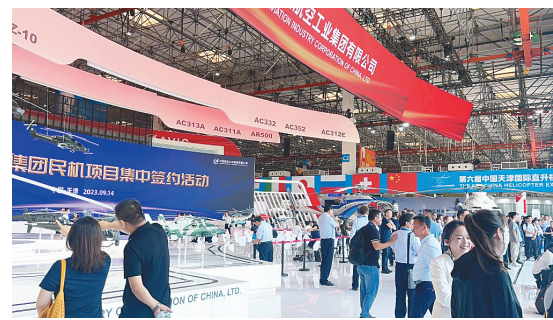


哈飞AC系列 助力航空应急救援



直博会现场。 图片由受访单位提供

本报讯(记者韩丽平)近日,在第六届中国天津国际直升机博览会现场,由航空工业哈飞(以下简称哈飞)推出的AC系列直升机不仅展出了模型和真机,还进行了精彩的飞行表演,其优异的性能和流畅的飞行给现场观众留下了深刻印象。

作为中国直升机工业的摇篮和研制基地,哈飞立足国家应急救援体系总体布局,科学化、体系化谋划航空应急救援装备发展专项工作,以“吉祥鸟”AC系列直升机助力新时代国家航空应急救援体系建设。

近年来,哈飞加快科技自立自强步伐,以技术创新和管理创新引领产品体系化发展,连续推出AC312A、AC312E、AC352、AC332系列直升机,部分产品达到国际先进水平。通过推进新机研制,提升产品性能,丰富产品谱系,使AC系列直升机初步形成覆盖我国从高原到平原、从陆地到海洋等丰富地理环境的多场景应急救援能力,推进航空应急救援装备研制向纵深发展取得显著成果,为“全灾种、大应急”综合救援体系建设提供了装备支撑。

据悉,今年,AC332已完成全状态首次飞行,正开展科研调整试飞,预计2025年取得型号合格证并完成首批交付。在全状态首次飞行仪式上,AC332即收获24架采购协议和意向协议,市场前景广阔。AC352于2022年获得中国民用航空型号合格证,填补了我国7吨级直升机谱系空白,符合最新国际适航标准,应用大量成熟先进技术,性能优势突出。AC312E于2019年获得中国民用航空型号合格证,目前已向用户交付8架机,其优异表现收获广泛好评。

电商直播节 助推冰城好物走向全国



现场直播带货。

“咱家这款麻辣烫39.9元到手三袋,优惠力度前所未有,有需要的宝宝请在下方‘小黄车’下单!”这款产品是我们北大荒品牌的,质量绝对靠得住,观看直播的家人们如果在附近,可以过来现场看一看。”19日,第五届哈尔滨市电商直播节启动仪式在哈尔滨防洪纪念馆塔前举行,活动现场商家们一边线上直播,一边线下卖货,吸引了众多市民驻足观看。

“一个手机、一个支架、一堆货品,原来直播带货是这样实现的!”市民李婷兴奋地说,以前她看直播都是在手机上,今天终于在现场看到了到底是怎样直播带货的,真的挺有意思。

“我们以前直播带货多数都在直播间,像这种在广场上直播,还有市民随时购买的形式却是第一。现场吸收‘粉丝’,这种感觉不错。”一位商家如是说。

据了解,为充分挖掘冰城电商好物,完善冰城产品供应链,发挥直播电商“引流带货”优势,带动实体企业与直播电商平台、供应链企业建立对接合作,推动哈尔滨市各产业与电商深度融合,助推冰城好物走向全国,哈尔滨市商务局将从9月至11月,举办“数字燃动金秋直播赋能冰城”暨第五届哈尔滨市电商直播节活动。

320项举措优化营商环境



工作人员指导市民办理业务。 本报记者 马智博摄

本报讯(记者马智博)记者从哈尔滨市营商环境建设监督局了解到,在今年上半年全省优化营商环境专项考核中,哈尔滨总成绩排名第一。按照《哈尔滨市2023年优化营商环境专项行动实施方案》,年初至今,该局已推出320项改革举措,营商环境持续优化。

在“放管服”改革过程中,哈尔滨市营商环境建设监督局不断简化政务服务审批流程,今年上半年,共完成国务院13个“一件事一次办”基础事项清单的业务梳理、流程重构。其中“新生儿出生一件事2.0版”入选全省年度优化营商环境十佳案例,被国家发改委在全国推广;《持续深化行政审批服务改革创新实施药品零售经营“承诺即换证”》荣获“全国信用承诺特

色案例”。年初以来,哈市推进“网上办”“自助办”“掌上办”,市一体化政务服务平台网上受理事项102万件,在全市投放政务服务自助终端117台,上线“e冰城”App和微信小程序,全市电子证照种类增加到541个,网上可办率、“最多跑一次”率、“零跑腿”率均达98%以上。配合建设省级政务服务中心,推动省市区三级政务服务中心共建,打造“7x24小时不打烊”政务服务超市,推行“不见面审批”服务和“无差别”综窗建设,设综窗255个,多数政务服务事项纳入综窗办理。推行“全城通办”,开通“跨省通办”,选取民政、社保、医保、交通等近百项高频民生事项下沉乡镇街道办理,打造“15分钟政务服务圈”。

在数字政府和政务数据体系建设上,哈尔滨市营商环境建设监督局依托省市共建数字政府运营调度中心,初步实现全市政务服务、12345热线、云网态势、空间地理一屏统览;归集数据资源300类,可调用数据百亿量级,推进市数据资源中心、企业电子印章、基层网格信息化平台等7个哈市数字政府一期项目建设。在政务诚信建设方面,哈尔滨“码上诚信”获全国“信用承诺实践助力高质量发展”特色案例奖,“信用代证”获评2022年度全省优化营商环境十佳案例。在12345热线改进上,上半年热线受理企业群众来电87.22万件,接通率、解决率、满意率提升至99.35%、98.56%、96.76%。

哈尔滨新区

构建『全链条』公共就业服务平台

□文/摄本报记者 孙海颖

“今天的职业指导论坛打开了我们的择业视野,如果能早点接触到这种专业的就业指导服务,同学们在就业、择业时会少走很多弯路。”前不久,在沈阳举办的2023中国制博会人才发展论坛上,来自东北大学、沈阳工业大学等10名高校学生代表纷纷感慨此行收获满满,尤其在哈尔滨新区职业指导工作室首席就业创业指导专家滕俊媛面对面交流后,在校生徐占华感慨今后的就业方向“更清晰、更有目标性了”。

据了解,在省人力资源和社会保障厅的指导下,哈尔滨新区职业指导工作室由哈尔滨新区人力资源服务有限公司发起并成立于2022年6月14日,是我省首个职业指导工作室。成立一年多来,深入开展职业指导进企业、进校园、进社区、下基层的“三进一下”就业指导服务,打造“三级体系”专家团队护航新区人才,组建社区就业服务专班布局“全覆盖”式精准就业指导网,发展成为服务有高度、就业有口碑、人才有收益的“全链条”公共就业服务平台。

哈尔滨新区职业指导工作室主任滕俊媛的手机里,几十个用于社区就业指导的微信群不时弹出各类就业、招聘信息。每天,来自新区企业、高校以及社会各类组织的就业、招聘和政策服务信息,发布在新区人才平台“智汇新区”公众号、“聚聚通”抖音、快手号等各个新媒体端口,再通过分布在全区126个社区的劳动保障协理员,实时快速地将这些人才供需信息转发至社区各居民群内,形成以1个工作室为核心,辐射126个社区联动的庞大、动态的“充分就业社区”服务网。截至目前,新区的126个社区中已有3个社区达到省级“充分就业社区”标准,就业率达98%以上;已有36个社区达到市级“充分就业社区”标准,就业率达95%以上。

专业的职业指导必须要有专业的人资团队作支撑。工作室建立“特聘专家+职业指导师+劳动保障协理员”三级就业服务人才储备体系,打造新区公共就业服务领军人才梯队,邀请权威人士签约加入新区职业指导工作室。

新区职业指导工作室以新区产业为依托,深化产教融合,加强校企合作,今年6月,工作室联合黑龙江职业学院成立“龙职基地”,开创数字产业人才储备、培养新模式。截至目前,哈尔滨新区职业指导工作室共举行定制化“菜单式”职业指导培训讲座26期;促进校企合作34家,建立实习实训基地14个;提供就业岗位超过6万个,为企业引进人才超7000人。



2023中国制博会人才发展论坛对话现场。

哈尔滨市首家“法官驿站”揭牌

本报讯(记者马智博)为推动“无讼社区”“无讼村屯”“无讼网格”建设,日前,哈尔滨市道外区人民法院在南马路街道办事处挂牌成立全市首家“法官驿站”。

据了解,“法官驿站”进驻街道社区后,将结合“一社区(村)一法官”工作中已建成的165个由法官、社区人员、网格员组成的纠纷化解“小网格”,打造信息化联动网络,全面推动“诉源、案源、执源、访源”治理,综合运用“以案释法”“示范调解”等方式积极为人民群众提供立案指导、纠纷化解、普法宣传等“一站式”服务,实现矛盾纠纷“在家门口化解、到家门门口化解、进家门门口化解、出家门门口化解”,并注重发挥“四所一庭一中心”联动工作机制效能,进一步整合社会优质解纷资源,提高基层社会治理整体水平。



口味创新 包装瘦身 冰城月饼销售渐旺

□文/摄 李承晏 本报记者 刘瑞

中秋将至,节味渐浓。月饼市场热了起来。今年中秋月饼市场有哪些新趋势?食材、口味、包装、价格有哪些新变化?购买月饼应注意什么?近日,记者在哈尔滨各大市场商超进行了走访。

口味创新 更重健康

一说到月饼,大众熟知的口味有五仁、川酥、豆沙、莲蓉等。记者走访发现,为迎合消费者的不同口味,今年,商家们把“健康”元素融入经典款月饼,主打低糖、低脂的月饼纷纷亮相。

12日,记者在哈市部分超市、糕点店发现,各式月饼已摆上柜台。在位于南岗区西大直街的一家超市内,各式各样的月饼摆在了显眼位置,散装月饼、礼盒月饼等应有尽有,不少市民驻足挑选。

记者注意到,荔枝酸奶、红豆蔓越莓、爆浆巧克力等新口味月饼被商家摆放在了“C位”。该超市工作人员介绍,现在年轻人更青睐新口味月饼,像杨枝甘露、红豆蔓越莓等新口味月饼销量都挺好。

香坊区幸福路附近一家糕点店内,云腿月饼、鲜花月饼、流心月饼成了近期畅销。“今年上新一款流心月饼,名叫桃山皮月饼,主要采用豆沙、蛋黄、牛奶等材料,吃起来香浓丝滑,细腻软糯,造型还十分新潮,深受消费者喜爱。”

该店店主介绍,根据消费者需求,今年该店特意制作了一批具有云南特色口味的月饼,销量也不错。记者了解到,为顺应大众对健康的追求,一些融入健康元素的木糖醇月饼、乳酸菌月饼备受青睐。南岗区和兴路一家糕点店老板说:“我们店的消费群体主要是年轻人,考虑到年轻女性害怕发胖的心理,今年制作了一款‘低糖低脂’月饼,既留住了本味又能减少热量摄入。预定量超出了预期。”

包装“瘦身”理性消费

13日,在哈市几个超市月饼礼盒售卖区域,记者走访发现,相比于前几年的精美包装,今年的月饼礼盒变得更“朴素”了。

月饼并不是包装得越好,就卖得越好。不少超市推出的散装月饼就非常畅销,即便是礼盒装价格也亲民。

在道里区一家超市的月饼专区,市民葛女士正在挑选月饼。相较于琳琅满目、五颜六色的月饼礼盒,她最终选了2块自己喜欢的五仁口味散装月饼,单价八元一块。“包不包装无所谓,味道好、经济实惠最重要。”葛女士说。

记者走访部分超市发现,国产月饼礼盒售价多在100-500元间,未发现超过



低糖月饼自成一派。

500元的月饼。多数月饼采用纸盒或者塑料袋包装,样式简单。

在某超市月饼专区工作的孙先生告诉记者,近期购买月饼的市民逐渐增多,散装月饼卖得比较好。“按照以往的销售经验,散装月饼的消费对象基本上是年纪稍大点的消费者,选购礼盒的多为年轻人。近几天,老年消费者多一些,随着节日临近,年轻人也会多起来。”孙先生说,一般价位在200元左右的礼盒卖得最好,这一价位是大众比较能接受的范围,而且送人“够面儿”。

“过度包装太浪费材料,而且‘羊毛出在羊身上’,这些华而不实的包装最后还是由我们消费者买单。”正在挑选月饼礼盒的姚女士对记者说,月饼的品质和口感才是她的首选。

靠前监管 助力“避坑”

今年5月,国家市场监督管理总局发布了《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准第1号修改单,并于今年8月15日起实施。这一强制性国家标准,针对粽子、月饼的过度包装问题进行了修正,旨

在进一步减少包装层数、压缩包装空隙、降低包装成本,减少资源浪费。

为倡导绿色消费理念,远离过度包装和“天价”月饼,保障广大消费者的合法权益和身体健康,在中秋佳节即将来临之际,哈尔滨市消保中心发布消费提醒:

慎重选购月饼。购买月饼时要认真查看其标签是否包含食品名称、配料表、净含量和规格、经销者名称、生产地址、联系方式、生产日期、保质期等方面内容。购买散装月饼时,注意查看盛放容器是否清洁,不要购买“三无”(无厂名、厂址、生产日期)月饼,尽量去超市等正规销售场所购买。

抵制过度包装。消费者积极践行绿色低碳消费理念,崇尚简包装、轻包装,推崇节俭,减少污染和浪费,对过度包装、“天价”月饼应自觉抵制。

科学贮存。月饼是高油脂、高糖分的食物,易发生氧化酸败,受热受潮易发霉、变质,应严格按照产品包装上标示的保存方法保存。开封后未吃完的月饼应放在低温、阴凉、通风处或冰箱中冷藏保存,尽快食用,不宜与其他食品、杂物存放在一起,以免串味,影响其口味。

大闸蟹货源充足价格走低

□文/摄 本报记者 史志强

中秋节临近,记者走访发现,哈尔滨市的水产市场大闸蟹货源充足,价格低于往年。

19日,在哈市一家大型水产品批发市场,十余户商户在经营江苏产大闸蟹。大闸蟹饱满鲜活,货源充足。据一位商贩介绍,目前市场上单只重量在150克的大闸蟹,每斤是65元,往年这种规格的蟹,每斤要在80元左右。

据该水产品市场管理人员李威介绍,因今年是闰二月,江苏一带的大闸蟹生长周期长、质量好,目前产地大闸蟹丰产,货源充足,大量上市,进而产地价格走低。现在哈市销售的各种规格的大闸蟹,平均每斤销售价格都要比往年低20%左右。记者看到,一些消费者纷纷挑选大闸蟹。刘先生购买了20余只大闸蟹,他边将大闸蟹装箱,边对记者说:“快过节了,我准备发到七台河,给人尝尝鲜。”

在哈市一家大型超市,记者看到大闸蟹专柜正在开展“迎中秋,打6.8折促销”活动。据销售员介绍,这是江苏产地直供的大闸蟹,每只蟹都有产地溯源二维码,确保货真价实。由于产地大闸蟹丰收,目前让利销售,销量不错。

消费者选购大闸蟹

