

哈尔滨机场旅客吞吐量破千万

本报讯(仇建 见习记者王迪)截至7月5日,哈尔滨机场今年旅客吞吐量突破1000万人次,共保障运输起降62459架次、运送旅客1003.9万人次,成为东北地区首个破千万的机场。哈尔滨机场旅客吞吐量的突破,为黑龙江经济发展注入了新的活力和动力,也为民航高质量发展提供了强有力的支撑。

据介绍,为加快推进哈尔滨航空市场快速复苏,哈尔滨机场加大航空市场开发力度,积极对接航空公司,恢复、增开、加密多条国内、国际航线航班,逐步优化航线网络,重点加大了哈尔滨至北京、上海、广州、三亚、海口等城市运力投放力度。目前,哈尔滨机场开通航线已达179条,其中国内航线168条,国际航线11条,航线网络已覆盖俄罗斯、日本、韩国等周边国家及国内主要城市,为旅客便捷出行提供更多选择。

306万元补助支持科技馆免费开放

本报讯(记者孙思琪)近日,省财政厅下达2023年中央第二批科技馆免费开放补助资金306万元,继续支持我省15家科技馆免费开放。本项资金预计支持开展科普宣传活动40项,更新科技馆展品186件,维修维护科技馆体验项目30项,累计服务观众175万人次。

据悉,科技馆是以提高公众科学文化素质为目的,面向公众开展科普展览、科技培训等活动的科普机构。目前,我省列入全国科技馆免费开放名单符合资金支持范围的科技馆共有15家(省级科技馆1家,市县级科技馆14家),在传播科学知识,提高公众科学素养方面发挥了重要作用。

“抗联之魂”艺术综合体落户哈尔滨



本报讯(记者韩丽平)记者从哈尔滨市侵华日军第七三一部队罪证陈列馆获悉,在纪念全民抗战86周年之际,“抗联之魂”大型全景素描艺术综合体落户哈尔滨侵华日军第七三一部队罪证陈列馆。

据了解,“抗联之魂”大型全景素描艺术综合体是由侯一民先生设计并主笔,带领中央美院及壁画高研班30余名师生,历时两年半共同打造的历史巨作,是侯一民先生的收官之作。该作品于2017年9月8日在北京中华世纪坛展出,于2018年6月在侵华日军第七三一罪证陈列馆展出20天,随后又在多地进行了巡展。今年年初,经多次沟通与协调,侵华日军第七三一罪证陈列馆将这部作品收为馆藏,包括绘画224件、雕塑7件,以及围绕创作形成的画稿、草图、文字、照片、视频、工具等。

作品主题鲜明,体量震撼,包括素描、雕塑和实物,总长度240米,为铭记在14年抗战中为中华民族的独立抛头颅洒热血的无数革命先烈,全图从“抗联从北到南,子孙不断头”的雕塑开始,贯穿于长白山密林中,一幕幕展现指挥部、少年兵、女兵营、战地医院、修械所;在白雪林中露宿的战士持枪而卧;“八女投江”“杨靖宇最后的战斗”……最后是花岗岩雕刻的“赵一曼”,她昂首戴镣前行,背后是她就义时心中的那面红旗。

“抗联之魂”大型全景素描艺术综合体。图片由侵华日军第七三一部队罪证陈列馆提供

小辣酱干出大名堂

□本报记者 王彦

每天凌晨三点起床,铲地,直到天黑。每年种二三百亩的辣椒,制酱。辛勤劳作,日复一日。终于,小辣酱干出了大名堂。

她叫谢文英,是北大荒集团黑龙江八五五农场有限公司的一名职工,也是“英子蔬菜合作社”的负责人和“双创”致富带头人谢文英工作室的发起人。

从前靠山吃饭的跑山女,不断奋斗,不但改变了个人命运,也发展成为带动村民和残疾人共同致富的领头人,先后荣获劳动模范、巾帼标兵等多项荣誉称号。

谢文英生长在完达山南麓,七里嘎山下,年轻时女儿的一场重病,令生活拮据的她一筹莫展。

就在这时,当年的几名北京知青返回八五五农场,在谢文英家做客。谢文英把自家平时吃的辣酱端上了饭桌,没想到知青们对桌上的鸡鸭鱼肉不感兴趣,反倒对辣酱情有独钟。

“英子,你做的这个辣酱比超市卖的好吃多了,你可以靠这个手艺人赚钱啊!”知青们告诉她,这种“绿色食品”在城市里火得不得了。在他们鼓励下,谢文英找了几个人制作辣酱。一个月做了40锅酱,4000多斤,卖了2万多元,净赚1万多元。这成为谢文英创业的第一桶金。

手工小作坊,产量上不去;没有库房,辣酱只能在秋天制作;不放防腐剂,保鲜也成了难题。这些,使她的辣酱咸了和水果一样的应季产品。

在乡村振兴战略大背景下,八五五农场开始大力发展自营经济。乘着政策的东风,谢文英琢磨着扩大辣酱产业。

该厂搭建了数字化营销体系,上线了面向小微客群的“邮储经营”手机银行APP。其中内嵌了信贷融资、预约开户、商机撮合、工商查询等多金融服务场景,可随时随地为小微企业提供“金融+场景”的一站式服务,让企业“少跑腿”,大大提升了小微企业的申贷获贷效率。与此同时,该行还通过“个性化产品+双稳”方式保障市场主体获得合理融资需求,着力解决部分市场主体的融资不充分难题,并将政策惠及到更广大农村、相对欠发达地区,服务县域客户数量始终保持在70%左右。

“葱香不怕巷子深”。2017年,谢文英与勃利伊鑫集团合作成立了黑龙江省鹏锦食品有限公司,对辣酱的生产设施进行了升级改造,实现生产的标准化规模化,并且成功地为“七哥辣酱”系列产品申请到QS认证标准。

谢文英不断研发新品,紫苏酱、牛肉酱、鹿肉酱、山菜酱等等,三十余种口味的辣酱相继面世。目前,“七哥辣酱”系列产品畅销全国各地,供不应求。当初那个小小的创业梦一点一点开花结果了。

听说国家要做大做强农产品加工流通业,近年半的谢文英又开始学习线上卖货和直播。

产品线上线下多点开花,一时间,平民化的价格,妈妈的味道,时尚化的商品包装成了英子辣酱的标签,吸引了香港、深圳、马来西亚等众多客户,国内外客商签订辣酱购销合同500吨,销售额达到1000余万元。

如今,谢文英最大的愿望就是将属于自己的产品打造成东北的“老干妈”,把她的加工厂打造成龙江绿色产品的龙头企业,带动更多的家乡父老共同努力致富。为此,她不断地折腾着,努力着。



“清凉龙江”开启避暑游“热模式”

□新华社记者 杨思琪 朱悦 徐凯鑫

一根马迭尔冰棍,带来片刻清爽;一顶帐篷,带来半日舒爽;一次打卡,带来难忘畅享……暑期来临,多地迎来高温天气,黑龙江地处东北,气候宜人,夏季平均气温21摄氏度左右,“一路向北”成为不少游客的心仪之选,连日来避暑游持续升温。

一根冰棍里的清爽

阳光明媚,糖槭树葱茏成荫,一手举起马迭尔冰棍,一手拿着手机,对焦、按下快门……一连串动作流畅,成为到哈尔滨中央大街必须做的“N件小事”之一。不远处的马迭尔宾馆前,游客们排着数米长队,等待属于自己的“网红冰棍”。

“马迭尔”原意是摩登、时髦。在哈尔滨,这根传承了百余年、甜而不腻、奶香醇厚的小小冰棍,给往来游客带来惊喜。中央大街管理委员会办公室业态招商负责人马瑛鸿介绍,今年“五一”当天,马迭尔冰棍销售6万余根,销售收入近50万元。

不仅马迭尔冰棍,各种花样文创冰激凌、丝滑的巧克力慕斯、芬芳弥漫的咖啡、万国洋行的烟卤面包、外焦里嫩的牛肉大串……这条始建于1898年的百年老街犹如一座开放式建筑博物馆,汇集着各种美食,满足食客的味蕾。

日落时分,霓虹初上,缀满鲜花的音乐台上飘来悠扬的乐曲,熙熙攘攘的游客驻足驻足,欣赏异国艺术家的精彩演奏,或拿起手机拍照,或伴着旋律轻轻摇摆,享受夜幕下的“冰城”。

一顶帐篷里的舒爽

走出城市,奔赴山海,支一顶帐篷,享半日贪欢——在炎炎夏日,户外露营成为年轻游客的休闲之选。

黑龙江省伊春市素有“红松之乡”的美誉,拥有世界上面积最大的红松林。从市区驱车一个多小时,便可到达金山鹿苑。这里群山环绕,茵茵草地上支起大大小小的

帐篷,梅花鹿依偎在游客脚边,接受着游客的投喂。

“宝贝,这个叫梅花鹿。”来自深圳的年轻妈妈一边指着小鹿,一边给孩子耐心解说,享受亲近自然的快乐和难得的亲子时光。

近日,一场自驾露营大会在哈尔滨玉泉国际狩猎场启幕,来自全国各地500余辆自驾车聚集在此,实现“自驾+露营+旅游”业态升级。

在粼粼水边垂钓,在树影里倾听鸟鸣,在落日余晖下烤着肉片大快朵颐……黑龙江省文旅厅推广营销处处长郭彦海说,今年夏天,黑龙江省打造了一系列露营地,包括双鸭山七星山汽车营地、鹤岗梨花谷山野公园、绥化正大稻田公园等,让游客尽享一顶帐篷下的风情万千。

一次打卡里的畅爽

星空璀璨,凉风送爽,在黑龙江省漠河市北极镇北极村,不少游客和当地百姓围着篝火,一起载歌载舞。“太凉了,最低气温才12摄氏度,比我们家低了20多摄氏度。”来自上海的游客唐美云感慨不虚此行。

有中国“北极”之称的漠河是避暑胜地,这里聚集着一批网红打卡地——“中国最北点”“最北邮局”“最北供销社”。漠河市委副书记、北极镇党委书记文竹说,今年入夏以来,漠河市单日最高接待游客1.69万人次,见证了乡村振兴里的新活力。

位于牡丹江市的镜泊湖景区,吊水楼瀑布前,“飞人”一跃;在位于齐齐哈尔市的扎龙国家级自然保护区,丹顶鹤成群结队自在飞翔;位于鸡西市的兴凯湖景观奇特,沙滩绵延百里,吸引游客来“看海”……

“夏有凉风冬有雪,捧出绿色就醉人。”黑龙江省文旅厅厅长何晶介绍,今年暑期,黑龙江省鼓励各地围绕暑期游、自驾游、康养游、研学游等开展制定旅游优惠、包机包列等措施,同时加强智慧旅游、游客服务中心、厕所等建设和改造,进一步丰富旅游产品,提升旅游体验。

新华社哈尔滨7月6日电



进入三江平原的沼泽湿地集中分布区,映入眼帘的是大面积的稻田和一望无际的林地和湿地。植被丰富的饶河湿地,清凉舒适的虎林老虎洞,缓缓流淌的乌苏里江水……三江平原各地的景色令人心旷神怡。举目眺望,曲水环抱草甸,树木枝繁叶茂,一幅大自然与人类和谐共生的景色尽收眼底。

龙头彩客 王立军 孙建军 赵桂秋撰



扫码查看更多图片

北国风光 清凉龙江

“为龙江发展贡献邮储力量”系列报道之一

躬身基层惠小微

□本报记者 程瑶

走出办公室,深入一线、深入田间地头,深入厂矿车间,按照“走访地图”一户一户走企业,“一企一档”建立助企工作台账,“一户一策”为企业量体裁衣解决融资堵点、难点……在邮储银行黑龙江省分行,通过主动了解市场主体需求,进而发现问题,解决问题,早已深入人心,也为该行的普惠金融发展提供了强大的内生动力。今年一季度,邮储银行黑龙江省分行普惠小微贷款余额181.65亿元,名列省内国有大行首位。

日前,邮储银行佳木斯市分行客户经理在主动深入市场、对接企业需求时了解到,一家从事市政公用工程的企业中标了老旧小区改造工程,却面临备货资金短缺的难题。该分行立即组成专属服务团队,在深入了解企业经营及融资需求情况后,为其精准匹配了“政采e贷”金融产品,不到3个工作日便为该公司成功发放贷款61.2万元。“没想到申请的贷款这么快就

拿到手,邮储银行的资金支持真是‘及时雨’。”该企业财务负责人刘经理说。

记者了解到,邮储银行黑龙江省分行秉持“重小重微,不嫌繁琐”的经营理念,由省分行党委班子带头,坚持逐户走访企业并为企业量身定制金融服务方案。推行“周三至周五全行无会日”,让各级管理者腾出更多时间到一线为企业解难题、办实事。

该行还开展了“党建领航 根植龙江·走千企、入千村、进万家”大走访活动,走访对接政府机构346个、企业组织7326家、商圈市场858个;细化出台了《中国邮政储蓄银行黑龙江省分行支持实体经济高质量发展指导意见》等文件,围绕12大重点领域,制定了55项具体措施,指导辖内分支机构多措并举加大金融供给,全力做好普惠金融支持工作。

为摸清龙江产业现状和规划,该行实施了“10+32”重点产业金融服务研究工作,建立起行内产业领军人才库,理清园区清单,绘制产业图谱,深挖金融需求,配

套实施敞口额度供应、优惠利率定价等直补融资痛点的举措,形成23项行动方案和多个支持政策。

与此同时,该行坚持以客户为中心,提升贷款精细化定价水平,加大减费让利力度,引导分支机构加大普惠小微信贷投放力度。着力满足农村一二三产业融合发展、先进制造业、战略性新兴产业及产业链供应链上下游小微企业的中长期信贷需求。截至一季度末,服务覆盖超3万小微客户,普惠小微贷款余额181.65亿元。户数、余额均列省内国有大行首位。

日前,虎林市龙垦粮食加工有限公司想向青岛的客户销售一批红小豆,但由于客户流动资金短缺,交易进度受阻。邮储

银行鸡西市分行客户经理主动为双方设计交易结算方案,最终为该笔交易发放自营福费廷业务106万元,这也是该行全省系统内首笔落地的绿色贸易业务。

邮储银行黑龙江省分行一边持续加强金融产品创新力度,一边不断加强小微金融数字化综合服务能力,推动科技赋能与数字化转型,数字化与普惠金融相结合。

该行搭建了数字化营销体系,上线了面向小微客群的“邮储经营”手机银行APP。其中内嵌了信贷融资、预约开户、商机撮合、工商查询等多金融服务场景,可随时随地为小微企业提供“金融+场景”的一站式服务,让企业“少跑腿”,大大提升了小微企业的申贷获贷效率。与此同时,该行还通过“个性化产品+双稳”方式保障市场主体获得合理融资需求,着力解决部分市场主体的融资不充分难题,并将政策惠及到更广大农村、相对欠发达地区,服务县域客户数量始终保持在70%左右。