



人潮涌动。

夜经济活力强劲

烟火冰城更幸福

□本报记者 蔡韬 刘莉 蒋国红 刘艳 马智博 见习记者 董广硕

夜幕下的哈尔滨各大夜市流光溢彩、人头涌动,忙碌了一天的人们卸下疲惫,陆续来到夜市感受夜经济的魅力。

以购物、餐饮、旅游、娱乐为主要业态的夜经济,今夏还融合非遗体验、美食市集、互动演出、文创展销等多重文旅业态,充分满足冰城市民、游客“吃、行、游、购、娱”的消费需求,丰富了夜间生活,拉动了消费增长,让初夏的夜晚更具“烟火气”。

随着夜色渐浓,夜市人也越来越多,摊主的叫卖声与游客的交谈声此起彼伏。各大夜市纷纷亮出特色牌。

哈尔滨新区的融创乐园炫彩夜场强势来袭,寻宝趣味闯关、蒸汽木偶剧、篝火狂欢让游客融入狂欢盛宴之中。33项游乐设备也同步开放,

“娱乐+刺激”的体验带给游客无限惊喜。据悉,围绕加快打造夜经济名片,新区联动辖区内各夜市街区开展夜品、夜购、夜游、夜赏等多元夜间消费活动。

如何唤醒老商圈新活力?南岗区启动“夜南岗”品牌创建计划。在哈市首家飞利浦云朵咖啡厅旁小坐,听着动人的旋律,享受一个迷人的夜晚……“好市发声”市集以打造秋林商圈建设步行街特色街区为契机,以“让秋林商圈晚睡2小时,给南岗一个五彩斑斓的夜”主题为牵引,依托区域商圈优势,创新繁荣区域“夜间集市”发展,在提升南岗区夜间生活品质和魅力的同时,激发消费新活力。

华灯初上,哈东商圈热闹非凡。“呼朋唤友聚一堂,三五知己乐逍遥,美食夜市欢乐多,幻彩

天桥有情调……”18000平方米广场铺排的灯光夜市、儿童游乐场、篮球场、滑板公园等,为市民、游客打造休闲畅游新体验。

“一边欣赏江畔夜景,一边品尝特色小吃,顺便拍照打卡,这个夜晚让人很难忘。”正在松花江畔网红铁路桥附近的道外江月雅集上逛吃的上海游客张女士满脸喜悦。市民、游客在这里可以品尝到数十种全国特色小吃,还能看到非洲鼓表演、键盘弹唱等节目。彼时,中华巴洛克历史文化街区彩灯闪烁,热闹非凡。“老街匠匠”工作室、卓越沙画店……人山人海,络绎不绝。

荧光星海、时空隧道、沐光凤凰……观一场奇幻的灯光水幕秀,品一顿特色冰城美食盛宴,道里区畅享夜经济系列活动让市民、游客在尽情放松中,感受科技魅力。



夜游中华巴洛克。



网红桥下不夜城。

护好这份烟火气

□蔡韬

已从夜市变成“网红打卡地”的师大夜市,一家挨一家的小店,上百种美食,从几元钱到几十元钱;南岗区商业街区,一个个夜市摊位“串”起了人潮,无数人在此品尝美食、欣赏文艺表演;道外区江月雅集夜市,人们一边品尝台府美食,一边观看非遗“打铁花”;群力商业区的光影幻境嘉年华带人置身于梦幻世界……夜幕降临,华灯初上,哈尔滨各区的夜市火爆起来,各种特色小吃、游乐项目吸引市民、游客纷至沓来。
无论是吃宵夜、喝夜酒,还是唱KTV、逛夜市,夜间消费大多是服务性消费,涉及商业、交通运输业、餐饮业、旅游业、娱乐业等绝大部分行业。这释放了一个明晰的信号:消费需求的增长有力拉动物质和精神层面服务及产品的供给,而即时零售、社区电商等多种新业态融合发展也更好地满足了夜间延时消费需求。
2019年8月27日国务院《关于加快发展流通促进商业消费的意见》明确提出活跃夜间商业和市场。当下,各地都在鼓励发展夜经济,打造多样夜经济消费场景和全城、全时、全年龄段夜消费业态。城市夜经济的发展,增加了城市的人情味、烟火气,又顺应了大众消费升级的新趋势。
期待政府的鼎力支持、积极引导和有序管理,不断将人气聚起来、商气汇起来、烟火气旺起来……

加快培育夜间经济集聚区

本报讯(记者韩丽平)近日《哈尔滨市进一步推动夜间经济发展实施方案(2023-2025年)》(以下简称《方案》)正式对外印发。根据《方案》,2023年,哈市将重点打造3-5处夜间经济特色商圈,培育3-5条美食特色街区,初步开放50座城市夜公园,计划举办33项夜间经济主题活动。到2024年底,哈市夜间经济特色商圈初具规模,以中央大街为示范,引领中华巴洛克等打造夜间经济特色街区,夜间美食街和夜游景观地加快培育。到2025年底,哈市将形成一批布局合理、业态多元、功能完善、服务优化的高质量夜间经济集聚区。

《方案》提出,为发展夜间经济,哈市将构建“4+5+6+3+N”任务框架,共计18项任务,即打造4大夜间经济承载区域,5个维度营造夜间经济消费氛围,6个方面完善夜间经济场景,3项举措全面优化提升夜间经济服务质量,每年举办N场夜间经济主题活动。

在打造夜间经济承载区域上,将打造10处夜间经济特色商圈、10条高品质步行街、10条夜间美食街,推出10处夜游打卡地和50座城市夜公园,挖掘一批夜生活好去处。5月1日至10月31日,在执行夏季开放时间的基础上,将50座夜间城市公园开放时间由21时延时至22时30分公园内照明、广播、监控系统、公共卫生间管理及环境卫生保洁等同步延长。

在营造夜间经济消费氛围上,将举办夜间促销活动。利用传统节日和消费旺季,发挥市场自主优势,推动商贸企业举办促消费主题活动。

打造节庆品牌,为夜间经济发展提供新动能。引导品牌餐饮企业延长营业时间,探索发放夜宵时段消费券。打造中央大街国家级夜间文化和旅游消费集聚区样板,提高重点旅游景区运营水平、丰富夜间文旅产品供给,带动夜间经济发展,提升文旅综合消费能力。

在完善夜间经济场景上,将发挥老字号企业带动作用。引导一批老字号企业入驻夜间经济街区,从拓展市场空间、丰富营销手段、多维宣传推介等方面,帮助老字号提振信心;通过探索打造夜读场所,支持提供夜间便利店网点及夜间灯光造景,加强智慧街区建设等方式丰富夜间经济场景。

在全面优化提升夜间经济服务质量上,支持减免企业经营成本。按照相关规定,在不影响交通的前提下,支持临街固定门店零售、餐饮企业在本门店外适合外摆区域开展外摆经营;支持大型商超在步行街区、广场等开展店外促销活动,在市、区、县(市)政府权限内免收一切费用;支持夜市摊区经营,在市、区、县(市)政府权限内免收一切费用(市场摊区管理单位收取的,用于市场摊区运营服务的卫生费、管理费除外),带动夜间经济回暖;减半收取个体工商户电梯、锅炉、锅炉水(介)质特种设备检验检测费用。

此外,根据重点商圈闭店时间和客流需求,适时延长沿线部分公交线路服务时间。地铁运营延时至22时30分,结合周末、节假日适时在既有运行时间的基础上进一步延长地铁运营时间,以满足百姓出行需求。



沐光凤凰表演。



时空隧道。



江畔鼓声。



花车夜游。



开怀畅饮。



沙画别样风情。