

秋日绥芬河。



地方观察

文旅体齐发力 融出发展新路

夯实文旅产业发展基础

绥芬河市成立文旅产业工作专班,建立党政主要领导亲自挂帅、分管领导严格落实、成员单位各司其职的工作机制,定期召开协调推进会议,高标准推进文旅产业发展。

以打造“人城共荣、主客共享”的旅游IP为目标,统筹联动文旅、商务、公安、市监、交通等部门,开展“心·绥”我动畅游边城“边城子夜归·最美绥芬河”、俄罗斯商品商场7天无理由退货、整治出租车不规范运营等专项行动。研究制定《绥芬河市引客人绥芬河奖励办法(试行)》《冰雪经济发展行动计划(2022-2025年)》《支持冰雪经济发展若干政策》《全民健身实施计划(2021-2025)》等系列文旅政策,持续在聚资源、强主体、促产业、优环境等方面完善政策支撑。

绥芬河市文旅局局长刘云霞介绍,市委市政府大力营造良好的干事创业氛围,为人才发挥作用、施展才华提供了更加广阔的天地。将两名有文旅工作经验和专业对口的优秀年轻干部任用至文旅局领导班子岗位,32名文旅干部获得提拔、职级晋升和职称兑现,文旅系统党员干部的干劲更足了。

谋篇布局旅游“全景图”

绥芬河市以中俄风情和“凉”字破题,擦亮“中国天然氧吧”“中国优秀旅游城市”“中国十佳宜居居”金字招牌,打造“文化+旅游+赛事”业态模式。

充分发挥中俄风情文化演艺的牵引带动作用,推出“心·绥”我动畅游边城2023年绥芬河市夏季文旅消费季”系列活动,设计出红色之旅、浪漫之旅、口岸观光之旅、美丽乡村休闲之旅等4条清凉旅游路线,吸引更多人走进绥芬河、了解绥芬河、爱上绥芬河。

打造公共健身广场18处,健身路径68处,设备设施821件,健身步道2处,形成以中俄体育公园为中心、以各体育广场为节点、以全民健身路径为经脉的城市公共体育设施布局,为举办各类赛事活动搭好平台。建成各类景区景点56个,依托秀美的生态资源和“天长地久”的人文主题建成省级旅游度假区——天长山旅游度假区,借助国家4A级旅游景区爱情谷,建设集高端接待、高级餐饮、养生度假、休闲娱乐、自驾游、自助游、房车露营营地为一体的旅游度假区。

健全文化创意产品产业链,举办创意设计大赛,优化文创企业发展环境。截至8月末,全市共接待游客107.2万人次,其中接待进出境游客21.02万人次,同比增长528.4%,实现旅游收入约5.56亿元。

构筑文旅体“风景线”

随着今年绥芬河赛事的“井喷”,跟着赛事来绥芬河旅游的效果愈加明显。

引进和举办第九届全国大众冰雪季绥芬河“冰雪嘉年华”系列活动、中俄“冰雪趣味运动会大众冰钓”活动、中国小篮球系列活动、黑龙江省小篮球联赛(绥芬河赛区)、黑龙江省中俄体育交流周活动暨绥芬河市第七届中俄体育大会国际射箭邀请赛、第四届中俄青少年篮球邀请赛、中俄羽毛球邀请赛、2023年武林风全国青少年搏击赛——绥芬河站等各类赛事活动,社会参与度高,赛事活

动聚人气,着力增强文旅消费业态竞争力。通过全程网络直播、抖音热门话题榜、邀请网红赛事DJ主持等营销方式,吸引更多消费群体,把体育比赛带来的人气转化为真金白银的财气。

绥芬河通过打造对俄冰雪运动装备出口(展销)基地,常态化开展中俄文艺交流周活动暨绥芬河市第七届中俄体育大会国际射箭邀请赛、第四届中俄青少年篮球邀请赛、中俄羽毛球邀请赛、2023年武林风全国青少年搏击赛——绥芬河站等各类赛事活动,社会参与度高,赛事活

①国际射箭邀请赛。②房车露营。③游览“爱情谷”。④文旅消费季活动。

餐饮业高朋满座,俄罗斯商品超市摩肩接踵,文艺演出现场人潮涌动,城区宾馆酒店一房难求,推动了市郊特色小镇、农家乐等乡村旅游发展,达到了以赛事促发展、以赛事促宣传的良好效果。

来自广东的教练员王深超说,清凉的气候和火热的赛事吸引了众多运动员来参赛,运动员来了,观众来了,消费要素流动起来了,也就有了源源不断的效益。加之这里的赛事组织能力和服务保障都很好,以后要将绥芬河作为经常性赛事训练和比赛基地。

□文/摄 高研 本报记者 杜怀宇

文旅体产业发展是城市的“软名片”。今年以来,绥芬河市以深化能力作风建设“工作落实年”为契机,以“生态+文化+旅游+体育”深度融合为路径,打造游客向往的“诗和远方”,切实推动文旅经济提质增效,助推自贸片区高质量发展。

□黄彬 本报记者 杜怀宇

绥芬河市双万经贸有限公司为扩大经营规模,拓宽发展范围,急需一笔周转资金,但因缺乏抵押资产,无法获得抵押贷款,项目被迫搁置。企业经理展福春在手机上看到了绥芬河自贸片区设立的“金融超市”,迅速在线发布融资需求;工作人员查收信息后,根据该企业情况筛选适配的银行产品;于次日给予回复,向其推荐了银行的“经营快贷”,并指导企业进行线上操作,第三天企业就获得了300万元线上融资信用贷款,解了企业的燃眉之急。

这是绥芬河自贸片区服务大厅“金融超市”一站式服务便民利企的一个例子。“金融超市”成立一年来,入驻金融机构38家,上架金融产品181款。线下“金融超市”已为769家市场主体提供帮办代办服务,有力支持了企业发展。今年4月,“银税互动”平台入驻绥芬河自贸片区“金融超市”暨首贷续贷服务中心,“银税互动”+“金融超市”平台是“银税合作”便民利企举措的一次升级扩容,充分发挥了纳税信用信息在普惠金融体系建设中的重要作用,释放出诚信纳税的叠加效应,为企业拓宽了“活水”源头。8月平台正式启动运营,标志着绥芬河金融体系进一步完善,金融机构进一步健全,金融服务进一步提升,为自贸片区金融服务发展增添了新的活力。

“金融超市”以解决中小微企业融资中的两个主要困难作为突破口,一个是银企信息不对称问题,另一个是企业信用价值转化利用不够问题。用户在电脑或手机上打开这个平台,可以实现信息数据共享——企业随时发布融资需求信息,供各金融机构“选货抢单”;各银行和担保机构在平台上“开店”,供企业足不出户“逛”金融超市,“淘”各类金融产品,并通过平台了解到企业融资需求信息,及时对接和申办企业融资事项。

线下“金融超市”开设了“1+1”服务窗口,即一名金融服务中心工作人员+一名银行工作人员,设立了接待咨询区、服务体验区、业务办理区。接待来访客户,引导客户使用线上“金融超市”,帮助客户提交需求。向客户展示金融产品,面对面解答客户信贷业务方面的疑问。线上“金融超市”主要依托微信平台、网站、小程序等载体,实现金融产品“一指化”选优,金融机构“一次性”对接,极大节省了用户的时间成本。

截至目前,“金融超市”收到融资需求248笔,成功授信189笔,授信金额5.4亿元。其中线上“金融超市”收到信用类融资需求107笔,成功授信87笔,授信金额1.3亿元;线下“金融超市”收到各类融资需求141笔,成功授信102笔,成功授信4.1亿元。

金融超市助企解决融资难题

聚焦便捷高效 突出系统集成

绥芬河自贸片区探索形成多项创新成果

□赵仲亮 本报记者 杜怀宇

绥芬河自贸片区聚焦贸易投资自由便利和各类要素便捷高效流动,突出系统集成和协同创新,在跨境产业联动、跨境金融创新、优化政务服务等领域探索出新经验,新生成创新案例22项,累计形成174项创新案例,其中省级案例39项。《绥芬河片区深化金融创新助力跨境贸易新业态发展》创新案例在国务院自由贸易试验区工作部际联席会议简报专版刊发,在全国层面学习借鉴。

多措并举见真招,特色产业齐上阵。发展多元产业,创新综合保税区二手车跨境交易B2C模式。以二手车出口展示基地为依托,配套境外银行人民币结算前置和二手车转移待出口登记业务综合服务,解决了外籍自然人在选购、结算、服务等方面存在的买卖不直观、信息不对称等痛点堵点问题,节省了企业税费及利润等成本。目前绥芬河片区综合保税区实现B2C新模式下首单出口。

打造“跨境电商+直播销售”融合发展新模式。开通“1210”保税备货进口业务,

与“绥芬河四叶草”跨境电商进口商品平台、微信企业视频号+微信小程序协作互通,发挥“人仓保税,通关即发”的优势,实现了对俄进口沟通零距离、流程数据化、交易无国界、贸易即服务。截至8月中旬,跨境电商“1210”保税进口业务已累计实现进口贸易额954.35万元。依托对俄医疗旅游试点和国家中医药服务出口基地,创新推动“互联网+中医旅游”模式,开展国际中医健康“云会诊”、中医文化传播教学等活动,4年来接待外国医疗旅游者5000余人次。

依托绥芬河青云市场的全省市场采购贸易方式试点,开设全省市场采购贸易对公线上收汇系统,对市场采购贸易主体认证、交易登记、出口报关进行全流程管控,为市场采购贸易主体提供账户签约绑定、申请收汇、结汇等功能的线上服务。率先开展全省新型离岸国际贸易业务,主动搭建银企对接平台,在业务办理前后对该企业的诚信合规、贸易背景的商业合理性和逻辑性进行深入研判和佐证收集,实现境外购置货物无需进口,直接运至境外贸易商,完成与两方境外交易对手的资金

收付,既加快了货物运输时效,又提高了资金使用效率和结算效率。成功开办全省自贸区外汇收支电子单证业务,为企业办理进口付汇审核电子单证6笔,金额4671.69万元人民币。

多种模式见实效,市场主体活力强。创新进口商品全流程监管模式,围绕线下事前走访警示、线上网络监管跨区域协作平台、事后专项整治行动处置,实现商品监管前置化、信息化和长效化;口岸商品溯源信用模式,将商品“溯源码”、商家“诚信码”有机结合,依托信用中国、国家企业信用信息公示系统和“互联网+监管”平台内企业信息,采集信用信息同时实现溯源防伪、流向监管、信用信息归集,做到企业信用状况可视、可查,形成社会信用体系建设“一张网”;“一业一证、证照联办”模式,通过实行行业清单一单管理、办事流程一表申请、一窗办理和一同审核,打通行业各环节部门,优化整合材料,简化办理环节实现综合许可“一证准营”。目前企业需求已完成证照联办业务1048笔,发放行业综合许可证10张。

多举措推动纪律教育常态化

本报讯(郑璐 记者杜怀宇)开展业务培训、组织交流研讨、参观教育基地、观看警示教育片……连日来,以“青春有我 勤廉相‘绥’”为主题的勤廉教育活动在绥芬河市持续开展。绥芬河市纪委监委立足本地实际,坚持问题导向,突出重点,全员参与、全面覆盖,以党章、党内政治生活若干准则、廉洁自律准则、纪律处分条例等为重点,系统部署、深入开展纪律教育。

为将纪律教育融入日常、做在经常,绥芬河市纪委监委一手抓正面教育浸润人心,一手抓反面警示敲响警钟。坚持双向发力,综合运用观看警示教育片、组织旁听庭审、到红色教育基地接受沉浸式教育等举措,让党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。

“接下来,我们将持续强化纪律教育,不断扩大教育覆盖面和影响力,时刻提醒党员干部绷紧纪律之弦,推动形成遵规守纪、坚守正道、担当作为、求真务实的良好风尚,为在新征程上奋力谱写全面建设社会主义现代化绥芬河新篇章作出新的更大贡献。”绥芬河市纪委监委有关负责人表示。

第六批重点项目集中开工

本报讯(尹金焯 记者杜怀宇)9月25日,绥芬河市2023年重点项目第六批集中开工仪式在边境经济合作区举行。

本次集中开工3个项目,总投资0.44亿元,分别是总投资0.3亿元的叶列娜俄式食品加工项目,总投资0.11亿元的进境食用水生动物监管场地项目,总投资0.03亿元的幸福家园三期道路工程项目。项目建成后,将进一步优化产业结构,提高公共服务供给能力,对破解资源要素制约、扩大有效投资、促进全市经济社会高质量发展具有重要意义。

扩大“信用+”体系覆盖面

本报讯(记者杜怀宇)为全面贯彻《黑龙江省社会信用条例》等法规和文件要求,按照《黑龙江省2023年优化营商环境专项行动方案》部署安排,绥芬河市政府守信践诺专班公布了首批“信用+”场景激励清单,加大对诚信主体激励力度,促进市场主体依法诚信经营,维护市场秩序,营造诚信社会环境。

该局营商局、卫健局、应急局、林草局、文旅局等多个部门积极开展行动,面向信用良好的市场主体,优化审批服务,推行以信用承诺制为基础的“极简审批”模式,开展行政审批中容缺受理、告知承诺制、承诺即开工、办照即营业等信用承诺,让守信主体享受优先办理、简化手续等政策,提供“绿色通道”和“容缺受理窗口”等便利服务措施;调整行业监管方式,依据监管对象信用情况分类分级,动态调整对各场所的监管频次,实现差异化监管。

下一步,绥芬河市政府守信践诺专班将继续扩大“信用+”体系的覆盖面,让守信企业享受信用红利,增强市场主体发展信心,激发市场活力,营造不敢失信、不能失信、不想失信的社会氛围,推动形成崇尚诚信、践行诚信的良好风尚。

强化社工人才队伍培养

本报讯(记者杜怀宇)为加快建设社会工作专业人才队伍,提高社会工作服务水平,绥芬河市以“五社联动”工作机制为总牵引,采取“三项举措”,强化社工人才培养,着力打造规模化、专业化、本土化的社工人才队伍,为全市经济社会发展提供强有力的社工人才支撑。

强化能力提升,夯实社工人才队伍。以社会工作政策为引领,不断扩大社会工作人才队伍。2021年以来累计招聘社工人才134人,全市具有社会工作者职业资格59人。采取“理论+实践”双向培训模式,实施社工人才素质能力提升工程,通过丰富专业讲堂、打造现场课堂、建好比武学堂,组织开展社区“两委”干部培训,不断提升一线社工人才工作能力。

注重岗位开发,拓宽人才成长路径。召开社会工作联席会议,发布“社工集结号”,开设“爱在社工坊”等活动,纵深推进“五社联动”关爱“一老一幼”工作贯彻落实。设立绥芬河镇、阜宁镇社工站,成为牡丹江地区第一个实现社工站全覆盖的县(市)区。社工站开展心理疏导、社会支持等活动,5个小组参与社区活动累计13次。

加大关怀保障,发挥志愿服务力量。实施志愿服务工程,设立“情定旗镇,情暖边城”等10个志愿服务项目,成立志愿者协会,组建11支社区志愿者分会。目前全市已建立150余支志愿服务队,组织开展各类活动100余次,20多个社会组织参与其中。



绥芬河市2023年教育提升工程建设项目全面完成,校园内焕然一新的操场和跑道成为新学期师生们收到的最好礼物。

走进市第三小学,崭新的运动场上,学生们兴奋地玩耍、嬉戏、奔跑。市高级中学的学生们说,在新跑道上跑步的感觉太爽了。

此次教育提升工程建设项目共涉及10所学校、12个项目,目前已全部投入使用。

赵海鹏 本报记者 杜怀宇摄