

九大行动提升城市品质

本报讯(记者邢汉夫)近日,哈尔滨市政府出台《哈尔滨市城市品质提升行动方案(2022~2026)》,将实施九大行动提升城市品质。

公园城市建设行动。通过有机融合公园形态与城市空间,推进49处公园建设。挖潜松花江滨水资源,加强何家沟、马家沟绿道贯通,实施阿什河生态修复。

交通便利出行行动。加快推进东三环、武威路等城市道路升级改造;优化道路和停车管理,新增1万个左右停车位,缓解道路交通拥堵、停车难等城市问题。

城市风貌提质行动。创建40条示范管理街路,通过打造“三带、多点”的城市夜景工程等工作,塑造“古典复兴、地域新风”的建筑风貌形象。

城市记忆传承行动。遵循“尊重历史、修旧如旧”原则,以打造“中华巴洛克艺术殿堂”为愿景。此外,还将通过建立621栋历史文化建筑档案信息系统,推进历史遗迹保护更新、文化遗产保护利用等工作。

旧城改造更新行动。坚持“留改拆并举,以保留保护为主”的理念,以“一区一策”的方式推进片区改造,精细化、高品质改造城市零散老旧平房、危房和剩余1900万平方米的老旧小区等工作。

公共服务优化行动。通过完善颐养服务与无障碍设施,各行政区完成1~2处社区卫生中心和社区养老服务中心建设,均衡布置教育和社区服务设施,新建20所左右中小学及幼儿园。

市政设施保障行动。通过实施水源地土移等给水设施建设,推进老旧管网改造等排水设施建设,消除严重影响生产生活秩序内涝点,建立完善市政基础设施保障体系,提高基础设施韧性和城市综合防灾减灾能力。

违建常态化防控行动。通过持续保持拆违工作高压态势,建立联动机制及时消除安全隐患,常态化抓好违法建设管控等工作,保障城市违建动态清零。

治理能力提升行动。通过建立信息传导与



新建小区外观。

本报资料片

响应机制,提高智慧城市信息化治理手段,建立制优化治理体系等工作,实现共建、共治、共享的社会治理新格局。

《方案》指出,力争到2026年底,将哈市打造成为“三分钟见绿、五分钟见园”的公园城市,人均公园绿地面积增加1平方米,城市公园绿化活动

场地服务半径覆盖率达到85%。城市历史建筑空置率减少到20%以下,每十万人拥有文化艺术场馆1.7个。打造多网融合绿色交通体系,绿色交通出行分担率达到7%,专用自行车道密度达到10%。打造全龄友好15分钟生活圈,各类社区公共服务设施15分钟覆盖率达到75%~85%。

项目建设进行时

东三环快速路项目年底通车



项目施工现场。

□文/摄 本报记者 邢汉夫

焊花飞溅、工程车穿梭……哈尔滨市重点城建工程——全长12.2公里的东三环快速路项目施工正酣。目前,该项目桩基全部完成,预计12月底通车。

15日,记者在东三环快速路项目施工现场看到,工人们正在主桥施工作业,不远处的钢筋加工场,摆放着多个钢筋材质的柱状物体。“这是钢筋笼,主要是为了支撑高架桥承台钢梁,将钢筋笼吊入孔内后,进行混凝土浇灌和焊接。”该标段项目经理刘长刚介绍。

记者注意到,与以往不同的是,该标段项目部在现场建设了一个占地1600平方米、高达12.5米的钢筋加工车间。钢筋加工车间内除了有锯床、弯曲机之外,还引入两台智能焊接机器人,对钢筋进行现场焊接。

“东三环快速路工程是目前哈市跨度大、技术难度高、长度长的一项市政工程。自复工以来,连轴转已成为工作常态。”该项目现场指挥伊红男介绍,项目在推进过程中,采取穿插作业、承台下沉、旧桥顶升、创新征迁收方法等工作方式,使东三环快速路项目得以快速推进。

“东三环快速路项目位于香坊区和道外区,南起哈阿立交,北至哈东路由南约300米,与北门街高架桥相接,项目全长12.2公里,双向六车道,高架桥沿线设7对匝道。项目建设内容还包括道路工程、排水工程、照明工程、绿化工程及交通、装饰等附属工程。”伊红男告诉记者,该项目投用后,将作为三环路的重要组成部分,进一步优化三环路运行状况,加快区域经济发展。东三环快速路建设将进一步发挥滨北地铁两用桥的过江功能,缓解其过江通道的交通压力,在东部地区形成连通呼兰、道外、香坊、阿城的大通道,与西三环作为呼兰、群力、平房的通道遥相呼应。

电力接入工程审批“少跑腿、一次办”

本报讯(记者韩丽平)记者从哈尔滨市工信局获悉,针对传统电力接入存在的行政许可环节多、耗时长等痛点难点问题,哈尔滨市“获得电力专班”积极推行“一链办、一次办”,在压缩办电环节、压缩办电时间、提升“获得电力便利度”等方面不断突破,助推哈尔滨获得电力指标提档升级。

据了解,“获得电力便利度”是考核获得电力营商环境的一项重要指标。主要包括优化线上用电报装服务、压缩用电报装环节和申请材料、加快政企协同办电信息共享平台建设三方面内容。为解决由于不能并联导致的企业多跑路、审批时间长等问题,哈市积极推动市工程建设项目审批系统与省电力报装系统贯通,实现了电力接入工程项目政企并联办理,将行政审批时间由原来5个工作日压缩至3个工作日。

今年3月份,哈市“获得电力专班”与哈市用水用气用热专班、省通信管理局哈尔滨通信管理办公室共同研究,在政企并联办理基础上又推出了“用水用电用气用热用讯一表申请、一窗受理、后台分类办理并联审批”的服务模式,为有水电气热讯报装需求的用户提供“一站式”集成服务,让企业“少跑腿、一次办”。在简化行政审批流程方面,哈市获得电力专班持续加大“放管服”力度,积极探索并联办理、容缺受理、告知承诺(免)审批举措,进一步放宽了承诺备案条件。在2022年“符合条件10kv以下的施工长度300米以内、开挖城市道路长度不大于150米、临时占用城市绿地面积50平方米以内的低压电力接入工程项目在向有关部门做出备案承诺后即可施工”的基础上,今年全市启动试行“对施工长度在300米以内的10kv高压普通用户电力接入工程项目在备案承诺后可免审批施工”的政策措施,简化审批流程,形成“提前告知、依法承诺、即时办结”新模式。

同时,为进一步优化服务流程,哈市获得电力专班积极探索报审新模式,针对涉及交付使用5年内新建城市道路或竣工三年内的旧城改造道路的电力接入工程项目,由原来“一事一议”的报审方式改为“批量呈报”。对临时项目需要增补的,按报批要求进行增补。

八年深耕 只为一城记忆

□文/摄 本报记者 马智博

“看到这些微缩的地标建筑模型,在哈尔滨畅游的美好记忆就会浮现脑海。”在某网络社交平台上,来自南京的宋玉宁分享着她在哈尔滨旅游打卡的经历。她所说“唤醒记忆”的地标建筑模型,出自哈尔滨一家本土文化创意设计企业。

深耕旅游纪念品设计8年,开发出地域性产品千余种。近日,记者走进位于百年老街旁的这家文化创意企业,探寻其如何浓缩城市文化与精神,如何让旅行充满回味,让哈尔滨成为游客的“独家记忆”。

深研 给纪念品刻上烙印

东风街一栋始建于1931年的折衷主义风格建筑是这家名为“一城一忆”文化创意企业所在地。宽大的玻璃窗内文创产品看似随意陈列却耐人寻味,窗上“用最安静的方式书写这座城市的美丽时光”用心设计关于城市的礼物”几行小字透露出企业的发展理念。

推开大门,风铃声清脆响起,50平方米的空间内可谓“别有洞天”。在一楼展示销售空间,一面墙上张贴明信片定格了城市各大景点、建筑一年四季的美丽,展架上“带得走”的地标、“挂在身上”的美食、“看得到的”方言等特色文创产品琳琅满目,对这个城市的记忆不经意间就会被这一个物件唤醒。

记者寻声来到二楼,企业负责人齐斌正带领团队进行旅游纪念品的升级设计“头脑风暴”。“像这款冰箱贴,就是我们的设计师以哈尔滨特色风光为创作基调,结合艺术家画风以及现代工艺,在艺与精的维度之上,实现城市与艺术的融合。”在介绍一款旅游纪念品设计理念后,齐斌谈起了企业的创办历程。

2015年,齐斌和3位有着共同梦想的伙伴辞去工作,携手创业。4个人从最基础的设计学起,翻阅资料、走景区景点。结合细致的观察、创新的设计,一件件有着“灵魂”的纪念品相继诞生。“哈尔滨城市个性鲜明,旅游资源独具特色,在历史、文化、旅游、艺术、建筑等方面可挖掘的元素很多,潜力巨大。我们秉持做精品的理念,发力细节设计,力求每一个产品让看到的人都可以唤起一段与之相关的记忆。”齐斌说。

2016年,齐斌团队设计出的旅游纪念品已达百余种。创意独到、设计精巧,产品很快得到市场认可。如今,与其合作的本地文创类商铺、景点已达几十家。其位于



齐斌(右)和同事研究更新设计。



游客盖章。

东风街的门店也成为游人来哈的热门打卡地之一。

拓展 让游览更有深意

采访中,不时有顾客到访,不是选购商品,而是直奔印章区域,在集章卡上盖章。““一城一忆”打卡集章的旅游线路,让我以别样的视角认识了哈尔滨。”前来集章的四川游客蕾蕾兴奋地说。集章正是齐斌团队深耕冰城文化,拓展推出的文旅新品。

“以集章的方式吸引大家对哈尔滨的



店面橱窗。

景点、建筑深度游,可以更好地走进并了解这座城市。”齐斌说,根据这一思路,团队设计推出了“畅游冰城”主题集章游活动,以集印章的形式记录游览足迹,留下另类回忆。目前已推出冰雪大世界、冰城风光、中央大街历史建筑、红色遗迹等9个系列的集章游。

为给集章游注入更多文化内涵,齐斌团队做足了功课。单是一枚小小的印章,从构思到形成轮廓再到完善细节需要一个多月的时间。米尼阿久尔餐厅、防洪纪念碑、中华巴洛克历史文化街区……方寸之间,一枚枚印章栩栩如生,让人过目难忘。

不仅是印章,集章卡的设计更是细节满满。景点、建筑依照点位进行串联,安排合理的打卡顺序。每一处的由来、历史等也在卡片上有着详尽的介绍。优质的线路、精致的印章、精美的卡片……当被询问价格时,齐斌笑道:“这个系列几乎都是免费的,为的就是给哈尔滨‘引流’。”

赋能 设计出的“独家记忆”

在创意设计产业领域摸爬滚打的七年里,齐斌坦言有过迷茫。投资大、见效慢的现实曾让他一度想转型只做旅游纪念品销售。但当意识到旅游纪念品不只是单纯地销售商品,是文化和内涵的承载物,是游客带回去的“独家记忆”,是一段故事的开始与传递,齐斌还是做出了回归设计的决定。“旅游纪念品不能为了增加利润而减少投入,粗制滥造。过度商业化的纪念品特别是文旅产品是对原本良好印象的侵蚀。失去美感、艺术感的纪念品也不再是纪念品。”齐斌表示,企业对产品升级更新,没有停滞过。

近年来,省市关于创意设计产业发展相关规划的密集出台,让齐斌对于下一步的发展信心满满。

“期盼相关部门能在游客集中区域,建立固定的旅游纪念品展销场所,无论是对产品的推介,还是对游客的认知都发挥良好的作用。”齐斌说。

交流的过程中,齐斌手头的工作也没有停止。“江风从天边吹来,明媚的阳光带给她温暖的气息,澄澈的江水给予它清凉的水汽……”一款以太阳岛为设计原型的城市主题香氛文案正在酝酿。



寻找心仪单位。本报记者 蒋国红摄

□本报记者 蔡轶

4月15日,哈尔滨市文化广电和旅游局在哈尔滨音乐学院举办了“丁香人才周”(春季)专场活动,31家企事业单位携114个岗位进行现场引才。412名学生参加招聘会,接受意向报名和咨询1176人次,直播带岗流量峰值3.4万人。

专场活动在哈尔滨音乐学院和哈尔滨音乐厅带来的铜管五重奏《靠近你一些》《龙猫》《千与千寻》等演出中拉开序幕。此次活动采取市校协同发力的模式,为高校毕业生提供精准就业服务。

哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新以哈尔滨“人才新政30条”为导向,通过政策机遇、城市韵味、文化感召、艺术魅力等方面,进行了宣讲。哈音2022届硕士生毕业生夏雨欣表示,和每位毕业生一样,自己也曾面临就业时的迷茫选择。但随着哈尔滨“人才新政30条”的实施,也坚定了她在哈发展的决心。

宣讲会,人才双选会在哈尔滨音乐学院体育馆启动。现场,音乐学子们求职热情高涨,排队在心仪的岗位前留联系方式、投递简历。应届硕士生毕业生李卓航说,她的意向是当一名声乐老师,通过这次招聘会接触到哈尔滨比较好的学校,投了简历,信心十足。

哈尔滨音乐厅(交响乐团)人事教育科包博说,他们求贤若渴,这次招聘有弦乐、管乐和其他职位,非常受毕业生欢迎。

哈尔滨音乐学院党委副书记刘东兴介绍,哈尔滨音乐学院作为我省唯一独立设置的公办本科艺术类高校,是全国独立设置的11所专业音乐学院之一,是黑龙江省内一流学科建设高校之一。哈音积极宣传引导毕业生抓住黑龙江振兴发展重要关口,用好政策红利,近三年毕业生留省就业率平均超过65%。学院会以此次专场活动为契机,密切与哈尔滨市文化广电和旅游局的交流对接,确保市校合作更紧密。

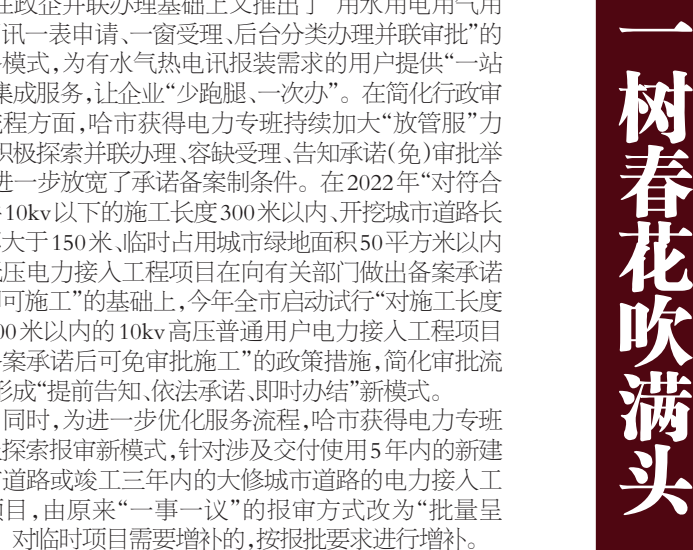
在黑龙江省歌舞剧院有限公司民族乐团、交响乐团、歌剧团的展位前,围满了前来咨询的学生。歌剧团周威表示,除了薪资以外,大家对行业前景、每年大概能参与多少场演出等方面也十分关注。现场还有一些大三在校生提前来探“行情”。大家纷纷表示,最近省、市密集出台的人才引进政策进一步坚定了大家的信心和决心,“我们想在哈尔滨,与家乡一同进步。”

“六大行动”推进轨道交通升级

本报讯(记者邢汉夫)为进一步落实国家“双碳”战略部署,14日,哈尔滨地铁集团发布《哈尔滨地铁绿色城轨行动方案》,哈市将通过启动“六大行动”,推进哈尔滨轨道交通绿色化转型升级。

《方案》提出,哈尔滨地铁针对新技术、新产品、新材料、新工艺的应用价值进行研究,结合哈尔滨地域特点,启动实施“六大行动”。分别为:绿色规划先行行动,推进绿色城轨发展规划,构建绿色城轨规划体系。节能降碳增效行动,在城轨交通全产业链和全生命周期中采用绿色标准和绿色技术,革新运营和管理模式。出行占比提升行动,充分发挥城轨交通在城市公共交通中的骨干作用,最大程度地吸引更多乘客选择城轨交通出行。绿色能源替代行动,最大限度地采用清洁能源,推动结构性减排。绿色装备应用管理行动,推行绿色设计,推动绿色创新,选用绿色认证产品,优选绿色装备,构建绿色供应链。全面绿色转型行动,紧扣双碳和绿色城轨发展目标,落实资源循环利用、节能减排、绿色环保等国家标准,推广应用国家和行业协会示范工程成果。

《方案》指出,哈尔滨轨道交通将全力推进哈尔滨轨道交通绿色化转型升级,提档升级,低碳环保“落地生根”。



一树春花吹满头



进入四月,哈尔滨分布在各大公园和部分街路绿地上的春花次第绽放。

开花树种和绽放的先后次序为东北连翘、京桃、山杏、榆叶梅、山梨、丁香等,这些春花分布在各大公园里,市民在家门口就能看到一树树春花竞相绽放。本报记者 蒋国红摄