

# 龙江“地标”铸就辉煌

## 写在国家地理标志农产品展示体验馆开馆之际

□本报记者 周静

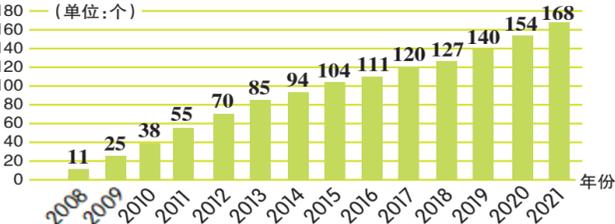
9月22日,国家地理标志农产品展示体验馆在北京正式开馆。该体验馆由农业农村部农产品质量安全监管司、全国农业展览馆、中国绿色发展中心共同建设,黑龙江等15个省农业行政主管部门牵头入驻,是线上线下结合、集品牌推广和文化传播于一体的国家地理标志农产品展示推广平台,致力于提升农产品区域公用品牌价值,助力实现地标农产品优质优价。

走进黑龙江馆,熟悉的气息扑面而来,洁白的雪、碧绿的松入眼,越入深处越能体会到绿色龙江美和“黑土优品”香:鸭稻米、软香米、珍珠米、长粒香……龙江大米“仪态万千”地勾着人们的味蕾;小米、糙米、荞麦米……现代杂粮“落落大方”地登上大雅之堂;榛蘑、榛子、黑木耳、猴头菇……奇货山珍琳琅满目;果子、果酒、果糖、原浆……寒地小浆果各种变身却不变营养!一个展馆,链接全球;一个平台,共赢未来。让我们从黑龙江馆起步,去探寻我省农产品地理标志的发展之路。



国家地理标志农产品展示体验馆黑龙江馆。 图片由省农业农村厅提供

### 黑龙江省农产品地理标志发展历程



### 走向世界 搭船出海行稳致远

线下展示,线上销售,国家地理标志农产品展示体验馆开馆,就“两条腿”走路。

在北京·全国农业展览馆62号楼,实体馆主要展示产品、体验场景、推广品牌、直播带货;网络平台依托京东商城(JD.COM)“中国特产·国家地标农产品馆”,主要用作品质消费、品牌建设、便捷交易、推广引流。所有入馆的地标产品同步在实体馆和网络平台入驻。

“我省有26个企业87款产品签约进驻,展示体验馆充分融入了黑龙江省地理标志农产品的精髓,是宣传区域品牌形象、传播地域特色文化、传承地标农产品的集中展示窗口。”黑龙江省绿色食品发展中心负责同志介绍,“我们充分利用当代最新的场景化、互动式、沉浸式的体验空间展示,全方位、多角度解读黑龙江地理标志农产品的历史和文化,感受黑龙江的独特魅力。”

作为绿色食品大省,黑龙江多年来注意绿色有机与农产品地理标志的融合发展。至2022年底,全省绿色食品有机食品认证面积9100万亩,居全国首位。创建绿色食品原料标准化基地159个,基地面积6845.5万亩,绿色食品认证数量3118个。有机食品认证数量(农业农村系统)595个。在此基础上开展的“黑土优品”农业品牌授权产品达到923个。

2020年,《中欧地理标志协定》正式签署,我国275种地理标志产品获得出口欧盟的保护。不论是肇源大米,还是东宁黑木耳,这些特色品牌农产品都从“土字号”变成了“金名片”,在国际上亮出了“身份证”。

“这些年来我们一直坚持登记与保护并重,强化特质与外树形象并重,坚持‘双标’融合与市场开拓并重,坚持‘实’与‘虚’并重,坚持启动内力与外力扶持并重,我省地标农产品登记保护工作不断提升,地标农产品产业逐步壮大。”省绿色食品发展中心负责同志介绍,下一步,要借助地标馆开馆的东风,把我省地标农产品打造成为品牌富农的高地、质量强农的高地、产业兴农的高地和“三产”融合的高地。



更多详情 扫码上端详

### 浓浓文脉 每个“地标”都有一个美丽传说

莽莽黑土地,国家大粮仓。黑龙江省幅员广阔,物产富集,犹如一只展翅飞翔的天鹅,屹立在祖国北疆。这里不仅有优良的生态环境,农耕文化、渔猎文化更是源远流长。

据史料记载,早在隋唐时期,东宁人便开始探索种植黑木耳,开启“天下第一耳”的传奇;1912年,有人到延寿开荒种水稻,为“延寿大米延年益寿”留下踪迹;1949年,荣转军人、知识青年、革命干部在亘古荒原上创建了一批国有农场,其中有一个农场为纪念“抗日战争胜利纪念日”而得名“九三”,以种植、加工大豆而闻名,成为中国旱作农业的一面旗帜……

此外,还有很多农产品的优异与生俱来,比如我国优良地方品种、寒地黑土特有物产西蓝花猪,与恐龙同时代的“水中的活化石”抚远鳊鱼,在冻土层中生长、无污染纯天然“寒地生命之果”伊春蓝莓……

也有一些外来物种漂洋过海,在这里繁衍生息一代又一代,早已深深打上黑土地的烙印,就像见证中俄友谊的兴凯湖荷花。

“小米饭泡鱼汤,撑得肚皮亮光光”,古人用最直白的文字礼赞这里的小米;“每天吃豆三钱,何需服药连年”,医者用最权威的文字表述这里的豆类;“山珍海味腻,五谷杂粮香”,人们用最走心的文字定位这里的杂粮;“民以食为天,肉数民猪鲜”,人们用最朴素的语言来表述民猪的美味……

省委省政府高度重视农产品地理标志保护工作,在开展登记工作伊始就明确了“突出精品、弘扬品牌、优势先行、分类指导”的工作原则,深度挖掘人文历史、总结特殊生产方式、凝练产品特质,在全面资源普查的基础上,强力推进地标登记保护工作,农产品地理标志在龙江大地形成星火燎原之势。

### 谱写华章 龙江“地标”点石成金

地标农产品对一个特色产品的保护与提升是全方面的,通过保护产地环境,提升综合生产能力;通过保护特色品种,提升产品品质特性;通过保护农耕文化,提升乡村多元价值;通过保护知识产权,提升品牌影响力。

随着地标农产品登记保护工作不断深入,不仅使一大批具有鲜明地域特色、人文色彩浓厚的优质农产品得到保护和推广,更重要的是引发广大消费者的高度关注,已成为区域经济发展中的靓丽名片,构筑起现代农业发展的新优势、新动能,在实施乡村振兴战略中的作用日益凸显。

引领现代农业生产的“助推器”。以实施地标农产品全程标准化生产模式为主导,全省已制定“三品一标”技术操作规程78项,有效促进了现代农业生产活动,推动了农业科技成果转化和技术进步,加快了传统农业向现代农业迈进。

示范质量兴农的“突破口”。在地标农产品生产、加工、包装、储运过程中,坚持实施“从土地到餐桌”全程质量控制,带动了全省农产品质量水平切实提升。目前,黑龙江省地标农产品已销售到全国。

带动产业化发展的“生力军”。坚持推行以“品牌标志为纽带、龙头企业为主体、产地建设为依托、农户参与为基础”的产业化经营方式,地标农产品产业不断壮大。一些地标农产品通过登记扩大了规模,拓展了市场,推动了产业化发展。

促进农民增收的“关节点”。地标农产品登记保护促进了农业产业结构调整,已成为农村经济发展中最活跃的因素,带动农民增收效果凸显。东宁是中国黑木耳第一县,2022年实现黑木耳种植规模9亿袋,干品总产量4.3万吨,产值36.6亿元。

### 峥嵘历程 我省地理标志硕果累累

作为首批试点省份,我省自2007年起开展农产品地理标志登记保护工作,至今已16个春秋。16年来,在市场需求拉动下,在各级政府的推动下,在各类主体的呵护下,地标农产品从无到有,由小到大,化蛹成蝶,点石成金,已成为初具规模的新兴产业,在全省现代农业建设中发挥了重要作用。

——总量位居全国前列。截至目前,我省农产品地理标志已达168个,居全国第5位。其中哈尔滨市35个,牡丹江市26个,佳木斯市、大庆市也都接近20个。在县(市)区中,哈尔滨阿城区以9个荣登榜首,牡丹江穆稜市以7个位居第二;

——范围覆盖全省各地。基本上覆盖了13个市(地)和北大荒集团,基本消灭了地理标志产品“空白县(市)区”;

——品种品类丰富多彩。农业资源富集优势与“后天”人为创造优势相结合,铸就了龙江地理标志产品丰富多样的特征。其中种植业116个,约占69%;水产品25个,约占15%;畜禽产品15个,约占9%;其他12个,约占7%;

——品牌溢价能力提升。经权威机构评定,我省庆安大米、九三大豆、绥化鲜食玉米等8个地理标志农产品荣登2023中国品牌价值评价区域品牌榜百强,上榜品牌数量居各省前列。从一个侧面反映出我省品牌建设取得的新成果、新成效。

# 擦亮“地标名片” 丰盈“大国餐桌”

□本报记者 周静

金色的种子撒进肥沃的黑土地,生成宝贵的粮食,再到可口的食品,我省获权使用农产品地理标志的企业合力做大做强“土特产”文章,打通农产品从种植到生产再到加工等关键环节,打造了各环节环环相扣、各产业嫁接融合的全链条集群模式,既是“绿色粮仓”,又是“绿色厨房”,“龙江味道”不断丰富大国餐桌,滋养国人“舌尖上的幸福”。国家地标馆开启了一个新的平台,我省的入驻企业将由此共赢未来。

黑龙江北货郎森林食品有限公司总经理杜昂霖:公司产的黑木耳、榛蘑、红松籽2019年获得农产品地理标志登记,年可生产相关登记产品318吨。相信未来北货郎一定能借助国家地标馆的优势扬帆远航,带动更多林业职工就业,助力乡村振兴,将小兴安岭伊春地区原生态地标好产品送至千家万户。

伊春市忠芝大王山酒业有限公司总经理刘丽红:公司主导产品是以小兴安岭大森林中天然野果蓝莓为原料,经过先进的工艺和科学加工制成的饮料、果酒等绿色饮品,产品年产量9500吨,2019年获得农产品地理标志登记。进驻国家地标馆后,企业可以更多利用新兴渠道和数字技术,精准了解并满足目标人群需求。同时,通过地标馆一定会带动更多消费者购买优质龙江地标农产品,从而为我们的优质产品拓展更广泛的影响力。

集贤县高丰水稻种植专业合作社理事长刘德辉:合作社年产大米260吨。集贤大米长粒型、色泽清白、米粒均匀、腹白少、米饭油亮、香味浓郁,2021年12月获得农产品地理标志登记。希望我们集贤县所有被授权的大米地标企业能用心做好质量,把集贤大米地标品牌做出名气,希望通过“黑土优品”及地标馆的宣传影响力,让更多人了解、购买集贤大米。

黑龙江省迎春蜂产品股份有限公司董事长陈冬:虎林椴树蜜2010年11月获得农产品地理标志登记,公司2022年9月获得虎林椴树蜜农产品地理标志使用授权,核准产量50吨,蜜源来自完达山原始森林东北黑蜂自然保护区,臻选优质椴树。地标的使用为公司增加了不少收入,尤其是虎林椴树蜜的销售额比同类产品高出20%~30%,虎林椴树蜜于企业,企业于虎林椴树蜜,实现了相互促进、相互成就的共赢局面。

东宁北域良人山珍食品有限公司董事长刘运福:东宁黑木耳2010年11月获得农产品地理标志登记,进入首批中欧互认清单。我们是一家集生产、科研、加工、销售为一体的中大型企业,目前拥有黑木耳、松茸、香菇等多个品种。随着移动互联网浪潮的迅猛发展,在消费升级和供应链的双重推动下,地标农产品迎来全新的发展机会,我相信会成为未来几年发展潜力较高的领域之一。进驻国家地标馆,于我们是一个更高层次的开始,我相信一定会抵达更远的远方。

杜尔伯特蒙古族自治县百湖农业种植有限公司董事长王宝柱:我们公司实行统一品牌、统一栽培模式,统一收购、统一包装、统一质量价格销售的“五统一”原则。主要产品为“荣儿姐”牌绿色大米。入驻国家地标馆是一个崭新的开始,让我们共同打造家乡品牌!大家强强联手,为家乡优质农产品推广市场!

绥滨县两江牧业有限公司高级畜牧师尚强:我们是一家集肉鸭孵化、养殖、屠宰加工、熟食加工于一体的企业,2018年“绥滨白鸭”获得农产品地理标志登记。作为地理标志产品代表着产品质量和生产者的信誉,提升了品牌的声誉及竞争力。未来希望借助国家地标馆,扩大产品市场份额,提高利润。

作社总经理韩继程:我们是一个年轻的充满朝气的不断改良、优化、创新的团队,实现蜂蜜从源头到终端全链覆盖,年产量150吨左右。“罗北蜂蜜”于2019年获得农产品地理标志登记。未来,我们将紧跟时代的发展,搭载着技术这艘大船,扬帆远航,让黑土地的优质农产品走得更远,走得更更好。

黑龙江原野食品有限公司董事长曹中军:公司主营鲜食玉米的加工销售,年生产鲜食玉米5000万穗。产品获得地标后,品牌影响力得到了提升,被更多消费者熟知。进入地标馆以后,相信品牌影响力会更上一层楼,我们非常期待!

桦南农盛园食品有限公司执行董事、经理孙辉:几年来我们先后研发出10余类120余款紫苏系列产品,2016年3月桦南紫苏获得农产品地理标志登记,产品具有低糖、高纤维、富含不饱和脂肪酸以及微量元素等特点。未来我们还会持续研发与线上市场契合度高、受众率广的产品入驻国家地标馆,从产品入手,稳抓产品质量提升品牌价值,我们将桦南紫苏依托国家地标馆推向全国市场,依托得天独厚的地缘优势和先进的生产工艺等优势,将紫苏产品推广到千家万户。

萝北县长兴水稻种植专业合作社理事长刘银志:“萝北大米”2015年7月获得农产品地理标志登记,米粒整齐匀称、色泽洁白鲜亮、晶莹剔透,蒸煮饭粒结构紧密,入口滑爽、细腻、有粘性、不粘牙、口味甜、香浓郁,反复蒸煮米粒不破碎,冷饭不回生。产品入驻国家地标馆,一下子登上了国家大舞台,这对我们合作社的产品营销将起到积极促进作用。我们一定要把握好这次难得的机遇,积极努力,让“萝北大米”区域公用品牌更响,产品品牌更亮,让企业效益更高!真诚希望国家地标馆越办越好!

本版制图:赵博 冯硕