

# 数实融合 助力产业体系提质增效

韩朝亮



**聚焦工业经济主战场。**当下龙江数实融合正处于系统化、全方位融合的关键时期,应聚焦工业经济主战场,系统推进数实融合。同时在数实融合过程中,应明确主导领域与分阶段重点,找准切入点和结合点,有的放矢、精准发力。

## 推动数实融合供给侧变革

工业互联网企业与工业企业及各方参与者形成合力,是推动工业数字化转型的关键支撑。推进数实融合,亟需引培工业互联网平台企业与应用企业,形成具有国内国际竞争力的工业互联网产业集群,推动数实融合供给侧变革。

**引培工业互联网平台企业。**坚持以用兴业,通过工业数字化转型需求,引培本土工业互联网企业,提供平台产品与应用服务。瞄准工业互联网平台技术、产品、解决方案等服务能力,支持供应链级、行业级、区域级等工业互联网平台建设,推动重点工业互联网平台汇聚行业资源,开发企业数字化转型解决方案,快速提升平台赋能企业数字化转型能力建设。

**引培工业互联网应用企业。**引导工业互联网企业面向主导产业和重点领域进行研发,推进工业软件部署和集成应用,面向工业企业设计、计划、采购、仓储、生产、发运等各个环节需求,增加数字化转型的技术供给。聚力推动工业知识软件化,研发一批基础工业软件和核心工艺包。聚焦中小微企业数字化转型迫切需求,开发部署门槛低、使用难度低、购买成本低的数字化产品,为中小微企业数字化转型提

供“拎包入住”的软件及服务。

## 推进数实融合需求侧发展

数实融合关键在于实现通用信息技术与专用行业知识融合。要发挥行业龙头企业示范带头作用,通过鼓励存量龙头企业数字化转型与引进工业数字化转型领航企业,推动行业知识数字化、显性化,形成一批可复制、可推广的行业数字化转型解决方案,并向中小企业推广,推动数实融合需求侧发展。

**推进存量工业企业数字化转型。**持续推进工业百项应用场景示范工程,建设工业数字化转型的重大创新平台、公共技术平台和产业载体。对可以在工业细分行业提供共性解决方案以及转型工具、平台、产品、技术等支撑的企业,探索成立全省工业企业数字化转型促进中心,打造我省工业数字化转型方案、产品孵化地。鼓励龙头企业牵头打造“链主”平台,为中小企业提供“小快轻准”的数实融合解决方案,有效协同和深度赋能上下游企业,增强产业链供应链韧性。

**引进增量工业企业数字化领航企业。**向引进外来工业数字化领航企业要发展,强化招商引资目标责任。瞄准国内工业数字化领域领航企业,引进一批工业数字化转型标杆项目,建设一批全球领先的智能工厂、智慧供应链、智慧园区,推动工业园区和产业集群数字化转型与智能化发展,助力构筑哈大齐协同一体科创走廊和工业走廊建设。

## 构建现代市场体系

面对大规模工业数字化转型需求,加速由

政策驱动向市场驱动转变,应建立与数实融合相匹配的科技、人才、金融、数据体系。

**构建数实融合科技创新体系。**鼓励工业数字化领航企业联合高校院所,面向重点产业和“新赛道”领域建立技术创新中心、制造业创新中心等,开展垂直行业数实融合关键技术协同创新,攻克一批数字化转型重点领域关键核心技术,提升技术解决方案供给能力。

**构建数实融合人力资源体系。**前瞻布局重点行业数实融合战略科学家、领军人才及团队引育,加强数实融合复合型人才培养,将数实融合重点领域人才纳入重点产业紧缺人才目录。

**构建数实融合金融支持体系。**建立工业数字化转型企业和项目库。通过设立工业数字化转型专项贷款、工业互联网发展基金等形式,为推动数实融合发展提供关键资金支持。各金融机构应针对不同行业的数字化转型要求发展金融科技,利用数据要素,创新设计不同类型的数字化转型信贷产品。

**构建数实融合公共服务体系。**鼓励支持面向工业细分行业建设工业大数据平台与产业大脑,推动优势企业建设行业数据资源平台,并向中小企业开放数据资源,构建数据生态体系。鼓励由政府牵头,龙头企业、行业组织多方参与,构建面向工业数字化需求的公共技术服务平台,解决数实融合“最后一公里”问题。

(作者单位:哈尔滨商业大学,本文系黑龙江省哲学社会科学研究规划项目智库项目“黑龙江省数字化转型发展路径研究”成果)

## 龙江社科智库论坛

黑龙江省社科联 黑龙江日报报业集团

我省做好2023年全面推进乡村振兴重点工作实施意见指出,坚持农业农村优先发展,实施现代农业振兴计划,大力发展战略农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,打造践行大食物观先行地,当好农业现代化建设排头兵,率先建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强省。实施现代农业振兴计划,建设农业强省,应立足我省乡村特色资源,大力拓展乡村多种功能,促进乡村产业兴旺和繁荣,为建设农业强省夯实物质基础。

## 立足特色资源 发展乡村全产业链

我省乡村特色资源十分丰富,有条件开发乡村的多种功能,进而围绕于此拓展全产业链。

一是面对消费结构升级和市场细分需求,研究绘制全省和各市县的农产品从生产、加工到营销的全产业链图谱,明确全产业链发展的路线图,以指导实际工作。

二是立足乡村资源禀赋,发展优质特色农产品。要通过发展“一村一品”“一乡一业”,实现农产品的特色化、规模化,提高农产品竞争力。

三是采纳新技术新工艺,发展农产品加工链。积极吸纳国内外农产品加工的新技术新工艺,同时根据自身的实际情况,加强对农产品加工新技术新工艺的研发,以提升全省农产品加工产业链的质量和水平。

四是塑造地域特色公用品牌,做强营销链。在发挥好黑土、绿色有机、非转基因三张金字招牌的基础上,充分发掘与农产品相关的历史文化内涵,将生态优势和文化元素有机结合起来,打造我省农产品靓丽名片,提升我省农产品的美誉度。

## 拓展乡村多种功能 发展新产业新业态

拓展乡村的多种功能,将进一步拓展乡村各种资源和要素的利用空间,衍生乡村新产业新业态,为农民增收提供更多渠道。

一是强化保障国家粮食安全功能。保障国家粮食安全,不仅需要保数量,而且还要保品种、保质量、保多样。这不仅更有利于保障国家粮食安全,而且为提高全省粮食生产的价值链奠定坚实的基础。

二是拓展乡村的产品功能。开发功能性农产品有助于满足消费者食物消费升级需求,促进农民增收增效。要充分利用黑土、绿色有机、非转基因的特有优势和条件,大力开发生产营养、健康、生态、安全的农产品,建设高质量农产品生产大省;要积极开发和建设具有保健功能性的农产品生产基地;要面向农产品精深加工需求,积极开发生产专用原料型农产品。

三是拓展乡村的生态功能。依托乡村的田园风光、森林、草地、水域、湿地、特殊地貌等发展生态旅游、生态康养、生态研学等;通过对乡村废弃地、洪泛地、水蚀沟、沙丘地的改造修复,发展林果业、畜牧业和经济作物种植业;积极利用乡村的秸秆、畜禽排泄物和其他农产品副产物,大力发展其加工利用,并依托于此发展循环经济。

四是拓展乡村的文化功能。利用特色民族村寨的村落建筑、民族歌舞、节庆活动、农事活动等,发展乡村休闲农业和体验农业;依托乡村特色饮食发展农家乐和民宿等;依托乡村的非物质文化遗产发展手工艺品产业,把非物质文化遗产转化为乡村文化产业,为农民特别是为广大农村妇女提供就业门路和增收机会。

## 完善相应的机制和制度

开发乡村的多种功能,实现农民增收长效化,要有相应的机制和制度安排作为保障。

一是完善各种利益联结机制。构建农民合作社、龙头企业和其他市场主体与农民的利益联结机制,让农民能够参与到乡村多种功能的开发中以增加收入;构建股份性收益分配机制,通过土地、资金等要素入股,让农民获得股份经营的红利。

二是要积极鼓励创新各种利益联结机制。创新农民与乡村电商平台、旅游公司、创意公司、社会化服务组织等市场主体的利益联接和收入分配机制。使农民以不同形式参与其中,让农民从中分享相应的合作收益。

三是破解乡村产业发展的政策堵点和痛点。立足于乡村多种功能发展乡村产业,最主要的是要通过内部挖潜的方式,解决用地难。可以充分利用已经闲置的房屋、砖瓦窑废弃地、沟壑以及现在难以被农业利用的其他土地,通过平整改造,为乡村产业发展提供用地;开发利用乡村的生态功能和文化功能发展新产业,要对现有土地上的建筑物和植被加强保护、创意设计、绿化和美化,而不是增加新的用地;深化农村金融改革,为乡村开发多种功能促进产业的发展、为农民增收增效空间的拓展提供强有力的支撑和助力。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江省行政学院))

# 拓展功能 挖掘乡村多元价值

姜国忠

# 产教融合 激发旅游康养产业活力

李翠霞

特色旅游康养产业是依托我省独特的自然资源、气候条件、产业基础,以服务康养人群为目标,以医疗养生服务为基本点,以食品养生服务为助力点、以文化养生服务为引力点,以旅游养生服务为落脚点,形成的医养、食养、文养、游养“四位一体”的特色旅游康养产业。特色旅游康养产业开辟了经济发展新空间,不断释放龙江旅游新动能。

特色旅游康养产教融合发展模式,是以推进特色康养产业发展为目标,以创新人才培养模式为手段,以构建产教融合运行机制为保障,以各级政府的政策支持为条件而形成的政产学研协同创新的发展模式。

## 放大龙江特色旅游康养资源价值

我省独有的生态、冰雪、森林、边境、湿地、湖泊等自然资源,中医和北药资源优势,寒地黑土农业和绿色食品资源优势,由民俗文化、红色文化、黑土文化和历史文化形成的多元化资源优势,为发展特色旅游康养产业提供了独特的产业发展优势。但这些资源优势还没有真正转化为经济优势,尚未形成产业融通、资源共享、发展可持续的旅游康养产业体系。产业资源发展分散的堵点、产业链条割裂的断点和产业人才匮乏的痛点共同造成了产业发展滞后的短板。

发展特色旅游康养产业,要实现产业发展要素的主体融通、资源互通和机制畅通。也就

是通过产教融合,实现政产学研的有机结合,打破资源壁垒,建立共享机制、形成发展合力,解决政府政策落地难、产业发展资源整合难和大学科研院所人才培养、科学研究、成果转化的实际应用难。实现特色康养产教融合,关键在于构建产业发展稳定的融合关系,构筑产业发展明确的共享目标、形成产业发展强大的共机制。

## 助力医养、食养、文养、游养产业发展

助推龙江特色旅游康养产业振兴发展,地方应用型大学应探索着力打造特色康养文旅创意设计产教融合发展平台,实现人才培养、科学研究、社会服务、文化传承、对外合作交流以及产

业融合一体化发展,助力医养、食养、文养和游养等特色旅游康养产业发展。

推动医养产业兴起。不断提升我省大宗中药材的保健品、功能食品、日化产品的生产研发能力,充分发挥10余个国家级实验基地和省级实验基地功能,保护和开发野生药用植物,重点发展人参、刺五加、五味子等18种中药材品种,推动中医药旅游康养产业兴起。

推动食养产业崛起。基于我省无公害食品、绿色食品、有机食品的品牌影响力,绿色粮仓、绿色菜园和绿色厨房的品质产品供应能力,推动药食同源食品、原生态食品、休闲食品产业发展,形成药食同源和养生食品产业独特优势。

推动文养产业发展。立足我省独特的民俗文化、红色文化、黑土文化和多元历史文化的内核的康养文化产业基础,充分挖掘文化资源,推动文化创意平台、会展、旅游产业的兴起。

推动游养产业兴起,创建旅游康养产业品牌。树立龙江自然风光游、养生休闲游、文化旅游体验游、健康养老游等一体化发展理念,重点围绕我省拥有的旅游资源优势,推动特色旅游康养产业综合发展,创建龙江游养品牌。

## 发挥应用型大学产教融合作用

当前,我省特色旅游康养资源开发不足、产业核心竞争力品牌效应发挥不够,地方应用型大学走出去办学的开放性和落地服务的

功能还有待深入挖掘。特色旅游康养产教融合既是时代发展之需、龙江发展之机、更是大学发展之路,应充分发挥应用型院校服务地方旅游康养产业的功能,以产教融合助力龙江特色旅游康养产业发展。

应用型大学应在“四主动”战略方向发力,即主动适应应用型大学发展的国家战略需求,适应国家对应用型大学建设服务地方社会经济发展的产业结构布局、老龄化社会发展趋势和人们对美好生活的消费需求,主动布局特色旅游康养产教融合发展战略学科群、专业群、课程群;主动定位龙江区域发展的战略功能,在挖掘龙江康养旅游资源价值、丰富康养旅游产品、弘扬康养旅游文化、创新康养旅游服务模式、完善康养旅游服务设施、健全康养旅游保障体系等方面培养人才、提供技术、开展服务、挖掘文化、搭建国内外合作交流平台;主动融入地方旅游康养产业的战略格局,深入论证“办一校、兴一业、泽一方”的校地产教融合发展理念,系统贯通医养、食养、文养、游养四养融合的旅游康养产业发展路径;主动寻求多元化校政企融合战略模式,突出特色,创新不同融合发展模式,形成不同区域特色发展品牌。

(作者单位:绥化学院,作者系黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员)

# 加强红色文化资源开发利用

陈立勇

加大研究阐释力度。依托黑龙江省红色文化研究中心等研究平台,充分发挥红色文化研究专家学者作用,强化研究规划,加强革命历史研究,深入挖掘红色资源背后的思想内涵。

通过项目引领,聚焦龙江红色文化的独特禀赋、基本内涵、历史意蕴、发展规律和时代价值等主题,着力于理论研究与实际应用相结合,赋予其时代特征,从而转化为新的资源优势。

增强教育体验感受。红色教育基地是传播红色文化的重要阵地。要注重发挥革命纪念馆、纪念地、烈士陵园等爱国主义教育基地的宣传教育功能,坚持政治性、思想性、艺术性相统一,把好导向、聚焦主题,用史实说话。要创新展示手段,丰富展出内容,着力打造高质量精品陈列。增强红色教育基地的“沉浸式”“交互式”体验感受,强化红色记忆,定时排演红色文化专场剧目,融入情景再现和互动体验项目,讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,增强表现力、传播力、影响力,生动传播红色文化。

## 增强红色文化资源的品牌效应

释放红色文化市场效应。推动红色文化资源开发利用,既是政治工程、经济工程,也是富民工程。坚持社会效益与经济效益并重,深入挖掘红色文化精神内涵,通过红

色文化“加码”,充分释放红色文化市场效应,创造出产业特色品牌,提升红色文化产品附加值。

推动红色资源融合转化。整合红色文化与历史文化、民俗文化和生态文化等各类文化资源,以创意引领打造品牌,变红色文化资源为旅游文化产业,叫响“红色品牌”。通过不断改善基础设施,提升景区服务水平,打造红色旅游精品项目,全面推动“红色旅游+”。将散落在绿水青山、冰天雪地中的红色文化发源地,特色民俗体验地、自然风光旅游地、生态宜居康养地串点成线,推动彼此融合发展,延长红色旅游产业链。

科学编制发展规划。在有效保护前提下合理开发利用红色文化资源,科学编制红色文化发展规划。建立与经济社会发展相适应的红色文化保护开发利用机制,避免过度市场化、产业化、形式化、工具化倾向,避免庸俗娱乐化。在红色文化资源开发利用过程中,要见人见物见精神,避免因过度开发、扭曲包装,遮蔽甚至消解红色文化资源的本质属性和精神内涵,削弱红色文化主题和公益性质。

## 创新红色文化资源的精神标识

树立精品创作意识。打造红色文艺精品项目,实现满足人民文化需求和增强人民精

神力量相统一。精心打造反映东北抗联精神、大庆精神(铁人精神)和北大荒精神等龙江优秀精神的现代优秀舞台剧目和影视作品,围绕扎实推进中国式现代化龙江实践创作文艺作品,教育广大干部群众牢记“三个务必”,增强历史主动精神,让红色基因代代相传。

打造立体宣传通道。通过期刊专栏、主题展览、成果发布、论坛讲座等平台载体,扩大红色文化普及教育覆盖面,生动传播龙江红色文化,不断扩大龙江红色文化的影响、知名度。积极邀请主流媒体开展红色文化主题宣传活动,通过红色文化+数字、红色文化+创意设计、红色文化+融媒体等方式,强化红色文化的IP转化。

创新传播方式方法。积极探索红色文化可视化、形象化的宣传新形式,不断提升红色文化的表现力和可视化效果。借助网络阵地,创建融思想性、教育性、知识性、服务性于一体的爱国主义教育网络展馆。建设内容丰富、形式多样的数字网络平台,实现资源共享。借助融媒体平台,打造优秀红色文化网站,设计符合青少年认知特点的教育活动,引导他们从小树立红色理想。

(作者单位:大庆师范学院,本文系黑龙江省经济社会发展重点研究课题红色文化研究专项阶段性成果)

党的二十大报告提出,“用好红色资源,深入开展社会主义核心价值观宣传教育”。在新的伟大征程上,探索龙江红色文化资源开发利用的必由之路,有助于传承红色基因,赓续红色血脉,增强历史主动精神,凝聚团结奋进力量,推动龙江高质量发展。

## 挖掘红色文化资源的精神内涵

加强保护挖掘力度。红色文化资源是不可再生、不可替代的珍贵资源,保护是首要任务。要深入开展红色文化资源专项调查,加强红色遗址、革命文物保护工作。厘清红色文化的历史脉络,对红色文化资源进行历史研究和实地调查。以口述历史方式寻访亲历者和见证者,积极开展革命史料的抢救征集。加强红色文化资源数字化保护,充分利用大数据、AR、VR等数字技术,保存红色文化资源,建好红色家谱。实施好《黑龙江省社会科学普及条例》,依法保护利用红色文化资源。

## 增强红色文化资源的品牌效应

释放红色文化市场效应。推动红色文化资源开发利用,既是政治工程、经济工程,也是富民工程。坚持社会效益与经济效益并重,深入挖掘红色文化精神内涵,通过红

