责编：
郭 涛（0451-84697336）
执编/版式：
见习编辑 滕 放
美编：
于海军（0451-84655238）

哈洽时间

锐观察 哈洽科技范

□本报记者 薛婧 韩丽平

作为第三十二届哈洽会的“重头戏”，今年哈尔滨展区汇集了哈尔滨市140家知名企业和337件名、优、高、新产品。这里不仅有冬季体育产业最新发展成果，还有航空、轨道交通装备制造业的先进成果，可谓满满“科技范儿”。15日，记者走进展会带您细数哈尔滨展区的各类“宝藏”。

在哈尔滨展区，记者看到，展区空间布局十分注重科技体验，通过激光投影灯形成地面指引信息，顺着指引，可以看到现场以“实物+模型+视频动画”形式，集中展示企业及其研发的新潮酷炫的科技产品。超高纯金属材料、高精度智能力控机器人、石墨烯复合导电浆料、小磨方充电头、海威特耳机……哈尔滨展区内，一件件高“科技范儿”和“时尚范儿”的产品吸引着与会者的目光。

在创新引领展区，哈市重点展示了微电子产业和信息技术等领域的科技成果；在先进制造展区，重点展示了航空、轨道交通装备制造业的先进成果；在现代农业展区，重点展示植保无人机等农业机械、农业科技和智能农场新一代开放创新平台；在创意设计展区，重点展示VR智能眼镜和裸眼3D屏、非遗面料等先进产品；在冰雪文化展区，重点展示冰城魅力、冬季体育产业的最新发展成果；在宜居幸福展区，重点展示新能源充电设备、生物医药、5G远程超声机器人等智慧化、数字化、人性化的城市建设成果；在向北开放展区，重点展示对俄金融、对俄贸易企业及本土品牌产品。

联合飞机的TD220。

工作人员操作种植机器人。

用于骨科等手术的机器人。

智能心电衣。

会跳舞的机器人。

全自动细胞分装平台。

本版图片由本报记者 **苏强 霍营** 见习记者 **杜清玉**摄

应急装备强势来袭

□本报见习记者 杜清玉

携带灭火弹的无人直升机、轮胎变雪板的重型雪地摩托车、自带“wifi”的卫星通信站……走进第三十二届哈洽会C馆，应急装备展区颇为吸睛，联合飞机、重型雪地摩托车、卫星接收设备等各种救援装备齐聚，上天入海，科技智能，尽显救援实力。

展位上两架直升机稳稳地坐落在展位上。记者了解到，这两架无人直升机分别是全国首架共轴大载重应急救援无人直升机TD550和TD220多功能应急救援型无人直升机。TD550可应用于应急救援、物流运输、森林防火、电力巡检等领域。TD220两侧挂载的是蜂巢式灭火弹，可根据不同行业需求进行定制，具备强大的任务拓展能力。

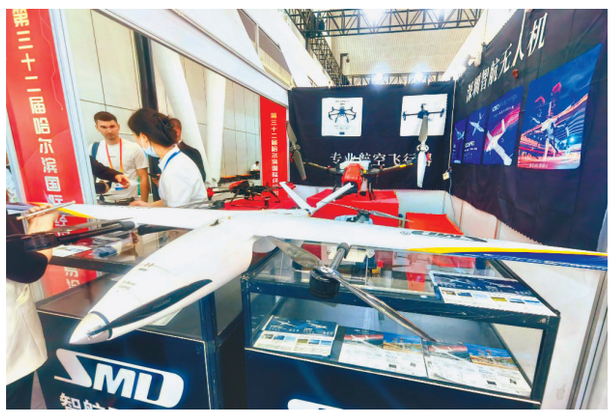
医疗“智慧”产品来亮相

□本报记者 霍营

当高科技与医疗健康相遇，会擦出怎样的火花？15日，在第三十二届哈洽会上，智能心电衣、种植机器人、智能护理康复机器人、掌上无限超声、高科技口罩……一个个充满“智慧”元素的展品吸引人们驻足交谈，一起感受高科技带给医疗健康的魅力。

在哈洽会的B区展厅内，三个穿着健身衣的模特吸引了记者的注意。走近细看，模特身上的健身衣可和普通的不一样，每个胸前或者腹部的小口袋里，都装着一个小盒子。黑龙江善行医疗科技有限公司的工作人员介绍，这是公司研发的智能心电衣，八通向12导联的设计取代了现在市面上带电线的心电衣，通过衣服里面12个软软的、小小的凸起，替代传统心电电极片的作用，直接贴附于身体上，不仅不容易脱落，而且长期穿戴也不会引起过敏。

工作人员告诉记者，这款智能心电衣操作简便，可用于术后疗效评估、危险期管理，心电数据可实时传输、远程传输、减少恶性心脏事件的发生。



可用于空中巡查的无人机。

植保型无人机。

雪地摩托车。

迎接数字贸易新未来 我们准备好了

□本报记者 付宇

当前，新一轮科技革命和产业变革突飞猛进，全球数字经济蓬勃发展，催生了以数字服务为核心、数字订购与交付为主要特征的数字贸易，2022年我国可数字化交付的服务贸易规模达到2.5万亿元，比5年前增长了78.6%，占服务贸易进出口比重达到42%，数字贸易已经成为国际贸易发展的新趋势。

14日下午，作为第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会配套活动之一的2023龙江数字贸易交流对接会在哈尔滨召开。中国工程院院士、俄罗斯远东联邦大学、哈尔滨工程大学专家与国内外企业家代表、商协会代表等300余人相聚哈尔滨，共话龙江数字贸易新未来。

“数字技术已经成为世界经济最为活跃，创新性、带动性和影响力最强的驱动因素，本届哈洽会能够加入数字贸易的板块，是我们向高质量发展，让中国在全球贸易体系中能继续扮演重要角色迈出的重要一步。黑龙江的制造业、农业都有着十分重要的地位，但想要有国际竞争力，还要用数字赋能，优化产业，我对黑龙江国际贸易发展充满信心。”中国服务外包研究中心原主任邢厚媛说。

参与本次大会的专家学者和企业家们也纷纷表示，此次数字贸易交流对接活动，为东北三省乃至全国各地结交更多国内外合作伙伴，搭建了成熟专业的平台，能够帮助黑龙江省乃至全国数字贸易企业走出去，也有利于外地企业家朋友们，将投资眼光聚焦黑龙江，聚焦东北黑土地。

除了建言献策外，此次大会上，哈电集团、黑龙江省晨辉信息科技有限责任公司、牡丹江爱海数据科技有限公司、哈尔滨广森生物工程有限责任公司、大庆金桥信息技术工程有限公司等17家省内数字贸易企业与合作方现场签约，现场累计签约额约9.28亿元人民币。

黑龙江省晨辉信息科技有限责任公司与携程旅行网华北分公司签署云信息加密处理业务。“这个项目主要是海外游或海外产品中的增值业务服务项目，例如增加飞机餐食、轮椅或者酒店。”董事长赫明辉说：“我认为这个项目有很大发展空间，数据时代，信息服务的市场前景非常广阔。”

黑龙江省发展数字贸易有资源、有基础、有场景、有配套措施，省内有两个国家级服务外包示范城市、四个跨境电商综试区，省内81所高等院校为发展数字贸易提供了丰富的人才储备，省政府出台的一系列支持政策为企业提供了更好的发展机遇和发展空间。

据商务部统一平台数据，2022年黑龙江省服务外包接包合同执行额48.33亿美元，居东北三省一区首位，同比增长29.62%，增速排名全国第三、东北三省一区首位；离岸服务外包接包合同执行额19.87亿美元，同比增长14.71%。黑龙江省数字贸易蓬勃发展的态势正在形成，发展空间更加广阔、发展前景十分光明。

“下一步，黑龙江省将持续发展数字贸易新业态、新模式，支持数字贸易企业做大做强，大力培育数字贸易龙头企业。希望通过此次数字贸易交流对接活动，结交更多国内外合作伙伴，帮助龙江数字贸易企业走出去，也真诚邀请各位企业家朋友，把投资眼光聚焦黑龙江，聚焦黑龙江数字贸易领域，与龙江携手发展，共创辉煌。”黑龙江省商务厅服务贸易处处长孙广智说。

本报地址：哈尔滨市道里区地段街1号 邮编：150010 总编室：(0451)84616715 广告部：(0451)84655043 发行部：(0451)84671553 定价每月45元 零售每份1.7元 黑龙江龙江传媒有限责任公司印刷