

林都伊春

欢迎来森林里的家洽谈兴业



夏日伊春。



加快“伊春蓝莓”农产品
地理标志品牌培育推广。



伊春公司与花鹿亲密接触。



恐龙化石展览文化。

□本报记者 贾红路

走进第三十二届哈洽会伊春展厅,一个“天蓝地绿、山清水秀”的微缩版伊春迎面而来。围绕“林都伊春·森林里的家”主题,森林食品、酒类饮品、绿色有机食品、林都北药及木艺玛瑙六大类上百种具有林都特色的产品亮相哈洽会。

“本届哈洽会,伊春市参展工作筹备早、推进快,展厅设计科学,活动安排丰富,力求充分利用好这一对外展示形象、广泛寻求合作的重要平台,推动伊春市对外经贸合作取得更大成果。通过在本届哈洽会上的展览展示,全方位展示出伊春市锚定在全省率先打造‘绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山’实践地,加快建设‘1234’现代化生态产业体系,在全省率先打造践行大食物观先行地,着力推进‘一区、两地、三城’建设和‘双振兴’的思路、举措和成果。”伊春市委书记隋洪波说。

精心筹备 全流程抓细节

据悉,为确保哈洽会参展参展各项工作无缝衔接,伊春市结合深化能力作风建设“工作落实年”活动部署,制定哈洽会参展参展工作推进表,成立哈洽会参展参展筹备组,超前筹备各项工作。

“在展区布局上,伊春市精心设计展馆,在有限的展区内,完善功能分区,打造好每一个点位,力争更好展示产业发展成果。伊春市在主会场的展览面积为396平方米,其中,在龙江振兴展区制作伊春市整体特装展厅,越橘庄园生物有限公司在C馆

龙江振兴展厅进行产品特装展,伊春忠芝集团在A馆港澳台国际展区参展,伊春市农业农村局也在同一展区做‘伊春蓝莓’地理标志品牌宣传展示。”伊春市贸促会负责人孙殊介绍。

来自伊春的翠花酸菜是哈洽会的常客,在本届哈洽会上,这家企业的参展方式别出心裁,将在现场支起锅灶炖酸菜,并开启现场直播,让大家一边品尝翠花酸菜,一边体会豪迈热情的林区文化。

展出特点 主攻生态主业

“注重生态特色和伊春特点,增强创新意识,优选参展企业,丰富产品品类,做到好中求好、优中选优。”这是隋洪波对参展企业和产品提出的要求。

近日,记者走进伊春桦树生物药业有限公司,这是一家专门生产桦树汁产品的企业。公司董事长胡保军介绍,本届哈洽会,公司研发生产的6大类200余种产品将全部参展。拿起一瓶桦树汁料酒,胡保军说:“生产一瓶传统工艺的料酒需要3两的粮食,而利用桦树汁加特殊菌种生产的料酒不需要粮食。”

隋洪波说:“大力发展桦树汁产业是伊春市按照省委省政府部署要求,在全省率先打造践行大食物观先行地的实际行动。伊春市将抓住机遇,依托小兴安岭丰富的桦树汁资源,优化产业布局,推动桦树汁产业高质量发展。”

小兴安岭林下空间广阔,森林资源丰富。近年来,伊春市建立起浆果、坚果、山野菜、食用菌等180个特色种植基地。2022年,伊春市蓝莓种植面积1.05万亩、食用菌2.8亿袋,中药材种植抚育面积达到78万亩,培育红松果材兼用林21.28万亩,近自然模式种植老山芹、山葱等山野菜3万亩。在本届哈洽会参展企业筛选方面,伊春市以构建“1234”现代化生态产业体系为重点,突出森林生态旅游、森林食品、林都北药等产业产品,组织地理标志企业、驰名商标企业、电子商务领域等具有林区特色的29家企业参展。重点推荐森林食品、酒类饮品、绿色有机食品、林都北药及木艺

玛瑙六大类上百种代表性的产品参展。

经过认真筛选,伊春市共有越橘庄园、忠芝集团、鼎红贸易、永达木艺、美江木艺、桦树生物等29家企业参展。伊春市营商局和市场监管局对企业诚信和参展展品进行了严格核查把关。忠芝集团、黑龙江北货郎、伊纯蜂蜜、菁桦生物等7家企业,甄选蓝莓果果汁、食用菌、蜂蜜、桦树汁、松子等39个产品,参加省农业农村厅组织的“黑土优品”展销;黑龙江翠花集团有限公司、伊春市天盛商贸有限公司参加出口转内销展销,进一步推动企业参与“双循环”,更好利用国际国内两个市场。

由伊春森工集团负责的伊春森林食品展示在B馆省林业和草原局展区“黑龙江森林食物展”中亮相。人们可以在展区中的“九珍十八品”和“伊春森林大厨房”2个版块看到伊春特色的森林食品。在“九珍十八品”版块,将集中展示由“九珍十八品”和“伊春森工”联名出品的有机秋木耳、森林果仁、森林果干、姬松茸、山猴头、桦树酒6款产品。在“伊春森林大厨房”版块,30余种山野风味的特色菜品,将按森林牧、森林果、森林菌、森林菜、森林饮五个系列进行展示。通过此次参展,“森林大厨房”品牌将正式推出,这是伊春市践行打造大食物观先行地的实践成果。伊春市力求在哈洽会上显示出小兴安岭独特生态优势和北纬47度、寒地黑土优势,让“林都伊春·森林里的家”品牌文化内涵更丰富。

抢抓机遇 获取丰硕成果

伊春市充分利用参加第三十二届哈洽会对外交流合作平台契机,统筹部署、精心组织各类招商引资、经贸交流活动,力争取得丰硕合作成果。

哈洽会前夕,伊春市以“六强企业”“小巨人”企业、隐形冠军企业、在港上市企业以及参加哈洽会各项投资促进活动企业为重点,筛选目标企业59家,为开展精准招商选好目标。

伊春市商务局局长李可明介绍,围绕“1234”现代化生态产业体系,伊春市全面梳理各产业招商基础情况,重点包装了40个精品招商项目,形成投资机会清单,梳理汇总10项招商引资及支持产业发展政策措施,形成了《伊春投资指南》《伊春招商项目》《伊春产业政策》等招商宣传材料,为伊春市参加哈洽会开展招商引资经贸交流工作做足充分准备。

据悉,伊春市组织10个市级招商工作专班,各县(市)区和省级经开区开展“走出去、

请进来”招商活动近200次,组建多支由市县两级主要领导为组长的外出招商小分队,赴京津冀、江浙沪以及大湾区等重点招商区域开展小分队登门招商活动,精准对接、靶向攻关,推动项目合作,邀请了北京、天津、山东、沈阳等外埠商会以及华侨城(深圳)旅游发展集团、国电投长江生态能源有限公司等一批重点目标企业实地考察,洽谈项目合作,推动形成更多合作成果。

哈洽会期间,伊春市将组织翠花集团、北货郎公司、嘉荫县森嘉木业公司、伊春北方水泥公司、伊春丰林山特产品公司、伊春森工问鼎贸易公司、伊春九峰山养心谷森林食品公司、伊春天盛商贸公司,伊春市鑫旺山特产品开发有限公司、伊春市忠芝大山王酒业有限公司等多家本地企业参加8项经贸投资促进活动,宣传推介产业优势及特色产品,开展B2B对接洽谈,提升伊春品牌知名度,拓宽产品销售渠道,吸引优质外来战略投资者合作共赢。



“永达”木艺研学游红红火火。



冷水鱼养殖循环利用
动力巨大。

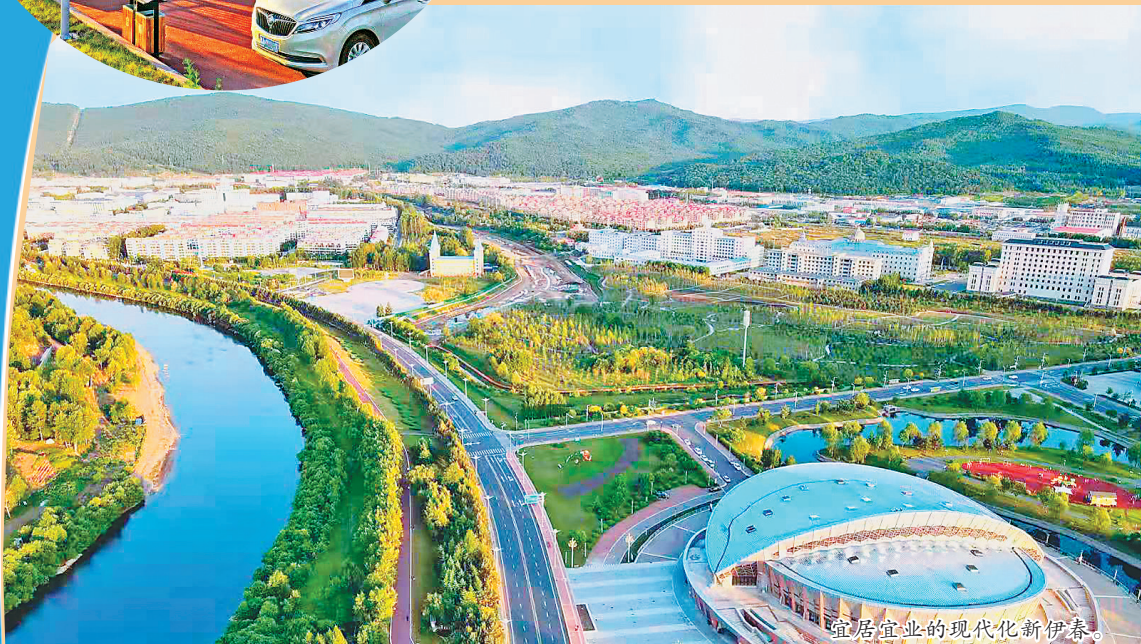


↑铁力市金新农饲料加工车间。



“设施完备的
汽车营地。”

本版图片均由伊春
市委宣传部提供



宜居宜业的现代化新伊春。

哈洽会伊春夏季旅游推介会签约火爆

本报讯(记者贾红路)9日,“林都伊春·森林里的家”哈洽会伊春夏季旅游推介会在哈尔滨市举办。会上,哈尔滨江山国旅、黑龙江中青旅、雪之旅、阿勒锦国旅4家黑龙江省龙头旅游企业与伊春当地旅行社签订合作协议,计划今年夏季向伊春输送客源10万人以上,推介会上还确定了喀秋莎主题专列、周末游龙江专列等多项合作计划,预计发送旅游专列50班次以上,航班切位80架次以上,大型团队超过150个。

伊春拥有高达83.8%的森林覆盖率、400万公顷广袤浩瀚的山川林海、穿行于山峦林间的700多条天然河流和超高负氧离子浓度的优良空气,夏季平均气温接近22℃,是名副其实的“天然氧吧”,享有北纬47度上“最迷人的夏天”美誉。

伊春市立足“生态立市,旅游强市”发展定位,在深耕森林生态旅游的基础上,加快建设“1234”现代化生态产业体系,打造“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”实践地、“中国生态康养旅游目的地”。借本次哈洽会契机,伊春市在全省率先召开旅游推介会,综合展现伊春生态旅游发展成就,搭建旅游交流合作新平台,放大“林都伊春·森林里的家”旅游品牌效应。

省文化和旅游厅副厅长侯伟说:“伊春拥有‘原生态’‘大森林’‘好空气’等优质的自然资源,希望黑龙江省内外文旅企业充分把握此次哈洽会召开的良好契机,与伊春积极开展旅游合作,加快推动龙江文旅产业高质量发展。”

伊春市副市长杨新臣介绍,伊春今夏旅游工作,提出了“5321”的总体目标,即通过“强产品、强推广、强基础、强服务、强保障”5方面举措,丰富“避暑度假、自驾露营、康养旅居”3大夏季旅游业态,擦亮“中国康养旅游城市”“中国天然氧吧城市”两张城市旅游名片,打造“全国一流的生态康养旅游目的地”。