



写在前面:近年来,省委省政府把做大做强品牌农业作为率先建设农业强省的战略抓手,举全省之力打造“黑土优品”省级优质农业品牌,以大食物观为引领,全力打造高品质的生产基地,以“黑土优品”为统领,加快建设“1141”农业品牌体系,以营销赋能为支撑,着力提升“龙字号”品牌市场影响力,以首位工程为保障,努力构建全生命周期农业品牌管理机制,把“更优、更绿、更香、更安全”优质农产品卖向全国,卖出好价格。本版即日起开辟“黑土优品”专栏,为大家奉上“优品盛宴”。



黑土地上优品香

我的家在东北松花江上
黑黝黝的黑土地
处处飘着优品香
地处世界三大黑土带
寒地黑土美名扬

减肥减药少病虫
绿色生产在龙江
祖国第一大粮仓
九碗饭就有一碗龙江粮

我的家在东北松花江上
绿油油的黑土地
无数优品在成长
践行大食物观先行地
营养安全更多样

283家企业、672款产品
抢先登上了“优品”的殿堂
大米、大豆、鲜食玉米、杂粮、中药材
食用菌、乳品、高端肉、大鹅、冷水鱼
十大品类各有特色
授权企业各有所长

大米、大豆“大而优”
坚果、浆果“小而精”
乳肉类没添加
鲜食玉米有营养
“寒地龙药”特道地
林下富产“九珍十八香”
冷水鱼的味道是真鲜美
黑蜂雪蜜甜又香

“黑土润菁华 优品芳天下”
“锁定”了多少国人胃
更是渐渐住到大家的心上

优质绿色消费品牌
“黑土优品”
越品越香
愈久愈靓!

本报记者 周静采写
图片由省农业农村厅提供



更多“黑土优品”
扫码关注

振兴路上



市民在摘草莓

依安 书记来代言 卖出好价钱

“今天主推的这款大豆油,是由我们依安县农户自己种植的大豆生产的,生产过程由驻村联盟成员全程监督。”国网依安县供电公司驻上游乡兴旺村第一书记、工作队队长满春泉正在直播间里介绍农产品生产情况。日前,“521+N”驻村联盟助农直营店进行了一场直播活动,与以往不同的是,这次直播活动的主角是各位驻村书记,他们集体为农民代言,为优质农产品代言。

为了让依安县的特色农产品能够卖上好价钱,各驻村工作队抱团组建的“521+N”驻村联盟通过电商直播新模式,宣传推广农村特色产品,进一步拓宽农产品销售渠道,充分发挥驻村“第一书记”作用,助农惠民。笨鸡蛋、大米、干菜、笨榨豆油等多种农产品“嫁接”到电商平台,销量直线上升,产品关注度也不断增加。同时,线下成立“521”助农产品直营店,将依安县的特色农产品和依安人的热情服务送到全国各地。

满春泉介绍,通过驻村联盟的帮扶,依安县每个村都有一个或多个区域特色明显、附加值高的主导产品和产业,目前全线已经有4个“521”助农直播间,每场直播时长均在2小时以上,自2022年3月以来,通过线上销售农产品累计300多万元。

肇源 “三驾马车”并驾齐驱有“钱”途

肇源县义顺蒙古族乡依托丰富的水草资源禀赋和农民良好的养殖经验,深入挖掘内部产业发展潜力,形成以发展鹅、牛、蟹乡村产业“三驾马车”为牵动,“水、陆”并进,驱动乡村产业振兴。

5月前,义顺乡的首批鹅苗就已出栏30万只,为全县养殖户提供了优质鹅雏。“今年镇里帮我们协调政策,又增配了50台孵化设备,年可孵化鹅雏120万只,成为肇源县目前规模最大的种鹅孵化厂。”

“天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊。”义顺蒙古族乡水草丰美,是发展畜牧和水产养殖的天然基地。全国“一村一品”示范村东义顺村通过建设肉牛产业项目,促进全村肉牛养殖规模不断扩大,截至目前,两个品种牛项目和一个养殖场年收益近34万元,增加了村集体收入,带动全乡脱贫户和监测户增收。在牛产业不断壮大的同时,蟹产业异军突起,全乡河蟹养殖面积达3万余亩,产出的河蟹黄满膏肥、鲜香味美,可与知名产地相媲美。他们通过引进新品种,科技带动,年产值达6000万元。

用好衔接资金 打通线上销售

□文/耿向文 高宪茹 本报记者 周静 宋晨曦
摄/耿向文 本报记者 宋晨曦

党的二十大提出,发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。巩固拓展脱贫攻坚成果,增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。我省各地深入贯彻落实党的二十大精神,积极发展乡村特色产业,种下一棵棵“项目树”,并由此壮大了村集体经济,带动了村民致富。很多驻村书记也积极发挥作用,助力做好“土特产”文章,实现由“卖原料”向“卖加工品”“卖品牌”转变,推动产业做强做大。

「土特产」钱景足足的!



牛场

鹤岗 种下“项目树” 结出“致富果”

建果蔬大棚,建五味子烘干塔,成立农机服务队……鹤岗市东山区利用国家衔接推进乡村振兴补助资金发展特色产业,取得了良好效果。

东山区蔬园乡新生村果蔬大棚从春节到现在一直忙着。这里的技术管理人员李福海向记者介绍:“这片温室大棚是去年末利用国家衔接推进乡村振兴补助资金建成投产的,今年年初就开始结果。现在除了接待市民采摘,还送往批发市场,产品特别受欢迎。”

蔬园乡新发村则用国家衔接推进乡村振兴资金建成了一座五味子烘干塔。“以前没建烘干塔时,不论五味子市场价格怎样,我们摘完就得卖,谁让咱保存不了呢。”新发村股份经济合作社董事长董春科说,“2019年五味子才一块八九一斤,这几年逐渐上升,去年秋天能卖到八九块,甚至十块。当年要是有烘干塔,我们能赔钱吗?”

“村民们将把烘干塔当成自己的‘眼珠子’,保护并充分利用好这一国家富民项目。今年我们利用烘干塔再做点干菜加工,用增收的实效回报国家好政策。”董春科对国家能在他们村建设烘干塔充满了感激。

针对近年来东方红乡桦春村集体经济增收缓慢的实际,东山区积极向上争取,在桦春村建设并成立了农机服务队,引进5台进口农机具,在大大提升这个村及周边村现代化农业生产水平的同时,每年还可可为村集体增收15万元左右。

“村里有钱了,我们就盖新的办公楼,然后再美化美化村庄,给村里的老年人办点实事……”说起乡村振兴,桦春村党支部书记车哲对未来充满了信心。

据东山区农业农村局副局长李伟介绍,国家对东山区乡村振兴的项目投入逐年增多,仅去年就争取到1705万元,实施了6个项目,现全部建完并受益,在延长农产品加工产业链条、丰富发展农业服务业的同时,真正让农民拥有了获得感、幸福感。



满春泉在直播间



鹅雏

黑木耳写出林区致富经

乡村故事

自己的“工种”,实现“在家门口打工”。

在龙林菌业,有不少年龄超过60岁的“元老级”职工。他们随着林场一起成长,已成为行业内的专家,可以传道授业带徒弟,还可以到村屯去指导农户怎么管理种植黑木耳。林场职工宋强还在省林业系统劳动技能竞赛中被评为“十佳木耳种植能手”,可谓名利双收。

最后,杨焕军道出人人都想多承包几栋黑木耳大棚的最主要原因:生产周期短,经济效益高。

“30户职工承包100栋木耳大棚,年产黑木耳近20万斤,年销售额可达500多万元。去除菌包成本、人工成本外,每户最少也能剩10多万,这还只是忙活三四个月就能取得的收益,比外出打工更稳定、更赚钱,你说大家能不愿意干嘛!”杨焕军笑着说。

近惠村屯,远销省外。小小黑木耳已成为黑龙宫林场致富增收的“金耳朵”,生动诠释着什么是勤劳致富。



村民在家门口打工

植了135万袋,目前少部分已经开始出耳,预计5月20号可采摘头茬黑木耳。

为啥大家都爱种黑木耳?杨焕军向记者仔仔细细介绍起这笔“致富账”。

首先,黑木耳的生产时间刚好是农闲季节。

杨焕军介绍,黑木耳菌包生产集中在每年冬季的12月至次年2月,这个阶段刚好是农户们“猫冬”的时间。菌包生产出来后,会在养菌室内经过2个多月的养菌过程,期间只需日常看护,控制温度湿度即可,待到4月中旬开始菌包挂袋。

“菌包挂袋操作非常简单,今年我们100栋大棚只用了7天就挂完了。一点都不耽误大家备春耕、育苗、种地的时间。”杨焕军说。待到5月末,黑木耳陆续成熟即可采摘,采摘期将持续到7月份。黑木耳摘完了,庄稼地也成熟了,完美匹配了农业生产的时间。

其次,黑木耳种植操作比较简单。

菌包生产、打孔、挂袋、管理、采摘……黑木耳种植工序虽然繁杂,但却简单,无论是三十多岁的青壮年,还是五六十岁的老年人,都可以找到适合

□文/摄 见习记者 唐海兵

“场长,咱们林场还有闲置的黑木耳大棚吗?我家亲戚从外地回来了,想跟着我一起种黑木耳。”

“没有了,咱们一共就100栋大棚,今年不少职工想扩大生产都没地方了!”

自打今年开春,尚志国有林场管理局黑龙宫林场场长杨焕军被问到最多的问题就是这个。

“能赚钱的产业,大家都想干!”杨焕军介绍,黑龙宫林场自2016年开始建设黑木耳产业,成立龙林菌业,经过10余年的发展,已形成了从菌种研发到菌包生产,再到种植管理、生产销售及废弃菌包处理为一体的黑木耳全产业链条。

随着气温逐渐升高,黑木耳种植也迎来了“黄金期”。走进黑龙宫林场的大棚,一排排菌包整齐地吊在空中,十分壮观。

“棚室挂袋不仅能提高空间利用率,还能保证菌包在出菌过程中不受污染,比地摆黑木耳品质高,效益好。”杨焕军说,今年林场30户职工共种



黑龙宫林场黑木耳种植基地

乡村现场

汤原县 农技服务 下田到户



□见习记者 梁金池

春耕时节,汤原县农技人员、包村干部纷纷深入田间地头,现场指导农户适时做好水稻育苗、早田整地等当前农业生产工作,全力奏响春耕“进行曲”,助农增收。

在永发乡裕新村农民谢景波的水稻育苗大棚内,乡农办的技术人员和包村干部正与他一起查看秧苗长势情况。

“今年前期气温低,出苗要比往年晚,我们就是晚撤膜,保持棚温。”农民谢景波说,他今年计划种植300亩水田,从种植品种选择到浸种催芽、育苗管理都有技术人员全程跟踪服务。

“春耕生产期间,我们永发乡针对低温寡照的实际情况,组织包村干部和县、乡两级农业技术人员深入村屯,面对面指导农民农业生产工作,目前永发乡9万亩水田育苗工作全部结束,已进入苗期管理阶段,早田春耕前的准备工作正在有序进行中。”永发乡乡村振兴发展服务中心主任万国介绍。

“现在就怕这个苗得病,农技推广站的人员经常下来看一看,我们心里就有底了。”胜利乡胜利村农民赵广礼高兴地说。

农技指导。 图片由受访者提供

乡村快讯

同江市 助农直播 打出地方品牌

本报讯(见习记者梁金池)近日,由同江市试点工作领导小组办公室和同江市融媒体中心共同策划的助农直播活动在街津口赫哲族乡卫国村亲亲百果乐园顺利开展。

本次直播带货活动以“助农增收,促进就业”为主题,推动农产品进城,让街津口赫哲族乡卫国村的大棚种植草莓搭上了互联网的快车。同时,进一步扩大了农村市场主体线上销售参与面,有效拓宽了农民就业增收渠道,激发农民参与动力。推动形成电商消费帮扶与全社会参与的发展格局,营造了良好的电商发展氛围。

在宽敞明亮的种植大棚里,主播用专业而又热情的态度直播了一个多小时,吸引了大批消费者和采购商,销售预定了近3000斤草莓,预计销售额达18万元。

据了解,同江市将以落实“深化乡村地名服务 点亮美好家园”试点工作为目标,持续做好地名服务带动本地电商产业发展工作,积极发挥地名文化品牌作用,为本地农产品“走出去”夯实基础,进而带动群众增收,助力乡村经济快速发展。

铁力市 “雨露”圆梦 助就学就业

本报讯(见习记者梁金池)近日,铁力市各乡镇以2022年秋季补助学生信息为基础,对2023年秋季拟新增享受“雨露计划”对象进行摸底、收集相关信息。同时,根据历年享受“雨露计划”学生名单,由包片干部逐一联系毕业生,通过电话和上门走访,摸清脱贫家庭新成长劳动力情况,建立县乡村三级“雨露计划”毕业生就业信息台账实现就业一人、富裕一家。

3月份,铁力市分别举办了“春风行动”现场招聘会及“职引未来”——酒章文创园企业专场直播带岗活动,通过“企业展示+岗位推介”的形式,结合企业招聘岗位要求进行了详细的讲解和积极的互动。共提供会计、导游等110余种岗位,为企业和待就业毕业生搭建招聘、就业桥梁。将传统的“盲目跑腿找工作”转变为“精准匹配定岗位”,拉近企业与求职者之间的距离,以优质的服务营造良好的就业创业环境。

2017年以来,铁力市“雨露计划”项目共补助中高职学生379人次,发放补助资金56.85万元。众多脱贫家庭的学生因为“雨露计划”资助得以顺利完成学业、谋得工作岗位、家庭稳定脱贫。