

多家民企“走出去”找项目

本报讯(见习记者 王阳阳)近日,佳木斯市促进民营经济高质量发展专班相关负责人带领市、县(区)统战部、工商联、非公经济办和民营企业代表等人员组成考察团,赴全国经济发达地区及民营经济示范城市开展考察调研。

考察团通过异地商会、在外乡贤的沟通联络,“以情招商、以商招商”,赴北京、台州、深圳、广州、泉州、青岛6座城市,走访8家民营企业、17家商(协)会、工商联、研究所,宣传推介佳木斯市良好的营商

环境和资源优势。参加考察的各市区和民营企业先后与广东健力宝、深圳望家欢、广州炜恒、唯欧、中洲等企业在智能通风设备和陶瓷制品加工、工业地产和农产品加工、预制菜加工项目等方面初步达成合作意向,并邀请青岛市、泉州市、台州市重点企业、商会赴佳考察交流,促进招商项目对接。

佳木斯市工商联相关负责人表示,通过考察对接活动,进一步学习了先进地区在完善政策服务、支持改

革发展、完善组织保障等方面的先进经验,今年将继续搭建“以情招商”“以商招商”“精准招商”平台,落实好“佳木斯市民营企业企业家日”活动,举办名优产品推介会、融资对接会、用工招聘会、民营经济宣传周等系列活



考察团在青岛中青建安集团调研。 图片由受访单位提供

招商看点

牡丹江携“湖光山色”赴东莞推介



本报讯(记者张雪地)日前,2023“美在牡丹江”文旅宣传推广暨招商推介会在广东东莞举行。

极具牡丹江地方文化特色的现代京剧《智取威虎山》选段《迎春春色换人间》拉开了此次文旅推介会的帷幕,绥芬河、宁安、海林市及镜泊湖、雪乡景区分别进行了推

介。牡丹江与东莞在产业发展、人才交流、旅游互动等多个领域有坚实的合作基础,两地在旅游、文化产业等方面都具有极强的互补性,合作前景广阔。双方希望通过本次招商推介活动,推动两市资源共享、优势互补、市场联动、互换客源工作。

牡丹江今年立足资源优势,精心设计推出避暑纳凉、波涛林海等系列主题产品,集中发布了“湖光山色”等精品主题线路,着力变资源优势为产业动能,推动全域“旅游+”产业融合升级。此次推介会牡丹江与东莞旅行社、旅游企业做了进一步交流,双方将在康养旅居、乡村旅游、新媒体创意产业、研学游等方面开展深度合作,建立两地旅行社长效合作机制,进一步促进两地的交流互动,形成合力,共谋发展。

推介会后,牡丹江东莞两地进行了招商项目签约及城市互送游客旅行社签约,招商引资意向签约项目6个,计划总投资额5.8亿元;牡丹江东莞两地旅行社协会、旅游协会代表签署了“百万互游”城市互送游客协议,计划未来实现游客互送100万人次。

牡丹江风光。 图片由受访单位提供

双鸭山带特色旅游产品走进佛山



本报讯(记者潘宏宇)近日,双鸭山市文化广电和旅游局在广东佛山举办了2023“魅力山水城 多彩双鸭山”专场文旅推介会。佛山市文广旅体局、佛山市旅游协会及重点文旅企业、媒体代表等120余人出席了推介会。

双鸭山和佛山自结对协作以来,两地全方位、深层次实施对口合作,共同举办了文旅推介会、公共文化管理培训班,共同参加了旅游推介等大型活动,两地文旅协作互动不断,收获满满,进一步激发了两地文旅市场的活力。

此次推介会上,两市现场签订了《文化旅游合作框架协议》,双方就建立精品剧目创作演出交流机制、文博工作和非物质文化遗产保护经验交流机制、文化人才交流机制、旅游客源市场互换机制、营销推介合作机制、旅游项目合作开发机制六个方面达成共识。

推介会上,双鸭山市特别为佛山的文旅企业量身定制了“五大特色旅游产品”,受到佛山文旅企业、媒体代表们的广泛关注。

推介会现场。 图片由受访单位提供



“寒来暑往,南来北往”旅游季开幕式现场。

□本报记者 曲静

相知无远近,万里尚为邻。黑龙江和广东,一个是自然资源丰富的老工业基地,正昂首踏上全面振兴全方位发展的新征程;一个是深化改革开放的先行地,正加快形成创新型经济格局。在这个春天里,一北一南两省密切交往,一场对接推介,一次次敲门招商……龙粤两省跨越千里,双向奔赴。



考察团在哈尔滨调研。

龙粤合作 一场共商共赢的双向奔赴

携手开发优势旅游资源

4月的广东繁花似锦,4月的黑龙江万物复苏。4月4日,广东-黑龙江“寒来暑往、南来北往”旅游季开幕式暨“避暑胜地 清凉龙江”2023年黑龙江夏季旅游推介会在广州举行,两省涉旅企业带着合作意向而来,在对接合作的良好基础上,共同推动优质文旅企业投资合作,促进两省文化和旅游高质量发展。

4月初,黑龙江省十三地市纷纷南下广东,举行旅游招商推介会,现场签订合作协议。

4月2日,绥化市文旅推介活动走进广东湛江,两地文旅部门共话文旅产品,共促客源互送。

4月3日,以“中俄双子城 北国养生地”为主题的2023年黑河市文旅资源产品(招商)推介会在广东珠海举办;海誓“汕”盟·“鹤”你相约——鹤岗市汕头旅游(招商)推介会举办;2023“美在牡丹江”文旅宣传推广暨招商推介会在广东东莞举行……南北两省不同的自然风光与人文特色,形成了互为旅游目的地双向吸引力,文旅项目投资合作方兴未艾。

一次次真诚握手,一份份合作协议,两省各地市文旅部门以旅游品牌打造、宣传资源互换、文化艺术交流、客源互送等为切入点,带动避暑康养、招商引资引智、文化交流、体育赛事等领域全面合作。

千里赴约“敲门”招商

不单单是文旅合作,随着龙粤两省对口合作加深,华为、腾讯、北大基因、北科生物、善行医疗等总部在广东省的企业纷纷布局龙江。以头部企业和重点企业为牵引,黑龙江赴广东精准招商步履坚实。

3月7日至10日,省商务厅党组书记刘海城带领相关市地和沿边开放城市商务、招商负责人组成考察调研组,前往广东省广州市、深圳市开展上门走访、招商引资等活动。考察调研组先后考察走访了北大基因—深圳国家基因库、北科生物、善行医疗和腾讯公司,深入了解企业发展状况、在我省已投资情况和下一步发展战略及合作意向,对已落地项目增资扩建及拟投资项目进行深入洽谈,希望粤企能有更多项目落地龙江。考察调研组还走访了深圳科安达电子、广州电子口岸公司、广州无线电集团,举行了交流座谈,邀请企业家实地考察我省投资环境,力促合作共赢。考察调研组还与深圳市工业设计行业协会、深圳市黑龙江商会、广东省制造

业协会、广东省物流行业协会、广东进出口商会、对俄贸易促进中心等商协会洽谈,推介我省打造“4567”现代产业体系战略,了解合作意向,邀请商协会赴我省考察。考察调研活动中与广东省商务厅就共同打造向北开放新高地达成共识。

与此同时,省商务厅成立5个专班,推动我省各市(地)与广东省对口合作城市对接交流,为各市(地)选派了厅机关招商干部,全程协调督导。

近一个时期,我省各市地频频派出招商推介团赴广东开展上门招商活动。哈尔滨市召开深哈对口合作交流座谈会,考察洽谈了10个数字经济、生物经济、冰雪经济等领域重点企业,并与当地重点商协会充分对接;牡丹江市围绕电子信息、生物医药等产业与广东省相关企业进行项目深入洽谈;佳木斯市先后赴广州市健力宝集团、华润集团、中山市中药药业集团对接洽谈,与中山市签订新一轮深化对口合作协议……

“4567”产业体系释放龙江吸引力

对接、签约,一浪高过一浪。

日前,哈尔滨市香坊区将2023年首场域外大型招商会开在深圳。会上,深哈两地200余家企业同题共答、同心同向,商讨互惠互利、合作共赢。粤港澳大湾区尤其是深圳企业与来自香坊区的企业进行深度交流,共同探讨深哈产业合作新机遇。一项项合作协议,形成了以深圳市为重要节点、辐射粤港澳大湾区的招商战略网络,为香坊区新一代信息技术、绿色食品加工业和创意设计等产业高质量发展注入“深圳能量”。

跨越山海,携手共赢。龙粤合作,更是一场双向奔赴。选择与哈尔滨市香坊区深度合作,投资信心主要来源于香坊区经济发展的优渥环境、良好区位、优厚政策和细心周到的服务。

黑龙江亲商、富商、安商的优异环境日臻成熟,宜居、宜业、宜商氛围日益浓厚,高质量构建的“4567”现代产业体系,召唤着投资者奔赴新赛道、勇闯新蓝海。

来自省商务厅的消息:1-2月份,我省千万元及以上利用内资项目中,来自广东省的资金19.5亿元,资金来源位列第2位。在这个春季,经过前期不断对接洽谈,我省各地与广东省各地形成了一批合作线索,目前,比较成形的合作项目132个,全部为我省“4567”产业体系中的项目。 图片由受访单位提供

海伦“非遗”剪纸为文旅招商赚人气



推介会活动现场。 图片由受访单位提供

本报讯(记者郭登攀 时继凯)近日,来自我省绥化海伦市的剪纸、二人转等特色文化旅游资源惊艳亮相广东湛江,引起了关注。

海伦市文旅局推介了两条精品旅游线路:东部的大峡谷森林公园,以十里白桦、百色花海、千顷湿地、万亩红松和亿年化石组成;西部线路构建了以四大民俗文化村和百兴生态文明村为主的怀旧休闲旅游资源。两条线路充分彰显了北国风光、关东气象。

“看了这场推介会,我对去海伦旅游非常期待。有机会一定要去住东北人家,尝尝东北菜,看看海伦剪纸和二人转。”推介会现场,参会的湛江人积极回应。海伦剪纸伴手礼、旅游宣传册和海伦特色鲜食玉米在推介会现场十分受欢迎。特别是海伦剪纸展吸引观众众多,人们排着队长争相求“剪”,充分体现了海伦“非遗”艺术的魅力。

推介会上,两地文旅局、旅游企业签署了合作协议,拉开了今年旅游对口合作的序幕。

“海伦市将以本次旅游推介为契机,深度挖掘旅游资源,研发旅游产品,加快产业融合创新,完善服务体系,持续优化旅游供给,促进旅游经济发展,提高大美海伦的知名度和美誉度。”海伦市文旅局局长李光琦说。

他山之石

“好客山东”文旅项目成“册”推出

前不久,山东重点文旅项目招商推介会在青岛举办。作为2023山东省旅游发展大会的重要组成部分,此次招商推介会旨在促进山东省优质文化旅游资源与国内重点文旅企业、投资机构有效对接,推动重点文旅项目高质量招商引资。

重点项目是推动文旅产业高质量发展的“稳定器”和“强引擎”。近年来,山东省文化和旅游产业以高质量发展为引领,以大项目建设为支撑,在项目谋划、招商引资、项目统筹推进、项目配套支持上主动作为,一大批重点文旅项目建设取得突破。在本次推介会上,山东省筛选出60个规模大、吸引力强、政策优势明显的文旅项目编入《山东省重点文旅项目招商推介手册》印发。

推介会上发布了济南温泉康养产业园、烟台海上世界、聊城中华水上古城文化保护和传承利用等30个文旅项目,项目涵盖休闲康养类、海洋旅游类、乡村旅游类、研学旅游类、文化体验类五大产业类型,项目投资总额达2269.8亿元,融资需求共计1427.6亿元。

依托山东丰富的历史文化资源和得天独厚的天然旅游资源,文旅产业项目有着独特的优势和广阔的市场前景。“好客山东”表示,将为国内外投资机构提供全方位的优质服务,营造一流的投资环境,实现互利共赢。

信息来源:渤海新闻

绥化大项目拔地而起

□许宏伟 本报记者 董新英

开通审批绿色通道,加强土地电力等要素保障,实施清单式调度机制……绥化市实施产业链+首席服务员机制,从项目引进、手续代办,到建成投产,为企业提供全方位服务。着力优化服务流程,助力项目早开工、早建设、早见效。

4月7日,绥化市2023年高质量发展重点项目集中开工仪式在绥化经开区天有为电子股份有限公司汽车仪表智能显示终端项目建设现场举行。黑龙江天有为电子股份有限公司是汽车仪表行业的领军企业,公司负责人说,公司在当地注册过程中,绥化市包联企业干部靠前服务,帮助企业研究相关流程,很快使公司注册落地。公司总投资2.2亿元的汽车仪表智能显示终端项目,新上液晶显示屏和装配生产线80条,计划今年8月份竣工投产,预计可实现年产值15亿元,利税2亿元,增加就业人数800人。

今年,绥化确定重点项目847个,总投资935.8亿元,年度计划投资466.5亿元,同比分别增长97.9%、49.4%和103.5%。一批重大项目在绥化拔地而起,有力推动着经济发展,这些项目前景可期——

安达兴达化工有限公司43万立方米液体化工产品储运项目,总投资20.42亿元,2023年



度计划投资8亿元,预计项目全部投产达效后,年可实现产值456.6亿元,税收4.7亿元,带动就业60余人。

胜华电缆肇东新能源产业园项目,总投资10亿元,项目计划建设光伏电缆生产线、配套上游材料生产线、充电桩、电力数字化和电力智能设备生产线,预估年产值6-8亿元。

兰西榆林食品工业园区建设项目总投资3.5亿元,新建标准化食品加工厂8座。项目实施后,将加快兰西县特色绿色食品产业发展、推进地方特色产业标准化、助力农村产业高质

量发展。“储备一批、建设一批、竣工一批”,绥化市进一步加强项目谋划,逐步形成产业链循环,为高质量发展积蓄力量。

绥化市经开区项目建设现场。

韩宇 本报记者 董新英摄