

哈尔滨入选避暑旅游优选地



太阳岛湿地。

资料片



项目建设进行时



本报讯(高琳 记者薛婧)近日,哈尔滨天海装备制造有限公司军民两用机械与电气生产科研制造基地项目开工奠基。

哈尔滨经济技术开发区、哈市平房区作为哈市工业经济的主战场,航空、汽车产业已成为全区现代产业体系重要支柱产业。哈尔滨天海装备制造有限公司是全国第一家汽车电喷系统国产化企业,已成为哈经开区、平房区航空及汽车双产业链的重点企业。

据悉,即将建设的科研制造基地项目总投资9500万元,占地面积1.5万平方米,建筑面积1.26万平方米。项目建成后,逐步推进企业向数字化、智能化转型,进一步提升航空机加能力,汽车部件生产水平,专业化水平将进一步跃升,产值预计突破2.2亿元,销售收入预计达到2亿元,企业规模实现倍增,迈上发展新台阶。

哈经开区、平房区始终秉持“抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来”的战略发展理念,聚焦构建全省“4567”和平房区“四梁八柱”现代产业体系,坚定不移抓产业上项目、抓招商强后劲、抓服务优环境,强化责任落实,创新工作举措,不断推动重点项目早开工、快建设、早投产。2023年,哈经开区、平房区推进省市重点项目50个,其中省重点项目20个,项目数量、投资总额均创历史新高。

奠基仪式现场。

图片由平房区委宣传部提供

天海机械科研制造基地项目开工

四大品类网络交易平台“一张表”管理

本报讯(记者刘瑞)为进一步落实平台企业主体责任,规范网络交易行为,近日,哈尔滨市市场监管局出台《网络交易平台经营者主体责任清单(试行)》(以下简称《清单》),将平台网络交易行为涉及的13个环节59项主体责任内容及法律法规规章等融入责任清单“一张表”,促进平台自律,营造公开、透明、可预期的营商环境。

网络交易平台涉及平台种类众多,除了商品交易平台外,还有食品交易平台、餐饮平台、药品交易平台等,涉及的法律法规也相对较多且自成体系,不利于统一监管。《清单》将网络商品交易平台、网络食品交易第三方平台、网络餐饮第三方平台、网络药品交易第三方平台四种主流平台纳入统一管理,实现四大品类网络交易平台“一盘棋”管理。同时,《清单》以平台经营者日常运营管理为切入点,分别明确市场主体准入、平台经营者管理责任、公平竞争管理、规则管理、信息管理、信用评价管理、广告发布、知识产权保护、消费者权益保护和网络安全管理等13个环节的主体责任规定,为平台全面落实主体责任提供操作指引,实现13个环节“一链条”管理。

此外,《清单》对网络交易平台监管相关法律法规规定进行分门别类梳理,将四大品类网络交易平台13个环节网络交易行为涉及的法律法规规章等融入“一张表”,全面展示平台经营者需承担的主体责任事项、法律依据、法律责任,实现13部法律法规规章“一揽子”宣导。同时,《清单》为基层市场监管部门执法提供了明晰的执法路径、执法依据,实现网络交易监管“一杆子”到底;明确了商品交易平台、食品交易平台、餐饮平台、药品平台四大品类网络交易平台主体责任事项,涵盖共性规定和个性化要求,实现平台经营者“一体式”自治。

本报讯(记者蔡韬)近日,在湖北利川市举行的中国避暑旅游发展报告发布会上,公布了“2023避暑旅游优选地”名单,我省哈尔滨市、五大连池市入选。

此次发布会由中国旅游研究院、中国气象局公共气象服务中心等共同主办。发布会上公布了避暑旅游研究成果。目前,全国“养生+避暑”新型业态迅速兴起,康养避暑旅游市场进一步繁荣。此外,在近30年内气温变化中,高温呈现增多趋势,人们对避暑需求日渐旺盛。

据介绍,1981年以来的气象数据显示,我省夏季体感温度平均在25℃以下,十分凉爽舒适,我省避暑旅游气候适宜度均为“很适宜”,十分适合发展避暑旅游,打造避暑旅游产品。

作为“冰城夏都”,哈尔滨夏季凉爽舒适,鲜有酷热天气,昼夜温差大,有“天然空调”之称,并且湿地面积较大,湿度适中,空气清新,被公认为是消夏纳凉、休闲度假的避暑胜地。“哈尔滨湿地节”“迷人的哈尔滨之夏”“哈尔滨国际啤

酒节”等大型文旅活动更是让哈尔滨的夏天异彩纷呈。中央大街、太阳岛风景区、哈尔滨融创乐园、哈尔滨极地公园、香炉山国家森林公园等都是暑期人气较高的景区。

在日前举行的黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”新闻发布会上,哈尔滨发布了今夏避暑旅游百日计划,将继续高质量举办“迷人的哈尔滨之夏”文化和旅游活动,开启“浪漫初夏”“盛夏交响”“缤纷秋韵”三个篇章,以“啤酒节”“赏秋节”等重点活动为主线,推出中国旅游研究院与哈尔滨市政府联合主办的“中国(哈尔滨)绿色旅游发展论坛”和“美食节”“哈马”等文化旅游体育活动。推出20条夏季精品旅游线路、10大网红打卡地和10大夜游打卡地。深入挖掘森林、湿地旅游资源,聚焦登山、玩水、露营、自驾等特色活动及产品,辐射西餐、烧烤、“老字号”等美食周边,涵盖公共文化活动、文艺演出,持续推出一日游、多日游等避暑生态旅游精品线路。同时,组织景区和文博单位开展优惠活动。

推出公交客运、机场班线、定制班车……

冰城深一度



701路城际公交车。

□文/摄 本报记者 邢汉夫

近日,哈尔滨至巴彦县客运班线线路完成整合,将采取公交化运营模式重新上路。近年来,公路客运客流出现逐年下滑趋势。面对危机,哈市公路客运行业,通过推出公交化客运、机场班线、定制班车等一系列措施,走出了转型升级的新路。

客运公交化改造助企便民

“乘客,你们好,本次班车由哈西客运始发,终点为兰西县工商小区,全程1小时40分钟。”近日,记者在哈西客运站看到701路城际公交的工作人员正引导乘客有序乘车。该线路原为长途客运班线,经过公交化改造,变更为城际公交线路,票价从20元降到15元,极大方便了哈市和兰西县两地市民的出行。

“客运公交化改造就是打破原有一天发车一班的旧有模式,采取类似公交运行的方式,一天多次发车,客运票价也相应降低,以满足乘客出行需求。”哈市道路(水路)运输事业发展中心相关负责人告诉记者,公交化改造后,客运企业好像亏了,但从实际运营数据看,乘客数量激增,客运企业效益更稳定了。

记者走访中了解到,近年来,市区各客运站日发送旅客从最多时的超7万人次降到不足5000人次。为此,哈市加快公交化改造步伐,目前已对100余条公路客运线路完成公交化改造。其中,哈尔滨至巴彦客运线路分为两条,分别为巴彦至哈西站、巴彦至三棵树客运站,计划配车22台。

差异化服务开辟新路径

为应对高铁时代带来的冲击,哈市公路客运结合自身实际进行科学调整车辆始发站点,让旅客可以就近选择停靠站乘车,这种“一站带多点”的运营方式,就是哈市公路客运转型升级中“去中心化”的新尝试。

近日,记者在南岗区客运服务中心走访时,看到刚购票前往七台河茄子河镇车票的任先生,他对停靠站的评价是:便捷。任先生说:“自从有了停靠站,出了火车站就能买票乘车,太方便了。”

“目前哈市主城区有哈西、道外和三棵树3个长途客运站。旅客乘坐长途客运车辆,需要从城市不同区域赶往长途客运站。”哈尔滨交通集团公路客运总站有限公司相关负责人告诉记者,为了给旅客提供便利的出行及换乘条件,哈尔滨公路客运总站有限公司选取市区内医疗区、购物区、学校区,设立客运服务中心或停靠站,长途客车从客运站出发后,在停靠站再次接客,旅客可以就近选择乘车地点。

“定制”服务,与高铁实现差异化运营,也是哈市公路客运转型的新做法。

“上门接送服务是哈市公路客运总站继续在线售票、在线选座、机场专线、定制班车之后,为适应市场需求、满足旅客需要,推动道路客运转型升级的便民新举措。”哈尔滨交通集团公路客运总站相关负责人说,“定制”服务改变了传统的“站到站”出行方式,实现了方便快捷的“门到门”服务,节省了旅客转换乘时间,提高了旅客的出行效率。

此外,哈尔滨公路客运总站有限公司业务已延伸到出租车领域。其旗下的哈尔滨亿威新能源有限公司组建了哈市首个新能源出租车企业,已投放100台纯电动出租车。

培育与高铁相衔接道路客运市场

为加速推进道路客运转型升级,近年来哈市频出举措,发布《加快推进全市道路客运转型升级的实施意见》,鼓励哈市客运车辆根据需要“改行”,转为包车旅游客运;开办“定制”客运,为旅客提供接送站等服务,建立安全可靠、衔接顺畅、服务优质的道路客运服务体系。

如何加速公路客运转型?哈市将进一步简化和优化道路客运行政审批程序,创新发展旅游客运和包车客运,打破传统市场边界,培育新的经济增长点。

据了解,哈市将通过支持道路客运与邮政、快递、商贸和农村物流融合发展,推进客运企业与旅游产业深度融

合。同时,鼓励发展镇、村公交,鼓励农村客运班线公交化改造,扩大客运站的商业功能,发展全链条服务;积极推动农村班车客货运输结合,打造“客货并行”通村畅乡的农村物流网络。通过这些措施,推进道路客运转型,提高企业经济效益。

业内人士建议,公路客运要发挥灵活性,鼓励发展高铁尚未覆盖区域的道路客运班线,积极培育与高铁衔接开往周边区域的中短途道路客运市场,将站点下沉到高铁不能到达的县、乡、镇。同时,适时推出丰富多彩、适销对路的旅游包车产品,利用冰城旅游集散龙头地位,发展散客游业务。

享清凉 游湿地



□本报记者 蔡韬

哈尔滨夏季气候凉爽舒适,平均气温在18℃~22℃之间,是避暑胜地。这里拥有国内

最大的原生态多样性城市湿地,被国际湿地公约组织授予全球首批“国际湿地城市”。在“冰城夏都”开启魅力湿地一日游,体验向往的生活。



滨洲铁路桥。 资料片

哈尔滨大剧院与太阳岛风景区隔江相望,远远望去,秀美灵动,如同一条银白色的丝带飘扬在碧水蓝天之间。作为哈尔滨的标志性建筑之一,哈尔滨大剧院将音乐与建筑完美融合,成为哈尔滨一处亮眼的城市风景。舞台灯光亮起,音符在这座艺术圣殿中缓缓流淌。每一个跳动的音符都在发出邀请,以音乐之名,赴一场城市之约,百年“音乐之城”如此浪漫。

哈尔滨大剧院湿地公园水草丰美,生物资源丰富。这里风景美如画,漫无边际的草地如同拥有治愈烦恼的魔力。没有工作的烦恼,也没有生活琐碎的困扰,只有一片绿意盎然。

滨洲铁路桥拥有百年历史,是哈尔滨的第一座跨江桥。以这座桥为界,划分出了道里、道外两个区,哈尔滨人亲切地称它为老江桥。夕阳西下,在滨洲铁路桥玻璃栈道上漫步,落日余晖洒在江面上,如同覆盖了一层金黄色的珠帘,随微风轻轻摆动。

“容缺受理”升级征纳互信

□文/摄 本报记者 韩丽平

“今天印章没带,本以为会白跑一趟,没想到税务机关‘容缺受理’升级了,只要后期把资料补齐就行。真是太方便了!”在哈尔滨市道里区税务局办税大厅,一位前来开具无欠税证明的纳税人欣喜地说。

为充分发挥纳税信用在社会信用体系中的基础性作用,构建以“信用+风险”为基础的新型监管机制,道里区税务局探索实践“8+33”容缺受理机制,给予纳税缴费信用高的经营主体更多便利,赢得了广大纳税人的点赞。

为持续升级便民服务,该局在原有8个事项容缺受理的基础上,探索涵盖财产和行为税税源信息报告、银税三方(委托)划缴协议、发票票种核定等33个事项的“容缺受理”业务,对前来办税服务厅办理涉税业务,符合条件的纳税人做好提示提醒,确保“容缺受理”应享尽享,着力解决纳税人缴费人反复跑、多次办的问题。

青创市集日客流量5万+



本报讯(记者马智博)记者从哈尔滨市委宣传部获悉,“沸腾吧,青年!”2023年黑龙江省青年文创集市活动自6月17日启幕以来,广受市民和游客追捧,每日市集客流量超过5万人次。

据了解,本次青创市集集纳了来自黑龙江大学、哈尔滨师范大学、哈尔滨学院等高校的青年创业项目和创意文化产品。现场100余个青创展位,平均每个展位日销售额近千元,最高单日销售额超过5000元。此次活动进一步激发了龙江青年的创新创业热情,也将具有鲜明龙江特色、饱含龙江文化风情的精美文创产品传至千家万户。

据介绍,青创市集活动为期一周,设置文创市集、青年沙龙、咖啡文化、音乐LIVE、城市露营、潮玩竞技等多个主题区域,为文创设计、手工制作等多领域创业青年搭建展示平台。其中,文创市集主题专区展出面积共约10000平方米,集合书法、雕刻、剪纸、漆器等领域优质青年创业项目100余个,汇聚了中国传统国潮设计、冰雪文化衍生品、非遗手工工艺制作、文旅周边、书法篆刻等多元艺术文创产品和艺术作品,依托线下商圈空间,聚合青年创新、创意、创造、创业成果,融合咖啡、集市、运动等多元文化创意载体,丰富青年文化物质生活。通过文创市集平台的交流展示,助力青年实现创新创业梦想,全面展示青年创意设计成果。

市集人潮涌动。图片由哈尔滨市委宣传部提供