

□本报记者 薛婧

今年“五一”假期,哈尔滨极地公园如预期中火爆。面对每天一万多人的客流量,公园特意延长了营业时间,以便让游客有更好的游玩体验。

看着一张张洋溢着幸福的笑脸,听着孩子们发自内心的欢笑声,哈尔滨极地公园董事长田力感到既欣慰又振奋。

20载倾情付出,他带领团队填补了黑龙江没有极地海洋馆的空白,推出了世界首创的白鲸水下表演“海洋之心”,打造了红遍全国的“淘学企鹅”品牌IP;20载追求卓越,他凭借极地馆的原始积累,成功实现以商招商,完成了极地公园的建设,创造了属于龙江自己的极地海洋馆品牌。

2003年龙江人田力返乡创业,20载奋斗,成功书写了“极地传奇”。

田力表示,回乡创业,一是因为有着浓厚的家乡情怀,二是因为看好哈尔滨市在太阳岛风景区建设海洋馆的规划。2005年底,我省首家极地海洋馆——哈尔滨极地馆正式开业,创造了全国极地海洋馆建设速度新纪录。

“当时投资仅1.5亿元,建成后规模较小,而且哈尔滨是内陆城市,不靠海洋,因此,场馆定位尤为关键。”田力介绍,经过一年多时间的探索和研讨,2007年,田力利用哈尔滨地处北纬45度的区位优势,将其不具备的寒冷气候条件转化为优势,将场馆定位为“极地”。

2009年,对哈尔滨极地馆来说,是改变命运的重要时间节点。

“当年1月,我带领团队精心打造的白鲸水下表演‘海洋之心’正式推出,这一世界首创的表演一经问世便将极地馆知名度带到历史新高点,客流量也随之成倍增长。其后,更是引得国内外同行争相引进模仿。”至今提起,田力仍难掩自豪。

田力介绍,2007年他带领团队开始潜心研究如何创造世界上前所未有的白鲸水下表演项目。“白鲸是很聪明的海洋生物,有一天,驯养师发现它们能做出一些动作,并依靠特定的手势进行重复。”在白鲸能准确做出多种动作后,便是如何进行包装并形成特色表演推向游客。

“我比较爱好音乐,便想将《泰坦尼克号》电影中的音乐和‘海洋之心’两种表达爱情的符号融入到白鲸表演中。”田力说。又经过一年左右的排练、融合,2009年1月,白鲸水下表演“海洋之心”成功推出与游客见面。随之而来的,是哈尔滨极地馆知名度的飙升和营业收入的飙升。2009年,极地馆营业收入达到7000万元,是2005年的3.5倍。此后一路上扬,连续12年收入、利润双增长。

“海洋之心”表演推出后,受制于观看空间狭小和安全隐患等方面的考虑,现有场馆已无法满足游客们日益增长的观演热情。那么,建设一个像样的能承接这么好表演项目的场地便成为重中之重。

2013年,田力拍得项目二期土地,经过6年的筹备以及等待国家相关规划的批复,2019年5月二期项目正式开工。在黑龙省、哈尔滨市、哈尔滨新区各级政府的高度关注和大力支持下,田力带领团队,以19个月的行业奇迹高质量完成哈尔滨极地馆二期项目——哈尔滨极地公园的建设,并于2021年3月盛大开业。

2022年11月,哈尔滨极地公园入选教育部授予的全国中小校外研学实践教育基地。田力也将场馆进行再度定位,以极地主题表演秀和极地互动科普体验为核心,融极地景观、极地演艺、极地体验、科普研学、餐饮购物、特色住宿于一体,打造国内最大的极地主题公园。

“为社会多做一点贡献,让家乡多有一些改变。”田力表示,要扎根龙江,将全新概念的极地公园打造成为龙江大地上一枚熠熠生辉的新地标,助力哈尔滨“冰雪文化之都”的打造和龙江冰雪经济的高质量发展。

新龙江 新故事

我省提前完成职称制度改革任务

本报讯(林乐君 记者李播)近日,记者从省人社厅获悉,该厅坚持党管人才原则和稳中求进总基调,统筹谋划、集中攻坚、有序推进,提前半年完成职称制度改革任务,出台45个政策文件构建起了科学公正职称评价体系。

2016年,中办、国办印发职称制度改革意见,这是实行专业技术职务聘任制30年来,我国首次对深化职称制度改革进行部署。据了解,按照国家提出的“通过5年努力,基本形成设置合理、评价科学、管理规范、运转协调、服务全面的职称制度”的改革目标,以及人社部提出的“2023年6月底完成改革任务”的要求,我省全面承接改革任务,出台了《黑龙江关于深化职称制度改革的实施意见》,根据国家设置的27个系列职称制度改革指导意见,会同35个省直部门出台了工程技术、高校教师等24个系列职称制度改革实施方案及46个专业领域职称评价标准,陆续出台了破格晋升职称、下放评审权限、规范职称考试等45个配套政策文件,增强了改革的系统性、整体性和协同性,为科学公正评价专业技术人员提供了制度保障。

极地海洋研学教育基地开工

本报17日讯(记者蔡颖 见习记者董广硕)17日,黑龙江极地海洋研学教育基地——“淘学企鹅”馆开工仪式暨“淘学企鹅”哈尔滨新区分享官授牌仪式在哈尔滨极地公园·极地海洋研学教育基地即将在黑龙江落地,也标志着火爆全国的“淘学企鹅”成为“哈尔滨新区分享官”。

该项目由哈尔滨极地公园与哈尔滨工程大学海洋文化联合共建,创新打造全国企鹅品类最多的场馆,打造“淘学企鹅”四季巡游;模拟“蛟龙”号与战斗舰母群,“国家海洋”深入学科课堂;创新应用元宇宙、全息等先进技术打造五大“原创”三大亮点。“国家海洋”基地将建设包括海洋强国、海上运输、海洋环保主题展区,展示我国舰艇等国之重器的先进技术成就,制作了蛟龙号模型,还原战斗舰母群,彰显国防力量。元宇宙基地原创全息剧场与沉浸式课堂,创新运用元宇宙和全息等方式,让青少年感受科技力量;原创数字淘学企鹅科普剧,用“淘学企鹅”IP的强大吸引力让青少年爱上研学;原创企鹅互动展示平台,前所未有的“水晶大碗”式企鹅展区,让研学活动真正深入“南极”;原创国防海上防御影片,带领青少年认知海洋,了解国家海洋版图,彰显家国情怀。

虎林举办爱国主义教育专题展

本报讯(记者孙伟民)18日是第47个“国际博物馆日”,虎林市结合自身地域特色和红色资源优势,举办“革命文化一条街”系列专题展。

专题展设置主、分两个会场,主会场设在虎林市吉祥广场,展出“永恒的誓言”“不灭的军魂”“历史的回眸”“前进的力量”4个主题系列临展;分会场设在侵华日军虎头要塞博物馆广场,展出“永不磨灭的罪证”主题临展。

展出形式有展板、文物、文献等多种类型,以130余件民俗和非遗类文物以及76位优秀共产党员人光辉事迹、100位虎林老兵英雄故事等为展示重点,形成前后呼应、有机互动的文物线、故事线和党史线,让历史说话,让文物说话。观众可在现场聆听专业讲解员实地讲解,也可扫码获取智能语音讲解。

近年来,虎林市高度重视红色教育基地的保护、管理和利用的长效机制建设。目前,该市共有红色资源10处,其中侵华日军虎头要塞博物馆被评为国家级爱国主义教育基地;第二次世界大战终结地纪念馆被评为市级爱国主义教育基地。围绕红色资源,虎林市推出了红色研学、红色冰雪等旅游精品线路17条,打造沉浸式红色教育旅游产品14个,为生动传播红色文化提供了新的思路,赢得了广大党员、干部、学生、游客的认可和喜爱。

穆棱:七年“织就”一个麻纺产业集群

经济视点

□文/摄 本报记者 崔立东

7年前,穆棱无麻无纺,纺织业一片空白。

“闻机杼声,日出万布”。7年间,穆棱麻纺业累计吸引投资10亿元,投建麻纺企业13个,产能6.3万锭,麻纺份额占全国的10%。

没有原料,没有市场,“两头在外”的穆棱麻纺产业从“零起步”跑出了“加速度”。

在前不久举行的全省重点项目集中开工仪式上,穆棱市又有4个麻纺制造业项目精彩亮相。

7年来,穆棱麻纺产业围绕“建圈强链”,由二产切入,向一产和三产两头扩散,为穆棱纺织产业织就了一幅锦绣图景。

成为全国亚麻纺纱单体第一大市

4月17日上午,微风不燥,阳光正好。进入麻纺企业参观之前,孙铁年先带记者逛了一圈麻纺产业园。身为穆棱市项目服务中心主任的孙铁年是穆棱麻纺产业的功臣,穆棱第一家麻纺企业是他引进的。

坐在车上,龙穆、金泰、新东茂等十几个麻纺企业匆匆而过,大气的企业标志,整洁的厂容厂貌,绵延的围挡和高耸的塔吊,无不彰显着企业的形象和实力,洋溢着新兴麻纺产业的气息与活力。

但闻机杼声,不见纺纱工。在天恒亚麻纺织有限公司车间内,自动化纺纱设备替代了大部分人工,高速运转的棉梳机、打麻机,机杼作响,催人奋进。

从原料进厂到成品入库,孙铁年先带记者按照工序带记者走了一圈。纺纱要经过打成麻、分束、棉梳、成条、粗纱、络筒等19道工序;织布要经过整经、织布、修整等8道工序。

2019年5月,总投资7000万元的天恒麻纺入驻穆棱经济技术开发区,产能1万锭。其亚麻材料来自法国、比利时和埃及,产出的亚麻纱和亚麻布95%以上出口欧洲,年出口额1000万美元。

年轻的总经理赵哲诚来自浙江嘉兴,他告诉记者,所以选择到穆棱投资建厂,“主要考虑当地营商环境好,招商引资政

策更优惠。”

开发区管委会副主任孙玉岭告诉记者,在开发区麻纺企业中,天恒麻纺不是最大的,但却最有代表性,产业链条长,能纺纱能织布。

短短7年时间,穆棱涉麻企业发展到13家,囊括纺纱、织布、种植、加工、麻材料等领域,占全市规上企业的20%。

全市麻产业企业已累计完成固定资产投资6.9亿元,纺纱生产能力6.3万锭,约占全国亚麻纱锭数的10%,年产各类纱线7400吨,年产亚麻布700多万延长米。

“穆棱市已成为目前全国亚麻纺纱单体第一大市。”孙玉岭乐观地表示,上述企业全部投产达产后,可实现年产各类纱线9600余吨,年产亚麻布1000万延长米,年产值可达10亿元以上。

“一带N”,带出一个麻纺产业集群

曾经零散的穆棱,短时间内如何聚集了13家麻纺企业,形成一个麻纺产业集群?

作为麻纺业招商引资的亲历者,孙铁年表示,除了优良的营商环境吸引,离不开投资者之间的“传帮带”。

2015年春节期间,孙铁年通过朋友认识了哈尔滨客商陈卫东,此人在国内“麻圈”资历深厚,他正在省内寻求投建麻纺企业的理想之地。

此事引起了穆棱市委市政府高度重视,对于这一破题性和独创性的产业,市里表示大胆引进,全力支持。

几轮商谈下来,陈卫东决定将企业落户穆棱,先建一个年产5000锭的短麻纱生产线。孙铁年也被市里确定为该项目的“包企”干部。

2015年7月,固定资产投资5250万元的穆棱市龙穆雅品亚麻纺织有限公司在开发区开工建设,这是穆棱第一家麻纺企业。

龙穆麻纺达产至今,短麻纱市场行情看好,供不应求,价格最高卖到6.3万元每吨。2021年,实现销售收入4000万元,企业实现了财务自由。陈卫东投资赢得了回报。

第二家进驻穆棱的是红豆杉亚麻纺织有限公司,这家企业来自内蒙古,是陈卫东引荐的。

2016年9月,投资8332万元、产能1.5万锭的红豆杉麻纺开工建设,2019年5月投产,全部投产达产年产量2000吨,年产值1.2亿元。

第三家进驻穆棱的是新凌亚麻纺织有限公司,这家企业来自上海。

2017年,陈卫东将自己多年贸易伙伴



天恒麻纺生产车间。

上海人梁志坚推荐给穆棱。

2018年6月,投资8120万元、产能1.7万锭的新凌亚麻纺织有限公司投产,全部投产达产后年产量2000吨,产值达2.1亿元。

有陈卫东和梁志坚等“麻圈”重量级人物站台,穆棱市政府不失时机,展开多形式的联谊活动,诚邀国内“麻圈”人士到穆棱考察、洽谈、投资、兴业。

第四家、第五家……

目前,穆棱开发区已经投产达产的涉麻企业有13家,到今年年底还将有4家新的亚麻企业落户穆棱,一个集纺纱、织布、加工、种植于一体的麻纺产业集群在穆棱市初步形成。

“建圈强链”,打造新兴麻纺城

一个传一个,一个帮一个,一个带一个。“每一个麻纺企业落户穆棱都有一段不寻常的故事,一个故事一个故事串起来,就是一部麻纺招商宝典。”孙铁年说,客商踏实肯干,政府真诚待商,成就了穆棱一个全新的麻纺产业,也成为业界和当地人津津乐道的“以商招商”的佳话。

穆棱麻纺产业一个特点是“两头在外”,绝大部分原料来自国外,产品销往国内外;另一个特点是投资项目相互关联,来自全国各地的“麻圈”人士聚在穆棱组建了一个新的“麻圈”。

随着“麻圈”的壮大,穆棱麻纺产业已经从起初单一的二产向一产、三产扩散、蔓延、发力,产业链条不断补齐、延伸、强

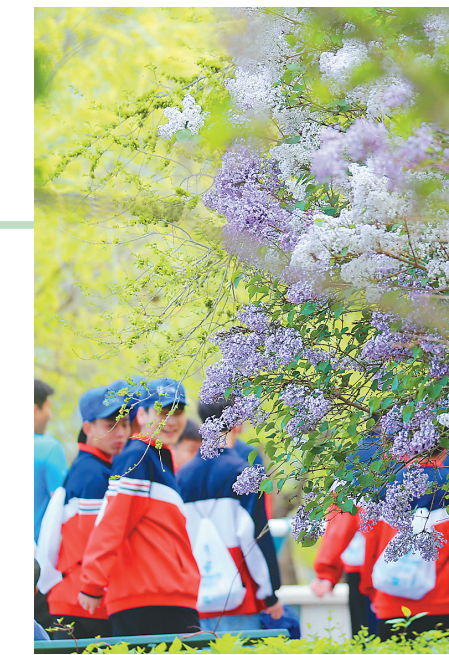
化。来自江苏常州的穆棱鸿松汉麻科技有限公司是一家涉麻综合性企业,目前已在穆棱建立了汉麻种植基地、打麻厂、汉麻湿纺厂和研发基地四个板块,项目总投资8000万元,年可实现产值3亿元。

鸿松汉麻项目的落户,实现了穆棱市麻产业从二产到一产的突破,结束了穆棱不种麻的历史,推动了农业种植结构调整。

2022年8月,穆棱麻纺“建圈强链”又有新突破。国内纺纱龙头企业浙江新东茂集团在穆棱开发区成立黑龙江新东茂纺织科技有限责任公司,建设麻纺产业园。投资6亿元、产能2.5万锭的纯亚麻、汉麻、交织、混纺等全系列麻纺织品的生产项目已完成建设,今年底可投产。该项目是目前我国北方地区生产规模最大、首家数字化麻纺企业。

按照产业发展规划,下一步,穆棱计划引进终端产品企业,创自主品牌,朝着面料服装、针织、家纺、亚麻油加工、亚麻保健用品等方面开发。实现年销售收入20亿元,税金9500万元,把园区建设成为集种植、加工、生产、交易、研发、培训于一体的“中国新兴麻纺城”。

在前不久举行的全国纺织行业一个高端会议上,穆棱市长张海峰表示,规划利用5年时间,通过推进“全产业链麻纺”“创新驱动麻纺”“数字智能麻纺”“绿色循环麻纺”的“四个麻纺”建设,全力打造国家级麻纺产业示范基地。



冰城初夏

生机盎然

立夏时节的哈尔滨,大街小巷,绿茵如织,叶碧如翠,繁花似锦,色彩斑斓。

公园里,小区内,大人带着宝宝出来晒太阳,少年们在一起游戏,年轻人在篮球场上激烈对抗,跑步者穿过一片片绿茵……到处洋溢着蓬勃的生机与活力。

本报记者 张淑慧

又是一季樱桃红 设施农业助增收

□张劫 本报记者 韩波

5月中旬,又到樱桃挂满枝头的时节。在五常市民意乡褚家村甄家围子屯神农大樱桃采摘园,“美早”大樱桃即将进入采摘期。阳光温室里,粗壮的樱桃树上,颗颗透红的大樱桃果实饱满,令人赏心悦目。

“两栋温室中的170棵樱桃树到了结果的第六个年头,正值丰果期,结出的果实个头儿大,颜色非常艳丽。”种植户李忠学一边查看棚室的温湿度,一边对记者说,2014年将“美早”樱桃树苗引入自

己家菜园,多年来不断学习探索先进技术,不仅从种地“老把式”变成了“新农人”,也收获了设施农业带来的好“钱”景。

正午的阳光透进大棚倾泻而下,树叶青翠欲滴,大樱桃晶莹剔透。“樱桃好吃树难栽”,从买回树苗开始,李忠学就把所有的时间用在了樱桃树的栽培上。“种植鲜樱桃离不开新技术,不仅要学习和摸索,还要特别精心,尤其在樱桃结果期,温度、湿度必须保证,光照时间长了、短了都不行,会影响坐果。”李忠学说,每年从12月开始,就要给棚

室升温,保证达到白天20℃、夜晚10℃。2月初樱桃树开花、坐果,70天左右果实成熟,4月上旬就能上市,与大连“美早”上市时间差不多。眼下,是今年第二波儿果实成熟,将在5月下旬开园上市。“种植纯绿色无公害大樱桃,必须施用农家肥。”李忠学说,为了让消费者吃到口感纯正的大樱桃,他利用牲畜粪便和秸秆等发酵制成农家肥,在每棵樱桃树根部挖出放射状浅沟,再将土与肥搅拌均匀,保证树木生长所需的肥料和果实的绿色纯净。

李忠学手边有一个笔记本,每天记录着每棵树浇水、剪枝、施肥情况。几年的摸索,观察生长、静待花开,收获果实,他已深谙大樱桃在寒地种植的技术要求。大樱桃冬春时节开花,结果,规避了虫害,无需打农药,加上施用农家肥,保证光照和温湿度,种植出的大樱桃质量好,深受消费者青睐。每到采摘季,李忠学的温室大棚回头客越来越多,“采摘朋友圈”越来越大。

“开园的大樱桃能卖到118元一斤,还供不应求。”李忠学说,每棵大樱桃树大约能产15斤左右,自家菜园里的阳光温室,每年能带来近20万元的收入。