

责编：王传来(0451-84692714)
执编/版式：见习编辑 仲一鸣



哈洽时间



龙江森工集团 森林之美闪耀哈洽

□文/摄 本报记者 马一梅 李健

借哈洽平台,展优势、谋转型、树形象、拓渠道。第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会上,龙江森工集团创新参展模式,以森林食品、寒地龙药、旅游康养、营林绿化、林产工业5个版块全方位展示各项产业发展成果,充分释放森林魅力,吸引八方来宾助力现代化新森工建设。

精心谋划 信心满满参展

时隔3年,哈洽会回归线下举办,龙江森工集团党委高度重视,党委书记主持召开数次专门会议,按照省政府和省国资委有关部署,研究哈洽会准备工作。集团制定了相关工作方案,成立哈洽筹备工作领导小组,将参展工作任务分解到具体部门和人员。

秉承体现生态特色、绿色环保、森工特色等理念,集团分管领导到现场指挥设计、布展,力争将龙江森工最好的形象展现。

据龙江森工集团林农产业部副部长赵桂安介绍,本届哈洽会,龙江森工集团围绕“高举生态建设旗帜 实现绿色高质量发展”主题,以突出自身森林食品资源优势与种植特色为原则,以宣传森工“森”标食品、绿色有机食品为导向,采取线上线下相结合方式参展。线上部分主要通过哈洽会官网、“易会展”APP进行展览展示、展会动态发布。线下部分主要以森林食品、寒地龙药、旅游康养、营林绿化、林产工业5个版块展示集团产业发展成果。

近年来,龙江森工集团积极践行“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的理念,不断壮大并推动产业多元发展,现已形成森林食用菌、坚果、浆果、畜牧产品、蜂产品等12个系列500余种产品,获得绿色有机认证35项,本次哈洽会共有10大类100余种产品参展。

强力吸睛 五大版块惊艳

琳琅满目的森林食品、药香扑鼻的寒地龙药、创意十足的文创产品、生机盎然的绿化植物、极具匠心的木工制品……在哈洽会C区的龙江森工集团展区,五大版块百余款产品集体亮相,引得众多客商市民纷纷驻足。

在森林食品展区产品品鉴区,来自林区的绿色果蔬分装在盘中,枕着苏子叶的紫苏鸡蛋变身可爱的小鸡造型,五味子饮料、松仁露等饮品整齐摆放。

“这紫苏鸡蛋的蛋黄真香,营养还丰富。”品尝了原汁原味的森林食品后,市民张先生赞不绝口。

定位高端的“森”标产品首次登台亮相,森林松子、森林木耳、森林蒲公英茶、森林西洋参片、森林沙棘油软胶囊等产品非常亮眼,“春夏秋冬”伴手礼和“绿水青山金山银山”伴手礼等精美的产品包装吸引了大量客商驻足洽谈。

中药材产业展示区内,一阵阵

药香迎面扑来。龙江森工集团出品的刺五加、人参、五味子等“寒地龙药”蕴含着浓浓的药香味,弥漫着整个中药材产业展示区,让客商忍不住驻足了解。

在国家级一、二、三类重点保护中药材中,有近三分之一的资源在黑龙省,且这些资源超过80%产自龙江森工林区。寒地龙药版块,主要以龙江森工中药材产业发展公司、龙江森工中药(方正)产业园区为主要参展单位,重点对森工中药材研发成果进行展示,充分诠释龙江森工集团加快推进一二三产融合联动的新发展模式。

森林旅游康养产业展区以49处国家级省级森林公园为核心,将30多条森林生态旅游精品线路展示给客商。五谷粮食生肖画、福鹿真丝产品、北红玛瑙制品……展区内极具特色的文创产品吸引了众多来访者的目光。

营林绿化产业版块着重从绿化

造林苗木、智能化苗圃建设等方面,向广大客商展示森林资源保护和培育技术,营林绿化及苗木产业发展情况,一盆盆长在花盆里的树苗引来了大批客商及市民的关注。“今年,我们是首次来参加哈洽会,带来了蓝莓、桑葚、山葡萄、红松果,大约七种苗木来参加展会。”森工园林绿化集团有限公司工作人员王东波说。

林产业展区以“双象”强化木地板、木质门窗为主,展示了森工集团哈尔滨营松江胶合板厂生产的部分样品。同时,以木醋液为原料的日用品、北沉香、核桃壳的工艺品等特色产品摆放在展台,前来咨询的客商络绎不绝。

收获颇丰 产业发展提速

6月16日下午,龙江森工集团与深圳联合飞机科技有限公司就大型无人机在林业现代化建设的应用合作项目进行项目签约,这意味着龙江森工集团在智慧林业建设上又向前迈进了一大步。

森林食品一直是龙江森工参展哈洽会的主打产品。在森林食品展区,记者看到,弱碱水、苏打水、山泉水在展台上整齐陈列,双鸭山局公司东北王水系列产品集中亮相,前来咨询、洽

谈、品尝、购买水产品的人络绎不绝。“参加哈洽会不仅是一次亮品牌、展产品的有利时机,也是一次学经验、补不足的难得机会,更是一次闯市场、拓销路的大胆尝试。我们希望通过哈洽会这个高水平的产销对接平台,在森林食品开发上持续发力,强化对外交流合作,助推东北王品牌优化升级,为建设现代化新森工做出积极贡献。”双鸭山局公司产业管理部部长李新旺说。

此外,桦南紫苏版块的紫苏籽油、紫苏蜂蜜、紫苏月饼、紫苏丸、紫苏凝胶糖果等系列紫苏产品销售火爆,紫苏鸡蛋和烤鸡蛋收到110万枚的销售订单。

森林食品集团在本届哈洽会上展示的“森”标高端品牌“C”位出道。鹿心血粉、林蛙油、人参粉、冻干松茸、羊肚菌、梅花鹿茸片等“森”标新品首次亮相,成功圈粉众多客商。

近年来,森林食品集团深入贯彻绿色发展理念,推进落实“向森林要食物,打造践行大食物观先

行地”的要求,全面整合龙江森工林区森林食品资源,通过加快森林食品的创新研发、建立全渠道营销战略、加大品牌推广力度等举措,着力打造“森”标森林食品高端品牌,扩大“黑森”品牌影响力。

森林食品集团凭借高品质的森林食品、多元化的产品矩阵、立体化营销网络等多种优势,吸引了众多参展商的关注。其中,与上海联华超市、大连优果等近30家大型企业就大宗贸易、产业共建、品牌加盟、渠道代理等方面达成战略合作。“本次参展,我们进一步普及了森林食品概念,广泛传播了森林食品价值,有效提高了‘森’标和‘黑森’品牌曝光率,借力哈洽让更多的黑龙江优质森林食品走向全国。”森林食品集团相关负责人说。



- ①品鉴区的美食。
- ②龙江森工集团展区人头攒动。
- ③匠心独运的木工制品。
- ④了解产品信息。
- ⑤树苗种在花盆里。
- ⑥红松进展馆。
- ⑦鲁班枕引起小朋友的关注。
- ⑧推介紫苏油。
- ⑨五谷粮食画引发浓厚兴趣。
- ⑩中药材展区一隅。
- ⑪高端中药材展示。
- ⑫充满设计感的文创产品。