



形成推动高质量发展的强大动力 落实中央政治局会议精神做好当前经济工作系列述评之一

□新华社记者

全面贯彻党的二十大精神开局之年，做好经济工作十分关键。

4月28日召开的中共中央政治局会议，分析研究当前经济形势和经济工作，指出“当前我国经济运行好转主要是恢复性的”，强调“坚持稳中求进工作总基调”“乘势而上，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”。

经济发展呈现回升向好态势

面对严峻复杂的国际环境和艰巨繁重

的国内改革发展稳定任务，中国经济迎难而上、稳中有进；一季度，国内生产总值同比增长4.5%，增速比上年四季度提高1.6个百分点，环比增长2.2%。

“经济社会全面恢复常态化运行，宏观政策靠前协同发力，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力得到缓解，经济增长好于预期，市场需求逐步恢复，经济发展呈现回升向好态势，经济运行实现良好开局。”中央政治局会议强调指出。

国内需求逐步扩大，经济增长“主引擎”增强——

一季度，社会消费品零售总额同比增长5.8%，其中3月份增长10.6%；最终消费支出对经济增长贡献率达66.6%。全国固定资产投资同比增长5.1%，其中高技术产业投资增长16%。

在外需走弱压力下，一季度货物贸易进出口总值同比增长4.8%，其中出口同比增长8.4%，比前两个月大幅回升7.5个百分点。

社会预期显著改善，经济发展活力持续释放——

(下转第二版)

□张鑫宇 陈骁 本报记者 董新英

27日清晨7时许，当朝阳冉冉升起，远远望去，天有为汽车仪表智能显示终端项目工地上，多台高耸的塔吊舞动着长臂紧张地运转，焊接声、锤打声与机械的轰鸣声交织一起，到处都是忙碌的身影、繁忙的景象。

天有为电子股份有限公司，2003年落户绥化经济技术开发区，是一家专注于汽车液晶组合仪表研发、生产制造、销售的高科技民营企业。

据公司副总经理张智介绍，天有为汽车仪表智能显示终端项目规划占地面积约2万平方米，建成后新增80条汽车智能座舱相关产品生产线，预计8月竣工投产，可新增年产值15亿元。

公司产品生产形成了以汽车电子产业园为依托的制造体系，整体年生产能力800万台。研发团队有650多名技术骨干，形成了以绥化、哈尔滨、大连、韩国南阳等4所研究院和1座专业化实验室为核心的创新体系，拥有各项专利、软件著作权149项，其中发明专利38项，国际专利1项。多年的技术积累已转化为800多种产品，并快速实现产业化、市场化，产品全部具有自主知识产权。目前全球高精度的西门子贴片机、仪表盘玻璃折弯机等设备都在天有为公司得到应用，使产品具备了硬核技术力量，在全国同行业处于领先地位。

凭借创新技术优势及先进生产制造能力，天有为订单大幅增加，企业目前满负荷生产，每天生产量达1.5万台，其中出口产品数量约占生产量的三分之一。一季度产量同比预计增长一倍。

施工现场，张智一边指挥一边向记者介绍：“在新项目上，我们将生产更多的技术储备产品，例如裸眼3D、智能座舱等产品。”

据悉，这款智能座舱产品，在技术含量、价格、质量等客户体验方面，具有较高的竞争优势。产品一经投放市场，得到市场广泛认可。

“通过新项目的建设，可以使天有为电子产业园拥有成套的先进生产设备和智能车间，进一步实现产品全产业链生产，零件自给率将达到70%以上。同时企业还有能力更加合理规划生产制造体系、生产工艺流程布局。”张智对天有为的未来发展充满信心。

傍晚时分，万家灯火之时，天有为汽车仪表智能显示终端项目现场仍灯火通明，工作井然有序，随处可见一流项目文明施工、科学管理的细节，处处洋溢着奋斗者的激情。

引擎轰鸣 天有为奋战正酣

项目建设进行时

我省首届自驾登山节启动

本报29日讯(记者刘欣)29日，黑龙江省首届自驾登山节暨千万人自驾游黑龙江大型自驾游系列活动在哈尔滨市阿城区松峰山景区举行。

随着自驾产业的蓬勃发展，我省以打造“中国自驾游和户外运动旅游目的地”为目标，以数字经济助力自驾游产业，推出了黑龙江省自驾游电子护照。作为黑龙江省自驾游总入口，黑龙江省自驾游电子护照1.0版本运行2年多以来，注册数量达两万多名车友，优惠景区、自驾线路、自驾游活动等得到了广大车友的认可和好评。

开幕式上，还进行了黑龙江省自驾游电子护照2.0上线仪式。

新版本的自驾电子护照进一步丰富了自驾游内容，增加了免费景区、优惠景区、自驾游攻略、精品自驾游线路、景区网红打卡积分功能、房车营地、露营地推荐、住宿、美食攻略、文创商城等更多的更实惠的服务，将更好的为来黑龙江自驾游和本省自驾游车友提供便捷的服务，为我省自驾游产业插上数字翅膀。

在本次开幕式上，黑龙江省汽车租赁行业协会与黑龙江省旅游协会体育旅游分会达成战略合作，未来将共同携手以优质的租车出行服务助力全省自驾游产业发展。

在本次首届自驾登山节上，主办方还在游客参加登山赛的同时融入了智慧答题思考、数字人播报、网络信号全覆盖的支持、手机扫码的终端体验，实现了数字+文旅+体育的融合。未来，我省还将在自驾活动中融入更多的“数字+”，在方便游客的同时，为游客增加更好的体验和沉浸感。

今日看点

不忘携手来时路 同心奋楫新征程

纪念中共中央发布“五一口号”75周年

详见第三版

冰城发布

五大行动让改革成果更充分惠及产业工人

哈电汽轮机 多项生产经营指标创新高

详见第四版

黑河自贸片区首创推出典型案例137项，其中40项获评全省优秀案例

□本报记者 张华鹰 邵晶岩 丁燕 崔立东

4月下旬的黑土地，树木接受春天的感召，不断释放生命的活力。在中国(黑龙江)自由贸易试验区黑河片区，企业铆足干劲忙生产、赶订单、拓市场，一片欣欣向荣的景象。

数据显示：今年1至3月，黑河自贸片区工业增加值同比增长48.6%；固定资产投资同比增长408%；注册企业增幅152.1%……迎来首季“开门红”。

高质量发展，离不开制度创新的驱动。成立三年多来，黑河自贸片区在艰难的创新突破中，探索新路子，生成新模式，全力打造沿边开放合作新高地。

据统计，黑河自贸片区首创推出典型案例137项，其中40项获评全省优秀案例，形成了一批可复制可推广的“黑河案例”。就在不久前召开的全国(黑龙江)自由贸易试验区片区联动创新第一次全体会议上，黑河自贸片区作了经验分享。

全市“一盘棋”形成创新合力

“作为国家改革开放的‘试验田’，自贸试验区的核心任务在于制度创新。”4月15日，黑河自贸片区政策法规局局长尹红梅告诉记者，黑河自贸片区在挂牌之初，就围绕这一核心进行了多种形式的调研。



利源达公司待出口的专用车驶往黑河口岸过关通道。

本报记者 丁燕摄

“调研发现，依靠请外援做创新的方式，整体效果并不理想。”尹红梅认为，创新不是为了生成创新案例而创新，是要坚持问题导向、市场导向，针对市场主体遇到的难点和堵点问题去做突破。最终目的是建成营商环境优良、贸易投资便利、高端产业集聚、服务体系完善、监管安全高

效的高标准高质量自由贸易园区。“制度创新要通过具体的职能部门、基层单位去完成，这样形成的创新成果更有针对性、实践性和复制推广性。”尹红梅说，从黑河自贸片区“出生”起，坚持独立自主抓创新的理念，就已成为片区上下的共识。为了达成这一目标，片区主要领导

在组织和协调上做了大量工作，以实现各部门之间联动协作，构建全市“一盘棋”创新体系。

“创新是一项系统工程。我们建立联动创新机制，争取更多主体参与创新，领导小组成员单位38个，目前，参与创新的部门增至60余家，市场主体也积极参与制度创新，全市上下形成创新合力。”

立足特色启动“头脑风暴”

相比道路宽阔光明的外包服务搞创新，自主创新的道路人迹罕至、布满荆棘。一项创新案例，涉及挖掘线索、研究具体做法、协调解决堵点和难点问题、先行先试、总结评估等多个环节，每个步骤都要摸着石头过河。

“为提高整体创新水平，我们每年要举行十多场培训活动。剖析先进地区的典型案例，让党员干部汲取其思想观念、方法举措的精髓。帮助各职能部门分析挖掘创新线索，教授形成创新成果的方法、步骤。”黑河自贸片区政策法规局制度创新科科长房磊说，黑河自贸片区还制定相关文件，激发创新主体参与制度创新的积极性和主动性。

“创新分层次，并不是别人做过了咱就不能做，别人做不好了咱也不能做。‘无中生有’‘有中出新’都属于创新的范畴。”

(下转第二版)

“黑龙江礼物”诠释“龙江味儿”



“黑龙江礼物”备受游客喜爱。

□文/摄 本报记者 刘欣

“太可爱了吧！这些冰箱贴和书签不仅有黑龙江标志性景区的元素，还特别精致和实用。我要多买一些带回去送给亲朋好友！”28日，在“黑龙江礼物”机场店揭牌营业首日，正准备搭乘飞机返回广州的游客李蕊被店内精美的旅游商品所吸引，迫不及待地用手机连线亲朋好友，让他们“云端”选购称心的伴手礼。

作为省级旅游商品官方品牌，“黑龙江礼物”由省文旅厅指导，黑龙江省旅投

集团文化公司全新规划打造，5家线下门店于28日同步揭牌营业。其中，作为“黑龙江礼物”的旗舰店，由省旅投文化公司与省机场集团携手共建的机场店，600平方米的规模在全国机场同类项目中名列前茅，精致的陈列几乎囊括了“黑龙江礼物”最具特色的产品，精美的文创商品让人忍不住想要拿在手中，细细把玩。

龙江好物以“黑龙江礼物”之名传遍全国

进入“黑龙江礼物”旗舰店机场店，

一股“艺术气息”便扑面而来，展柜内陈列的“幸运冰雪”主题饰品甚是引人注目。作为“黑龙江”礼物精心打造的3大爆款系列之一，“幸运冰雪”系列把代表“幸运”的摩天轮与冰雪元素相结合，制成一个个极具创意的吊坠、戒指等，令热爱时尚的游客欣喜不已。

音调婉转醇厚的空灵鼓、“东北味”十足的冰箱贴、技艺精湛的靺鞨绣饰品、豆香浓郁的豆浆粉……龙江特色农林产品、非遗工艺品、文创商品、乳制品等多个品类在门店的陈列，体现着运营方的

用心。融合地缘文化与自然馈赠，用龙江原创瓷、龙江本地材烧出龙江特色瓷“上窑窑”，风格古朴、器形自然，久看不厌；在钱包、胸针、摆件和挂画上别出心裁运用满族刺绣技艺，还以黑龙江冰雪景观为主题，表现出银装素裹、幽静飘雪的冰雪世界，展示了原始和纯粹的刺绣之美；唇齿留香的俄式美食吸引了很多年轻人的目光；温润绚丽的北红玛瑙，在能工巧匠们的精心雕琢下，变成了一个精致的手串和摆件；

(下转第二版)

呼玛开江主题文化周启幕

本报讯(贾文辉 王婷 记者张磊)黑龙江上冰凌晶莹映光随波，岸边鄂伦春“赞达仁”歌声悠扬悠远。28日，大兴安岭呼玛县第十届开江主题文化周在黑龙江畔盛装启幕。

作为大兴安岭首届极地森林冰雪嘉年华的收官之作，第十届呼玛开江节以“南有钱塘观潮，北有呼玛开江”之“开放呼玛，江迎天下”为主题进行。

赏冰排盛景，品开江鱼美，观鄂伦春祭。当日的呼玛县江畔公园内，来自当地白银纳鄂伦春族的人们身着盛装，载歌载舞，羊皮鼓声声清脆，“萨满”用双手捧起一块块冰，祈求物阜年丰。千百年来，每至春日黑龙江开，世居于此的鄂伦春族都会用这种独有的方式来祭拜祈福。仪式后，300人的文艺表演随后展开。千人品开江鱼现场更是火爆非常，人们纷纷品尝开江鱼鲜，感受黑龙江的馈赠与祝福。

“开江主题文化周是呼玛县的一张响亮名片，从2014年开始举办，至今已经第十届。本届活动创新地将县域中心工作和重点产业项目元素融入开江主题文化周当中，力求用精品文旅创意，提升效果，打响品牌。”据活动总负责人、该县政法委书记岳铁峰介绍，从4月28日至5月1日“开江主题文化周活动”期间，不仅有鄂伦春祭江祈福、千人喊开江、群众文艺表演、千人品开江鱼、篝火晚会、景区调研、文体赛事等独具魅力的人文活动；农业科技大集、呼玛特色农业展、文创设计产品展、书画展、冰雪经济展、数字经济展等多项经贸活动也将同步展开。不断探索打造特色文旅IP，将开江文化品牌做大、做强、做精，充分展示百年呼玛文化优势、生态优势和资源优势，着力实现文旅+经济融合发展，以实际行动推动“六个兴安”建设，围绕省、地“四个经济”和“双碳”“双寒”等发展战略，为本地经济高质量发展增添新动能，推动边城经济社会的全面振兴、全方位发展。



活动现场。

贾文辉 叶兵摄