

“循着烤肉香来到齐齐哈尔”系列报道之三

# 大数据下看“烤肉江湖”



来自天然牧场的烤肉

□本报记者 张海鹰 毛晓星

不是沉浸在肉香中垂涎等位,就是在去“赶烤”的路上……街边霓虹灯次第亮起,齐齐哈尔一天中最美好的烤肉时光早早开始了。看着订餐平台满屏多图的诱人点评、朋友圈里南北吃货齐晒吃肉瞬间,你的味蕾被撩拨起来,按捺不住去滋滋烤顿肉的冲动……

记者从齐齐哈尔市商务局、齐齐哈尔烤肉产业协会等部门及美团、大众点评等平台获悉,随着“齐齐哈尔烤肉”概念线下店在全国加速布局扩张,越来越多吃惯了酸菜牛雪花肉、喝着雪菲力的全国消费者认识了齐齐哈尔,爱上了这座充满烟火气和亲切感的历史名城。

## 政企合力,创造全国门店量最高烤肉统一品牌

来自“企查查”全国工商系统的统计,截至5月30日,全国齐齐哈尔烤肉门店已达21056家,同比新增8205家,约占全国烤肉门店总数(不含烤串店)的12%,成为占比最高的烤肉统一品牌。其中:齐齐哈尔市域内烤肉门店10723家,同比新增4812家,营业收入平均增长50%以上;域外共有烤肉门店9433家,新增3414家,营业收入增速80%以上。全国门店上半年总营收预计将超百亿元,同比增长60%以上。

4月初以来,经济齐齐哈尔烤肉产业协会点调100家门店分析,域内烤肉门店营业收入平均增长10%~20%,域外门店营业收入平均增长10%左右。面对域外门店数量加速攀升,供应链来源和门店经营水平参差不齐,严重影响“齐齐哈尔烤肉”品牌形象的情况,齐齐哈尔市已申请了“齐齐哈尔烤肉”集体商标。齐齐哈尔市商务局局长周建宇表示,将在今年6·18国际烤肉产业发展大会上正式发布。“从政府层面全域授权,进而精选出一批真正代表齐齐哈尔烤肉品牌的门店,用正向鼓励的办法告诉所有热爱齐齐哈尔烤肉的消费者,这才是真正的齐齐哈尔特色美食。”周建宇说。

被授权认定“齐齐哈尔烤肉”的门店,等于官方“背书”。“齐齐哈尔烤肉”将像柳州螺蛳粉和沙县小吃一样,通过集体商标展现“烤肉一哥”的江湖地位。



食客们爱的另一个大爱——东北大冻梨。

图片除署名外均由本报记者 张海鹰 毛晓星摄



烤完大片肉再撸几个串,完美!

诱人的大片肉。



## 域外热店助推,从本地美食到中国美食全方位跨越

美团、大众点评数据显示,随着全国齐齐哈尔烤肉门店迅速增加,强劲带动“齐齐哈尔烤肉”品牌输出,成为平台搜索又一大热词。今年3月以来,“齐齐哈尔烤肉”关键词搜索量同比翻倍增长。在大众点评上,“齐齐哈尔烤肉”相关攻略笔记内容增长269%。

美团数据显示,该平台上挂“齐齐哈尔烤肉”招牌的全国店铺数量同比增长41%，“齐齐哈尔烤肉”搜索量最多的前10个城市是:上海、杭州、北京、哈尔滨、天津、深圳、青岛、济南、苏州、温州。

在北京,小炉匠齐齐哈尔炭火烤肉因地道的齐齐哈尔原料、口味正宗、分店众多,美团粉丝综合评分4.9,成为当地烤肉热店。各种好评诸如:“这是北京最近两年一直火爆的东北烤肉店,肉好,服务也好,一点儿不抠搜”“绿蚁新醅酒,红泥小火炉。晚来天欲雪,能饮一杯无?强力推荐酸菜牛雪花肉,巨巨巨好吃”……吃货们大赞“香迷糊了”,人均消费88元,经济实惠。

在苏州,碳夫·东北炭火烤肉凭借菜品新鲜量足、环境时尚、服务热情,被当地人盛赞“最正宗齐齐哈尔烤肉”,当地连锁店面已达37家!“不记得来多少次了,次次必点家庭拌肉、牛排,YYDS”,“齐齐哈尔人太幸福了,我一定去现场搞一顿”……团购餐券人均五十多元,网友直呼太划算了。

“小炉匠”“碳夫”在域外持续爆单,全齐齐哈尔人为之骄傲,谁是下一个呢?周建宇表示,这些门店被全国吃货点赞,说明这些店从菜品质量到服务品质都做得很好,企业经营有规范有标准,值得其他餐企学习。“有了规范就有了品质保障。”周建宇说,继2021年、2022年齐齐哈尔烤肉产业市级、省级地方标准出台实施后,齐齐哈尔烤肉产业国家级团体标准目前正在国家标准委员会备案,将于今年6·18当天发布,涉及养殖、屠宰、加工、电商、门店等全产业链,“这将为齐齐哈尔烤肉从本地美食到中国美食全方位跨越提供强有力的技术支撑。齐齐哈尔烤肉已走出黑龙江,成为全国地方特色美食的天花板。”周建宇说。

## 全网“种草”,提升齐齐哈尔烤肉品牌影响力

美团数据显示,搜索“齐齐哈尔烤肉”的用户群体大多是青年人,占比依次是:20岁~25岁占23.8%,25岁~30岁占30.1%,30岁~35岁占22%。

为什么年轻人爱吃烧烤呢?在杭州工作的小董今年28岁,刚工作2年。“现在的社会生活节奏快,年轻人工作越来越忙,只有晚上下班后才能彻底放松,叫上朋友吃顿好的犒劳自己,也是一种非常好的减压方式。”小董说。

为了宣传家乡美食,让全网年轻人成为齐齐哈尔烤肉的常驻客,共青团齐齐哈尔市委全网“种草”,依托年轻人喜欢的微博、抖音等互动方式,在抖音发起“齐齐哈尔烤肉,鹤城好物抖音短视频创意设计大赛”,作品浏览量过千万;在官方微博平台创建“齐齐哈尔烤肉从天而降——团团请你吃齐齐哈尔烤肉”微博话题,联合齐齐哈尔烤肉供应链头部企业齐函杨佳,拿出5000份烤肉礼包给全网小伙伴发福利,在相关抽奖微博中发布与齐齐哈尔烤肉相关的文字、图片及视频,继而后期把宣传重点逐步深化到城市历史、人文风情、生态旅游等更深层次、更广领域的内容,最大限度依托流量资源为齐齐哈尔市烤肉产业链供应链赋能。

据共青团齐齐哈尔市委宣传部部长谭钰介绍,目前正在进行的微博活动得到了共青团黑龙江省委的大力支持,首次启用了市(地)团委主打、省级团委配合、兄弟省份团委辅助的新型宣传模式,联动了省内所有市(地)、县区级的团委官方账号转发宣传,协助沟通天津、江西、湖南、重庆、内蒙古等省级团委官方账号转发,吸引来20多位明星、网络大V参与互动,在全网进行了话题互动推广,单日话题浏览量达1520万,话题总浏览量5800余万,讨论互动达23.4万次,“齐齐哈尔烤肉从天而降”微博话题连续多次位居微博实时上升热点第1名,全国微博热搜榜第50名,通过设计青年群体喜爱的宣传推介模式不断提升齐齐哈尔烤肉品牌影响力。

## 27个云仓,助力齐齐哈尔域外烤肉产业大发展

美团、大众点评数据显示,“齐齐哈尔烤肉”关键词全国搜索量今年前5个月同比增长124%，“五一”小长假同比增长179%;“齐齐哈尔”关键词全国搜索量今年前5个月同比增长148%，“五一”小长假增长161%;排队等位最久需要3个多小时。

其中,通过平台团套餐、团购,齐齐哈尔当地的烤肉商户好评排名前三的是:金三顺家庭烤肉(东四分店)、辣尚烧烤·龙虾·秘制虾尾、撒撒米传统烤肉店。据这些烤肉店的经营者介绍,大厅用餐使用套餐居多,经济实惠;包房客人多团购消费,满足每位食客需求。

据了解,为了全面擦亮“齐齐哈尔烤肉”集体商标,促进齐齐哈尔烤肉产业国家级团体标准的全面实行,带着“齐齐哈尔烤肉”基因概念的27个中通云仓将于本月18日正式上线,目前已完成试运行。据齐齐哈尔市商务局副局长周韬介绍,首批将启动二级冷链物流网点2000多个。“快递公司点对点发,一车就全过去了。”周韬说,“只有缩短运输周期、降低运输成本、提高供货量,全国门店才会真正全面接受齐齐哈尔牛肉。这27个云仓将覆盖全国B端和C端市场,全程冷链。目前,B端的十多个餐企已开启云仓配送模式,C端的齐齐哈尔供应链企业达到50多家。”

周韬表示,“齐齐哈尔烤肉”将带着齐齐哈尔的好肉走出去,也必将带着齐齐哈尔的更多美食好物走向全国各地。

已投入试运行的域外云仓。

图片由齐齐哈尔市商务局提供



## 佳木斯多项优惠政策刺激楼市复苏

本报讯(纪世强 记者刘大泳)“凡在房展会优惠政策期间购房,就有保底每平方米100元的补贴;人才、农民、外县(市)和外地市居民、军人及退役军人购房,额外还有每平方米100元至300元的补贴;还为购房人发放家电消费券1000张(先购房先得)……”10日,佳木斯市委市政府在“爱尚三江”2023佳木斯夏季房展会拿出空前优惠政策,向有购房需

求的域内外群众发出“邀请函”,以政策刺激房地产经济复苏。

据介绍,此次房展会以“宜居东极·惠民兴佳”为主题,现场以展板、沙盘、VR看房等形式集中展示房源,并同步开辟线上通道,在房博会公众号上展示相关信息。此次购房补贴政策自6月10日开始至7月9日结束,将为群众购房提供实实在在的优惠。

## 大庆精神宣讲报告会大兴安岭专场举行

本报讯(张璐璐 记者张磊)根据“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动安排部署,13日上午,全省“铁人精神代代传 振兴龙江谱新篇”大庆精神(铁人精神)宣讲报告会大兴安岭专场举行。

报告会上,来自大庆油田铁人王进喜纪念馆的宣讲员王立志、郑媛元

以故事讲述、多媒体辅助的形式,生动再现大庆石油会战和新时期大庆油田当好标杆旗帜、建设百年油田的奋斗历程,介绍了铁人王进喜的生平事迹,生动诠释了大庆精神(铁人精神),并介绍了“三老四严”等党的优良传统,大力弘扬以“爱国、创业、求实、奉献”为主要内涵的大庆精神(铁人精神)。

## 青冈鲜食玉米“亮相”哈洽会

本报15日讯(段洪伟 记者董新英)15日上午,在第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会上,青冈县举办以“标准提升品质 品牌赢得市场”为主题的鲜食玉米产业推介会。

推介会上,青冈县与浙江农本品牌管理咨询有限公司、中国农业科学院哈尔滨兽医研究所及哈尔滨商业大学成功签订战略合作。会议期间,黑龙江八一农垦大学园林园艺学院院长杨凤军还作了鲜食玉米品质产业技术研究院科研成果展示。大会还推介了青冈县大董农业和万德福两家龙头企业的优势产品,播放了《青冈网上苗金玉蜀黍》青冈鲜食玉米宣传片。

据了解,青冈县素有“中国玉米之乡”“中国猛犸象故乡”等诸多美誉,尤其是作为鲜食玉米主产区,各

企业根据市场需求精选优质品种,并施以严格的种植和加工标准,被授予“第七届黑龙江品牌(文化)节指定产品”“全国鲜食玉米新品种示范基地”“全国中高端鲜食玉米生产示范基地”“国家鲜食玉米种植与加工标准化示范区”等荣誉称号,连续承办了3届中国鲜食玉米速冻果蔬大会。青冈鲜食玉米基地种植面积已达到17万亩,年产鲜食玉米4亿穗以上,种植鲜食玉米的经营主体发展到38家。青冈与黑龙江八一农垦大学共同成立了黑龙江省鲜食玉米品质提升产业技术研究院,为青冈鲜食玉米产业发展,提供智力支持和技术保障。该县还成立了青冈鲜食玉米协会,抱团发展,减本增效,为青冈鲜食玉米产业的发展保驾护航。

## 我省首个碳中和企业标准通过技术审定

本报讯(金鑫鑫 战鹏宇 记者马一梅 李健)12日下午,由龙江森工集团制定的我省首个碳中和企业标准《企事业单位碳中和实施指南》企业标准,打通了龙江森工集团碳汇资源的价值转化路径,为未来接入绿色金融并在碳市场上获得更多机会夯实了基础。建议尽快修改完善,颁布实施。

黑龙江森工碳资产投资开发有限

公司总经理孙亮表示,此次制定的《企事业单位碳中和实施指南》企业标准,打通了龙江森工集团碳汇资源的价值转化路径,为未来接入绿色金融并在碳市场上获得更多机会夯实了基础。据介绍,截至2021年年底,龙江森工集团森林碳储量总计7.99亿吨。

## 五色草扮靓冰城



近一段时间,哈尔滨市加大绿化美化力度,街头、公园、广场等地建设了许多用五色草装饰的立体绿色景观。这些景观造型独特,将整座城市装扮得更加美丽。

本报记者 苏强摄

## 健全全面从严治党体系 推动新时代党的建设新的伟大工程向纵深发展

(上接第一版)我们把党的建设作为党的根本性建设,把思想建设作为党的基础性建设,提出和坚持新时代党的组织路线,以作风建设新气象赢得人民群众信任拥护,把纪律建设纳入党的建设总体布局,把制度建设贯穿党的各项建设,开展史无前例的反腐败斗争,成功走出一条中国特色反腐败之路。放眼全世界,没有任何一个政党能像中国共产党如此严肃认真地对待自身建设,如此高度自觉地以科学的态度、体系化的方式推进自我革命,这是我们党的显著优势,也是引领时代的制胜之道。

文章指出,健全全面从严治党体系,是党的二十大提出的加强新时代党的建设的重大举措。全面从严治党体系应是一个内涵丰富、功能完备、科学规范、运行高效的动态系统。健全这个体系,需要坚持制度治党、依规治党,更加突出党的各方面建设有机衔接、联动集成、协同协调,更加突出体制机制的健全完善和法治

规制度的科学有效,更加突出运用治理的理念、系统的观念、辩证的思维管党治党建设党。要坚持内容上全覆盖,党的建设推进到哪里,全面从严治党体系就要构建到哪里。坚持对象上全覆盖,面向党的各级组织和全体党员,做到管全党、治全党。坚持责任上全链条,压力层层传导,责任环环相扣。坚持制度上全贯通,把制度建设要求体现到全面从严治党全过程、各方面、各层级。

文章强调,健全全面从严治党体系,是全党的共同责任,必须充分发挥党的政治优势、组织优势、制度优势。要在党中央集中统一领导下,健全各负其责、统一协调的管党治党责任格局,把全党的要求、严的基调、治的理念落实到全面从严治党体系的构建之中,不断提升制度化、规范化、科学化水平,使全面从严治党各项工作更好体现时代性、把握规律性、富于创造性,为党和国家事业健康发展提供政治、思想、组织保证。