



汇聚龙商力量 助力家乡发展

来自首届龙商大会暨中国(黑龙江)国际绿色食品产业高质量发展论坛的报道

□本报记者 孙铭阳

11月14日,首届龙商大会暨中国(黑龙江)国际绿色食品产业高质量发展论坛在哈尔滨召开,分布在世界各地的龙商纷纷回家,共叙桑梓之情、共谋发展大计、共话龙江未来。

本次大会以“新征程 新发展 新机遇”为主题,三个“新”字,勾勒出了龙商对龙江未来的期待,也诠释了龙商肩负的厚重使命。

龙商总会成立一年多来,以回报家乡、助力经济发展为己任,打造龙商品牌、擦亮龙商名片,共推动53次600余人回乡考察,会员企业已在黑龙江投资超过200

亿元。但建设家乡、宣传家乡的脚步永不停歇,他们致力于推动更多的龙江产品、龙江品牌、龙江品质走出去。

“我们天津黑龙江商会创新了委托招商模式,对全省各地市市区进行委托招商,现在和我们签约的有50多家,我觉得作为龙商,有义务、有责任为家乡建设做贡献。”天津市黑龙江商会会长徐景海说。

北京市黑龙江商会会长戴迪也谈到,北京黑龙江商会已经为家乡招商引资2000多万元,落地1500亿元,他们愿意发动更多的朋友圈、资源圈、能力圈、人脉圈,支持家乡、帮助家乡、推动家乡、宣传家乡。

英国黑龙江商会会长杨春波说:“我们已经和英国的供应链达成初步意向,推动黑龙江绿色农产品走进英国。”

……

每一位龙商的话语中,都包含同一个思想:回报家乡,义不容辞。对他们而言,在黑龙江投资兴业义不容辞、责任在肩、大有可为。分布在全国各地的黑龙江商会作为连接企业与政府、企业与企业的桥梁,充分发挥自身优势,引导和帮助龙商企业投身地方经济建设,同时,在引凤回巢、招商引资中发挥着积极作用,为龙商企业争取更多的发展机遇,为黑龙江经济发展注入新活力。

深圳市黑龙江商会与哈尔滨市政府、江苏省黑龙江商会与齐齐哈尔市政府、广东省黑龙江商会与大庆市政府……一份份签约写下了合作共赢的希冀与决心,而这背后离不开龙商的家乡情怀和桥梁纽带作用。

汇聚龙商力量,助力家乡发展。在各地龙商企业家代表共同点亮龙江仪式中,粤港澳大湾区龙商代表、广东长青(集团)股份有限公司董事长何启强,京津冀协同发展地区龙商代表、中康国际旅游文化发展集团有限公司董事局主席康维海,长江经济带发展地区龙商代表、湖南安帮制药股份有限公司董事长陈飞豹,境

外黑龙江商会代表、英国黑龙江商会会长杨春波……来自五湖四海的企业家代表纷纷登台,传递发展之光。星光点点从世界版图出发,纷纷汇聚于雄鸡之冠,成为一道璀璨的银河。这一刻,点亮的不仅是有形的合作项目,更是无形的龙商精神。

和晋商、闽商、徽商一样,龙商身上也有着属于自己的印记。什么词汇能够概括龙商精神?或许是勇于拼搏,或许是敢于奋斗,或许是勤劳担当,或许是创新奉献,当这些美好的品质与黑土地上热血难凉的儿女相遇,他们的凝聚力更大了,心更暖了,肩上的担子也更重了。

恰如全国工商联副主席、龙商总会会

长、中国飞鹤董事长冷友斌所说,回乡报桑梓,建设新龙江,是新时代赋予我们的使命,所有龙商要携起手来,进一步加强交流,共谋发展。

寒地黑土不仅是孕育龙江粮食、黑土优品的沃土,也是孕育优秀企业家的沃土,龙商精神从这里起步,源远流长。一批批优秀龙商企业家,勇立潮头、敢为人先。

龙商强,则龙江强。广袤的黑土地孕育了灿若星辰的英雄儿女,龙商们在这片土地上精耕细作,我们相信,前瞻的目光坚定,前进的脚步不停、合作的双手不松、创新的热血不凉,龙江就一定能够扬帆远航,再创新的辉煌。

□本报记者 孙思琪 孙铭阳

一场圆桌会议,共话绿色发展高质量发展

黑龙江如何实现高质量发展?广大龙商在践行绿色发展方面有哪些尝试?14日,一场以“黑土为本、绿色发展、振兴龙江”为主题的圆桌会议给出了意见。

三博脑科医院管理集团创始人、董事长兼总裁,龙商总会常务副会长张阳是一名地地道道的龙江人,离开家乡30多年他最想吃的还是东北菜,最想吃源自家乡的绿色食品。“民以食为天,我认为我们黑龙江绿色食品的定位是非常精准的,如何高质量发展、高质量传播,我认为这是当前急需解决的问题,酒香也怕巷子深,得到认可十分重要。”

“‘黑土优品’的品牌是最有价值的,如何把‘黑土优品’变成在全国都很有影响力的品牌,我们一直在探索。”Star VC创始人、龙商总会常务副会长任泉表示,作为齐齐哈尔人,他一直在思考如何通过自身的努力,把更多新技术、新平台,带到这片土地上,让消费者能够吃到龙江优质、绿色的产品。

高质量发展如何破题?龙采科技集团董事长、龙商总会副会长、英国黑龙江商会会长杨春波谈到,高质量并不意味着贵、奢侈,而是要极大满足所有用户、所有消费者的需求。以黑龙江大米为例,应该增强创意设计,不是简单在包装上设计,而是真正做到有创意。

“对于回报家乡,我们的想法是义不容辞,因为黑龙江有得天独厚的优势和丰富的自然资源,作为北京黑龙江商会会长,我们愿意发动更多的朋友圈、资源圈、能力圈、人脉圈,支持家乡、帮助家乡、推动家乡、宣传家乡。”中发实业(集团)有限公司总裁、龙商总会常务副会长、北京市黑龙江企业商会会长戴迪说。

“绿色发展就是低碳发展、高质量发展,是我们黑龙江的大发展,这种发展趋势,黑龙江踩到点儿上了,也到了一个非常大的机遇期,龙江绿色资源禀赋,这也是我们在外的龙江商人一个得天独厚的机会,我们会关注、会支持。”湖南安帮制药股份有限公司董事长、龙商总会副

会长、湖南省黑龙江商会会长陈飞豹表示,绿色产品也包含了中药材,据陈飞豹现在掌握的信息,全国比较大的制药企业都在黑龙江做原材料的产地布局。作为道地药材的产地,黑龙江在中药材方面的发展应该被重视。

黑龙江省和粮农业有限公司董事长张芳称自己为农民的闺女,2005年她以大学生创业的形式创建了和粮农业,从最初的小作坊发展到国家级重点龙头企业,张芳走了18年,说起绿色发展,她颇有心得。

“绿色发展是一种极具前瞻性的理念,以和粮为例,我们走绿色的发展道路进行有机绿色种植,发展科技农业、智慧农业、创意农业、品牌农业、循环农业。”张芳谈到,可以说是黑龙江寒地黑土的发展优势,造就了和粮的成长,所以和粮坚持绿色发展,同时,也助力生态文明建设,环境保护,以及在大农业的发展和乡村振兴方面实现可持续发展。

在天津市景海物流园区管委会主任、龙商总会副会长、天津市黑龙江商会会长徐景海看来,绿色发展,应该是一种创新的模式。他说:“从行业角度来讲,像我本人就是做物流园区的,我们就应该把绿色环保和绿色创新融合到一起。”

创新创业的热情在这里凝聚,合作发展的共识在这里达成。当前,我省加快构建“4567”现代产业体系,鼓励龙商做大做强,“走出去”“引回来”。一场头脑风暴过后,相信龙商对如何协力促进龙江资源优化,进一步推动龙江经济发展已经有了答案,一份以黑土为本的绿色发展,振兴龙江答卷正徐徐铺开。



全国工商联副主席、龙商总会会长、中国飞鹤董事长冷友斌

回乡报桑梓 建设新龙江

本报14日讯(记者孙铭阳)“希望通过首届龙商大会的召开,共同探讨龙商未来的发展方向,以及广大龙商在东北振兴、龙江振兴进程中如何更好地承担使命发挥光热。”全国工商联副主席、龙商总会会长、中国飞鹤董事长冷友斌说。

2022年6月,龙商总会正式成立,一年多时间龙商总会积极发挥自身优势,推动了53次600余人回乡考察,龙商总会会员企业已在龙江建设百余个项目,累计投资超过200亿元。

冷友斌谈到,龙商总会将做好民族振兴龙江发展的助推器,广大龙商在新的时代背景下,要进一步找准自身历史定位,把自身的发展与国家繁荣、经济发展紧密结合起来,与黑龙江的发展战略、要求对接起来。同时,做好内外联通、资源对接的连接器,黑龙江资源丰富,优秀的龙商遍布海内外,我们倡议广大龙商,充分发挥自身优势,围绕龙江全面振兴的战略部署,积极推动“引进来”和“走出去”。一方面,吸引更多的外部资源和资金走进龙江,投资兴业,汇聚更多发展势能;另一方面积极推动更多的龙江产品、龙江品牌、龙江品质走出去,开拓龙江发展新格局。

“还要做好龙江发展创新的加速器,黑龙江整理出台了一系列优化营商环境,利好民营经济发展的政策措施,为广大龙商回到家乡发展,积极做大做强送来了东风,龙商总会的成立为广大龙商回乡寻根,建设新龙江提供了家园和平台。倡议广大龙商紧紧抓住发展机遇,勇立时代潮头,推动自主创新,加速高质量发展。”冷友斌说。



北大荒农垦集团有限公司总经理杨宝龙

龙江沃土 未来可期

本报14日讯(见习记者王阳阳)“今天的中华大地,今天的龙江沃土,我们生逢盛世何其荣幸,未来一切可期。省委、省政府时刻都把我们企业和企业家放在心上。龙江人民作为消费者,一直倾心表达对我们所有企业的热爱和对产品的钟情,这些都让我们深深感动。”北大荒农垦集团有限公司总经理杨宝龙说。

在杨宝龙看来,龙江企业首先要自信才能自强。要重拾文化自信,方能大鹏一日同风起,扶摇直上九万里。

杨宝龙表示,黑龙江是农业大省,是粮食生产大省。14亿人口的泱泱大国,农业生产和粮食安全一直都是“国之大者”。北大荒拥有4700万亩耕地,经过三代北大荒人76年的艰苦创业,已经成为我国耕地规模最大、现代化程度最高、综合生产能力最强的国家粮食战略保障基地。现在,北大荒每年粮食产量稳定在450亿斤以上,每年粮食调出量稳占全国总调出量20%,充分履行了粮食安全“压舱石”的国家使命。接下来,北大荒一定会不负期待,全力做好自己、丰富内心、提高能力回馈黑龙江。



物美科技集团CEO张斌

将更多『黑土优品』推向全国

本报14日讯(记者孙思琪)“我出生在黑龙江,建设家乡、回报家乡是我们的责任。”物美科技集团CEO张斌说。

“龙商总会的各位企业家都对龙江充满信心,对龙江发展充满信心,也愿为龙江发展贡献力量。我们龙商之间要多走动、多交流、多合作,优势互补、资源整合、抱团取暖,通过运用市场机制实现高效率可持续经营发展。”张斌认为,龙商企业做好了,龙江经济就能上一个新台阶,作为企业家们共同学习、创新创业、合作奋斗的组织,龙商总会必将展现出更大的作为。

绿色食品产业与物美集团的业务有着紧密的联系,物美集团年销售额超过1000亿元,在全国各地有1800个商场。近年来在数字化的基础上实现了线上线下一体化。张斌介绍,物美集团与北大荒集团和飞鹤集团等龙江企业都有着长期的深入合作,在对接黑龙江绿色优质食品方面具有非常大的优势,他也愿意将更多龙江优质“黑土优品”带给全国各地的消费者。

“我们相信在省委、省政府的坚强领导下,在企业家、投资者共同努力下,黑龙江这片沃土必将焕发新的活力,必将在生态优先、绿色发展方面走在时代的前列。”张斌说。



北京大北农业科技集团股份有限公司董事局主席邵根伙

龙江大农业迎来黄金期

本报14日讯(见习记者杜清玉)“我非常高兴能参加首届龙商大会,龙江大农业将迎来黄金期,这也是大北农业发展的新机遇。”北京大北农业科技集团股份有限公司董事局主席邵根伙表达了对龙江大农业高质量发展的信心。

黑龙江要以发展现代化大农业为主攻方向,加快建设现代农业大基地、大企业、大产业,率先实现农业物质装备现代化、科技现代化、经营管理现代化、农业信息化,资源利用可持续化。邵根伙认为,龙江大农业正在成为世界农业的中心。

邵根伙说:“之所以说龙江大农业正在成为世界农业的中心,原因有以下四点。首先,龙江正在营造全面振兴、全方位振兴的经济环境,龙江耕地面积大、土地黑,生态好;其次,黑龙江科教优势突出,黑龙江省农科院、东北农业大学、哈兽研、中科院东北地理与农业生态研究所、哈工大现代农业研究院、八一农垦大学等农业科教资源汇聚,可以说黑龙江是农业科教全国最强区域之一;然后,黑龙江企业实力强,有北大荒、农投集团、飞鹤乳业、谷实等一大批奋战腾飞的企业。”

作为农业高科技企业,北京大北农业科技集团股份有限公司在龙江发展已有28年。“黑龙江省是大北农所有合作省份里盈利最多的。”邵根伙说,2022年5月27日,黑龙江省政府与大北农集团正式签订了全面战略合作协议,提出了“双千亿工程”。一年多时间里,省政府与大北农集团合作共赢,取得了颇多成果。

本栏图片均由本报记者 刘心杨摄

友商话龙江



俞敏洪
新东方教育科技集团董事长 亚布力中国企业家论坛轮值主席
龙商总会顾问委员会成员

我非常喜欢黑龙江,主要有两方面原因,一是因为亚布力,我喜欢滑雪,也喜欢黑龙江的农家乐、铁锅炖。二是从东方甄选的面貌上来说,这一年多的时间里,我们和黑龙江在农产品方面有很多的合作,卖了很多黑龙江的农产品。



陈东升
泰康保险集团股份有限公司创始人、董事长兼CEO
亚布力中国企业家论坛理事长

我是友商,也是龙商的成员之一。亚布力论坛23年,我每届都来,也算半个黑龙江人。我坚信龙商总会一定会成为中国众多商帮中一支有力量、有发展后劲的新型商帮。



何启强
广东长青(集团)股份有限公司董事长 亚布力中国企业家论坛理事
龙商总会常务副会长

从我在这里投资的三个项目对比,我发现黑龙江的整个政务环境发生了很大的变化,从原来只是敢于承诺、有所担当,变得更加有亲和力,不仅支持外地企业发展,承诺的兑现程度也越来越高。