

道里 四大专项行动打造创意设计新引擎

本报讯(孙姬 高帅 记者马智博)记者从道里区了解到,在大力发展创意设计产业进程中,道里区依托区内文化资源丰富、文化创意产业发达及文化底蕴厚重优势,通过深入推进“城市IP宣传推广、服务平台搭建、创意园区建设、特色街区创建”四大专项行动,积极探索打造创意设计新引擎,构建多元化融合、多要素联动、多领域协同的创意设计产业发展格局。

道里区通过打造专属城市形象代言人——雪妮妮IP形象,搭建起市民大众与城市的情感联系网络,让辖区居民更有归属感、外地游客更有认同感、宣传推介更具辨识度、对外传播更具影响力。雪妮妮先后亮相首届东北亚文化创意博

览会、深圳文博会等重大展会,并广泛应用于道里区各类活动,成为聚集和展示道里区城市文化特色、文化魅力、文化创意的重要窗口形象。

为推进创意设计产业集聚式发展,道里区实施“创意设计+”发展路径,以曼哈顿多元集团作为会长单位,依托曼哈顿时尚生活创意设计产业园筹建道里区创意设计产业发展协会,推动传统设计向工业设计、绿色食品包装设计、文化旅游产品设计等方向延展。推荐曼哈顿时尚生活创意设计产业园、松雷商厦何所有美好生活体验产业园区入选省、市级创意设计产业园区,组织部分企业申报2023年度黑龙江省创意设计产业发展专项资金项目,助推企业发展壮大。坚持“走

出去、请进来”双向融合,组织区内创意设计企业参加创意设计类专项培训,并通过“请进来”的方式为企业提供更便捷的对接服务。

坚持政府引导、市场主体自主推进原则,持续深化创意产业园区建设。曼哈顿时尚生活创意设计产业园依托自身优势,以商招商,吸引多家创意设计企业入驻。松雷商厦何所有美好生活体验产业园聚焦打造以自身研发设计产品和引入本地优秀创意设计旅游产品展示平台。远大群力购物中心投入千万元打造免费多功能共享空间,为创业者提供良好的办公、网络、资源共享的公益空间。

围绕合理规划布局、优化街区环境、提高商业质量、智慧街区建设、强化文化底蕴,道里区全

力做好中央大街升级改造项目,打造独具特色的创意街区。以《哈尔滨中央大街步行街改造提升总体规划》为蓝图,按照“一主多辅四区”发展思路,以特色庭院为点,以主辅街为线,以整个区域为面,规划18个特色主题点位、30个特色院落,打造欧陆风情浓郁、商业业态繁华、文化气息凸显的哈尔滨现代化城市名片。将具有“面包”历史文化的红专街打造成“面包+X”主题共享生活街区,将花圃街打造为雪妮妮主题街区。建设中央大街印象主题馆、北大荒农耕展馆,利用数字化、互动性与文化创意进行策划和建设。改造肖克庭院,将其打造成为中央大街首个文化庭院,再现老街百年前商业市井。

道外 人才夜市 招聘大集举办

本报讯(侯军 记者刘艳)记者从道外区人力资源和社会保障局获悉,该局启动了“星光启航”系列招聘活动。近日,“星光启航”象棋广场站人才夜市招聘大集在道外区七道街江畔广场举办,共有92家企业参加,带来458个招聘岗位。

在招聘现场,企业和求职者自由对接的同时,道外区人社局的工作人员开启线上直播,为求职者解答相关问题。采访中记者了解到,在本次招聘大集上,企业提供的招聘岗位不仅有面向高学历、专业技术人员月薪过万元的岗位,也有不限学历、技术能力的普通岗位。其中,月薪万元左右的生活师、育婴员、月嫂最受中年女性求职者关注。五险+节日福利、午晚餐、通勤等成为大多数企业招聘的标配,部分企业还给出工龄工资的待遇。

来自温州的30岁求职者小徐本科毕业后一直在上海工作,上海的生活成本和工作压力比较大。他从朋友那里了解到哈尔滨的城市环境不错,便来寻找机会。针对小徐的情况,道外区人社局工作人员向他介绍了在哈市就业、创业的相关政策,并帮助他联系了多家企业进行面试。

据了解,在本次招聘大集上,有很多求职者会先到咨询台了解相关政策,再根据自身情况选择求职、创业的机会。据统计,参加本次招聘大集的企业共收到167份简历,达成意向性协议56份。

香坊 街道结对共建 探索基层治理新路径

本报讯(吴昌林 记者刘莉)近日,香坊区铁东街道与建筑街道举行“跨街道共建联创,聚合力互促共赢”党建共建联盟签约仪式。通过结对共建,构建“资源共享、优势互补、协同发展”的社区基层治理新格局,共同探索基层治理新路径。

签约前,铁东街道深入建筑街道林园路“香坊真香”特色街区开展实地调研,并在创意理念、整体构思、具体实施等方面进行深入交流。签约仪式上,铁东街道、建筑街道共同签订了《党建共建协议》,铁东街道东社区、河畔社区分别与建筑街道林园社区、绿海社区签订《友好社区协议》,明确了“一核多元,协同发展”的共建新模式。

协议通过“资源清单、需求清单、项目清单”明确了共建任务,将采取双向任职、赋能融合,因地制宜细化共建方式、措施,通过“定单实训训”方式提升为民“定制服务”能力,激活基层治理内生动力;双方将发挥各自优势,积极推进“信息互通、资源共享、服务群众”,不断将双方党建互促互进的政治优势更好地转化为服务群众的实际行动;采取联动评价,指导融合,强化“成果运用”,用“交叉式”评价模式,确保设定的学思践悟、成长路径、成才本领、项目规划、团队建设等十个能力素质提升项目真正做到聚焦街道实际,服务社区需求,建强“共治体”、下活“治理棋”,不断探索和完善共建治理结构及运行机制。

平房 首批“百家诚信”消费场所(企业)揭牌

本报讯(高琳 记者薛婧)近日,哈经开区、平房区“百家诚信”消费场所(企业)评选首批揭牌仪式在平房区红旗茂广场举行。

为扎实推进社会信用体系建设,持续打造守信践诺好环境,促进市场主体健康发展,哈经开区、平房区在全区开展“百家诚信”消费场所(企业)评选活动。区内广大市场主体积极响应、广泛参与,区营商环境建设监督局和区市场监督管理局联合成立哈经开区暨平房区“百家诚信”消费场所(企业)活动评审委员会,通过宣传发动、推选竞选、审核评选、媒体公示等程序,评审委员会最终审定首批市场主体名单。

揭牌仪式上,区营商环境建设监督局和区市场监督管理局相关负责人为获得“百家诚信”企业的代表哈尔滨红旗茂商业城有限责任公司揭牌,鼓励企业用好诚信的“金字招牌”,积极发挥典型示范作用,为提升全社会诚实守信意识,营造放心消费环境和诚信营商环境作出更大贡献。

本次“百家诚信”消费场所(企业)揭牌仪式的成功举办,标志着哈经开区、平房区以“码”上诚信、企业信用档案等场景应用为抓手的“信用+”创新体系实践迈出新步伐,进一步激发了区内企业构建良好信誉和积累诚信无形资产的动力,形成了以点带面、典型引路的效果,对激励引导区域市场主体提升诚信意识,牢固树立诚信经营理念,不断提高商品品质和服务品质,营造安全放心的消费环境发挥了积极作用。

哈经开区、平房区将以此次活动为牵动,深入探索“诚信龙江”品牌建设新实践,逐步在政务服务、出行消费、文化体育、居民养老等多个领域深化“信用+”创新体系实践,将社会信用体系建设融入日常、做在平时,助力打造“诚信经开、信用平房”营商环境品牌。

科技创新助推 智慧警务提速



哈尔滨市公安局平房分局依托平房区智慧城市建设,充分运用大数据、云计算、人工智能等现代先进技术,加快公安科技创新应用,特别是视频点位建设,累计投入超1亿元。截至目前,平房区共建设公共区域视频点位1326个,助推数据警务、智慧警务实现跨越式发展。

李鹏 本报记者 薛婧摄



双城区增产村抗洪救灾纪实

□王立春 本报记者 韩丽平

8月中旬,双城区多口店屯因洪灾疏散转移的村民返回村屯,望着村边堤坝上堆起的2000米“沙袋墙”,大家感慨万千。面对记者采访,村民吴利宾说出了大家的心里话:“若不是政府及时决策,若不是子弟兵拼命垒坝,我家早完了。”

干部群众齐上阵守护家园

8月初,连续3天的暴雨导致河流水位暴涨,上游水库超流量泄洪,把拉林河水位“拉”到了前所未有的高度,情势危急。双城区委区政府在全面部署后,将关注点落在了一个叫多口店屯的地方。多口店屯隶属万隆乡增产村,地处黑吉两省交界,与松原、扶余两市(县)接壤。此地有拉林河堤防2000米,若大水漫堤,不仅全村沦陷,还将波及附近2乡所属4个村以及身后的万亩良田。

8月4日一大早,双城区副区长邹洪玉、万隆乡党委书记王希山就来到增产村,向增产村村支书张立伟细化任务分工。

“你负责固守自救,我负责搬兵救援。”邹洪玉对张立伟说。“我和支部同志一定全力以赴,人在大堤在。”张立伟态度坚决。

“人在大堤在”,这既是危难时刻一个村支书对上级组织的郑重表态,也是生死关头一个生于斯长于斯的赤子对家乡父老的庄严承诺。

8月4日,全村的老弱病小全部转移,仅留下80人坚守筑堤,守护家园。

此刻,大水已漫过庄稼地向子堤扑来,苞米地里只能看到顶棚。危急时刻,增产村支部成员分兵把守,临危不乱。村委副主任孙勇库负责备土备料,别看他已经59岁了,却和年轻人一样,在选定的三个取土点上来回奔走,挥锹装袋。村委委员高德威不仅自己开车上坝,还负责6台挖掘机和2台翻斗车的调度。村委委员徐贺伟负责拉土上堤和低洼地段的沙袋堆放。张立伟深知自己是现场80位村民的主心骨,哪里有险情他就“钉”在哪里。两天两夜坚守中,他嗓子喊哑了,腿走软了,却依然奋战在防洪一线。

党员干部挺在前,村民奋勇争先。两天下来,备土方2400立方米,加高加固堤坝险段300米,准备了充足的沙土和物品,党员干部和村民连续奋战3小时堵住水毁涵洞,为拦截漫灌洪水赢得了时间。

灾后重建“加速跑”

家园保卫战刚刚结束,增产村就马不停蹄地展开了田间排积水、畜牧业消毒、农作物防病等灾后工作。

该村虽未遭遇大水漫灌,但连续3天的暴雨使农田大量积水。经过10多台抽水机昼夜排涝,如今上千亩农田已恢复正常状态。

(图片由双城区委宣传部提供)

军民携手筑牢堤防

8月6日,水位迅速增高。危急关头,陆军某旅800余名官兵奉命支援。军民做了简单“交接”,官兵们便迅速投入到抗洪救灾之中。

“我们必须分秒必争,赶在洪峰到来前把堤坝筑起来。”该旅旅长盛洪涛下达命令。与此同时,张立伟也以民兵连长的口吻下达指令:“我们必须做好沙土供给,子弟兵不撤我们也坚决不撤。”

后方,6台挖掘机、3台铲车、20台四轮车隆隆作响,80名村民再鼓干劲,为垒坝大军备足沙土;前方,数百军人肩扛沙袋,疾步穿梭,“砌筑”沙袋墙。军民携手奋战了一天一夜。

水位上涨速度并未赶上堤坝增长的速度,5天下来,军民携手硬是将12万袋沙土垒在子堤上,筑起一座长2000米、高1.6米的“银色长城”,挡住了洪水的去路。

多口店屯保住了,邻近的4个村屯保住了,身后的万亩良田也保住了。

南岗 多方发力助力区域经济高质量提升

本报讯(记者蔡韬)日前,哈尔滨金蜂巢工程材料开发有限公司因新上的生产线面临电力不足,生产进程受到影响。南岗区政府工作专班得知后,立即协调专业技术人员到现场勘测,帮助企业进行电力扩容设计,将现有电力进行调整,顺利破解难题。公司负责人对政府部门“服务连连点赞”。

这是南岗区持续优化营商环境、服务企业发展的一个缩影。今年以来,南岗区以推动高质量发展为主题,创新开展“扩工业、复商业、强科技、兴金融”四大行动,力争走出高质量发展新路径。

年初以来,南岗区先后出台一季度“开门红、稳增长、增动能”奖励政策,“扩工业、复商业、强科技、兴金融”奖励政策20条,为企业营造良好环境。截至目前,南岗区落实各级各类惠企资金8328万元,组织银行机构为200余户中小微企业提供贷款近5亿元。

围绕数字经济、创意设计产业等,南岗区积极引导社会力量建设创新创业载体。哈尔滨工程大学船舶装备科技有限公司、哈尔滨芯明天科技有限公司等10余户企业,按时完成省市企业技术中心、省首台套、省级数字化车间等申报工作。如今,区域内拥有“专精特新”中小企业31户;规模以上企业



中高新技术企业达29户,占比42%。

推动黑龙江德沃科技开发有限公司与省农科院、省农机研究所对接合作,加速推进联合U谷南岗产业园项目落地,积极推进产业化(B区)建设……以项目建设为突破,南岗区加大“走出去”“请进来”力度,赴深圳、上海等多地开展招商活动,取得一系列成果。

华灯初上,“深夜食堂”师大夜市上,伴着徐徐微风,臭豆腐、锅包鸡柳等小吃喷香出炉,弹古筝、吹糖人、画京剧脸谱等非遗文化让人眼前一亮。南岗区联合师大夜市,通过引入国潮文化、手工艺品等诸多多元

素,打造多维度、沉浸式、集赏购游互动体验于一体的消费新形式,将夜市“饮食IP”升级为“文旅IP”。

不仅如此,从哈西万达广场“HX168”集市,到西城红场老厂房酒吧时尚街区,再到凯德广场屋顶天街,南岗区精心打造具有地标性的网红打卡地,丰富夜生活,“点燃”区域夜经济。

据统计,1-7月,南岗区工业增加值12亿元,同比增长6%;完成一般公共预算收入10.8亿元,同比增长103.5%;社会消费品零售总额368.4亿元,同比增长8.6%。

创意集市人头攒动。本报记者 蔡韬摄

呼兰 搭建云平台 赋能基层统战数字化

本报讯(杨润坤 白铭波 记者白云峰)年初以来,呼兰区委统战部不断开拓数字统战工作新模式,通过搭建数字统战云平台,实现了社会组织资源共享、惠企政策广泛宣传、线上线下互动,强化了基层统战工作数字化、智能化、便民化,让基层统战工作活跃在群众手上,使全区统战工作形成“点对点多方互动、整体联动”的工作新格局,为“七彩呼兰”强区目标赋能。

通过数字统战管理云平台构建线上线下合力,链上链下协同的相互支撑、相互融合的数字统战工作格局。聚焦“统战+政务”,打通服务各环节,拓展民族身份变更、归侨身份认定等在线服务功能,将同心党建、同心时讯、同心活动等多类型内容与同心讲堂、同心会客厅各媒体素材内容库进行深度融合,从简单相加“实现真正相融”,让群众随时线上了解统战工作相关政策资讯。目前,已发布党建类信息94条,动态时讯类信息151条,活动新闻类信息39条,行业政策类信息53条。

通过数字统战管理云平台精确掌握统战成员有哪些、在哪里、干什么、干得怎么样,实现了统战工作的精准性、科学性和实效性。通过数字统战管理云平台可以发布工作任务、汇报工作进度等,提供消息通知、日程安排等多种办公应用,实现PC端和移动端多端互联,提升了统战部门工作效率。

依托网格化管理,以“大统战+小网格”的工作模式将统战力量融入精细网格,构筑起一级呼兰区委网络、二级19个街镇网格、三级201个社区和村屯网格、四级1425个网格的基本信息渠道,提升工作效率的同时夯实各网格主体责任,凝聚基层统战力量,助力推动基层治理走深走细走实。