

# “农产品多”蓝莓破解电商“流量密码”

## 经济视点

□本报记者 张海鹰 丁燕 崔立东

“过去大半年,东方甄选卖出的60亿元农产品中有10亿元来自黑龙江,光蓝莓就卖出1亿元!”今年3月,新东方教育科技集团董事长俞敏洪在亚布力中国企业论坛上说。

东方甄选抖音直播间为龙江蓝莓代言,这次登上直播间团购货架的是现象级网红爆品——“农产品多”蓝莓干。

作为黑龙江省北安农垦天运山产品有限公司推出的线上专供品牌,“农产品多”蓝莓干在2022年“出道”不久就迎来又一个巅峰,年销量近2000万元。

从默默无闻到全网“顶流”,“农产品多”蓝莓干是如何撬动电商“流量密码”的?

### “农产品多”把东北蓝莓带火了!

天运公司创始人郑宝胜,58岁,做了三十多年山货生意。他没想到,让他在业内迅速扬名的产品,不是他赚取人生第一桶金的木耳,不是一年出口创汇400万美元的干菜,而是小小的蓝莓果干。

“你们‘农产品多’把东北蓝莓带火了!”每当听到同行说起类似的话,老郑总是乐得不拢嘴。老郑平时很少“触网”,但这两年公司借势云端迎来发展新风口,让他

不得不惊叹网络力量的神奇。

在经历一年多的筹备后,2022年,老郑瞄准蓝莓市场,决定创新开展“品牌+电商”高质量发展新模式。“我们新注册了‘农产品多’品牌,专供线上。最开始找了绥化的一名网红给蓝莓果干带货,销量不错。”2022年春季,老郑尝到“直播带货”的甜头。2022年7月,“东方甄选”向“农产品多”蓝莓干抛来橄榄枝。

“配料表干净,酸甜可口,来自北大荒的天然蓝莓果干。”在“东方甄选”董宇辉的介绍下,“农产品多”蓝莓果干走进了更多消费者的视野,两次开播卖出2.5万袋,成交额超110万元。天运公司也与东方甄选签约长期供货合同,同时签约合作主播1370人。

“产品太火了,供不应求。我们现在轻易不敢让大咖带货。”天运公司副总经理侯玲玲说,为了解决这“甜蜜的烦恼”,公司目前正在扩建厂房,加速提高产能。

### 走红并非不期而遇

走进天运公司产品展销馆,包装清新淡雅又不失可爱俏皮,看上去超级治愈。蓝莓干的包装袋,以白蓝色调为主,用醒目的字体写着“用眼多,吃蓝莓”。蔓越莓果干的包装袋则以红白为主色调,写着“爱美丽吃蔓越莓”。

“蓝莓富含花青素,蔓越莓维生素C含量高。”侯玲玲说,“这是我们线上卖得比较好的两款产品。在性能上相辅相成,在设计风格上和谐统一。”

天运公司为何看好蓝莓市场?这还要从郑宝胜的经历说起。十年前,老郑被

查出患有恶性肿瘤。遭遇过身体苦痛的他,更懂得健康的珍贵。他认为,后疫情时代,人们对于健康的要求迈入更高的台阶,健康食品迎来巨大市场契机。

2021年,老郑聘请专业团队做了市场调研:做强做大线上蓝莓市场,可行!为了支持老郑的宏图,女婿任鹏辞去原有工作,加盟天运公司。

任鹏是90后,曾在金融机构工作八年。凭借多年的职业敏感性,他为公司支招:农产品要“出圈”,首先要与“Z世代”同频共振,在产品包装上、营销方法上不遗余力,触动年轻消费者、数字化的消费者。在他的带领下,天运公司在淘宝、抖音、京东、小红书等平台上,开通旗舰店,开通线上销售渠道,实现了山产品从单一线下销售到线上、线下同时销售的产业转型。

“品牌+电商平台+直播”的发展模式,让天运公司“时来运转”。据统计,“农产品多”蓝莓果干去年10个月销售量突破50万单,在抖音、淘宝、京东等同款产品中实现销量第一名。2022年,该产品销量近2000万元。今年一季度卖出700多万元。在黑河“极境寒养”年货节上,更是三天卖出40余万元。

中国科学院东北地理与农业生态研究所研究员赵恒田近年一直关注着天运公司的发展。谈到“农产品多”蓝莓干火遍全网一事,他表示,创意性强,营销方法得当,产品形态对路,加工过程能够较好保证产品质量,都是企业“吸粉”的法宝。

“咱黑河蓝莓生长在寒温带大陆性低温环境,有助于固化蓝莓中的营养物质。

生长环境昼夜温差大,利于果实生长和积累营养成分。”黑河市林业和草原局技术人员认为,“农产品多”蓝莓能火,“是好品质决定好销量。”

### 从“年轮”到“农产品多”厚积薄发

日前,郑宝胜请来国内著名的果酱研发工程师,为员工讲授蓝莓果酱熬制流程。46岁的王光敏学得最认真,她绘声绘色地向记者讲起熬果酱的注意事项,“要挑选中后期,选成熟的果实硬度上得过关。熬制时不能破坏果实的完整性……”

郑宝胜文化程度不高,但有很强的危机意识和品牌意识。近年来,他与东北农业大学食品学院紧密合作,研发产品。他计划未来继续优化产品结构,做蓝莓果酱、蓝莓酒等,实现“多条腿”走路,打造享誉世界的黑河农特产品品牌。

除了“农产品多”,天运公司还拥有广为人知的老品牌“年轮”。“作家梁晓声的《年轮》就是以黑河锦河农场为故事背景创作的。”郑宝胜说,2001年电视剧《年轮》播出后,农场领导去北京拜会梁晓声先生,“听说农场想注册‘年轮’商标,梁先生很高兴,还亲自题字。”

2022年,天运公司加工各种山产品等1000余吨,产值6000万元人民币,出口创汇400万美元。在刚刚结束的第108届全国糖酒会上,任鹏收获满满,共签约百余家意向客户。“最近黑河市俄品多超市正在与我们洽谈,将为我们设立专柜,携手开拓旅游特产市场。”国内消费持续复苏,商机不断,老郑对未来充满信心。

# 王纵横,获金牌的小木匠



□文/摄 本报记者 王彦

天与木头打交道,放样、返线、加工、组装……别人眼里枯燥乏味的事儿,王纵横却做得乐此不疲,还做出了名堂,勇夺全国第一届职业技能大赛金牌,并代表中国参加世界技能大赛获得优胜奖。

王纵横出生于齐齐哈尔一个普通家庭。2018年高中毕业,考取黑龙江林业职业技术学院进入“鲁班工匠班”。在这里,他找到了奋斗的方向:好好学习,掌握技术,参加比赛,为国争光。

刚入校时,其他同学还处在迷茫期,王纵横却已目标明确,一心想到学校的世赛基地训练,最大的梦想就是代表中国参加世界技能大赛,为祖国赢得荣誉。

在“鲁班工匠班”,他很快就迷上了木作这门伟大的传统技艺。除了课内的学习和实践,课外王纵横几乎把全部时间都用在木工实训基地进行训练,每周七天,每个晚上都要去练上几个小时,即便是寒暑假也要提前返校参加训练。

他不仅掌握了技艺,收获了快乐,更磨砺了性格。教室、寝室、木工实训基地,王纵横每天保持着三点一线的生活,按时完成一定的任务量,乐在其中。

大三时,由于表现优异,技术过硬,王纵横被学校选中代表黑龙江参加2020年底举行的全国第一届职业技能大赛。

王纵横更加刻苦训练。为了在比赛中减少体力消耗并且提高身体灵活性,他下决心减肥。一年多的时间里,体重从最初的220斤减到了160斤,变成了校园里的帅小伙。

“早上不到8点就到实训基地,把各项准备工作完成,晚上11点半把实训基地打扫干净再离开。如果遇到难题,他甚至要研究到凌晨才肯

回到宿舍休息。”实训老师谈到对王纵横的印象。

回忆起2020年12月的那场比赛,王纵横记忆犹新。“比赛全程精神都要保持高度集中,很累!”

木工这个项目,由于每个选手对节奏掌握不一样,所以比赛过程中一定不能受其他选手的干扰。王纵横坦言,那场比赛并没有完全发挥出自己最好的水平,有些地方处理得还不够完美,甚至一度觉得无法取胜。但在平复心情后,他选择全心全意,沉着应对,最终一路过关斩将,在24个选手中脱颖而出,以绝对的优势代表黑龙江斩获了全国首届职业技能大赛金牌。

“从学生到老师,感觉自己身上的责任更大了。”王纵横告诉记者。留校任教后,他的首要任务就是备战第46届世界技能大赛,争取参赛资格,并为国争光。

2021年11月,第46届世界技能大赛木工项目国家队进行了首次阶段性考核,王纵横在众多队友中获得了第一名。

2022年10月,2022年世界技能大赛特别赛木工项目在瑞士举行,经过4天激烈的比赛,王纵横获得了大赛优胜奖。

“在户外大型木质结构建筑构造方面,能够把误差范围控制到这么小是非常难的。”评委点评道。世界技能大赛木工项目要求榫结合缝隙公差控制在0.5毫米内,尺寸公差控制在1毫米以内。无论是放样、返线,还是加工、组装,每一道工序只要出现一点误差,就会造成非常大的累积误差。但是,王纵横的尺寸和缝隙数据基本都是满分,误差范围控制在一根头发丝的宽度。

年轻的王纵横,也因此先后获得全国青年岗位能手、黑龙江青年岗位能手标兵、龙江工匠等荣誉称号。专注。

## 新龙江 新故事

### 哈尔滨“五一档”电影票房破千万

本报讯(记者马智博)4天卖了1000多万元!根据某影票销售软件统计显示,截至5月3日零时,哈尔滨“五一档”电影票房已达1118.67万元。

据了解,“五一档”共有《人生路不熟》《长空之王》等17部大片上映,涵盖喜剧、爱情、动作、动画等各种类型。各大影城完成“春运排队”场景,一些影院的热门场次甚至一票难求。

哈尔滨各大影城从4月28日开始便增加排片场次,4月29日“五一档”第一天全市排片达3692场,比前一天增加了600多场。万达影城、金安国际影城、艾美国际巨幕影城都增加了23时之后的午夜场。

据统计,“五一档”第二天,哈尔滨单日票房破308万元,电影院票房杀进全国前十,而且在前十名的榜单上是票价最低的,平均票价只有40.8元。

### 龙江旅游“人潮涌动”

(上接第一版)沉浸式舞台剧、花车巡游、获赠景区吉祥物公仔……假日的齐齐哈尔龙沙动植物园,欢乐气氛扑面而来,游客或三五成群地漫步,或与动物亲密互动,或拍照留念,欢乐开怀的笑声回荡在景区。“景区日最高接待游客23150人次,整个假期入园人数创历年同期最高纪录。”景区工作人员告诉记者,游客主要以自驾自驾为主,来自省内及内蒙古、吉林、辽宁等省。

根据携程数据显示,“五一”假期,我省热门景区分别是齐齐哈尔博物馆、扎龙自然保护区、哈尔滨极地公园、龙沙动植物园、波塞冬海底世界、哈尔滨融创乐园、东北虎林园、镜泊湖风景区等。

记者在携程、飞猪等多家大型旅游电商平台获悉,“五一”假期,以我省为旅游目的地的订单量相较于春节翻倍增长,多项出游数据创下“五一”假期历史峰值。

在出行及酒店预订方面,根据飞猪数据显示,飞往黑龙江的机票预订量同比增长超3.2倍,黑龙江目的地的租车预订量同比增长超14倍,哈尔滨市的高星级酒店预订量同比增长超36倍;以我省为目的地的旅游商品预订量同比增长超17.4倍。其中热门客源地为吉林、北京、辽宁、浙江、山东等,热门景区门票预订量同比增长超31倍。

根据携程数据显示,“五一”假期,我省热门景区分别是齐齐哈尔博物馆、扎龙自然保护区、哈尔滨极地公园、龙沙动植物园、波塞冬海底世界、哈尔滨融创乐园、东北虎林园、镜泊湖风景区等。



## 丁香公园 闻花香

3日,哈尔滨市群力新区丁香公园内,数万株丁香树已陆续开花。园内种植了20多种丁香花,不同品种的花朵形状和颜色各具特色,有黄色、白色、紫色、红色、粉色,花瓣有单瓣、宽瓣、卷瓣;一团团一簇簇,吸引了许多市民前来观看、拍照。

作为哈尔滨的市花,丁香花几乎遍及城市的各个公园、广场、街道,市民走在街头便可观赏到美丽的丁香花。

本报记者 苏强摄



# 一粒种子“裂变”为一个产业

(上接第一版)五大连池市副市长王洪江介绍,近年来,该市多举措推进种业振兴,培育种子龙头企业,提高种子企业市场竞争力。当地政府坚持用好用足制种大县等优惠政策,在种子企业仓储设施、繁育基地建设、大豆育种等方面给予大力支持。

为服务好企业,政府出资为种子企业配备了育种、研发实验室,并购置实验仪器、专用田间作业机械等设备,搭建共享式育种创新平台,以种业为载体,引进研发团队,为科研专家提供公寓、实验室、试验田、农机具等,推动科研成果快速转化。

### 奖励政策让一粒豆种产生“裂变”

15家种业、15万吨种子、134万亩繁育基地、147个品种、3000万亩种植面积。

这一连串数字的背后,是一粒豆种产生的“裂变”。

圣丰种业进驻五大连池后,引领当地大豆种业走上“育繁推”一体化发展之路。

通过淘汰、整合、优化,五大连池市大豆种业优势凸显,目前,全市有大豆种业企业15家,固定资产3.7亿元;生产线33条,年加工能力52万吨,年产大豆种子15

万吨以上,占全省用种量的40%、占全国北方春大豆用种量的五分之一。

五大连池市行政区内除市本级371万亩耕地外,域内的8个国营农场有耕地243万亩,其耕地总面积614万亩。2022年,全市大豆种植面积达到491万亩,占播种总面积80%,大豆产量达到66.4万吨,同比增长20.5%。

大豆良种的推广应用扩大了五大连池大豆种植面积,同时,也给大豆种业提供了发展的土壤。

2017年,五大连池市被认定为首批国家区域性大豆良种繁育基地,连续三年共获得奖补资金3000万元。

“这3000万元撬动了社会资本投资2000万元,累计5000万元都用到大豆种子生产能力提升上。”王洪江介绍。

2021年,五大连池入选新一轮国家级制种大县名单,同时还获批了全国唯一一家以大豆种业为主导产业创建国家现代农业(大豆种业)产业园项目,根据政策,共获得2.5亿元资金支持,实施大豆种业发展项目29个。

其中1.5亿元制种大县项目奖补资金将撬动社会资本投资8000多万元,实施15个大豆种业建设项目。

“五大连池市将充分利用国家现代农业产业园和制种大县奖励政策支持,通过实施大豆种业发展项目建设,努力推进五大连池市由大豆制种大市向大豆种业强市转变。”王洪江表示。

### 打造“育繁推”一体化现代种业集团

“‘育繁推’是当前种子产业发展的公认优选路径。”接受采访时,五大连池市市长徐雅斌的话题也是围绕“育繁推”展开的。

“‘育’是培育种子,属于研发环节;‘繁’是繁殖种子,属于种子生产;‘推’是推广销售,属于成果转化。”

徐雅斌介绍,在“育”上,五大连池市围绕大豆种子产业科技创新关键领域,加快突破“卡脖子”关键技术,建设大豆种子综合服务中心、大豆育种创新研发中心,为科研人员搭建平台,开展大豆新品种、生物育种技术等研发。目前,中心已经入驻种子企业育种团队12个。全市共培育大豆品种147个,拥有大豆自主知识产权品种112个。

在“繁”上,去年全市大豆良种繁育面积134万亩,除了本省83万亩外,五大连池种子企业还在吉林、辽宁、内蒙古、新疆和南方地区扩繁51万亩。建设高标准

大豆高产攻关示范基地4个,筛选了140个适合在不同积温带种植高产、高油大豆新品种进行展示、示范。2022年,代表性品种“蒙豆1137”实收亩产571斤,创下第四积温带历史新高。

在“推”上,2022年,五大连池市大豆种植面积达到全市总耕地面积80%。

2023年,五大连池计划审定大豆新品种6个,良种繁育面积达到150万亩,大豆良种生产达到20万吨以上,大豆种植面积在去年基础上只增不减。

徐雅斌表示,下一步,五大连池市将全面贯彻落实国家、省、市“打好种业翻身仗”部署,深入实施种业振兴行动,创新制种大县建设,通过实施建良田、育良种、用良法、配良机,实现大豆种业扩面积、提质量、增销量。力争到2025年,建成一批国家级种业科技创新平台,取得一批原创性重大成果,选育一批具有自主知识产权的突破性新品种,打造一批具有国际竞争力的“育繁推”一体化的大型现代种业集团。通过新技术、新工艺、新装备的广泛应用,将五大连池市打造成为大豆数字化和育种研发产业的引领区。

将五大连池大豆种业建设成为中国大豆种业“芯片”。

### 海伦禁毒部门

### 组织党员干部参观禁毒教育基地

年初以来,按照海伦市禁毒委员会下发的《关于组织参观禁毒教育基地活动方案》的要求,海伦市禁毒办组织全市公职人员开展参观禁毒教育基地活动,截至目前,全市37家市直机关单位4300

余人进行参观学习。

在参观活动中,讲解员向广大党员、干部耐心细致地讲解了禁毒相关知识,通过声、光、电等多媒体了解了毒品对个人、家庭、社会的危害,并对我国禁毒历

史、禁毒法律法规、政策措施以及当前毒品形势进行了相关介绍,结合实际案例引导广大党员干部树立正确的法治观,得到了党员干部的广泛认可。

活动进一步增强了广大党员干部识毒、防毒、拒毒的意识和能力,对筑牢“珍爱生命,远离毒品”的禁毒防毒基础,以及营造全民参与、共同抵制毒品的良好氛围,起到了积极推动作用。

### 友谊县国有资产运营服务中心 推广农特产品 打响地方品牌

为大力促进特色农产品销售,打响友谊县特色农产品品牌。近日,友谊县领导带领县内企业及相关单位,赴哈尔滨开展优质农产品推介活动。

在黑龙江职业学院,友谊县国有资产运

营服务中心负责人详细介绍了纳百川、稻花香大米、凤岗鸡蛋、龙邑面粉、五谷杂粮等产品的特点和品质。该校领导及代表们详细了解产品质量、营养含量等情况。经双方协商后,黑龙江职业学院工会与国有资产运营服

务中心所属企业友谊县润太农产品开发有限公司签订了30余万元农产品采购合同,公司负责人承诺保质保量按时交付订单产品。

下一步,友谊县将持续加大农特产品宣传力度,不断丰富销售的内容和形式,依托资源禀赋和农业产业基础,坚持打造“谊加邑”系列品牌优质农产品,促进友谊县农特产品做大品牌,延长产业链,更好地促进农民增收、助力乡村振兴。