



哈洽会，我们准备好了



第三十二届哈洽会将在会展中心举办。

13日，距离哈洽会正式开幕还有两天时间，哈尔滨市各主要街道已经布置起了哈洽会相关宣传旗帜，城市公共交通也布置了哈洽会相关宣传画，供行人扫码关注哈洽会相关内容。同时，哈尔滨市美化了音乐公园等105处重要点位，亮化楼体365栋、18座桥体。哈洽会元素遍布大街小巷，整座城市一键换新，冰城“哈洽氛围”拉满。

盛会即将启幕，冰城静待八方来客。



哈尔滨市机场高速旁的哈洽会主题绿色景观。



城市道路的哈洽会相关宣传装饰。



街边广泛设置二维码，供市民随时关注哈洽会。



工人正在做装饰收尾工作。



哈尔滨市区彩化景观。



户外广告牌播放哈洽会宣传画。



地铁内部哈洽会宣传画。



哈洽会场馆外国旗飘扬。

本版图片由本报记者 刘瑞 苏强 见习记者 张春雷摄

哈洽人物

共建新平台 共享新机遇

访省贸促会副会长、省国际博览发展促进中心主任谭百成

□本报记者 曲静

时隔三年，哈洽会盛装归来重回线下，还在筹备阶段就引来广泛关注。那么，本届哈洽会吸引了哪些重要来宾？有何新突破？作为东道主，黑龙江如何共建新平台共享新机遇？6月13日，倒计时第2天，记者采访了黑龙江省贸促会副会长、省国际博览发展促进中心主任谭百成。

谭百成说，哈洽会时隔三年首次回归线下举办，构建高水平开放平台，既是龙江振兴发展和现代化强省建设的现实需要，也是推动我国高质量发展、助力世界

经济复苏的必然选择。本届哈洽会在展览规模、嘉宾规格、国际化水平、展览结构上均有所提升。

从重要来宾看，本届哈洽会邀请了国家商务部部长、中国贸促会会长、香港特别行政区行政长官、香港特区驻京办主任、WTO副总干事、上海合作组织秘书处副秘书长等国内外重要嘉宾以线上或线下形式参会。国内24个省区市代表团将参会；国际化水平提高。蒙古国色楞格省省长、白俄罗斯驻华大使、白俄罗斯维捷布斯克州执委会副主席、日本北海道副知事、马来西亚彭亨州行政议员等代表将率团参会。

参展企业规模层次提高。来自38个国家和地区、国内21个省区市的1400余家企业参展。央企集聚，中国铁建、中国中铁、中国电建、中国节能等多家央企齐聚龙江。民营企业突出。华为、中兴网信、四川郎酒、中顺洁柔、中意智能家居、深圳联合飞机等多家知名民企集中参展。

谭百成介绍，本届哈洽会得到了国内国际广泛关注和期待，作为哈洽会的“主场”，黑龙江省将借助哈洽会平台，让国内外嘉宾感受到一个更加开放、包容的龙江，吸引更多企业投资龙江、建设龙江。

一是搭建成果展示平台。围绕四大

经济引擎，展出人工智能机器人研发、生物医药研发、冰雪运动装备设施、冰上体育运动项目、文创产业项目，释放四大经济引擎的强大牵引力，带动产业发展，吸引国内外投资者落户龙江。围绕“1141”农业品牌体系建设，构建了“黑土优品+龙江九珍十八品+企业品牌”的品牌矩阵，提升黑龙江省绿色食品的品牌影响力和商业价值。

二是构筑促进内外双循环的交流平台。本届哈洽会设出口转内销商品展，老字号精品展，丰富市场供给，带动消费升级，助力企业拓展国内外市场，融入国内

国际双循环。

三是搭建招商引资合作平台。省内各地积极利用哈洽会平台举办招商引资专题活动。“开放龙江·城·邀世界—全球推介大庆”主题活动、七台河市招商引资推介会等多项推介活动将吸引全球目光聚焦龙江。为深化国际合作，会议期间还将举办“创业中华·创新龙江—2023海内外侨商聚力向北开放龙江行”、“相聚龙江 共谋发展”暨在俄华商大会、“北向开放共享新机遇 跨境发展共绘新蓝图”跨境产业合作招商推介会等多项国际合作活动，吸引海内外优质企业、资本、项目落户龙江。