

以特色产业促进县域经济高质量发展

袁成宝

县域经济作为国民经济的基本单元,在国民经济体系中占据重要地位。县域经济能否实现高质量发展,直接关系到我国经济高质量发展的成效。我们要高度重视县域经济的重要地位和作用,立足发展实际主动谋、务实干,扎实推动城乡融合和区域协调发展,充分激发县域经济发展潜力,为中国式现代化的龙江篇章提供更加坚实的县域支撑。

县域强,产业必须强;乡村要振兴,产业必须要振兴。县域经济中活跃的绝大多数经营主体是民营企业,因此要加大招商力度、创新招商模式,培育壮大立县特色产业,加快产业转型升级,持续推进县域经济扩量、提质、增效。

新近出台的《关于促进民营经济发展壮大的意见》提出,支持民营企业参与

近年来,青冈县聚力打造“1+2+N”现代产业体系,不断延伸产业链条、壮大产业集群,推动青冈县域经济综合排名从全省第59位提升到第20位,筑牢了强县富民的核心支撑。

产业支撑、特色引领。青冈县坚持“外来投资者要发展”,全力以赴抓招商,千方百计上项目,多措并举兴产业,先后上马了L乳酸、赤藓糖醇、精纺低支纱、生猪智慧屠宰等多个大项目好项目,有力推动了产业规模化扩张、集群化发展。在项目的强力拉动下,去年青冈县域经济综合排名冲进了全省第一梯队。

提高农产品精深加工质效

李炜肖惠欣

农产品加工是现代农业做强产业链、优化供应链和提升价值链的重要基础。推进农产品加工业高质量发展,做大做强乡村产业,拓宽农民增收致富渠道,是我省农产品加工业面临的重大课题。

近年来,我省农产品加工业取得了长足进步,有效推动了农产品加工转化增值,但资源优势没有充分发挥,加工业总体规模不大、产业结构不优、融合层次不深、精深加工不足、加工转化率不高等问题仍然存在,与我省农业大省的地位不相匹配。

加快推进龙江农产品加工业发展是农业高质量发展的核心所在。2023年我省相继出台《黑龙江省支持农产品精深加工业高质量发展的若干政策措施》(以下简称《政策措施》)、《黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划(2023—2025年)》,明确指出到2025年,力争全省农产品加工业营业收入达到4500亿元,年均增速10%,三年增幅33%以上;主要农产品加工转化率达到75%,达到全国平均水平。实现行动计划目标,不仅需要高站位的谋划,更要在详细操作层面上,在生产布局规划、科技创新投入、金融支持等方面下功夫。

科学谋划加工布局

农产品加工业是农业现代化的支撑力量和国民经济的重要产业,发挥着促进农业提质增效、农民就业增收和农村一二三产业融

黑土地保护要突出用养结合

余志刚

习近平总书记指出:“一定要采取有效措施,保护好黑土地这一‘耕地中的大熊猫’。”黑土地是珍贵的土壤资源,是保障国家粮食安全的根基。统筹兼顾黑土地的保护与利用,功在当代、利在千秋。

目前,我省针对不同土壤类型,以秸秆还田为核心,因地制宜实施粮豆轮作、有机肥施用、深耕深翻、土壤侵蚀治理、少耕免耕等黑土地保护技术,建立了黑土地保护“龙江模式”,已取得较好的效果。作为全国黑土地占有面积第一的省份,我省应坚持以养促保、以保促养,落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,加快推进我省黑土地变肥、变松、变优、变净,让黑土地多种粮、种好粮,守护好“中华大粮仓”。

强化保护责任

研究制定可量化、可定责、可追责的黑土地保护党政同责的责任清单和具体实施办法,织密织牢黑土地保护的责任心。坚持落实“5+2”田长制”的原则,建立健全监督考核

立足资源禀赋优化产业布局

郡县治,天下安。县域经济处于富民、安民的第一线,是国民经济的基础。

县域经济的本质是民生经济。大力发展县域经济,有利于引导农业转移人口就近城镇化,完善大中小城市和小城镇协调发展的城镇化空间布局;有利于促进城乡公共资源均衡配置,不断缩小城乡发展差距;有利于扩大当期有效投资和居民消费,开拓新的巨大投资消费空间。

支持民营企业壮大特色产业

乡村振兴,推动新型农业经营主体和社会化服务组织发展现代种养业,高质量发展现代农产品加工业,因地制宜发展现代农业服务业,壮大休闲农业、乡村旅游业等特色产业,积极投身“万企兴万

筑牢强县富民的产业支撑

市场牵引、政府推动。青冈县始终秉承“亲商、爱商、助商、安商”的理念,坚持“有效市场”和“有为政府”相结合,以真诚的服务、务实的举措为投资者提供优质高效的服务,助力企业轻装上阵抓生产、心无旁骛谋发展。持续深化“放管服”改革,实现企业开办线上“一表填报”,线下“一窗受理”,开办时间压缩至3小时内,普通营业执照最快30分钟办结。实行“一对一”联系服务重点企业制度,全程帮办代办审批手续,

电、油、气等较为丰富,工商用地宽松,交通条件不断改善,为县域发展提供了必要的要素支撑。三是后发优势。我省县域经济无论从发展规模还是发展质效都处于全国相对落后水平,江苏、浙江等县域经济强省的发展经验是我们的宝贵财富,只要认真学习、因地制宜、活学活用,一定可以加速我们的发展步伐,实现跨越发展。

当前,在县域层面如何升级至更高附加值和环保、绿色低碳的高质量发展,必须立足资源禀赋,优化产业布局,这是县域经济高质量发展的关键。

支持民营企业壮大特色产业

村”行动。促进县域经济发展,民营企业大有可为。要利用好政策红利,积极对接国家重大战略,提高招商引资能力,以特色产业、优势产业为重点,促进转型升级。

筑牢强县富民的产业支撑

协助企业抓好安全生产,帮助研究解决发展难题,切实做到“无事不扰、有求必应”。

加强协作、促进转化。帮助企业与中国农科院哈尔滨兽医研究所、哈尔滨商业大学等院所高校搭建合作平台,以校企共建促进技术交流和成果转化,合力推动“一产往后延、二产两头连、三产走高端”,从而实现全产业链提升、全链条增值、全产业链融合发展。

优质高效的营商环境成为推动县域经济发展的重要力量,今年上半年青冈县签

可以说,提升了县域的民营经济发展质量和效益,就等同于提高了县域经济的质效。

对于我省来说,要大力发展乡村产业,做好“土特产”文章,开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值,向一二三产业融合发展要效益,不断拓展乡村产业增值增效空间。

约产业项目13个,合同资金75.72亿元,开复工产业项目13个,总投资36.35亿元。全县地区生产总值实现28.94亿元、增长6.7%,规模以上工业增加值增幅14.5%,分别位居绥化市第一位、第二位。

(作者系绥化市委常委、青冈县委书记)

灼见



农产品加工业高质量发展亟须思考的一个方面。

政策层面,要坚持财政引导,整合各类支农政策,充分发挥政策性银行组织协调优势和开发金融机构资金优势,积极搭建“政银企”对接平台,系统梳理各级农业部门现有财政支农渠道和资金,推动财政支持方式转变。

执行层面,要继续加大“建租贷”融资模式推广力度,持续采取优惠的利率政策,撬动社会金融资本投入,探索推进金融担保模式,抓大放小,根据产业特点,因地制宜,实行“一业一策”“一县一策”,有效推行适合不同产业发展特点的农担模式;充分推广“政银担”模式,三方协商,共担风险,突出信贷支持重点,支持龙头企业建设,围绕龙头企业提供银团贷款,仓单抵押融资等创新金融产品,缓解资金瓶颈约束问题,提升贷款获得率。

推进农产品加工业高质量发展,不仅要注重农业资源禀赋,还要充分考虑到区域间产业集群的互补和协同,最大程度发挥农产品加工业作为龙江支柱产业功能,全力推进全省农产品加工业转型升级、做大做强、加快发展,提高农业质量效益和竞争力,打造优势农产品产业集群,实现“农头工尾”“粮头食尾”。

(作者单位:东北农业大学,本文系2022年省现代农业产业技术协同创新推广体系项目研究成果)



我省深入践行“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”理念,以绿色发展为引领,科学统筹生态保护和旅游开发,持续探索旅游业发展新模式、新业态,推动文化和旅游深度融合发展。今夏,我省凭借气温清凉,推出丰富多元的夏季旅游产品,吸引八方宾客来避暑游。据统计,从6月初至7月中旬,全省酒店预订量同比增长80%多,景区门票订单量同比增长70%多,其中跨省订单占比近60%。在新形势下,应抢抓旅游市场机遇,从政策体系、人才机制、产业生态、产业数字化等角度,推动文化创意旅游产业高质量发展,让龙江旅游金字招牌更亮。

制定多维度支持政策

发挥文化创意的引领作用,以新的理念挖掘和整合资源,适应和创造新的消费需求,让优质资源在文旅产业转型升级中发挥重要作用。

做好文化创意旅游产业发展的设计,依据《黑龙江省创意设计产业发展专项规划(2022—2030年)》同步编制黑龙江省文化创意旅游产业专项规划。文化创意旅游产业专项规划应与城市规划切实相融,提高规划的可操作性,联合授信、同业合作、委托代建购买服务等,对文化创意旅游重点项目融资支持。

以政府引导、市场运作、金融支持方式,推动设立我省文化创意旅游产业发展基金。探索运用融资租赁贷款、产业链融资等信贷产品,通过银团贷款、联合授信、同业合作、委托代建购买服务等,对文化创意旅游重点项目融资支持。

积极扶持和培育文化创意旅游企业组建跨地区、跨部门、跨行业、跨所有制的企业集团,发展总部经济。加大文化创意旅游项目招商引资,开展文化创意旅游全要素招商,设立文化创意旅游项目孵化器。通过发行信托资金计划和公司债券、联合投资等方式吸引民间资本进入,实现短期政策调控与利用民间资本长期机制的较好结合。

创新人才引育机制

创新人才培养机制。加强跨学科交叉的人才培养机制,加大高校与企业的人才培养合作力度,建立以高校为基地的文化创意旅游教育的立体化机制,实现大学、政府、产业在教育职能上的协调与合作。

大力引进高端人才。建立人才引进、选聘、使用、培训及待遇机制,培育文化创意旅游产业领军人物。通过发展文化创意旅游,优化营商环境和居住空间,在资源集聚中快速形成产业,打造产业链,形成对高层次人才的吸引力。举办特色产业人才招聘和交流会,积极通过宣传吸引和引进其他高技术人才到文化创意旅游产业中来。

创新职业教育模式。大力发展和规范社会性教育培训,企业与科研机构院校建立稳定的合作机制,共建产业学院、培训机构、培训基地、实践平台。

涵养产业生态环境

涵养文化创意旅游产业发展的生态环境。建设非营利性的公共服务平台,出台文化创意旅游产业金融扶持政策,支持相关配套基础设施建设。通过培育有利于文化创意旅游的社、文化与地理氛围,构筑文化创意旅游产业的促进机制,整合文化资源,实现文化创意旅游产业的市场价值。

建立文化创意旅游产业园区。鼓励创意设计产业集群和文化旅游产业集群共生共荣,推动形成区域文化创意旅游产业链。积极培育文化创意旅游产品研发基地,加大对文化创意旅游产品在政策、资金、人才等方面的支持力度,形成具有区域优势和地方特色的多层次性和系列性的文化创意旅游产品。

用文化创意引领旅游消费。积极培育文化创意旅游消费群体,开拓新的消费空间,通过文化创意旅游,增加旅游体验的个性化、高品质和高附加值,体验更有价值的文化生活。使文化创意旅游,成为人们获取幸福感的基本生活方式之一。

推进产业数字化

依托科技赋能文旅,推动优质资源向新产品、新业态转化,已成为推动文旅产业迈向高质量发展的主要力量。

建立文化创意旅游产业信息库。加强与网络平台和电商的合作,利用大数据技术,动态收集用户和企业信息,建立文化创意旅游产业信息库。开发文化创意旅游产业信息处理软件,加快信息处理速度,做到有的放矢。推动建设我省旅游要素交易基地和平台,建立我省旅游资源资产交易中心。

推进“数字经济+”文化创意旅游产业集聚发展模式。推动文化创意旅游产业数字化,利用互联网技术对文化创意旅游产业进行全方位、全链条改造,提高全要素生产率,发挥数字技术在文化创意旅游产品中的放大、叠加、倍增作用。建设“数字经济+”文化创意旅游设计园区,完善新型基础设施,以智能化为应用重点,促进互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,加快推进文化创意旅游产业高质量发展。

积极参与数字经济国际交流合作。完善基础设施建设,强化配套服务、培养专业人才、加大政策扶持,组织吸引有国际影响力的品牌文化交流、展演活动和国际性学术或研讨会落户我省。

(作者单位:大庆师范学院,作者系大庆精神与龙江西部经济社会发展研究中心研究员)

