、知名民营企业“面对面”互动交流。同时,有计划、针对性地组织民营企业企业家开展全市营商环

境监督活动,及时梳理、整改民营企业企业家反映的问题,进一步提升全市营商环境水平。鼓励民营企业企业家通过继续教育提升大学本科、研究生学历层次,对规模以上工业企业、资质等级建筑业企业、限额以上批零住餐企业、国家重点服务业企业中的民营企业企业家取得相应学历学位的,由哈尔滨市人才资金按照学费的30%给予补贴,每人最高不超过5万元。对参加工信部专精特新“小巨人”、“专精特新”中小企业经营管理领军人才培训班的民营企业企业家,按照学费的50%给予补贴。

关爱民营企业企业家方面,《措施》指出要积极推荐政治素质好、诚信守法经营并具有良好社会影响的民营经济代表人士作为各级人大代表、政协委员人选。对引进的优秀民营企业企业家(户口不在

本地企业高管),按照政策规定帮助解决配偶随迁工作调动等问题,并在就医、公共文化场馆参观等方面给予优待礼遇。

保护民营企业企业家方面,《措施》指出要保护民营企业企业家人身和财产安全。对侵害民营企业企业家人身、财产安全的违法行为和违法案件,建立“零延迟”机制,对恶意阻工、强迫交易、寻衅滋事、暴力讨债、不良媒体敲诈勒索等违法行为,政法机关要依法及时处置。尊重民营企业企业家创新创造,对新技术、新产业、新业态、新模式采取包容审慎的监管办法;对企业投资项目开展承诺制改革试点,允许企业作出承诺后,依法依规自主开展设计、施工等相关工作,政府有关部门依法加强对项目实施的监管。



□文/摄 本报记者 邢汉夫

3月4日,线网客流量达到80.14万人次,哈尔滨地铁客流量首次突破80万人次大关;3月18日客流量达到86.48万人次;3月25日线网单日客流量纪录再次被刷新,达88.95万人次……随着经济和气温“双回暖”,哈尔滨地铁客流连连攀升,发出城市经济活力满满、首季即冲刺的信号,凸显城市“烟火气”热气腾腾。

近日,记者在地铁2号线哈尔滨站看到,各进站口陆续有乘客进入,在地铁工作人员引导下,乘客有序前行,准备过闸机的乘客已经排起长队。站台安保员告诉记者,由于每天下午都有多列火车到哈,所以车站对瞬间大客流做好预案,提前安排人手和增加引导设备,以便准时对客流进行疏散。

中央大街一直是哈尔滨人气旺盛的旅游休闲胜地,位于中央大街商圈核心位置的地铁2号线中央大街站成为哈尔滨地铁线网中的热门站。随着生产生活秩序加速回归,地铁2号线中央大街站客流持续高位运行,乘客感受受到地铁客流快速回升。“目前,工作日客流以通勤为主,进出站客流稳定在5-6万人次。”尚玉明告诉记者,日渐回暖的休闲经济让地铁客流不断增加,尤其是中央大街这样的景点、商业街。

“休息日最大换乘客流为博物馆站换乘地铁2号线前往江北大学城方向,这条线路上的江北大学城站、冰雪大世界站、世茂大道站、中央大街站是主要进出站。”哈尔滨地铁集团票务部部长助理刘宇博告诉记者,进入3月份后,换乘车站更为繁忙,近两周进出站日均客流量达5万多次,是春节期间的两倍多。

地铁作为城市交通的“主动脉”,在节节攀升的客流量数据背后,折射出城市经济活动的活跃程度与商业消费的热度指数。在大客流的直接拉动下,哈尔滨地铁商业圈的销售呈现明显增长态势。

“消费是拉动经济增长的第一动力。有人气才有消费力,地铁客流创新高,商场往日热闹繁华的景象正在加快回归。”大商新一百购物广场总经理才宏说,今年1-3月份,新一百购物广场客流同比上升15%,年轻消费群体明显增多。1-2月份游客消费者增多,进入3月份开学后,大学生群体和市民增多,客流的增加大部分依赖地铁的出行便利,通过这部分客流的增多带动销售同比增长20%。

随着地铁建设不断推进,地铁为城市经济的快速发展持续释放红利。目前,哈尔滨地铁与太平桥百盛、服装城、红博商业、秋林商圈、平房区红旗茂等商圈完美接轨,凸显出地铁商圈的立体效益,地铁沿线已成为名副其实的黄金经济带,为城市财富功能的升级提供了一个快速的载体。

春季病虫害防治启动

本报讯(记者刘瑞)近日,哈尔滨市城管局园林绿化中心全面启动春季病虫害防治工作。

根据哈市气候情况及病虫害发生规律,3月20日-4月10日,哈市城管局园林绿化中心组织全市各区园林部门开展城区树木病虫害防治工作。园林部门对城区绿化带中植物普遍喷施石硫合剂,消灭越冬病虫害,减少树木生长旺季时病虫害发生量。同时根据早春害虫习性,采用物理防治方法对全市榆树缠绕黄色黏虫胶带,防止榆紫叶甲上树危害。

为做好此次统一防治工作,哈市城管局园林绿化中心提前向各区园林部门发放石硫合剂、生根剂、黏虫胶等防治和养护药品。同时,通过现场指导讲解以及微信视频沟通等各种方式,为各区的防治工作提供线上、线下咨询服务。针对各区统防工作效果开展现场检查,对统一防治工作全过程进行考核。

下一步,哈市城管局园林绿化中心将根据哈市气候变化及病虫害发生规律,继续指导各区绿化部门对天幕毛虫、舞毒蛾、榆绿毒蛾、甲壳类等园林植物病虫害进行防治,确保城区绿化植物健康生长,保证园林绿化质量。



红包助力春日消费热起来

□文/摄 本报记者 韩丽平

风暖草木生,春回百鸟归。进入四月,冰城大地春意更浓。商圈购物中心的客流量多了起来,汽车4S店内顾客排起长队,周末超市里人群熙攘……自年初哈尔滨市、区启动一系列促消费补贴活动以来,一张张消费券转换为一次次消费行为,有效地带动市民消费,推动消费回补和潜力释放,消费市场一派“春光明媚”。

近日,道里区“聚惠暖春 焕新道里”超市促消费活动圆满落幕,活动期间区内8家限上超市企业销售额显著增长。“超市的客流一般中午才会明显上升,受促消费活动影响,许多市民都提前到店选购。”哈尔滨超市中央商城店负责人丁涛说,以活动首日为例,营业短短2小时,客流量达1955人,销售额166336元,客流量环比增长59.9%,销售环比增长80.3%。

道里区的促消费活动只是今年哈市众多促消费活动的一个缩影。2月4日,春节假期结束不久,为延续市民节日消费热情,哈尔滨市政府率先推出“元宵惠民购”促消费活动,在限额以上家电通讯器材、百货家居、超市、连锁便利店等领域发放3300万元政府促消费补贴资金;3月8日,为配合哈尔滨春季车展,哈尔滨市政府再次安排4000万元资金,用于开展消费者购车优惠补贴活动。

你方唱罢我登场。除了市级层面,各区也见缝插针式地开展起了区域内有针对性的促消费活动。2月25日道里区投入230万元开展家电促消费活动,3月17日哈尔滨新区江北一体发展区开展今年首轮购车补贴活动,3月18日平房区开展今年首轮汽车、家电家居建材类促消费活动……各层面的消费补贴活动可谓做到了精准覆盖,营造出各具特色的消费新场景,极大激发了市民的消费热情。

活力迸发 杠杆撬动作用凸显

“看我这辆新车,前几天春季车展时买的,除了品牌自身的优惠外,还享受了4000元的政府购车补贴,全算下来,省了1.8万元。”市民张悦满是喜悦地向记者介绍。

谈及春季车展时的销售成绩单,博能集团哈弗品牌总经理曹洪军记忆犹新。“一天的时间,哈尔滨6家哈弗4S店销售了78辆汽车,销售额显著上涨。”曹洪军说,购车补贴活动不仅让消费者得到实惠,也帮助车企积累了客户,可谓一举两得。

据哈尔滨市商务局流通秩序管理处处长赵兴亚介绍,2023哈尔滨春季车展购车补贴活动自3月8日10时起至13日20时补贴活动结束时,共销售新车现车5274台,实现销售9.65亿元,拉动消费51.4倍,有效促进了哈市汽车销售市场回暖。

平房区开展的系列促消费活动,也充分印证了活动撬动消费的潜能。截至3月20日,平房区累计组织区内重点商业企业开展17项促消费活动,尤其是3月18日开启的汽车、家电家居建材类促消费活动,更是有力拉动了区域消费市场一季度“开门红”。以区内企业黑龙江正阳家园为例,政府补贴活动启动后,该店一小时成交额达到210万元,销售额提升4倍多。据黑龙江正阳家园销售经理邢国徽介绍,今年一季度,正阳家电销售额同比增长30%,达到了2019年的水平,客流量增长了两成。

人气回归 消费热度持续

近年来,全国多地密集出台政策举措激活消费市场,发放消费补贴成为重要方式之一。业内人士认为,消费补贴本质上是政府为了促进市民消费而发放的补贴,由于大多数消费补贴是以满减的形式存在,短时间内可以刺激数倍于消费补贴面额的消费,助力消费市场复苏。

“每次有政府补贴活动时,活动细则一发布,我都忍不住去看,买了这样买那样,生怕少买一样,用不上政府补贴是自己受损了。”市民李晴说,在刚刚结束的超市促消费活动中,她囤了两桶豆油。

和李晴一样,市民许光笑称年初这几个

月,好像把近3年积攒的钱都花了。“今年我不仅买了车,还给家里更新了家用电器,一下子就花了20多万元。要是没有政府补贴,我可能不会这么快下决心。”

采访中许多市民表示,商家大方让利、政府积极补贴,确实刺激了他们的购买欲望。有消费者表示,很多商品早晚用得着,趁着优惠就果断“出手”了。

对此,哈尔滨外滩广汇电器有限公司总经理王成进感触颇深:“消费补贴的刺激效果立竿见影。两个小时,店内的客流量就达到3000人,家电品类销售额达430万元。”

哈尔滨交响乐团 为培养本土音乐人才提供优质平台



□文/摄 本报记者 蔡韬

余音绕梁,久久不息。哈尔滨音乐厅上演的普罗科菲耶夫与肖斯塔科维奇交响音乐会吸引了众多冰城及全国的交响乐爱好者。从引排到演出,一个超百人的“特殊”观众群体引起记者注意,他们是来自哈尔滨师范大学音乐学院、黑龙江大学艺术学院和哈尔滨音乐学院的师生。他们有的拿着乐谱仔细对照每个音符琢磨演奏技巧,有的在角落里品味着著名指挥家陈琳琳的每个动作细节……演出间隙,记者见到哈尔滨音乐学院管弦系圆号专业学生王子妍,她说:“这是我们期盼已久的音乐实践课。这次观摩学习对我们的专业学习帮助很大,乐团各个声部的音色质感,弦乐细腻的表现力,都让我感到这支乐团能够驾驭多元化的艺术风格。能亲历陈琳琳老师的演出,是音乐专业学子之幸。哈尔滨有这样高水准的大型交响乐团对我们的艺术实践有很大帮助,生活学习在‘音乐之都’,我们定不辜负这份幸运。我希望努力成为这支百年交响乐团的一员。”

哈尔滨音乐厅哈尔滨交响乐团党委副书记、副团长张景峰对记者说:“为实现新时代‘百年哈响’高质量发展,哈尔滨音乐厅哈尔滨交响乐团党委在布置今年春季的人才招聘工作的同时,联合哈尔滨音乐学院、哈师大音乐学院、黑龙江大学艺术学院毕业生走进音乐厅‘走进交响乐’实地观摩活动。哈尔滨交响乐团作为‘音乐之都’重要文化品牌,需要不断引进艺术人才,从而在新征程上实现新飞跃。虽然这几年通过全球招聘壮大了队伍,但我们更重视对本土人才的挖掘和引入,这次春季‘丁香人才周’我们将会为‘哈音’学子开放平台,希望能涌现优秀专业学生,加入我们。同时也会开展对俄罗斯以及对中国、上海等音乐学院的人才引进合作,发挥‘人才是第一资源’的重要作用,这是实现打造新时代一流职业乐团的关键要素之一。”

黑龙江大学艺术学院音乐钢琴教师、黑龙江大学艺术学院艺术实践中心主任于喜斌带着70名师生来到共建实习基地——哈尔滨交响乐团进行观摩实习考察。他说:“有这样的优质平台提供优秀专业学生,加入我们。同时也会开展对俄罗斯以及对中国、上海等音乐学院的人才引进合作,发挥‘人才是第一资源’的重要作用,这是实现打造新时代一流职业乐团的关键要素之一。”

“走出去”抢抓民营经济新商机

本报讯(记者韩丽平)近日,哈尔滨市工商联组织包括呼兰、双城、松北、尚志等区、县(市)统战部、工商联等部门负责人和民营企业企业家组成的代表团赴汕头、惠州、广州等地开展密集调研,在宣传推介哈尔滨区位优势、投资机会、营商环境、资源禀赋的同时,联系对接当地龙头企业和上市公司投资哈尔滨、创业哈尔滨,促成哈尔滨企业“走出去”融入粤港澳大湾区市场。

在惠州市博罗县粤港澳大湾区(广东惠州)绿色农产品生产供应基地,代表团学习借鉴基地项目设计和建设的成功经验,积极搭建哈尔滨市与粤港澳大湾区农业产业对接平台,促进哈市农业生产加工、农产品配送网络、农产品批发市场等要素资源与粤港澳大湾区深度融合,为加快哈市打造“现代农业之都”进程,助力乡村振兴作出积极贡献。目前,巴彦、阿城、双城等区、县(市)已与粤港澳大湾区(广东惠州)绿色农产品生产供应基地达成初步合作意向,未来,玉米、大豆等黑土地特色农产品有望通过基地网络平台进军粤港澳大湾区,实现小农户对接大市场。

广东之行不仅参观学习粤港澳大湾区在产业定位和企业方面的先进经验,宣传推介了哈尔滨独具特色的区位优势、资源禀赋、营商环境、惠企支持政策等,还重点加强了哈尔滨与汕头、惠州、广州、香港等粤港澳大湾区中心城市的商会组织和知名企业之间的沟通联系,加快促进了哈尔滨与粤港澳大湾区实现资源互通、产业链条、行业推动。

智慧出行 升级提质

本报讯(记者邢汉夫)开通线网末梢微循环公交、研发“冰城智慧出行”APP,启动公交场站老旧设施升级改造,建设600个充电终端。今年哈尔滨市将采取多项措施,持续推动公共交通服务质量,助力百姓快捷出行。

今年哈市将开启需求响应式服务模式,推出早晚高峰潮汐公交、线网末梢微循环公交、园区景点巡游公交、返校返乡定制公交。将公交场站维护费用纳入公交成本规制范畴,按照“当年预拨、次年清算”模式建立长效机制;启动公交场站老旧设施升级改造,提高服务保障能力。积极推动“线上一平台,线下一张网”的智慧交通出行体系建设。开发集“公交、地铁、智轨、出租、长客、商务定制、网约车、非急救转运、城市货运、汽车维修、加气充电”等动静态交通出行服务场景于一体的“冰城智慧出行”APP客户端。

哈市将加大重大项目建设,结合松花江百里生态长廊规划,谋划旅游航线开发与整合、购置多功能游船及新能源游船、设计北岸亮化景观、打造天河湾滨水游乐园项目。围绕构建应急仓储、冷链储运、运输装卸功能,开发智慧冷链物联合仓综合信息服务平台,分别在哈南、长岭湖、跃兴街建设3座智慧冷链物联合仓。落实三环内“五公里充电圈”、二环内“两公里充电圈”建设目标,年度内启动一期600个充电终端建设。

中职学校 新增46个专业

本报讯(记者刘莉 邢汉夫)为贯彻落实《教育部职成司关于做好2023年职业教育拟招生专业设置管理工作的通知》要求,近日,哈尔滨市教育局按照中职业教育专业设置管理办法及有关要求,依据《职业教育专业目录(2021年)》和2022年新增补专业清单,结合职业学校办学条件达标工作,组织专家对26所中职学校拟新设52个专业的可行性论证报告、师资情况、仪器设备、实训实训场所、图书资料、数字化教学资源、校企合作人才培养方案、校企合作等情况进行了综合评议。经省教育厅审核,哈市通过新设设备案专业46个。

此次是哈市职业教育贯彻落实哈尔滨市“七大都市”发展战略,围绕数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计四大产业方向,紧密对接人才市场需求和产业发展实际进行的调整。下一步,哈市职业教育将继续瞄准高水平、高质量、有特色的专业建设目标,着力营造产教融合特色育人环境,聚力打造高水平师资队伍,创新人才培养模式,完善人才培养方案,不断提升人才培养质量,进一步增强职业教育适应性和服务能力。



扫码见详情