

文旅聚焦

“宝宇森林生态小镇恢复营业”“伏尔加庄园试开园”“黑龙江省凤凰山国家森林公园正式开园”“黑龙江省森林植物园免费对外开放”……近日,龙江一大波旅游景区开园的消息令游客们欣喜不已。五一畅游哈尔滨返程前,沈阳市民李孟刚接受记者采访时直呼来之前的“幸运”。“我们提前两周就把去哈尔滨的车票、酒店都订好了,我的一位同事节前一周也赶来,买‘五一’期间去哈尔滨的高铁票,好多时段的车票几乎都已经售罄了,许多宾馆也客满。幸好我们早动手,才有了这次难忘的旅游体验。”

记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到,相较往年,今年“五一”假期出游多项数据飙升,拉长了我省的春夏旅游季,旅游市场正迸发出强大的活力。

缘何 龙江旅游市场 活力迸发

□文 摄 本报记者 刘欣

实现旅游收入、接待游客人数、旅游商品预订量……「五一」假期多项数据飙升

缘何 龙江旅游市场 活力迸发

【A】

“五一”龙江游, 多项数据“飘红”

五月的黑龙江,大地已换上新装,眼中是山峦吐翠的生机,耳畔是候鸟清脆的啼叫,鼻息是枝丫满染的芬芳。游客迫不及待到“梦想北方”寻找诗和远方。

“五一”期间,带着外地朋友赶到亚布力熊猫馆的李伟,一进园区就看到了熙熙攘攘的一幕。“我是专程带着朋友来看‘思嘉’和‘佑佑’的,没想到现场有这么多人,国宝可真招人稀罕。”

从旅居海外的熊猫家族,再到憨态可掬的“花花”、智商拔群的“萌兰”,近期的“熊猫热”令地处祖国最北的熊猫馆——亚布力熊猫馆成为我省的新晋网红打卡地。记者在这里看到,园内人山人海,很多游客在入园后都直奔馆内,想要近距离感受“顶流”国宝的魅力。“4月初开始,园区通过短视频平台进行直播,介绍熊猫馆、展示国宝们的日常生活,通过直播的形式已售出门票15000余张。”亚布力熊猫馆馆长于腾蛟说。

亚布力熊猫馆的宾客盈门,是当下龙江旅游市场活力迸发的一个缩影。透过一组组数据更加直观——根据省文化和旅游厅提供的数据,“五一”假期期间,全省接待游客人数1166.9万人次,按日均值计算恢复到疫情前2019年的141.9%;实现旅游收入87.64亿元,恢复至2019年日均231.3%,全省文化旅游市场呈“井喷式”增长。来自飞猪的数据显示,“五一”假期,以黑龙江为目的地的旅游商品预订量同比增长超17.4倍,飞往黑龙江的机票预订量同比增长超3.2倍,租车预订量同比增长超14倍。其中,吉林、北京、辽宁、浙江、山东等是“五一”假期前住我省旅游热门客源地。根据携程数据,“五一”假期,我省的热门景区分别是扎龙自然保护区、哈尔滨极地公园、龙沙动植物园、波塞冬海底世界、哈尔滨融创乐园、东北虎林园、镜泊湖风景区等。

【B】

五城推介 提前“抢跑” 拉长春夏旺季周期

在这个奋进的春天里,黑龙江各地在布局春夏旅游工作的同时,也把丰富旅游产品供给、恢复和扩大文旅消费摆在优先位置。

“您体验过万顷林海的畅爽舒心吗?您品尝过寒地黑土的龙江美食吗?盛夏的龙江有大森林、大湿地、大湖泊、大界江、凉爽宜人、万木葱郁,21度的舒适凉爽、清新养肺的负氧离子尽显生态之美,无愧避暑胜地。”在广州举办的首场推介会上,黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶的致辞真挚热烈。

日前,“避暑胜地 清凉龙江”2023年黑龙江省夏季旅游推介会先后在广州、重庆、武汉、南京、合肥举办。此次推介,黑龙江省文化和旅游厅提前谋划携团南下,“抢跑”复苏之春,在10余天的时间里跋涉6888公里,用满怀诚挚的心意,以“避暑胜地 清凉龙江”为主题,推出五大避暑旅游城市、十大主题旅游玩法、10条精品自驾游旅游线路、10条避暑旅游精品线路、25个网红打卡地、30处户外露营地、13个地市特色美食,与五座城市完成了一次次满载收获的双向奔赴,为八方游客带来黑龙江21℃的夏日微风。

充满异域风情的哈尔滨,林海茫茫的大、小兴安岭,美不胜收的扎龙湿地,烟波浩渺的兴凯湖,地处祖国最北、最东的漠河与抚远……推介会上,当一幅幅龙江美景在大屏幕上轮番播放,吸引着众多旅行商举起手机拍摄推介内容。“这场推介会对我的触动很深,当我们广东的旅游企业还在忙春季旅游产品时,黑龙江已经端出的夏季‘大餐’。”广州羊城之旅副总经理文利赞叹地说,这次黑龙江夏季推介提前“抢跑”抓住了先机,不仅带来了全新的夏季旅游产品以及新玩法、新业态,更蕴藏着巨大的合作潜力。

【C】

省外300余家 旅行社 “圈粉”龙江游

春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪。龙江丰富的旅游资源为旅游市场带来的无限动能,从一场场推介会及对接会的热烈便可窥一斑。截至目前,共有358家旅行社代表参加我省夏季旅游推介会,来自广东省、湖北省、江苏省、安徽省、重庆市的重量级旅行社主要负责人,正积极与黑龙江涉旅企业签约合作、对接洽谈。

“黑龙江冷水鱼很鲜”“五常大米特别香”“冰雪景观太迷人了”……日前,由省文旅厅主办的旅游企业对接会在广州举行。会上,广东省旅行社代表率先发言,表示在不同季节都曾去黑龙江旅游考察过多次,对我省旅游资源兴趣浓厚,对旅游市场充满信心。同时也建议“加强两省交通网络建设”“不只冬天赏冰雪,还要四季都有看头”。这一轮发言气氛热烈,带动了省旅行社代表的交流合作欲望,大家纷纷表示“一定会做出更多更好的旅游产品”“期待我们有更深入的合作”“龙粤双方旅游企业通过一对一的微信、电话、邀约、会面等,共同策划特色旅游产品、规划旅游线路,新一轮黑龙江省与广东省的客源互送和旅游合作,以两省旅行社的友好交流为支点,正在如火如荼展开。

“每年我们都会向黑龙江发送万余名游客,目前我们已与黑龙江旅游企业就跟团游进行了签约。”广州龙腾国际旅行社有限公司总经理张帆在接受记者采访时说,这些年旅行社东北方向的旅游产品一直都是以黑龙江为核心,接下来会加大对黑龙江线路的推广力度。“像伊春、漠河、抚远等方向的旅游产品已经可以做到每周成团,我们有信心把它做得更好。”

【D】

借鉴“淄博” 提升服务 助力旅游复苏

春去夏至,一个个旅游新项目、新业态“落户”龙江,一个个订单飞往景区与旅行社,旅游市场持续复苏升温,再现蓬勃活力。面对即将到来的避暑季,我省将如何乘势而上,不断提升游客的满足感?在我省旅游行业深耕多年的专家,黑龙江省文化和旅游厅原二级巡视员、中国旅游景区协会专家库专家张杰给出了她的答案和思考:

“一场始于烟火、归于真诚的邂逅,让淄博烧烤火遍全网。它的成功是个很好的借鉴。旅游经济的勃兴,意味着全行业、全链条的积极参与。例如政府各级部门要迅速行动起来,做好人员培训的同时,也要让监管、交通、住宿、治安等相应行业融合发展,无缝衔接。像淄博下了火车就有直达车能到烧烤店,这些实际就是政府部门提早谋划的结果。再如,淄博市民的热情好客也本身也是一种宣传。建议我们的机场、车站也要做好宣传、引导和咨询,更好地为游客服务。”张杰说,在强化服务,提升游客体验感的同时,旅游企业和景区也要加强行业系统的管理,从吃住行游购娱等各个方面,给游客营造便捷、舒适、安心的旅游环境。

绥芬河中俄自驾游露营地。

景区看台

快收藏! 太阳岛赏花攻略来啦

□本报记者 刘艳

立夏已至,冰城百花次第绽放。随着气温的攀升,淡粉色的榆叶梅即将落下帷幕,丁香花正在盛开,太阳岛赏花季大幕开启。快收藏这份太阳岛赏花攻略吧。



丁香

哈尔滨市花,品种繁多,色彩各异。太阳岛内丁香品种众多,单丁香园就有12种丁香,还有午阳广场大面积的暴马丁香,去年引进的新品种紫翡翠丁香、红水晶丁香,花期5至7月份。

推荐太阳岛观赏位置:丁香园、七号门内、东园路、历史街区、午阳广场、春雨园。



榆叶梅

又名小桃红,属蔷薇科桃属灌木,高2~3米,枝紫褐色,叶宽椭圆形至倒卵形,花瓣至重瓣,粉红色或紫红色,花瓣近圆形或宽倒卵形,花期5月中旬。

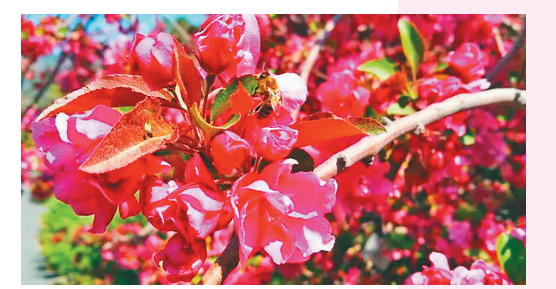
推荐太阳岛观赏位置:栖凤台——四号门左侧、夏花园、友谊园内。



山丁子

山丁子落叶乔木,树高可达4~5米,最高可达10米以上,5月中旬开花,果实9月中下旬成熟,树姿优雅优美,花繁叶茂,白花、绿叶、红枝互相映衬美丽鲜艳,是优良的观赏树种。

推荐太阳岛观赏位置:进四号门右侧、水阁云天。



钻石海棠

蔷薇科、苹果属北美海棠,落叶小乔木,树型紧密,侧枝直立。小枝暗紫色,疏被柔毛。新叶紫红色,成熟叶表明绿色,背面淡绿色。花期5至6月份。

推荐太阳岛观赏位置:警备路与东园路口、抗联园。

图片由太阳岛风景区提供



亚布力熊猫馆里大熊猫憨态可掬。



骑手整装待发。



奇奇异异的旗语。



烟火助兴气氛高涨。

大庆学子体育文创迎旅发



观众们饶有兴致观看。

5月7日,2023年大庆市大学生(青年)体育文创系列活动启动仪式在时代广场举行。

9时40分,启动仪式开始,来自全市各类社会组织、高校学生社团的5000余名青年朋友高唱中华人民共和国国歌,裁判员代表庄严宣誓,2023年大庆市大学生(青年)体育文创系列活动大幕正式开启。“真是受感染。感受到了旅发的氛围,也觉得自己年轻了!”家住附近的赵女士和老伴从媒体上得知今天的活动,便决定来看。他们边看边拍,还将视频传到家庭微信群里。

据了解,2023年大庆市大学生(青年)体育文创系列活动将贯穿旅发大会始终,围绕竞技体育、城际体育、阳光体育、特色体育、文体教育五个版块,举办大庆市大学生(青年)足球赛、排球赛、游泳友谊赛等多项赛事活动。

本报记者 刘楠 赵吉会摄影报道