

# 甘南 文明实践扎下根 时代新风吹万家

## 甘南

□文/摄 曹现敏 李文浩  
本报记者 孙昊

文化盛宴送到百姓身边、志愿服务聚焦群众所思所盼、移风易俗令陋习悄然改变……近年来,甘南县坚持将新时代文明实践中心建设作为推动乡村文化振兴的有力抓手,通过建强队伍、创新载体、打造品牌等方式,精准对接群众需求,扎实开展志愿服务,让文明实践在城乡落地生根。



省级非物质文化遗产“朝鲜族碟子舞”。

## 当好返乡人才 贴心人

□李文浩 王智慧 本报记者 姚建平

“我要利用自己在外积累的工作经验和先进的经营理念,做响家乡的品牌,回报家乡。”从北京返乡创业的甘南青年陈超高兴地说。

陈超毕业于北京一所高校,他辞去之前的高薪工作回乡创业,想通过电商营销的方式把家乡的农副产品销售出去。创业之初,县经管局协调村内的电子商务信息服务站,为他和团队直播带货提供了设备和物流保障;县人才办联系政务服务中心,帮助他们办理了营业执照相关手续;县就业服务保障中心按照政策通过创业担保贷款的方式,在资金方面给予支持。同时,还推荐他们到甘南县乡村振兴学院电商专业任教,让他们既能用自己所长培养更多电商领域优秀人才,又增加了他们的收入。

陈超说,他把自己的想法和回乡后的经历录制成抖音短视频,吸引了一批想回报家乡的青年加入到乡村振兴创业团队。他们的创业热情和决心得到了相关部门的大力支持,让他们很感动,信心十足。

近年来,甘南县瞄准人才工作和生活中最关心最迫切的需求,因地制宜,通过开展青年人才联谊、岗位知识竞赛、技能培训等活动,丰富各类人才的精神生活。建立“人才服务窗口”,人才子女就学、配偶就业推荐等事项可“一站式”办理,为人才提供优质服务。实施“引凤还巢”行动,开展“书记进校园·鹤城百校大学宣讲”“名校优生选聘”等系列引才活动,用好用活人才驿站、大学生“三下乡”社会实践课题、优选储备“政务实习岗”、放宽创新创业贷款政策,引导鼓励甘南籍学生返乡建设家乡。

优质的服务吸引越来越多的返乡创业人才变身新农人、电商达人 and 致富能手。2021年以来,已有300余名优质人才返乡创业就业,为家乡发展作出贡献。

## 乡村电商主播周双红: 带领更多人富起来

□文/摄 李文浩 本报记者 姚建平

全国妇联日前揭晓了1000户2023年全国“最美家庭”,其中,甘南县周双红一家名列其中。

周双红是兴十四镇大岗村的一名电商网红主播,多年来,她和丈夫由刚结婚携手并进,在电商领域拼出了一片自己的天地。他们不忘乡邻,带货的同时,带领更多人通过电商增收致富。

2019年,在外打工多年的周双红返回家乡成立了甘南县含香食品有限公司,带动10多名建档立卡户在公司就业。2022年,公司销售额突破1000万元,带动30余人就业,年人均增收2万余元。

丈夫由刚说:“妻子天天从早到晚非常辛苦,我在后边多支持她,帮忙料理家务,同时也跟她一起打打包、跑一跑快递,干点力所能及的事。”有了家庭作为坚强后盾,周双红又把培养更多的电商人才作为事业发展的重要举措,免费开办培训班,为村民们授课,教授他们更多的带货方法和电商知识。培训班开办一年来,已开展培训3场,培训100多人。在她的带动下,很多村民都开通了直播,有的日带货量能达到五六百单,人均增收3万元。

周双红说:“现在我们有更大的梦想,就是建成全县最大的村级电商销售服务平台,让村里的电商主播数量超过200人,把兴十四镇及周边的主播整合起来,建立电商协会,共同致富。”

据了解,除周双红一家荣获全国“最美家庭”外,今年甘南县还有1户家庭荣获2023年全国“最美家庭”,2户家庭荣获齐齐哈尔市“最美家庭”。

周双红正在直播带货。



## 建强用好服务队伍

甘南县依托完备的三级新时代文明实践组织架构,统领新时代文明实践工作,突出县级领导、部门主要领导和科级副职、基层干部和普通党员“五个层级”引领作用,进一步提升志愿服务活动的凝聚力和向心力。专业、特色志愿服务队和分队、小队遍布城乡,“红马甲”活跃在疫情防控、防汛抢险、农技培训、扶贫助困一线,成为全县一道亮丽的风景。截至目前,除8支专业志愿服务队外,各乡镇新时代文明实践所、站已组建148支志愿服务队或分队,全县在黑龙江省志愿服务平台注册志愿者达31965人。

## 精准对接群众需求

甘南县研发推出文明实践综合管理系统“甘南县文明实践云平台”,同步配套开发“文明实践小程序”,形成以“甘南县文明实践云平台”为中心、“百姓”点单、云平台“派单”、志愿者“接单”、群众“评单”的文明实践志愿服务工作机制。2021年平台投入使用以来,已累计派出志愿者5000余人次,开展理论宣讲、文化文艺、科学普及、法律服务等志愿服务活动9000余次,成为服务群众需求的一座志愿连心桥。



表彰“星级户”。

## 149万亩 水稻插秧完工



## 擦亮特色为民品牌

在推动志愿服务“我为群众办实事”有机结合上持续发力,积极培育构建“一站一品”,强化头雁的示范引领作用,先后打造了“老刘调解室”“圆梦助学协会”“美满村电商服务站”“胜利农民艺术节”“宏光童心港湾”“敬老爱老协会”“爱心车队”等多个为民服务品牌,覆盖党员志愿服务、捐资助学等多个方面,一个个品牌成为活跃在群众



义务植树。

## 理论宣讲深入人心

该县以理论宣讲和百姓宣讲为两翼,开通理论宣讲“直通车”,不断加强党的创新理论宣传教育。全面启动县委宣讲团、青年宣讲团、“五老”宣讲团、校园宣讲团、理论宣讲小分队及宣讲志愿者等力量,面向基层开展对象化、分众化、互动化、通俗化宣讲活动,推动学习由静态到动态、由单向到交

互,实现县、乡、村三级宣讲队伍全覆盖,将党的创新理论送到田间地头、街道社区和农家院落。发挥县融媒体中心、新时代文明实践中心、志愿服务中心、“学习强国”学习平台在理论宣讲中的作用,用群众喜闻乐见的方式,讲好党的创新理论。截至目前,举办宣讲会1009场,受众36500人次。

## 积极涵育文明乡风

不断推动新时代文明实践同“一约四会”紧密结合,因地制宜制定完善村规民约,建立健全道德评议会、红白理事会等村规民约组织机构,开展“我们的节日”文艺演出、星级文明户颁奖典礼等活动,将乡风文明和新时代文明实践所、站志愿服务活动有机结合,从乡村实际出

发,探索试点“积分超市”“党建先优超市”“巾帼美德超市”等实践阵地,切实发挥村规民约宣传教育、激励约束的作用。开展“除陋习,树新风”专项整治活动,破除人情攀比、奢侈浪费、天价彩礼等陈规陋习,弘扬时代新风,传播文明理念,打造乡风文明示范村60个。



搬运秧苗。

机械插秧。

今年甘南县水稻计划种植面积149万亩,其中绿色食品水稻76万亩、有机水稻1.2万亩。全县水田插秧工作从5月8日开始,5月25日全部完成。  
李文浩 本报记者 孙昊摄

## 发挥职教作用 助力乡村振兴

本报讯(李文浩 肖梦瑶 记者孙昊)为推进电商赋能乡村振兴,甘南县大力发展直播助农新模式,依托县乡村振兴学院,积极培养本地优秀电商人才,打造能够熟练掌握运用网络技术促销农产品的农村电商直播队伍,建设电子商务大舞台。

充分发挥职业教育服务县域经济发展的重要作用,创新县域职业教育体制机制。2022年12月成立乡村振兴学院,聘请国内知名职业院校、农村问题研究专家学者以及相关高校、科研院所领导担任学院顾问,谋划制定以职教中心为平台、辐射全域的人才培养网络体系,实现职业教育从“跟跑”“并跑”到“领跑”。截至目前已开设培训班33个,开展培训8期,涉及焊工、网创微商、育婴、养老护理、美容美甲、西式面点等专业,培训学员1429人。

充分发挥互联网在乡村振兴中的作用,发掘和培养更多电商人才,不断加快县域数字经济建设。电商培训采取由学员“点单”、县乡村振兴学院“派单”、专家学者“接单”的方式,为学员们量身定制课程,对拍摄剪辑、直播带货等专业知识进行针对性培训,多渠道培养本土电子商务人才,拓宽提升群众创业就业技能,推动产业和电商深度融合,为全面推进乡村振兴提供有力人才支撑。截至目前,已开展电子商务培训7期,培训学员319名。

与此同时,该县积极探索“人才+电商+振兴”的模式,以电商产业为抓手,通过乡村振兴学院培训,培养出一批电商产业领军人才,带领群众从“土里刨食”到“触网淘金”。美满村通过电商运营孵化、多人直播带货等方式,带动销售水稻、玉米等100余种农副产品,日销售量超1000单,日销售额达3万元,年带动户均增收5000元。大岗村大力发展电商直播大院,培训村屯电商学员近150人,帮助学员注册开通直播,辐射带动周边农产品销售,每人日带货量达300余单,人均年增收3万元。

## 三级林长 力抓“林长治”

本报讯(孙钦山 李文浩 记者孙昊)甘南县通过建体系、强履职、抓重点,推进全县林长制工作不断走深走实,不断加快生态强县建设步伐。

依托县、乡、村三级林长制组织架构,全县共设立县级林长16名、乡级林长118名、村级林长306名,同时设立村级网格员847名,管护网格708个。划清责任区,细化考核目标,明确各级林长职责。进一步完善林长制配套制度,形成以实施方案为统领、以制度为配套、以指导意见为补充的“1+8+N”制度体系,为推进林长制和激励主体责任担当作为发挥作用。目前,县、乡、村级林长已开展巡查84次,村级林长已开展巡查950次,做到及时发现,及时督促整改。

以生态保护、灾害防控、资源监管为切入点,全面推进林长制重点工作落实,2022年完成生态保护和修复及村屯绿化项目任务4804亩。积极做好疫木疫情检疫防控,与相邻县区签订联防联治协议,明确联防责任,提高防治力度。该县松材线虫病专项执法工作做法入选《全省林业简易执法专项行动典型案例汇编》。落实森林草原防火工作,乡镇、林场加大野外火源管理力度,所有护林员、巡山员、网格员逐村、逐路口、逐地块、逐山头进行巡查,死看死守,严密防范森林草原火灾发生。积极强化草原禁牧工作,新设置竖立禁牧标志牌235个,下发草原禁牧提示函23份,加大对草原放牧、破坏围栏等违法行为的打击查处力度,以打促治、以打促管。同时,全面开展野生动物重要栖息地和迁徙通道的监测巡护以及清理网、套、夹等为重点的巡查行动,2022年共办理行政案件32起,有效保护了全县林业、草原和湿地资源。

## 精细服务 重点税源企业

本报讯(李文浩 王国帅 记者孙昊)甘南县税务局结合“便民办税春风行动”,创新服务方式,提升服务质效,采用“123”工作法,通过精准分析、优化服务、防范风险,全力以赴为重点税源企业健康发展保驾护航。

组建一个团队,强分析效能,促管理精细。组建了税收分析团队,按月对辖区内9家重点税源企业分税种、分行业、分项目开展多维度分析,掌握各方面因素对重点税源企业运营、税收的影响,形成科学准确的税收分析报告,并为县域经济分析提供税务建议。

优化两个阵地,优办税流程,延服务触角。将办税服务厅和企业现场作为两个前沿阵地,在办税服务厅设立重点税源企业绿色通道,设立专人负责重点企业的涉税事项办理。在重点税源企业集中的工业园区投放2台自助办税设备,实现多项业务自助办理、简单涉税事项“不出家门”。聘请10名重点税源企业高管、会计作为“税收服务监督员”“税务体验师”,强化双向沟通,快速、准确收集纳税人的实际需求。

落实三重保障,防涉税风险,保政策落地。综合运用大企业税务管理系统、内控监督系统等平台,对企业存在的潜在涉税风险及时提示,积极引导企业进行自查自纠。充分落实好留抵退税和减税降费系列政策,实时更新获取享受抵减企业名单,联系跟进企业申报进度,精准送达政策“红包”,确保将国家的好政策落实好。

一年多来,该局为重点税源企业推送红利账单9次,共计退税750.28万元;今年一季度,累计为县域重点税源企业精准辅导10余次,收集意见建议4大类15条,为企业做税收风险提示3次,得到了纳税人的一致好评。

## 引信用活水 解融资之渴

□李文浩 刘俊芳 本报记者 姚建平

“万万没想到,信用还能顶钱用,贷款不到十天钱就打到账户上,解决了企业的大难题!”甘南县松泰粮食贸易有限公司法人马长春激动地说。

原来,为了扩大企业经营,马长春来到甘南县农业发展银行申请贷款。因为一直以来坚持诚信经营,银行工作人员向他推荐了“信易贷”这项支持诚信企业的贷款项目。经过信用审核,马长春申请到了8000万元的贷款。

甘南县营商环境局副局长张振环介绍,“信易贷”是指全国中小企业融资综合信用服务平台提供的贷款服务。信用状况良好的经营主体可通过此平台发布融资需求,根

据需求,平台会智能匹配符合需求的金融产品。同时,也可与相关金融机构直接在平台进行对接,获取相应的信贷服务,各项操作均在线上完成,免去企业来回奔波。

为了进一步加强信用体系建设,甘南县坚持问题导向,深入推进信用理念、信用制度等方面创新,不断夯实信用基础,降低交易成本。与银保监建立工作协同推进机制,组织域内金融机构做到进必进“信易贷”平台,不留死角;依托各级信用信息共享平台汇聚各类信用信息,通过与金融机构实现信用信息共享共用,向信用状况良好且符合授信支持条件的守信主体提供便利优惠的融资信贷服务;解决银企信息不对称的问题,帮助银行筛选出信用优质的企业,使其正常融资需求得到满足,助力企

业抢抓机遇、快速发展。

2022年以来,仅甘南县农业发展银行通过“信易贷”等信用产品,即为县域内企业注入发展资金超7亿元。该银行副行长李峰表示:“我们要以‘信易贷’为突破口,进一步转变服务方式,全力支持县域企业和产业项目发展壮大,为全县经济发展、产业升级作出金融企业更多的贡献。”

张振环告诉记者,“信易贷”的推广使用,不仅有利于缓解企业融资难、融资慢、融资贵的“痛点”,更有助于提高企业、商户诚信意识,不断加强社会信用体系建设,营造亲清政商关系,助力企业抢抓机遇、快速发展。目前,该县入驻“信易贷”平台的经营主体有16017家,占全县经营主体的56%,已累计发放贷款16.69亿元。