

姜丽丽,一年攻克十几个重点项目

□文/摄 本报记者 王彦

姜丽丽很忙。最近一直在加班做一个重点项目的工艺设计工作,3月30日熬了个通宵,31日一早又在单位抢任务。身为佳木斯电机股份有限公司工艺部军工屏蔽室主任,多年来,她参与完成重点科研、攻关项目40余项,号称“工作狂人”,赢得了诸多奖项和荣誉,刚刚荣获“全国五一巾帼标兵”称号的她在实干中砥砺前行。

“创新驱动发展,一定要在工艺上有所创新和突破,不断提升产品的制造质量。”姜丽丽说。

在公司承制的“国家十五科技重大专项”——高温气冷堆主氦风机研制中,姜丽丽负责工艺科研工作。主氦风机为国内首台套产品,电磁轴承结构装配间隙小、精度高、难度大,没有相似产品的制造经验可供借鉴。为了攻克总装难题,她反复研究产品结构、制定工艺方案、绘制工装图、模拟装配,一个新的装配方案往往要反复修改十几次。

连续奋战,不断探索、研究,姜丽丽完成了10多套专用工装设计,并制定了一套全新的装配方案。由于该装配工艺与以往工艺截然不同,一套进口电磁轴承约2000万元,装配中一旦相擦,造成的后果难以想象。此外,产品正式装配时,要聘请国外电磁轴承厂家人员一同进行调试,每天需要支付对方1.5万元的调试费用。过程中一旦出现意外,不仅影响整个项目的进度,还会给公司造成巨大的经济损失。

姜丽丽暗下决心:“一定要确保产品

一次装配成功”。

为了掌握每一个装配细节,她克服恐高心理,爬到3米多高的装配梯台上进行技术指导。经过多次验证试验,姜丽丽优化了工装结构,完善了装配工艺。最终产品在正式生产时,不仅一次装配成功,就连最难调配的重要安装C尺寸,装配后的精度也比图纸要求的精度提高了4个等级。该项科研成果荣获2项国家专利。

在解决关键技术难题、核心技术瓶颈问题,推动产品质量提升中,姜丽丽始终保持专注执着、锲而不舍的韧劲。

仅2022年,姜丽丽参与完成十余项公司重点新产品的工艺设计工作,完成质量攻关、降本增效、质量改进和“五小”创新项目共计11项。其中,“锥形密封垫拉伸工艺”研究成功,实现了锥形密封垫一次拉伸成型,生产效率提升了47%以上,节约工时制造成本31%;“屏蔽电泵锥面密封结构接线螺栓装配工艺”研究成功,解决了接线螺栓预紧过程中转动、影响锥面密封及接线螺栓与引接线连接质量等问题;“叶轮卧式平衡工艺”研究成功,将叶轮平衡精度由G6.3级提高至G2.5级,节约了购置新设备成本约35万元;“大功率定子屏蔽套套压工艺改进”,解决了公司现有油压机行程不足,无法满足大泵定子屏蔽套套压的需求,避免了如新购油压机成本高而且利用率低的问题,节约了购买新设备成本约48万元……

“越是困难时刻,越是紧要关头,越要坚守初心,勇挑重担当先锋。”这是姜丽丽的座右铭。



作为科室带头人,2021年至2022年间,姜丽丽除了带领科室开展日常的工艺准备、生产跟踪、现场安装、产品维修等技术服务,还承担了5项技术改造、2项降本增效、10项技术攻关和18项新产品研制任务。

此外,她本人还被借调到主氦风机项目组,承担国家重点工程600MW主氦风机项目投标工作。那段时间,她每天都要穿梭在项目组和工艺部之间。面对科室人员少、工作量大、工期急等问题,她带领科室人员加班加点开展各项工作,有时一天休息不到4小时。数据见证了一切:姜丽丽带领科室不仅保质保量完成了70余

份工艺文件,290余份过程控制跟踪卡和10余项取证申报材料的编制工作,而且还将工艺设计周期缩短了近20天,确保了项目如期开工。

不仅仅是军工屏蔽室主任,姜丽丽还肩负着科室年轻员工的导师、支部宣传委员、保密员、军工屏蔽产品质量员、工艺部社交媒体软件管理员、公司来访客人参观解说等各项工作,身兼数职。瘦小的她终日乐此不疲地奔波着,忙碌着,“这是当代产业工人的价值所在”,她说。

姜丽丽(左)对科室人员进行生产技术指导。

新龙江 新故事

30万亩水田注水整地



本报讯(李伟华 周乔 记者姜斌 刘畅)近日,在北大荒集团江川农场有限公司第三管理区王艳军家340多亩水田地里,随着第一个池子注满水,3台平地机开始驶入水田进行水整地作业。农场种植户巧打时间差,耕层深厚,地下水位高,地表水充足,这是优势,却也给种植户整地带来了困扰,因此引进适合本地区作业的履带式拖拉机是今年江川农场高质量完成水整地的重要因素。”

说到这台机器的优势,第三管理区职工王昌明说:“这款履带式拖拉机对土壤的单位面积压力小,在土壤潮湿及松软地带通过性能强,干活

快,效率高。”

据初步统计,今年江川共引进36台拖拉机,废旧收割机改装100台,水田埋茬起浆机124台套,智能卫星平地机23台套,以适宜本地的机械配套设备,让整地的速度和质量达到双重提升。

在提升了泡田整地进度的基础上,江川农场还成立了十余支以青年党员干部为主的泡田整地技术服务小组,每天深入到田间地头,科学指导种植户开展泡田整地作业,确保每个地号“泡好一块整地一块,整地一块达标一块”。

在科技、人才、机械的融合驱动、有力支撑下,今年,江川泡田整地工作预计比往年提前3天左右,给接下来的水稻插秧工作提供了充裕的准备时间,预计5月初将全面启动水稻插秧作业。

泡田整地作业。 李伟华 周乔摄

抢抓农时忙春耕

沾河林区 林下经济寒葱成新宠

□杜超 本报记者 马一梅 李健

“作为龙江森工10家单位之一,咱沾河林区寒葱林下经济示范基地被列入省级林下经济示范基地啦!”好消息传来,让一直为实现产业突破而苦苦探求的沾河林区人兴奋不已。大家口耳相传,干劲倍增,对未来依托资源优势发展林下经济充满了信心。

兴安苍翠育神草,山珍人饕餮好邦。在沾河林区75万公顷施业区内,寒葱储量可谓全省之最。且由于昼夜温差大,土壤养分和空气湿度适宜,所生长的寒葱叶面肥大,品质极佳,每到收获季节都有大量寒葱经销商云集沾河,带来了巨大的“聚财效应”。

龙江森工沾河林业局有限公司将寒葱资源深入开发列为立局重点项目之一,首发寒葱“保护令”,在科学保护寒葱资源的前提下进行有序开发,做到永续利用。2019年开始,公司对寒葱采集项目进行集中管理,每年组织各林场(所)负责收购采集寒葱,派专人运到局址统一称量出售,努力实现寒葱经济效益最大化。

采访中记者了解到,沾河局公司每年可采集寒葱200至300吨,所采集的寒葱均以原产品的形式出售给经销商,经销商挑选后,用韩国香醋和酱油进行初步腌制,然后出口至韩国,到岸后再进行精深加工。

为进一步扩大寒葱产量,发挥优势,公司通过多次实验,进行了人工培育。“在北营和坤得气林场栽植了

25亩地,局址苗圃播种移栽了11亩地,通过人工培育,扩大种植面积,每

亩地能产寒葱600斤。按市场价格每斤8至10元计算,每亩产值约5400元。”正在育苗基地忙碌的公司中心苗圃主任魏红绪给记者算的一笔账。

单纯卖原料,就只能在产业链低端发展,沾河局公司要通过精深加工,创造更大的经济效益。为此,公司正在加快改建原料加工车间,预计总投资490万元,同时需购置一批加工灌装设备,对寒葱进行深加工,延长产业链。

项目落成后,能够改变寒葱产业的合理化采摘方式,形成公司带动农户实行产业化经营,大大降低生产成本,为寒葱规模化、标准化、品牌化生产提供机遇。

沾河局公司利用还林地块较多的优势,积极申报了2023年林下产业项目,即沾河局公司绿色食品生产基地及加工项目,项目总投资828万元。项目主要建设内容包括在沾河局公司区域内建设林下寒葱改培基地单元8处,基地规模7245亩,建设加工寒葱生产车间一处。项目实施后,可创产值3500万元,利润可达700万元左右。

沾河局公司党委书记、董事长李英建说:“下一步,我们将在深入践行‘绿水青山就是金山银山’的理念中,在打造全国‘寒葱集散地’的精心谋划中,在龙江森工集团一三五发展战略的梯次推进中,做强做优产业支撑,推动企业走向富民兴企的美好明天。”

大兴安岭地区政协工委 助力鄂伦春非遗文化传承



□赵洁 贾文辉 本报记者 张磊

“您的鄂伦春桦树皮手工艺镂空画最近销售咋样?”“带的几个徒弟都能独立工作吗?”近日,在大兴安岭呼玛县白银纳鄂伦春乡,该地区政协工委的工作人员与国家级鄂伦春族桦树皮手工艺镂空画非遗传承人关桃芳亲切交流。大兴安岭地区政协工委长期关注支持鄂伦春非遗传承工作。

关桃芳的桦树皮手工艺镂空画,每一件都是“孤品”,但这三年来,工作室的规模和创作内容变化都不大,地区政协工委的工作人员鼓励她扩大画室规模,多培养本民族有天赋的下一代,并按照市场规律运作和经营产品,让桦树皮手工艺镂空画,放射出更加灿烂的民族文化光芒。在同是国

家级鄂伦春非遗传承人的郭宝林家,政协工委的工作人员建议他多带学生,把桦树皮船手工制作技艺等一生所学和宝贵经验变成点点星火,让非遗产品转化提升为非遗产业,助力大兴安岭文旅产业新发展。

近年来,大兴安岭地区政协工委成立了专门工作组,专项关注鄂伦春族非物质文化遗产的传承和发展,为非遗人才培养和非遗培训助力,定期组织开展了鄂伦春民族文化培训班,科学安排传承人教学指导桦树皮制作、剪纸、刺绣等非遗技艺,传授口弦琴演奏、鄂伦春民歌民谣和鄂伦春语等,让这些非遗技艺能够继续作为文化传统在新一代年轻人当中得到传承和发扬。

关桃芳(左)在授课。 贾文辉摄



1000摄氏度下的训练

近日,大兴安岭地区森林消防支队组织消防员在1000摄氏度的模拟火环境下开展火场心理行为训练。进一步强化队员面对危险火场时的心理承受力,提升火场心理适应能力,进而提高灭火实战能力。训练通过在训练设施上喷洒油料,来模拟跃火墙、跨火栏、冲火障、入迹地、穿火林、过火幕6种火环境。训练中消防员需要克服不良情绪,以标准的动作有序通过6种模拟火环境。

王树源 本报见习记者 杨惠惠摄

森鹰:执着蓝海写传奇

民企长镜头

□本报见习记者 杜清玉

从1998年到2023年,25年间,一家坐落在哈尔滨市双城区的木窗工厂成长为国内节能木窗细分产业的龙头企业。

从品牌创立到成功上市,营收从1999年的700万元到2021年的11亿元,森鹰凭借节能美观的理念,荣升为铝包木门窗领域的宠儿。

时至今日,哈尔滨森鹰窗业股份有限公司已累计申报400余项国家专利,拥有授权专利90余项,其中发明专利27项。近20个产品荣获德国PHI认证,是国家火炬计划重点高新技术企业。

作为中国铝包木窗的开创者,被动式超低能耗建筑领域先行者,森鹰主要从事定制化节能铝包木窗的研发、设计、生产及销售,目前拥有哈尔滨、双城和南京三

个生产基地,是我省专精特新中小企业、我省制造业“隐形冠军”企业。

十年前,森鹰的产品没有中心,加工的产品有德式、美式、北欧、意式、西班牙窗。后来,董事长边书平瞄准被动式门窗新蓝海,决定改变战略,舍弃了占三分之一产能的其他木窗,只保留了最适合做节能窗的德式铝包木窗,从此森鹰进入自主创新被动式节能门窗时代。

在2012年,森鹰就推出了中国第一款和被动式建筑相结合的窗户且通过德国PHI认证,传热系数低于0.8W/m²·K。如今,森鹰开始从以大客户为主向大众消费和零售市场转变,开启了“以客户为中心”的节能窗新时代。

走进森鹰,处处是风景。这里有“看不见的窗”主题展馆,展示着森鹰制造的各系列铝包木窗;有“窗边”主题咖啡馆,营造了森鹰的“窗边美学”;还有一个神奇的工厂——世界最大的被动式工厂。

“所谓被动式,就是工厂里冬天不用暖气,夏天不用空调,全年恒定温度保持

在18℃至28℃之间,保证了工人的舒适性,也对节能降耗有着重要的作用。”森鹰IT部经理高群解释说。

“我们的成窗生产车间生产现在每天都在满负荷生产状态中,日产能达2000平方米。”木窗二部成窗生产车间主任王丛全告诉记者,由于森鹰是定制化生产,客户订单中窗的尺寸、款式、花色等均不相同,这就要求企业要有规模化生产和快速供货的能力。目前,森鹰拥有高度信息化、自动化的工厂以及高效的生产管理信息化系统,通过自主研发集成,已形成木材加工中心、铝材加工生产系统、玻璃加工生产系统及立式成装生产线四大核心生产模块。

一直以来,森鹰持续深化数字化转型发展,坚持以数字化生产技术将“产能引擎”推上新台阶。高群说:“目前森鹰的数字化主要集中在企业内部,覆盖了生产端,包括制造、采购、仓储。接下来,我们将利用数字化向外扩张,例如在营销端,实现全国300多家门店的数字化管理;在售后端,

通过数字化手段为客户更好地提供服务。”

近年来,我省大力发展数字经济,积极推进双碳目标的落实,作为龙江的本土企业,森鹰身在其中,也赢得了快速的发展。

2022年是森鹰发展史上里程碑式的一年。这一年,森鹰作为省级专精特新中小企业,被省工信厅推荐至工信部申报国家专精特新小巨人。这一年,森鹰正式登陆深交所,成为沪深两市第一家细分行业为“C2032木门窗制造”的上市公司。

成功上市为森鹰未来的发展注入了强劲动力。边书平表示,上市后的森鹰,将走上一条小而美、专注领域研发的“显性冠军”之路。未来,森鹰将完成哈尔滨双城的四期项目和南京的二期项目建设,继续“北固南拓”的产业布局,完成对华北、华中、西北等地区的生产布局。2023年至2025年,森鹰计划投资约3亿元实施双城四期厂区的建设和既有生产线技改项目,全力提升哈尔滨基地的加工能力和产能,继续谱写节能窗的传奇故事。