

放大农业优势在食品产业中的价值

王拓

灼见

如何推进“粮头食尾”“农头工尾”?是黑龙江食品工业发展的必答题。近年来,我省全力推动食品产业链延链补链强链聚链提档升级,成立全省食品产业发展专班,制定了《黑龙江省食品产业振兴专项行动方案(2022—2026年)》,规划部署15条重点发展的产业链,配套出台系列产业支持政策,推动食品工业实现突破性发展。

食品产业是朝阳产业,链接一、二、三产业,是农业现代化的重要支撑力量。作为农业大省,我省主要农产品产量位居全国前列,具有突出的产业特色。促进食品产业发展,有利于提升农业专业化、标准化、规模化、集约化经营水平,促进农业高质量发展,推动现代农业建设。

我省食品产业发展潜力巨大

我省发展食品产业有基础、有优势、有潜力。我省是全国粮食生产第一大省,是世界公认的寒地黑土优质粮食生产基地。2022年粮食总产量1552.6亿斤,占全国的11.3%,连续13年位居全国第一,三大粮食作物产量均居全国首位。

我省三大主粮特点独特,优势明显。龙江大豆最主要、最具特色,加工豆粉、植物蛋

白肉等安全性更高、更加符合我国居民消费习惯,更加适合制作高营养高端豆制品;大豆蛋白也是制造部分高端食品不可或缺的添加原料。龙江大米有享誉全国的知名度和市场占有率,大米的深加工留给科学家和企业家巨大的空间。玉米加工由目前的初级产品向医药、精深化工等精深领域延伸,前景广阔,大有可为。

近年来,我省在粮食深加工方面取得了长足进步。全省规模以上农产品加工企业超过1700家,主要农产品加工转化率达到60%以上。其中玉米加工业已有30余种精深加工产品。

发展食品产业,我省粮食大省的优势还没有充分发挥出来,短板还没有做长,食品产业发展潜力巨大。

创新平台赋能食品产业发展

首先,强化顶层设计,建立一整套工作机制,保证整个食品产业的快速推进。利用省内外资源,通过“政”“产”“学”“金”,组成产业发展联合体。

其次,搞好发展规划,优化产业布局。举全省之力,围绕全产业链发展,走精深加工的大农业之路。精深加工产能向粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区、现代农业示范区和现代农业产业园布局,向大中城市郊区、加工园区、产业集聚区和物流节点发展,提高精深加工产品市场竞争力。

最后,聚力建设“三个平台”。打造科技创新、成果转化和联合攻关的新平台。

通过农产品加工技术集成科研基地建设,开展自主研发技术和装备的工程化成套化、加工技术的自动化智能化、进口设备的吸收转化等集成创新,着力解决技术集成

和应用性不强、中试环节能力薄弱等问题。通过推进技术集成科研基地建设,实现科技成果的熟化、组装、集成、配套研究等,缩短科研成果与产业化应用距离。通过推进技术集成科研基地建设,突破地域、组织等界限,搭建面向行业、院校的开放式创新平台,创建技术联合攻关和人才培养的新高地,解决技术瓶颈问题,提升食品行业全要素生产率。

全产业链发展农产品精深加工业

首先,发展龙头企业,实现成链发展。提升骨干加工企业的牵动力,发展壮大加工企业群体,拉长产业链条,优化产品结构,扩大农产品生产加工规模,提高产业层次。注重培育飞鹤、北大荒、九三等一批本土龙头企业,加大扶持力度,培育核心骨干企业。形成以核心骨干企业为引领,以产业链为纽带,联系上下游关联企业,培育功能互补、相互配套、利益共享、产加销一体的现代农业产业化联合体。

其次,壮大生产基地,发展规模化经营。依靠基地示范带动作用,促进优势农产品和特

色农产品向优势产区集中,形成一基地一品、一县区一业的产业化发展新格局。引导龙头企业投资建设生产基地。采取“企业+基地公司+农户”的产业化经营模式,成立股份制基地公司。由基地公司负责统一建设高标准、自动化、封闭式的种植基地。企业负责管理,承担经营风险,年末按比例给农民分红。发挥各类专业协会作用,组织农民从事标准化生产,建设一批绿色、无公害农产品生产基地。

最后,加强研发推广,提高科技含量。加快新产品开发,提高农产品加工利用转化率

度,推进粗加工产品向精深加工产品转变,单一产品向系列化产品转变。行业协会通过培训、组织专家问诊等方式,引导食品加工企业树立科技创新观念,建立研发中心,进行自主研发,提高企业的竞争能力。创新产学研用协同创新机制,支持农产品加工企业联合科研单位,建立产业技术创新战略联盟,形成科技创新合力。支持各类创新主体,依托工程技术中心、重点实验室和产业研究院等创新平台,开展联合攻关,开发新产品、新工艺。

对“小散杂”品牌实施合并同类项。最后,以“创意设计+”赋能食品产业发展。从产品研发到营销手段,再到产品包装,从“大、老、粗”固有形象转向“新、特、潮”的新风貌。强化IP营销开发,将农产品品牌与一部作品、一个名字、一段故事等IP要素联系起来。发掘黑龙江本土的民俗文化,寻求黑龙江民俗文化与农产品品牌设计的契合点,将民俗文化融入农产品公用品牌设计。通过标识、口企、图腾、眼谱等塑造一致性的品牌体系,形成入眼入心的品牌魅力、价值认同和消费偏好。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江省行政学院)】

形成品牌共建发展格局

首先,强化规划引领,以标准赋能农产品公用品牌体系建设。在省市县不同层面,出台农产品公用品牌体系培育规划。以“公共品牌+地域特色品牌+产业经营主体”为战略,明确各地农产品公用品牌发展重点和方向。制定严格的产品标准和规范,实现加工营销各环节的标准化。推动区域企业抱团发展,形成品牌共享、资源互通、共创市场的发展格局。

其次,优化运营管理,强化农产品公用品牌监督管理。实施“互联网+”和“大数据”品牌保护管理工程,将登记产品及依法授权的标志使用者全部纳入官方数据库,打造查询保真的权威平台,方便消费者实时鉴别。借助区块链技术的中心

化、信息不可篡改、可追溯性等特性优势,探索将区块链技术与龙江优质农产品建立有效连接,实现农产品生产与经营的数字化发展,提升农产品的生产效率和农产品品牌的核心竞争力。

再次,着力推动市场主体壮大。培育壮大一批“链主”企业,力争在细分领域再培育一批“专精特新”和“小巨人”企业。培育一批“黑土优品”农产品加工领域绿色工厂,并在全国开设统一标准的农产品直销、联营、加盟销售店。建设电子商务产业孵化园、冷链交易中心,积极探索产销新模式。加大对区域公用品牌、地理标志品牌、绿色有机品牌、寒地黑土品牌、传统老字号品牌的保护、开发和推介力度,

数字赋能繁荣发展红色文化产业

杨丽艳 高学义

思考

红色文化作为一种特殊的历史文化资源,是中国共产党领导的革命、建设、改革成功经验的历史积淀,蕴含着丰富的革命精神和历史文化内涵,是建设中国现代化强国的重要精神力量。党的二十大报告对繁荣发展文化事业和文化产业作出重要部署,提出“实施国家文化数字化战略”。习近平总书记多次强调,“红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富。”随着国家数字文化战略部署,大数据、AR、VR等技术的广泛应用,数字科技正在不断赋能红色文化,强化人们的红色记忆,增强政治认同,赓续红色血脉,传承奋斗精神。

我省红色文化产业基础厚重

构建以红色文化为内核,数字技术为外壳集成融合,是推动红色文化认同的全新表达方式。在大数据时代,红色文化是引领当代文化价值观念的重要遵循,红色文化作为植根于中国本土的先进文化代表,既要深入挖掘、大力推广红色文化的价值理念,又要与数字技术有效融合,与时俱进、积极推进红色文化传播途径创新,为红色文化注入新活力。

我省红色文化内涵丰富、底蕴厚重、特色鲜明,既是中国共产党优秀精神文化资源中的重要组成部分,又是黑龙江人民的宝贵精神财富。党的百余年伟大奋斗

历程为龙江大地创造了众多革命文物、遗址遗迹、名人故居、烈士陵园、纪念馆,以及反映英烈、模范事迹的红色文艺内容。2023年省文旅厅公布的全省革命文物名录显示,全省有不可移动革命文物484处,馆藏可移动文物4620件(套)。

我省数字产业基础良好,数字经济引擎日益强劲。《黑龙江省“十四五”数字经济发展规划》及政策出台,提出到2025年,黑龙江省数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%以上,数字经济实现跨越式发展,着力打造数字产业化东北基地,形成制造业数字化龙江模式,建成现代数字农业全国样板、提升智慧生态旅游首位度、建成跨境数字化合作中心,实现“换道超车”。围绕发展经济新引擎,世界5G大会签约数字经济项目226个,建设省级数字化车间、智能工厂229个。这为数字赋能红色文化提供了健全的产业基础。

用数字技术保护红色文化资源

习近平总书记指出,“要用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源”。数字技术有益于推动红色资源的整体性保护。红色文物、文献、遗址等有形资源是红色文化的原始记忆,实现红色文化资源数字化留存与保护,化“有形资源”为“无形呈现”,是实施国家文化数字化战略的重要目标,也是红色文化产业持久发展的资源条件。

一是建设红色文化资源数据库。要利用数字技术推进我省红色资源全域化、全形态的数字整合,对各种红色文物、遗址、史籍等进行高精度数据采集、标注、解构和重构融合其中的龙江元素和标志,建

成不同类型、不同层级的红色文化基因库。数字技术还有助于提升红色文化资源的预防性保护。随着时代的发展和环境的变化,红色文化资源容易受到各种因素的影响,甚至遭到破坏。而3D扫描等数字技术的发展可以通过对红色建筑、文物等资源数据进行提取扫描,让红色文化资源“定型”在某种状态,获得精确的空间坐标数据,进行数字化留存,实现永久的预防性保护。

二是构建数字红色文化新场景。延伸红色文化场景,拓展文化产品呈现方式,营造良好的文化熏陶环境。要推动红色文化场馆数字化升级,提高革命纪念馆、红色博物馆等文化场馆数字化、网络化、智能化水平。结合英雄事迹、典型战役等所产生的时空环境,发展脉络、最终结果等历史背景,借助数字技术与虚拟引擎,构建沉浸式交互场景体验空间,提升红色文化的感染力、亲和力。

利用新媒体实现红色文化内容创新

红色文化内容的创造创新是红色文化产业发展的核心要义。数字技术的发展为红色文化资源的宣传提供了新载体和新平台。现如今,新媒体平台已经成为人们获取信息、休闲娱乐、社会交往等方面的重要渠道。适应数字技术的发展,合理利用新媒体,有利于红色文化资源在现代传播方式下的传承与创新。

一是立足红色文化优质资源,深化数字技术对红色文化的内涵表达。要引入数字传媒、虚拟现实、人工智能等技术,实施数字内容创新发展,引导、鼓励对红色文化资源进行数字化转化与开发。要充

分提炼红色文化蕴含的革命精神、政治理想、爱国情怀等精神内核,探索与动漫影视、数字设计等创意产业的跨界融合,动态呈现红色文化内容,彰显红色文化的精神蕴含。

二是融合地方特色资源,实现文化产业并联发展。我省自然资源富饶、人文资源富集,为数字赋能红色文化与地方文化双向结合提供了可能。要加强现代设计与传统工艺对接,开发具有鲜明地域特征、民族特色、红色情怀的全新产品。如东北抗联遗址,就为红色冰雪游的高质量发展提供了有力支持。

推动红色文化共享

红色文化产品共享是数字红色文化产业的根本目标。以数字赋能,不仅要为红色文化产业做大做强,更要注重精准化与均等化。

一是精准供给人民文化需求。要利用数字技术实时感知,分析和预测人民群众的精神文化需求,完善“订单式”“菜单式”“预约式”服务机制,精准供给有内涵、有价值、有品质的红色文化产品与文旅服务。

二是消弭城乡数字文化鸿沟。利用数字技术打破文化产业的时空限制,推动优质文化产品和服务下乡入户,延伸数字文化服务广度。

以数字经济为引擎,探索一条具有时代特征、龙江特色的红色文化产业高质量发展新路,为健全现代文化产业体系打造龙江样板。

【作者单位:东北林业大学,本文系黑龙江省经济社会发展重点研究课题基地专项阶段性成果】

参考

生物经济是一种新的经济形态,内涵广泛、潜力巨大,正处于方兴未艾的新赛道,也是国家重点发展的战略性新兴产业。抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇,我省敢干无中生有、有中生优、优中育新,全力推进数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计产业加速发展,强化前沿技术突破和融合应用,举全省之力打造数字经济新蓝海、生物经济新高地、冰雪经济新标杆、创意设计新高地,努力实现换道超车,制胜高质量发展新赛道。

生物经济是新经济形态,谁先抓住先机,谁就能掌握未来。作为国家重要的农业、生态大省、寒温带生物基因库和国家优质道地药材的重要产地,我省立足资源禀赋、产业基础,发挥区域特色,推动生物经济发展迈入新阶段。应紧跟国际趋势、国家战略和市场需求,厚植龙江生物资源优势,建设现代化生物经济体系,着力破解技术难关,扎实推动生物产业落地结果,助力龙江全面振兴全方位振兴。

发展生物经济要做好系统谋划

立足新阶段实际发展需要,深化对生物安全、生物经济、生物技术的认识,加强顶层设计,促进产业要素齐全,保障市场有序运行。

加强顶层设计,做好系统谋划。生物经济是一项复杂的高风险系统工程,因此要建立省级层面生物经济发展专项工作组,研究我省生物经济重点工作,协调解决生物经济发展中的重大事项和重点难点问题,构建上下协同、部门联动、产学研结合的推进工作机制。要重视和强化对生物经济活动的风险预警和监管控制,重点建立健全管理监督机制,有效防范危害生物安全的事件发生,保障生物经济发展的有序运行。加强生物技术的知识产权保护力度和范围,加快建立生物技术专项法律法规,扩大生物技术成果的专利保护范围,从而维护技术创新的公平环境。

完善要素配置,统筹关键资源。强大要素支撑是支持生物经济健康发展的关键力量,要坚持引进来、走出去,汇聚省内外优质资源。依托大专院校、科研院所培养生物领域专项人才,增加外出交流机会,建立高素质、多层次的技术人才梯队。要抢占生物技术与产业发展的制高点,在加大对技术基础研究和人员培养的支持力度的同时,通过减免税收等措施吸引社会投资。此外,要加大生物基础要素保障力度。优先保障生物产业用地、用电、用水需求,简化申报审批流程,完善使用优惠政策。

优化市场环境,打通约束堵点。要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,打造公平竞争的市场环境。一方面要深入推动“放管服”改革,建立市场准入绿色通道、规范标准,打通企业准入、投资招标、产品投放等环节。根据市场变化不断更新生物产品准入标准,满足市场需要,实现创新价值。另一方面要构建新型动态市场监管机制,建立生物经济市场评价体系,搭建市场监管大数据平台,对各市场主体诚信经营、公平竞争、风险监管等进行进行动态评估和科学预警,不断提高市场现代化治理能力。

搭建生物产业集群

立足生物经济发展规划路线图,充分发挥各地市生物产业优势,强化核心引领作用,块状、带状集聚,多点支撑,形成全链条创新发展模式,实现差异化布局 and 特色发展。

培育全产业链条。围绕产业链薄弱环节积极延长链条、补齐链条,强化链条,促进生物产业链条齐备健全。产业链上游为原材料与研发,要聚焦农业种源、寒地慢病药物、石墨新材料等关键核心技术攻关,对标行业领先技术,形成技术攻关清单,综合运用“揭榜挂帅”等方式,补齐补足技术要素短板。中游为生产企业及产品,要聚焦技术升级改造,提高企业技术水平,扩大生产能力,促进产品更新迭代的效率。下游为商业市场和终端消费者。要聚焦拓宽市场和产业链各环节的对接。以市场需求和消费者偏好为导向,紧密结合上游技术设计和中游产品生产,推进形成产业创新体系,促进产业良性循环。

发挥产业集群效应。要汲取上海、北京等核心城市生物经济产业集群建设的先进经验。充分发挥资源优势,加快高端医药制剂研发,先进低碳材料制造,现代农业育种体系构建,打造国家级产业集群。全力打造质量好、信誉高的“龙江制造”生物精品品牌集群,形成生物经济发展合力,减少同质竞争现象,促进市场环境稳定。依托“一极、两区、一带”生物产业新格局,加强哈尔滨生物产业辐射引领作用,带动松嫩平原和三江平原生物产业核心区、示范区,以及林区寒地生物产业带形成区域产业协同联动,有利于结合地区发展基础,发挥比较优势,实现资源互助、利益共享。

培育壮大龙头企业。企业是生物经济发展的关键载体。一方面要吸引行业龙头企业入驻龙江,利用生物资源丰富、地理区位优势、审批程序简便等条件吸引国内外行业领先企业进驻,探索技术入股出资金、产品服务合作等多种商业模式,打造国际知名、国内领先的生物经济创新强省。另一方面要着力培育本土龙头企业,鼓励企业资源整合,持续扩大产业规模。发挥龙江中药材、育种技术、生物质能源的潜力,重点突破高效能转化与高值利用的核心技术,聚焦专业基础好、创新能力强、发展潜力大的高成长性企业,加快培育“独角兽”企业,稳固龙江生物产业优势地位,提升企业在市场中的竞争力。

建设协同创新体系

立足现有研发资源优势和产业基础,攻破数字信息壁垒,加强协同创新,多方发力,多轮驱动,加快推进科技成果转化和市场应用。构建多元创新交流平台。搭建科技创新平台。通过争取国家级生物经济领域重点实验室等创新载体布局 and 加快本地科研院所、高校学科建设等方式,加快推进重大理论、专利技术、前沿学科的交叉融合;搭建合作交流平台。整合本土生物经济领域创新资源,发挥资源汇聚优势,解决信息不对称等市场失灵问题,有针对性地补链、强链、齐链;构建生物技术成果转化平台。建设生物医药分析、测试、评价、转化中心,生物技术转移公共服务平台等,推动科技创新成果落地,促进科研成果在国内外市场的产业化生产和商业化应用。

推进“生物+数字”战略。强化生物技术与信息技术融合发展,聚力建设生物大数据中心。建立健全生物医疗数据库,在药物研发、辅助诊断、健康管理、疾病预测等方面实现场景应用。建立健全生物农业数据中心,依托“智慧+”管理系统实现生产环境监测、灾害预警、远程技术指导、线上产品交易等农业信息服务可视化,提高生物农业建设管理水平。建立健全生物制造供需数据库,按需进行点对点精准匹配商品和服务,促进生物制造领域价值链的优化与提升。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江省行政学院)】

推进生物科技创新和产业化应用

胡月