



龙  
头  
新  
闻  
客  
户  
端

## 形成扩大需求的合力 落实中央政治局会议精神做好当前经济工作系列述评之三

□新华社记者  
申铖 魏玉坤 刘羽佳

习近平总书记4月28日主持召开中共中央政治局会议，分析研究当前经济形势和经济工作。会议强调，恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在。积极的财政政策要加力提效，稳健的货币政策要精准有力，形成扩大需求的合力。扩大需求，向来是推动经济内生动力持续增强的战略基点。当前要全面贯彻落

实中央政治局会议精神，推动消费持续回升，发挥好政府投资和政策激励的引导作用，积极发挥政策合力恢复和扩大需求，为经济运行持续好转注入更大动力，才能有效推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

### 抓突出矛盾 着力恢复和扩大需求

中央政治局会议指出，“经济发展呈现回升向好态势”“需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力得到缓解”；但也同时指出

“当前我国经济运行好转主要是恢复性的，内生动力还不强，需求仍然不足”。

针对总需求不足的突出矛盾，此次会议强调，恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在。

“需求的多寡，直接影响着经济增长和发展。”在中国社科院财经战略研究院副院长杨志勇看来，扩大需求，不仅将进一步推动经济回升向好，也将进一步增强经济内生动力，促进经济长期可持续发展。  
(下转第二版)

□本报见习记者 李雪君 记者付宇

春暖花开正开，漫步在哈尔滨中央大街，一个个购物中心人流如织，各餐饮店前排起了长队，到处是热闹景象。

记者从省商务厅了解到，2023年一季度，全省社会消费品零售总额实现1289.2亿元，同比增长8.3%，高于全国(5.8%)2.5个百分点，全国排名第6位，取得亮眼成绩。

### 政策引领消费市场升温

商圈是观察消费的一个窗口，透过商圈的热度可感知消费市场逐步向好的暖意。今年以来，全省各地消费市场热力十足。

为贯彻落实党的二十大精神中关于着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用的总体要求及中央经济工作会议关于要把恢复和扩大消费摆在优先位置的工作部署，年初开始，省政府及省有关部门出台《关于促进全省经济运行整体好转的若干政策措施》《关于推动夜经济发展进一步促进消费稳定增长的指导意见》等促消费指导性文件，对促进全省消费起到了较好的刺激带动作用。

除精准出台的政策引领龙江消费市场升温外，全年促消费系列活动的重磅发布，也提振了消费士气。

在日前省商务厅举办的“龙江老字号·精品消费周”启动仪式上，省商务厅副厅长邢颖娜表示，省委省政府充分结合龙江四季消费特点，制定《全省促消费活动工作方案》，确定以“春惠生活、夏惠消费、秋赏优品、冬汇龙江”为主题，以“约惠龙江”为口号，开展贯穿全年的促消费系列活动。计划全年发放政府消费券6亿元，打造“1+10+100”活动模式，即1场启动仪式、10场省级促消费活动、100场市地促消费活动。

### 消费活动激发“乘数效应”

乘着政府消费券发放的东风，各商圈、综合体、商场内随处可见排起的人流长龙，营业员忙得不亦乐乎，越来越多的市民通过使用政府消费券结账，感受到了“真金白银”的实惠。

“得知政府要发放消费券的时候，我和家人第一时间就抢到了，消费券力度大、优惠足、适用范围广，让我们非常惊喜，希望这样的活动能够多一些。”市民孙先生为政府消费券点赞。

市民得到了实惠，各商家也成为政府消费券的受益者。“目前堂食很受消费者欢迎，每天顾客络绎不绝，周末更是忙不过来。”尽管很累，餐饮老板何凤春的脸上却绽放着笑容。她说，消费券犹如“催化剂”点燃了线下消费的热情。“不少顾客通过网上团购、领取消费券等方式进店消费，营业额大幅提升。”

消费券的发放起到了四两拨千斤的效果。据统计，今年一季度，全省各地累计发放政府消费券2.3亿元，带动消费66.7亿元，拉动消费27.8倍。其中发放汽车补贴7171.6万元，带动消费31亿元，拉动消费43.2倍。

省商务厅还推出一系列形式多样的促消费活动，更点燃了消费热潮。截至目前，已开展“老字号的春天”等省级促消费活动4场，哈尔滨“赏冰乐雪品美食”等市级促消费活动88场。仅4月1日，在“中国主播龙江行”系列活动中，发布了黑龙江本地生活、“龙江是我家”等一系列直播专场及子活动，组织省内200多家企业和国内主要电商平台、知名MCN机构、供应链企业等20余家直播电商机构代表进行对接，拉动消费超百亿元。

### “夜经济”释放消费新活力

华灯初上，霓虹闪亮，跟随涌动的人流走进哈尔滨夜市，浓浓的“烟火气”扑面而来。烤冷面、锅包鸡柳、肉夹馍……特色小吃琳琅满目，各个摊位前都站着排队等候的市民。  
(下转第二版)

## 龙江消费市场热力十足

## 春天里“奋斗的北大荒”之二

# 做强“中国芯”端牢中国饭碗

□本报记者 姜斌 刘畅

什么都不能阻挡春天的到来和种子的萌发。

今年是我国实施种业振兴行动第三年。北大荒垦丰种业股份有限公司加速提升自主创新能力和核心竞争力，努力建设农业领域“三大一航母”中的“种业航母”。

伴着微凉的春风，近日记者走进位于宾县的北大荒垦丰种业研发中心，实地踏访正在建设中的育繁种平台宾西二期项目，从科技研发、繁育平台、人才建设等多方面感受到“种子”强大而磅礴的力量。

### 科技研发 推进农业航母“核心力”

走进研发中心一层的种子科学中心，实验用的“微缩”的种子加工生产线，清洗、分级、称重、包衣……每个环节精准衔接，工作台上摆着已经完成包衣的大豆、玉米

种子，五颜六色，带着微微金属光泽，装在透明的器皿里，像一罐罐珍珠、宝石……

“这种三色包衣技术是我们垦丰种子特有的。”农艺技术中心科研人员高巍拿起一罐已经包衣的种子告诉记者。

近年来，垦丰种业玉米、水稻品种包衣技术已经完善成熟，2022年首次开展了大豆品种包衣实验。用室内实验加田间实验同步结合的方式，根据不同作物品种特性、种植区域、病虫害发生特点为不同品种的种子量身定做专属包衣方案，增强种子抗逆性，有效预防病虫害干扰，达到培育齐苗壮苗、促长、增产的目的。

如今垦丰种业的包衣种子成为省内农户的“心头好”，为了避免某些仿冒产品，特意研制出这种独特的最后呈现“紫

色”的三色包衣，只为让更多农户用上真正的垦丰放心种。

一株水稻苗的须根能达到上万根，怎么能从小小的秧苗上看起来？这“火眼金睛”就是研发中心内的根系扫描仪，然而，这只是实验室中最基础的设备。

在这座四层的研发大楼里，配备有国际领先的仪器设备270余台套，可实现高通量精准育种。地下一层的种质资源库，有1000平方米，库存容量可达40万份，目前一期工程共保存有各类种质资源9万余份，完成评价种质资源就达到5万多份。

### 繁育平台 形成种业阵型 获得市场认可

记者在宾西二期项目现场看到，建筑

的主体框架已经搭建完毕，是一篇长的“凸”字形结构。垦丰研究院技术研究院院长杨楠笑着说：“中间是组培中心，两边是现代智能温室，这样从中间培育出的组培苗可以直接在两旁的智能温室繁育。”

垦丰种业宾西二期项目入选我省第一批生物产业新基地建设项目，2022年6月开工，占地10.3万平方米，建筑面积14.7万平方米，将建设现代智能温室、组培中心、配电中心等，建成后将大幅提高育种效率。

宾西园区旁边就是垦丰种业大片的试验田，每个科研人员都成了“种植户”，实验的玉米种子到了播种的时候。  
(下转第二版)

## 学思想 强党性 重实践 建新功



### 插秧啦！

5月1日，北大荒农业股份八五六分公司水稻插秧工作较去年提前4天展开，在辖区第六管理区，机车隆隆作响，9台配有北斗导航系统的高速宽窄行插秧机在万亩良田中有序作业。  
王金彬 本报记者 姜斌 刘畅摄

## 我省主要江河全部开江

本报2日讯(记者吴玉玺)记者从省水利厅获悉，额尔齐斯河西林吉站2日开江，至此我省主要江河全部开江。开江期间除黑龙江干流马伦段短时超过警戒水位外，全省水情总体平稳。

开江期间是我省防凌汛的关键时期。据介绍，今年我省凌汛主要有三个特点。

开江期气温变化较大。据省气象部门统计，3月我省平均气温较常年同期高4.3℃，为1961年以来历史同期第3高；4月上旬平均气温偏高3.7℃，为1961年以来历史同期第4高。4月12日以后，气温阶段性偏低，平均气温比历年同期低3.8℃。

开江时间普遍提前。嫩江、松花江开江日期较常年同期分别提前6天~14天、7天~11天；黑龙江上游漠河、开库康站开江日期接近常年，其它江段较常年提前4天~14天。

开江水势总体平稳。开江期间，黑龙江干流有6处江段发生流冰堆积，除黑龙江干流马伦段短时超过警戒水位外，其它江河水位均在警戒水位以下，未发生严重冰凌卡塞。

## 大庆创意设计产业开花结果

□本报记者 刘楠 赵吉会

4月26日中午，中央美术学院城市设计学院党委副书记、博士生导师苏海江一行4人来到油城大庆。吸引这支国内顶尖团队的原因，是这座转型中的重工业城市正在聚焦发力的一片新天地——创意设计产业。

就在最近短短一个月内，已经有包括鲁迅美术学院、天津美术学院在内的国内5家知名高校与大庆数字创意设计产业园、大庆思特传媒科技有限公司签署《校企合作框架协议》，开启了大庆数创产业与高校的正式合作。

近年来，大庆市创意设计产业分散起步、自由发展，在有些领域颇具建树。凭借我省构建“4567”现代产业体系的机遇，大庆创意设计产业多年来悉心耕耘播下的种子，终于迎来了花开次第、果实累累。

### “数字+”的升华

在大庆数字创意设计产业园，“奇思妙想就是生产力”让人们充满无限活力。

大庆高新区与数创行业龙头企业思特科技公司共同投资建设的大庆数字创意设计产业园，总规划面积6万平方米，分为五大功能区，面向全国集聚数字创意设计产业资源要素，推动大庆市创意设计产业高质量发展。

开园不到一年，已有来自北、上、深、杭等地15家企业和团队入驻，业务遍布全国所有省、市、自治区和直辖市。

穿行在园区内，新奇、神奇的各种数字创意设计展品让人目不暇接。“风雨桐香”“星河池畔”在光影当中让人迷醉，以《国家宝藏》顶级IP为基础，打造的“国宝数字体验展”更是让国宝“活”了起来。

“赏散乐之音韵，见乐府之胜景”。置身

于四壁环绕的五代时期白彩彩绘散乐浮雕数字体验产品间，观众随手触发，浮雕影像就会瞬间点亮，扑面而来。进入到中央乐器感应区，触摸投影画面中的乐器，即可听到悠扬的古乐曲……

园区公共测试空间内，设有国内最大的沉浸式CAVE体验空间，通天彻地的三维沉浸影像配上震撼人心的古风音乐，让观众恍惚置身于远古浩瀚的宇宙天地间。这组以山海经为主题的大型创意光影秀是即将举办的“第二届光年奖颁奖典礼”的彩排。

“光年奖”国际数字艺术+创意大赛是由思特公司首创，政府支持永久落户大庆的中国数字艺术领域唯一以“产业融合、商业转化”为核心评审标准的权威赛事，本届将有国内外155个艺术家团体、127件作品参赛。

颁奖同时，“中国城市光影计划”也将

同时发布，作为城市文化体验数字化升级综合解决方案将面向全国，助力提升城市形象、丰富市民生活、打造虚实交互的城市生态。

孵化、做强创意设计企业，打造具有国际影响力的赛事，创建本土创意设计文化品牌，大庆市数字创意设计产业布局瞄准的是更高的维度。

### 未来没有极限

坚实的基础是向前的保证。据大庆市统计局统计，2022年大庆市创意设计企业已经超过150家，营收超过6000万元。

2022年11月，黑龙江省数字创意设计产业技术创新联盟正式成立，思特科技成为我省唯一一家创意设计现代产业体系的产业技术创新联盟理事长单位。

(下转第二版)

## 华电富拉尔基 风电项目并网发电



本报讯(马琳 刘名一 记者董盈)日前，华电黑龙江齐齐哈尔富拉尔基50兆瓦风电项目一次性全容量并网发电。

华电黑龙江齐齐哈尔富拉尔基50兆瓦风电项目共安装8台6.25兆瓦的160米高混塔筒风力发电机组，扩建一座220千伏升压站，于2022年7月25日开工，2023年4月24日通过并网验收，预计上网电量超15266万千瓦时，每年可节约标准煤4.6万吨，减少二氧化碳排放12.7万吨。

作为华电集团首个使用160米混塔筒风机的风电场项目，该项目开创了华电集团高寒地区安装混塔筒风机先河，在2022年度冬季连续施工184天，打造出黑龙江省混塔筒最高、单机容量最大、叶片直径最长、纬度最高的典范。项目的落地投产是持续深化地企深度合作、推动资源优势转化为发展优势的重要抓手，更是打造黑龙江西部地区网源荷储、多能互补一体化的示范引领工程。  
本报记者 董盈摄

### “龙江醉美画卷”专题报道之三

## 和美畅游图

详见第三版