



习近平向“中国式现代化与世界”蓝厅论坛致贺信

新华社北京4月21日电 4月21日，国家主席习近平向在上海“世界会客厅”举办的“中国式现代化与世界”蓝厅论坛致贺信。

习近平指出，实现现代化是近代以来中国人民的不懈追求，也是世界各国人民的共同追求。一个国家走向现代

化，既要遵循现代化的一般规律，更要符合本国实际、具有本国特色。中国共产党团结带领全国各族人民，经过长期艰辛探索找到了符合中国国情的发展道路，正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴。中方愿同各国一道，努力以中国式现代化新成就为世界

发展提供新机遇，为人类探索现代化道路和更好社会制度提供新助力，推动构建人类命运共同体。

“中国式现代化与世界”蓝厅论坛由中国公共外交协会、中国人民外交学会和上海市人民政府共同主办，近80国政府、智库、媒体代表参加。

提能力 转作风 抓落实

□杨军 邵为 本报记者 潘宏宇

“现场”变“会场”，“走新”更“走心”。日前，双鸭山市宝山区组织了一场“沉浸式”的区委理论学习中心组集体学习，党员干部现场学习、现场调研、现场交流、现场探讨……

把学习会从会场搬到现场，走出去学习、走下去调研，党员干部与企业代表、农村群众、基层干部面对面交流、一对一探讨、心贴心沟通，这是双鸭山“三航行动”再出发的具体体现。

“领航行动”再出发，以上率下，统筹推进；“启航行动”再出发，上下联动，全员入局；“护航行动”再出发，从严从实，多措并举。

今年以来，双鸭山市委深入贯彻落实省委关于深化能力作风建设决策部署，坚持以“三航行动”再出发为载体，切实推动各级干部主动躬身入局、积极担当作为，走出了能力再提升、作风再转变、工作再落实的生动实践，有力助推了经济社会高质量发展。

为把问题找准、把“药方”开好、把施策做实，双鸭山市委带头深入反思查摆，用15个典型案例、25个反面案例敲钟问响，引导全市4885名科级以上干部线上线下同步反思。聚焦干部理念不新、能力不强、落实不力等问题，运用市级层面学佛山、系统内部学先进、立足单位学典型“三级比学”载体，反复查找短板弱项，找准抓落实“坐标”，明确改进提升方向，激发干事创业新动能。

市级领导紧抓振兴发展主题主线，市委书记邵国强带头包保2个项目，树立“一级带着一级干、一级做给一级看”的鲜明导向。

全市上下通过攻坚克难，齐心协力抓招商、上项目。第一季度开展招商活动208次，形成签约项目86项，签约额456亿元。目前已储备建设重点项目201个，开春即开工重点项目107个，总投资10.5亿元的风帆储能设备制造基地项目已开工建设。

市级层面带头统筹设计，创新提出“1124”工作思路，即以“推动转型高质量发展”为目标，以“三航行动”再出发为引领，以“专项考核、四个体系”为保障，实现“思想认识大破冰、能力素质大提升、作风顽疾大整治、营商环境大优化”效果。

实施“能力素质提升”工程，开展“学标杆、找差距”活动，引领全市各级“一把手”、班子成员以上率下刮起“头脑风暴”，推动思想再解放，不断开辟发展新路径。建立常态化学习机制，市县两级共举办“业务大讲堂”946期，线上线下同步教学，参学2.1万余人次，开展“比武练兵”活动477次，推动业务能力再提升。通过“上挂、外挂、下挂、特挂”同步发力，选派149名优秀干部深入招商引资、项目建设、乡村振兴等一线挂职锻炼，推动实践能力再提升。

(下转第三版)

双鸭山“三航行动”再出发

一季度黑河出口增速全省第一

本报讯(记者付宇)今年一季度，黑河市货物贸易进出口总值60.7亿元人民币，比去年同期(下同)增长154%。其中，出口10.8亿元，增长967.9%，出口增速居全省第一位；进口49.9亿元，增长118.1%。

黑河市民营企业迸发出强劲活力，一季度，黑河开展进出口贸易的民营企业达153家，进出口总值13.8亿元，增长558.7%。

自去年6月黑河公路口岸开通以来，黑河海关持续提升窗口服务水平，指导进出口企业提前申报、规范申报，优化通关流程；创新推出跨

境运输车辆监管信息一站式备案，为企业节约通关时间和通关成本；设立进出口鲜活易腐商品绿色通道，提供“预约通关”“优先查验”服务；优化邮件出境转关业务流程，助力公路口岸外贸通道作用得到充分发挥，促进黑河市对外贸易高质量发展。一季度，黑河公路口岸累计监管进出口货物14.9万吨，超2022年公路口岸通关期(2022年6月10日-12月31日)总量2.8万吨。此外，一季度，黑河海关累计监管进出境运输工具1.4万辆/艘次，监管进出境人员3万人次。

今日看点

新龙江新故事

路明望：我为神舟造零件

详见第二版

码上端详

黑土优品 | 龙江好米



不一样的哈尔滨

云雾初开 彩虹新来



为鹤伊高速生产预制梁



本报讯(记者狄婕)随着气温回升，鹤伊高速鹤岗至苔青段工程建设项目日前进行了今年第一片梁板预制施工，由此拉开了项目预制梁施工生产序幕。

在施工人员的引导下，龙门吊将一斗混凝土准确地移动到梁板钢筋骨架上方，开始进行混凝土浇筑。经过施工人员3个小时的努力，顺利完成2片预制梁浇筑。该工区负责人说：“预制的2片梁是今年预制梁施工的先导工程。

我们将在施工过程中汇集各项技术参数，总结施工管理经验，为下步预制梁全面投产提供基础依据。”

在B2-1工区预制梁场，工人们浇筑了1片30米箱梁，由于气温较低，启用了蒸汽养生系统，用来保证混凝土浇筑质量。此外，还创新运用液压开启模板、栓接模板、栓接胎模架、销接模板、内插式模板等设备，减少模板拼装时间，加快施工进度，并依托智能化钢筋加工中心和智能张拉压浆设备，

节省了大量人力，增强了施工的安全性。

据悉，鹤伊高速鹤岗至苔青段共设置B1-1和B2-1两个预制梁场，B1-1梁场承担2356片箱梁及T型梁的预制任务，B2-1梁场将预制1974片箱梁。3月初，两个工区结合气候情况，有序组

织人员进场，在先行检修搅拌站及龙门吊等设备的基础上，不断加大施工、信息化等设备投入，做好钢筋加工、梁板试验段浇筑等前期工作，并积极总结先进施工经验，为预制梁全面施工奠定了坚实基础。

施工现场。 图片由受访单位提供

项目建设进行时

看广药创新“七十二变”

□本报记者 桑蕾 孙铭阳

传统的中药丸剂包装上印着岭南地区特有的官帽屋顶，传递着当地传统建筑的不灭印记；90后爱喝的奶茶中增添上一些中草药，可以预防感冒；精酿啤酒跨界与中药“结盟”，改名为“草本精酿”……

原来中药可以有这么多变化。这是记者在广药集团白云山和记黄埔中药有限公司采访时看到的中药“七十二变”。

科普宣传，要从娃娃抓起

4月的广州，春和景明。在白云山南麓的中草药园里，一群学子正顶着大雨了解中草药的特性。这里楼台馆榭古香古色，各色中草药郁郁葱葱，孙思邈、李时珍、屠呦呦的雕像矗立其中。这里就

是广药集团建设的广州神农草堂中医药博物馆。副馆长莫嘉婧告诉记者，这里每年接待游客达20万人次，前来游学学的孩子占半数以上。

让中医药“飞入千万家”，是广药集团建设神农草堂的初衷。随着不断扩建，这里已经成为4A级景区，是广东地区中医药文化的打卡地。在这里孩子们可以学习如何辨别中药材、讲述名医方经典、学五禽戏，还可以了解中医药悠久的历史。莫嘉婧说，广东人常说为人子女者不懂医为不孝；为人父母者不懂医为不慈。我们就是要让孩子们走近中医药、了解中医药，传承我们中国优秀的历史文化。

不断跨界，让中药变时尚

白云山和记黄埔中药有限公司的展

厅内，营销副总监、市场部部长王春玉告诉记者，他们已经将拳头产品口炎清颗粒“变身”为牙膏，解决现在人们爱上火、牙龈出血问题。

这种将中药变为消费品的理念来源于广药集团提出的“时尚中药”。这一理念是广药集团2017年提出的，在此之前，广药集团已经有了一个成功案例——旗下品牌王老吉早已家喻户晓。

此时，春日喜雨，莫嘉婧端来神农草堂中医药博物馆的文创产品——一款按24节气设计的养生茶。这款产品适应春夏秋收冬藏的特性，按照天人相应的中医养生理论调配而成。莫嘉婧手中端着的是

春日茶，她告诉记者，这杯茶放了麦芽和花类的药材，人们喝了以后会像芽一样生长、像花一样打开，借助植物生长的力量，调理身心能量。据悉，这款新设计的产品定位为广东的伴手礼，消费群体偏向旅游人群，价格自然与普通泡茶不同。

中药的变身不止这些。王春玉表示，他们发现B站的游戏战队叫BiBilibi Game，简称为BLG战队，一出场很多粉丝就会高喊板蓝根战队来了(和板蓝根的字母缩写一样)。而板蓝根正是白云山和记黄埔的拳头产品，于是白云山和记黄埔就和B站开展合作联合开发了BLG版的年轻时尚化的板蓝根，深受其粉丝欢迎。(下转第三版)

深化龙粤对口合作·广东行