

地方观察

②“夜经济”热起来。单旭 本报记者吴树江摄

“绿草为垫,帐篷为房;篝火为伴,美食为邻。清凉仲夏夜,来鹤岗体验避暑消费活动吧……”“盛夏消费季”的宣传片循环播放着。

入夏以来,鹤岗市全力打造“盛夏消费季”,通过广场美食带动“夜经济”、延时经营延伸“夜经济”、深夜食堂拓展“夜经济”、地摊夜市推动“夜经济”、文娱活动丰富“夜经济”,促进全市消费市场持续向好。



盛夏烟火气 点燃“夜经济”

滕新桃 本报记者吴树江

文娱活动与“夜经济”相互促进

在各大广场、公园附近,鹤岗市设计举办了丰富多彩的“夜经济”活动30余项。其中,十多项大型美食活动陆续举行。该活动在人民广场和振兴广场举办了“盛夏消费季——鹤岗首届啤酒节”,在工农区举办了“第四届欢乐year农工消费节”,在兴山区举办了“向阳烟火2023仲夏夜生活节”,在兴山区和南山区举办了“壹佰加广场美食节”,在兴山区举办了“兴山首届观影节”,在兴山区举办了“兴山首届露营音乐节”,在萝北县举办了“名山首届烟花秀+游牧烧烤节”,绥滨县举办了“人间烟火 相约绥滨”首届美食文化节。

在人民广场,200多张餐桌坐无虚席。一位美食家一边忙着烤生蚝、烤肉串,一边兴奋地说:“美食节开幕我就在这里经营,一天卖个2000多元不成问题,天气好时,能卖到5000多元。”

鹤岗市商贸流通行业协会会长万文霞告诉记者:“啤酒美食节期间,每天从中午开始一直持续到深夜,越晚越热闹,每天平均客流都在3000人以上,充分发挥了广场美食的拉动作用。”

“夜经济”促消费活动开展以来,鹤岗市各县区结合自身特点,举办驻场文艺演出、体育赛事,播放露天电影等文娱活动,搭建夜休闲、夜娱乐场景,促进居民夜间消费,实现文娱活动与“夜经济”活动相互促进、共同发展的良好效果。目前,累计举办驻

场演艺100余场、体育赛事3次,播放露天电影50余场。文娱活动丰富了居民茶余饭后的文化生活,搭建多样的消费场景,更好地满足了居民品质化、多样化的消费需求,营造了良好的夜间商业环境,带动消费市场持续升温。

鹤岗市工农业局局长刘东洋接受记者采访时说:“今年夏天,我们精心策划了包括金鹤啤酒节、惠民家电节、潮玩夜购节、花海帐篷节、万象音乐节等8个系列活动,促进居民夜间消费,丰富盛夏消费市场,助推全市经济蓬勃发展。”

打造多业态“夜经济”

根据不同地段的特点及群众需求,鹤岗开设地摊夜市20余个,基本覆盖全市各大广场、闹市区及主要小区。其中,天水湖夜市、步行街美食一条街、九州外摆美食街等美食区,每天人流涌动,经营火爆,带动了周边商家的产品销售,形成浓厚的消费氛围,焕发出消费新活力。

“今年夏天,鹤岗开设的夜市特别多,我和家人在离家近的天水湖摆了个大排档摊位,也是为了多份收入,高兴的是夜市生意特别好,每天准备的食材都会销售一空。”天水湖夜市的一位大排档店主对记者说。

鹤岗市为打造多业态“夜经济”,把政府消费券的发放时间向“夜经济”倾斜,围绕商超、零售、餐饮等重点品类,将发放时间设置在18时至22时30分

之间,鼓励鹤岗市大型商超、限额以上零售企业、餐饮企业延时经营,通过打折促销、推出夜间特价商品等方式开展夜间促消费活动,活跃夜间消费市场。据有关部门统计,目前,已发放夜经济政府消费券1100万元,带动消费6000余万元。同时,为满足不同人群夜间消费需求,根据线下餐饮商家营业时间、客流量等因素,选定多家餐饮店铺开设“深夜食堂”,通过政策引导,刺激夜间消费。

鹤岗市“深夜食堂”餐饮点,都在显眼处设置“深夜食堂”标识,引导居民进店消费。鹤岗市首批加入“深夜食堂”的状元红私房小串老板郑现会说:“干餐饮30多年,今年生意是最火的,以前我们营业到晚上10点多钟就关门了,加入‘深夜食堂’后,营业到凌晨3点多钟。刚开始也担心没顾客,没想到,政府消费券发放后,我的生意一下子火了起来。”为了更好地服务顾客,郑现会又增加了几名员工。

“很多顾客为了享受政府消费券的优惠,算好时间段来就餐,现在每天营业到凌晨两三点钟,高峰的时候营业额能卖五六千块,平均在3000元左右,收入比以往增加了。”说到营业额,九州美食街的一位餐饮店店主满脸喜悦。

“夜经济”保持增长趋势

在各项夜经济活动中,各类中小微企业、经营户均可根据自己的经营范围开展“夜经济”经营活动,市场主体参与热情高涨。仅天水湖夜市就长达200余米,一字排开几十家摊位,美食、果蔬、小百货等应有尽有,并保持增长的趋势。

在天水湖夜市,鹤岗市东山区前进村的村民刘鹤正在忙着给顾客装菜,他卖的菜都是自家种的西红柿、黄瓜等蔬菜。他说:“原来只在早市卖菜,现在夜市摆摊,买小菜的人也很多,每个月平均能有四五千块的收入。”不远处,在“后备箱”集市经营的一位女士,正在卖手打柠檬水,人多的时候顾客自觉排起了队伍,生意很是不错。

据统计,参与“夜经济”活动的群众有20余万人次,各类“夜经济”活动参与商家700余家,带动就业3000余人;各项“夜经济”活动拉动夜间消费1.7亿元,带动全市上半年社会消费品零售总额实现50.3亿元,较去年同期增长10.3%。

通过“盛夏消费季”各项促消费活动的开展,鹤岗的各大广场、闹市区及主要小区“夜经济”活动基本实现全覆盖。浓郁的城市烟火气息,为经济增长增添了新动能。



□文/报 刘春海 本报记者 吴树江

“一放暑假,我就报名参加古筝社团,学到了心仪已久的乐器,而且是免费的,爸爸妈妈非常支持我学古筝。”鹤岗市逸夫小学学生赵浩然高兴地告诉记者。

如何让孩子的暑假过得快乐?鹤岗市教育局做了很多有益实践。日前,暑期“爱心托管班”火热开班,孩子们纷纷选择自己喜欢的特色课堂,学习课本以外的知识,同时解决了双职工家庭的后顾之忧。

据悉,鹤岗市南山青少年活动中心连续13年开展公益性爱心托管服务,开设了书画、艺体、文学、科技四大类近30门特色课程,常态化组织学生开展研学实践活动,满足孩子们多样化、个性化发展需求。托管班采取“托+管+教”的模式,设置多元课程,开展丰富多彩的文体活动。

今年暑假,托管班又新增了古筝、英语、诵读配音等课程。第一期古筝社团的学员来自鹤岗市各小学的一至六年级小学生,通过理论讲解、教师示范、学生互助练习等方式,孩子们渐渐入门,已基本掌握“勾”“托”“抹”技法,“下一阶段,孩子们将学习花指、上滑音、下滑音、揉指、大撮小撮等演奏手法。”古筝老师说。

“你们知道消防员平时出警时,穿好消防服需要多久吗?”羽毛球社团和象棋社团的50多名学生在老师的带领下,走进南山区消防救援大队开展研学活动,近距离体验消防员的生活。消防员的提问引起大家的好奇,纷纷猜测。“白天45秒出警,晚上1分钟出警。”消防员叔叔回答。“哇!要用这么快的速度穿好消防服,奔赴救援现场,消防员叔叔真不容易。孩子们的敬佩之情油然而生。在消防员宿舍,学生们争先恐后学习叠被子的技巧,消防员现场教授“折、压、磨、捏、修”等一系列动作后,平整方正、棱角分明的“豆腐块”让孩子们眼前一亮。

除了丰富的兴趣课程、快乐的研学实践之外,无人机达人、法官、医生、警察等也纷纷来到“爱心托管班”,送来了无人机组控展示等,让孩子们大开眼界……”鹤岗市教育局南山活动中心主任董淑娟说,希望孩子们能在这里度过一个安全、健康、快乐、有意义的假期。

“由于上班,暑假不能每天陪孩子,把孩子送到托管班,孩子开心,我放心。在这里,孩子还能根据自己的爱好报名特色班,让暑假过得丰富多彩,感谢教育局为我们这些家长解决了一个大难题。”家长陈艳说。

新闻荟萃

举措便民 办事零障碍

本报讯(王明玮 记者吴树江)日前,鹤岗市政务服务中心重点聚焦政务服务,让企业群众办事高兴而来,满意而归。

“帮代办”服务,让群众办事零障碍。中心制定“帮代办”工作制度,新增了对高层次人才和“鹤岗新市民”帮代办服务。今年以来,共提供“帮代办”服务302次,收到表扬信4封。“办不成事”反映窗口让事情“办得成”。中心实行统一登记、一口受理、交办分类、效能督办、闭环管理。今年以来,该窗口办结率100%。

同向发力,窗口部门政务服务高效便捷。鹤岗市不动产登记中心为外来购房的“新鹤岗人”提供三项购房便利措施:推广线上办理不动产登记,设立专门窗口提供“领办、帮办”。推行“跨市通办”。

市政协推动创建示范岗

本报讯(张华龙 记者吴树江)日前,鹤岗市南山区铁东铁西街街道办事处政协委员工作站成为今年第一批示范岗。

据了解,从今年4月开始,鹤岗市政协制定方案,在全市各区委委员工作站开展示范岗创建活动,打造一批亮身份、亮承诺、亮业绩、亮形象,带头服务群众,帮助解决“急难愁盼”问题的示范岗。创建活动分两阶段,第一批已创建,10月完成第二批创建。南山区铁东铁西街街道办事处政协委员工作站创建活动以来,组织委员100余人次深入基层开展履职活动,收集学生餐食品安全、居民用水困难等社情民意信息44条,转交有关职能部门协商办理。

以赛促学提升能力素质

本报讯(王镜涵 记者吴树江)近日,由鹤岗市深化能力作风建设领导小组机关创建提升专项组主办、市直机关工委承办的鹤岗市“2+X”擂台比武基础知识竞赛决赛举行。

据悉,鹤岗市71家单位的213名机关干部,经过“2+X”擂台比武基础理论和公文基础知识竞赛笔试角逐,共有市教育局、市委党校、市纪委监委等8支代表队24名选手入围决赛。决赛共设答题、抢答、风险题、附加题等四个环节。通过本次知识竞赛,充分展示了机关干部深厚的理论功底、昂扬向上的斗志和优良的团队协作精神,促进了能力素质提升和工作作风的转变,形成了以赛促学的浓厚氛围,增强了“比学赶超”的干劲,为鹤岗市高质量发展提供了强劲动力。

市委办锤炼硬作风 做好三服务

本报讯(何珊 记者吴树江)日前,鹤岗市委办公室在“服务发展、服务决策、服务落实”工作中,积极抓落实、当高参、强协调、促保障,推动各项工作高质量高效落实。

该办坚持用好“五学”机制,办好“干部大讲堂”,组织专题培训。牵头建立7本台账,通过“一督双查”确保各项任务高质量、高效率、落地落实。严格落实“五细”要求,在定期召开主任办公会议的基础上,创新实行“周例会、月调度、季总结、年评比”工作制度。上半年召开主任办公会议调度重点任务6次、周例会48次、半年工作总结会议1次。秘书科、文电科、信息科等科室常常加班加点,有时候加班到凌晨。该办经常性组织党规党纪知识测试,常态化组织观看警示教育片、参观警示教育基地和红色教育阵地。严格监督执纪,以明察暗访方式开展工作纪律、会风会纪大检查,着力建设清正廉洁、作风过硬的“前哨后院”。

鹤岗市事业单位改革成效显著

本报讯(曹乃文 记者吴树江)近年来,鹤岗市涉改事业机构精简比例接近15%;事业编制总量精简比例18%;挂牌子机构总量精简比例13%;领导职数精简比例20%,改革成效显著。

据悉,鹤岗市对实行党委领导下的行政领导人负责制公立医院等事业单位,单核党委书记和专职副书记职数;对纪检监察、组织等具有政治属性的事业机构不作精简;对党委职能部门及其统一归口领导管理部门所属相关事业单位进行系统优化;两县两区乡镇设置党群服务中心。

同时,规范了事业单位党组织的职责权限、内设机构设置、领导职数等事项,在政事权限清单、机构职能编制规定和章程中,专章专款对党组织的地位和作用作出规定,保证党的领导制度安排到位。

女性就业平台 提供岗位千余个

本报讯(记者吴树江)日前,鹤岗市妇联通过开展“春风行动就业援助”活动,针对不同地域和特殊群体提供专场岗位信息以供选择。今年以来,利用微信公众平台发布招聘信息15期,提供岗位1000余个,为女性求职者就业拓宽了空间。

鹤岗市妇联针对市场需求组织免费培训,先后开展了保健按摩、手工编织、剪纸等培训。上半年,培训妇女1400余人,其中指导绥滨县培训了17个班次580人,萝北县培训了2个班次200余人,灵活就业464人。他们还扶持企业打造五指山啤酒厂,成立鹤岗市妇女手工编织协会,展示巾帼风采。

兴山文旅融合擦亮红色文化品牌

□文/报 尹丽倩 本报记者 吴树江

兴山区,鹤岗城市始建地、文化发源地、经济发展起始地。这里是鹤岗城市精神血脉传承的红色源头。进入新时代,兴山区结合区域特点,充分激活兴山红色基因,重塑革命老区形象,为城市发展聚集精神养分。

日前,记者来到鹤岗市兴山区兴山纪念馆,这里记录着兴山的百年变化。走进展馆,由青年干部群体组成的红色讲解员团队正在讲述着红色故事。

护建结合,激活红色基因

对兴山红色文化资源进行系统性保护和规划性修建。该区统筹规划区域内历史留存和后续修建的红色资源,在原有的基础上,建设了大型文化新地标——兴山纪念馆。该馆不断开展形式多样的主题联展,加强与市博物馆、城市记忆馆沟通学习,完整展示鹤岗及兴山发展变迁,对历史遗留的红色文化遗产等及时保养和修复,为文旅经济高质量发展注入不竭动力。

深挖内涵,汲取奋进动能,充分挖掘该馆“星火相传 继往开来——从延安到兴山”的文化内涵,他们通过丰富珍贵文物和历史图片,讲述革命先烈的英雄事迹,追寻历史记忆,近距离感受鹤岗光耀的革命历程,感悟以延安精神为代表的红色基因在鹤岗生生不息、代代相传的史实。兴山要塞作为“东方马奇诺”防线之一,是日本侵略我国的罪证,挖掘这一历史文化内涵,对建设爱国主义教育阵地和培育爱党爱国新风尚具有重要意义。

文旅融合,打造特色品牌

兴山区重点结合自身禀赋优势和转



兴山红色文化迎来大批参观游客。

型特点,以《兴山文旅创新融合示范区规划》为引领,打造百年兴山“文旅融合示范区”,推动兴山实现三大转变,推出文旅产业特色品牌。一是从驿站到驿站。以兴山要塞、桦树泉、温泉、红绿交织山地型休闲运动康养区为主体,借势边临鹤北森林资源,打造了鹤岗北部山地特色旅游中心。二是从记忆到演绎。以兴山煤矿、矿山公园等为主体打造百年兴山历史文化特色主题旅游区。三是从遗产到文产。以飞机房、电影广场、北山公园等为主体,打造风情城市文化休闲特色游憩区。

宣教齐抓,强化载体支撑。红色文化的高质量发展,离不开宣传推介。该区通过开设专题专栏、拍摄专题片等形式做好宣传推广。充分利用报纸、融媒体中心、微博、微信、网站、短视频等媒体平台扩大宣传范围,大力宣传红色文化的新特点、新成绩,扎实开展好鹤岗红色故事,切实激活红色基因的引领力和感召力。

用VR虚拟漫游、AR互动、手机导览等技术,推出“红色云展”。丰富革命文物展示形式,强化互动融合新体验。开展“云端展览展示”“云端主题活动”“云端革命物

多元并进,延伸产业链条

牢固树立新发展理念,把历史“血脉”和文化“红色基因”植根于城区发展中,形成党委领导、政府主导、公众参与、社会协同的良好局面。该区推进产业融合,在政府引导下,着力打造“五色”经济:以煤炭产业为重点发展“黑色”经济;以清洁能源、绿色食品加工为重点发展“绿色”经济;以红色旅游和服务业为重点发展“红色”经济;以数字经济、平台经济和现代物流产业为重点发展“蓝色”经济;以康养产业为重点发展“银色”经济,逐步构建面向中国式现代化新转型的产业体系。推进区域合作。将兴山文旅产业发展融入《鹤岗市全域旅游规划》中,创新释放旅游动能,依托“生态鹤岗”旅游品牌,“森林运动、休闲避暑”“近郊游线路”,“红色民俗、红色研学”“远郊游线路”,“生态康养、自驾摄影”“界江游线路”,在“近郊、远郊、界江”三线多点综合旅游“打卡地”中发挥兴山自身优势,不断延伸产业链条,协同推进红色旅游融合发展。