

“四个农业”的绥化实践——品牌农业篇

庆安县位于我省中部,是寒地黑土的核心区,境内三山环绕、七河开... 庆安是国家产粮大县、国家级生态示范区、中国好粮油示范县、全国安全食品供应基地、中国优质稻米示范基地、国家级现代农业产业园、国家制种大县、国家农产品质量安全县……享有“中国绿色食品之乡”和“中国绿色名县”美誉。



稻田航拍。

庆安

中国优质大米之乡 加速打造品牌农业强引擎

□刘加明 本报记者 董新英

“有一种米香叫庆安香”。如果用一种味道来代表一个城市,那么能够代表庆安的一定是“庆安大米”的味道。

好山、好水、好生态,“庆安大米”好稻天成。近年来,庆安县以省委提出的打造“四个农业”为抓手,在品牌农业上,以品牌塑造为引擎,依托多元化产业,抓好高标准农田建设、优质品种繁育、现代农业技术应用、优质产品生产,实现了良种、良法、良田产出好米,拉长了农业增效、农民增收链条。



庆安大米。

A 从第一株苗到制种大县

据考证,1911年,庆安县插下第一株水稻苗。每年春天,这里都率先插上“龙江第一苗”。“中国杂交水稻之父”袁隆平先生为庆安题词——“中国优质大米之乡”。可以说,庆安大米有历史、有标准、更具品牌价值。

手工漫撒、早育稀植、绿色认证、有机大米……庆安大米的种植有着历史纵深感。

2022年庆安被农业农村部正式认定为国家制种大县。打造品牌农业,庆安县通过强化水稻良种繁育,打造种业“芯片”,为发展品牌农业提供底气支撑。今年秋天,庆安县致富乡兴隆村水稻制种基地的稻田里,滚滚稻浪把田地染成一片金黄,浓郁的稻米香沁人心脾,更让人激动的是这块基地的产量。当时,源升河寒地水稻技术研究中心技术人员随机选取田块,对水稻亩产进行测算。据预估,相对同类品种亩产增收50公斤,参与制种和繁育的农户今年每亩能额外增收330元左右。看到测产预估结果在660公斤后,年逾六旬的制种大户冷有义的心踏实了。作为一名水稻制种“老把式”,他成立合作社,采用集中连片种植、机械化生产进行水稻制种,今年他水稻制种面积500余亩,较去年增收近20万元。

过去,庆安县水稻种植面积虽然大,但是品种杂,农户经营分散,品质参差不齐。为此,庆安紧盯种业技术攻关,积极对接利用航天育种技术,创新种质资源,30多年时间里,庆安通过反复摸索,积累了丰富的制种经验。

据介绍,庆安县积极构建水稻“育繁推一体化”种业体系建设,依托北方绿洲稻作、源升河两家具有自主培育能力的种业企业,瑞航、助农、汇鑫3家繁育企业,累计自主培育审定优质水稻品种64个,年水稻良种繁育面积保持在10万亩以上,其中以“龙庆稻8”为代表的龙庆稻系列及“庆源2号”等本土优质水稻品种全省累计推广种植面积达1000万亩以上。2023年,全县共繁育水稻品种70个,其中自主培育品种56个,水稻良种繁育面积13.5万亩,完成新审定品种19个,预计良种产量在6000万公斤以上,可供我省二、三积温带种植应用面积1300万亩以上。

此外,该县围绕环境、生产技术、病虫害防治、加工技术等,研究制定了庆安地方标准,推行标准化生产。

“这片水稻从种植到生产加工都是严格按标准管控,从源头上确保优质绿色农产品供给。”庆安源升河寒地水稻技术研究中心技术负责人兰东辉介绍,水稻品种是该中心最近几年在科研院所的帮助下,从3800多个水稻品种中筛选对比而选定的,在庆安种植品种性状突出,稻米口感软糯,将为审定品种加入新成员。

本版图片均由庆安县委宣传部提供

B 从“庆安香”到米香天下

从20世纪90年代开始,庆安水稻种植荣获诸多“国字号”荣誉。

1991年,庆安被中国绿色食品发展中心评为全国A级绿色食品水稻生产基地,当时全国仅有两家获此殊荣。

1993年,庆安县获得国内第一批获绿色食品标志证书,荣获“绿证”的是当时庆安粉米厂的庆泉牌大米。

1995年,国家在制定绿色食品(水稻)生产种植标准时,参照了庆安的地方标准。

2014年“庆安大米”被国家工商总局评为农产品地理标志保护产品,2019年通过了农业农村部农产品地理标志登记认证,“庆安大米”多次获得“中国十大大米区域公用品牌”和“中国十大好吃米饭”等殊荣。

经过百年稻作技艺沉淀,30多年大米品牌的精心呵护,庆安大米实现了“一粒米”的价值飞跃。

“没有好的口碑就没有现在好的效果,要塑造一个

好品牌,必须在产品质量是根本、准确定位是关键、宣传推介是手段、物有所值是动力、持之以恒是保障这五方面下功夫。”庆安县农业农村局局长郑彦威表示。

20世纪90年代初,老县委书记廉继勋背着电饭锅到北京卖大米,在北京召开了媒体宣传推介会,迈出了庆安大米品牌打造的第一步。近年来,庆安积极承办首届“中国农民丰收节”,参加国内外高层次展销活动,举办绿色水稻文化节,通过持续的办节参会,拓宽线上线下销售渠道。

今年,中国品牌建设促进会国际大米品牌中心设在庆安,庆安大米品牌被进一步叫响。庆安大米品牌价值达到了127.57亿元,位列2023年全国区域品牌价值第21位,大米类第2位,庆安大米的品牌价值持续提升。

品牌价值的提升,让“庆安大米”闻名遐迩,印证了一代又一代人的努力和付出。

C 从一粒米发展到一个产业

农户种植水稻、企业生产产品,如何将其发挥最大效益?品牌无疑是最佳的纽带。

“过去卖米咱得使劲介绍,现在就说‘庆安大米’,大家都认,中秋节时候我们新米上市订单就供不应求。”日前,庆安大米网负责人张小涛正忙着和企业以及合作社对接,安排订单生产事宜。庆安大米网是2020年由庆安县人民政府主办、打造的大型供应链电子商务平台,通过“线上商城+线下门店”的双轮驱动,销售庆安本地农副产品,网站从刚开始的默默无闻,到现在年销售额千万元以上。

近两年来,庆安县丰收乡丰年村村民季明远依托“核心龙头企业+农民专业合作社+家庭农场”联合经营模式,让产业链各类新型农业经营主体无缝对接、分工协作,发挥各自优势,促进了家庭经营、合作经营、企业经营协同发展,依靠种植水稻让其实现额外收益5万余元。

为了保障水稻种植标准,庆安大力推行水稻全程机械化,重点建设科技示范园区9处,推广应用水稻超早钵育、钵体摆栽、稻鸭共育、节水控灌、无人机绿色防控等技术,同时集成推广无人机施肥、植保立体化生产管理新模式,结合植保监测、农业物联网,并面向广大农户创新“菜单式”服务,制定了农资、机耕、机种、机收、烘干、销售等全产业链服务清单,农户按需点单,有效提高了生产效率,为庆安水稻产业发展注入了强劲动力,增添了发展活力。

“明年团购即将开始,种子、化肥、农药,抓紧时间接洽报名。”10月20日一大早,博林鑫农业产业化合作联社技术指导员付林林一吆喝,微信群里顿时热闹起来。“合作联

社帮助成员通过团购形式采购种子、生物肥料等生产资料,并统一安排植保等生产性服务,生产成本可以降低15%到20%。”付林林说。

2016年,庆安县方胜水稻种植专业合作社等7家合作社,联合省级农业产业化重点龙头企业黑龙江省博林鑫农业集团有限责任公司,成立了博林鑫农业产业化合作联社。

“加入联社,放心舒心。”庆安县春芽水稻种植专业合作社理事长翟海波说,“龙头企业和我们签订了水稻订单种植协议,只要按企业规定的绿色食品和有机食品标准种植水稻,收购价有机水稻每斤高于市场价0.8元到1.5元。”“我们努力从源头保障农产品质量安全,有效减少农户盲目播种、盲目用药、盲目施肥等行为。”博林鑫农业产业化合作联社理事长曲士龙说,“已有30家农业合作社加入联社,种植水稻面积达5万亩,其中绿色食品基地面积3.5万亩,有机食品基地面积1.5万亩。”

为了保障品质,庆安县通过建立管理机制,制定了管理实施方案,以乡镇为单位建立网格化管理体系,形成由乡镇到村(社区)到生产经营主体的管理网络,推进人员年度培训全覆盖,夯实属地管理责任。加强监督管理,生产经营主体实行农产品质量安全承诺达标合格制度,产前抓农业投入品监管,产中抓农业标准化生产,产后抓农产品抽检和追溯,实现农产品从“产”到“销”全过程质量控制。

一粒米撬动一个大产业,围绕庆安大米的增收,不断书写着新的故事。

D 从一个品牌到品牌体系的打造

庆安县围绕“农头工尾”“粮头食尾”做文章,建设产业体系、靠企业强品牌。组建米企联盟,68家企业统一使用“庆安大米”地域商标和地理标志,形成核心竞争力。目前,庆安稻米加工企业发展到68家,规模以上企业28家,国家级重点龙头企业3家,全县稻米年仓储能力388万吨,年加工产能300万吨左右,东禾金谷、博林鑫被评为全国大米加工企业“50强”,稻米加工企业的规模和数量位居全省前列。

在稻米产业链延伸方面,引进了食乐福油脂、倍特食品、源升河酒业等下游企业,开发了米糠油、速食米饭、大米酒等产品,年产值近1亿元。

近年来,庆安县坚持大抓品牌、抓大品牌,推动构建“庆安大米”农产品品牌,形成了农产品品牌品质一体推进、同步提升的良好局面。不断提升品牌竞争力、影响力和带动力,切实将品牌优势转化为产业优势、发展优势,让

农民丰收更增收、农业提质又增效。

县委书记仇文会介绍,庆安作为农业大县,将以数字化、智能化、绿色化为发展方向,积极探索“贯通产加销、医农文旅融合”的产业发展新模式,不断培育壮大龙头企业,努力打造稻米产业集群,打造“区域公用品牌+企业品牌+农产品品牌”体系。同时紧盯市场需求,促进稻米产业延伸,不断提升“庆安大米”的品牌影响力和市场占有率,以“省级稻香米品牌中心”落户庆安为契机,加强与中国品牌建设促进会合作,完善国际稻香米品牌中心建设,开展线上线下品牌大米贸易服务,推动庆安大米品牌价值提升。

仇文会说,目前,庆安县品牌农业建设初具规模。申报“黑土优品”品牌8家、19个,已形成以庆安大米区域品牌为引领、其他农业品牌为支撑的农业品牌体系,为打造中国稻香米的世界知名品牌提供庆安支撑,贡献庆安品牌力量。



水稻文化节开幕式。

水稻。

博林鑫农业集团数字化生产车间。