

编者按

今年9月,习近平总书记视察我省时强调,黑龙江要当好国家粮食安全“压舱石”。要把发展农业科技放在更加突出的位置,统筹推进科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,推进现代种业提升工程,配套推广先进适用科技和高端农机装备,发展农业循环经济。

黑龙江深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神,坚持以发展现代化大农业为主攻方向,以发展“四个农业”为鲜明导向,深入推进农业振兴,率先建设农业强省,奋力打造更加稳固、可靠、坚实、安全的“大粮仓”,不断为维护国家粮食安全作出新贡献。

聚焦 科技农业

用科技为农业插上腾飞的翅膀

□本报记者 梁金池

日前,首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会火热进行中,“龙豆良种”“智慧农机”“延链建链”成为参会者们热议的话题,这些关键词指向同一个重点:科技农业。

截至2022年底,我省农业科技贡献率达到了69.8%,高于全国7.4个百分点;主推技术到位率保持在95%以上。耕种收综合机械化率达到98%以上,稳居全国首位;全省主要农作物良种基本实现全覆盖。

育“龙江种”强“科技芯”

黑龙江43、黑农527、松梗207、龙单308……走进黑龙江省农业科学院展区,大豆、水稻、玉米等作物品种令人目不暇接。“本次展会,我院在科技农业展区进行集中展示,整合展出了我院在“十三五”以来重大的品种育成和技术突破。”黑龙江省农科院成果产业处副处长吴宏达介绍。

在大豆板块黑龙江展区,我省展示了高蛋白、高油、兼用、高产和推广面积最大五大类大豆品种,充分展现了近年来全省良种发展水平。

高油品种“合农77”脂肪含量24.1%,大面积生产具有亩产300公斤潜力;高蛋白品种“绥农76”蛋白质含量46.8%,适合加工大豆分离蛋白、豆乳、豆干等豆制品;兼用型品种“黑农88”具有高产、抗病特点。

高产品种“合农71”2019年在新疆创亩产447.5公斤全国大豆高产纪录,2022年在黑龙江

江创亩产341.6公斤东北大豆单产纪录。目前推广面积最大品种“黑河43号”,具有早熟、稳产等特点,年最大推广面积达901万亩,累计推广面积超过1亿亩。

据了解,目前我省主要农作物良种基本实现全覆盖,良种对粮食增产、畜牧业发展的贡献率分别为45%和40%。全面开展种业振兴行动,今年底完成寒带作物及大豆种质资源中期库改建任务,保存能力达到30万份,建立专家育种示范基地16个,“龙江种”正被不断输入“科技芯”。

“智”造良机“数”促发展

本届博览会上,雷沃大型多功能谷物联合收割机吸引了众多参观者的目光。以它为代表的国产农机装备正紧跟国家战略,围绕农机短板弱项,持续推进技术创新技术沉淀,打破农机装备技术壁垒,服务于龙江现代化大农业建设。

黑龙江省农业农村厅相关负责人介绍,我省稳步推进高端智能农机装备应用推广。2023年农业农村厅等四部门发布《关于在若干省份开展“一大一小”农机装备研发制造推广应用先导区建设的通知》,选定我省和北大荒农垦集团有限公司分别承担建设大型大马力高端智能农机装备研发制造推广应用先导区任务。

农业数字化进程步伐加快。我省加强数字农业试点示范,加快推进绥滨、同江两个国家级数字农业创新应用示范基地项目建设。2023年全国数字乡村建设工作现场推进会落地

佳木斯,围绕7个领域数字化应用,开展省级数字农业试点县评选。拓展数字化应用场景,全省农作物病虫害监测点6000个,配备监测设备1.9万台,植保无人机3.1万架,居全国第一位。

延伸链条 科技赋能

以科技为依托,不断延伸产业链、畅通循环链、提升价值链,方能把充满乡土气息的特色产业做大做强。

本次博览会上,黑龙江万物生物生物科技有限公司总经理刘立业带来了全大豆肽浓缩饮品,该企业具备自主知识产权、全自动化现代化的全大豆肽浓缩饮品生产线,产品填补了国内外以大豆为原料科技转化为液体植物活性肽的行业空白。

绥化金龙油脂有限责任公司负责人介绍,该公司拥有省内唯一的大豆分离蛋白品牌,生产中力求将一粒豆子的价值发挥到极致,产出豆油的同时将剩余物精深加工,生产的大豆分离蛋白、大豆膳食纤维等深受企业欢迎。

据了解,目前我省围绕延伸大豆产业链,大力开展大豆精深加工技术研发推广,组织实施“大豆蛋白肉食品加工技术集成与新产品开发”等重大专项和重点研发项目5项。

东北农业大学采取国际最先进的生物分离工艺,最大程度保存产品的天然功效。黑龙江中医药研究院在国内率先建立了大豆及药食同源中药复合菌纯种定量发酵技术,在肠道菌群与健康国际前沿研究方向上迈出了新步伐。

统筹推进“四个农业” 加快建设农业强省

聚焦 绿色农业

绿色是我省农业的鲜明底色

□本报记者 吴玉玺

在我省发展高质量农业的历程中,绿色,是最亮眼的底色。

16日,记者在首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会上,亲身体会到了绿色农业为我省农业发展带来的无限机遇——带有绿色食品标志的各类农产品同台竞彩、虾稻蟹稻等循环农业养殖农产品备受瞩目、“纯绿色、无污染”是展馆里的高频词……

博览会上绿意盎然

在博览会展区,来自我省的农产品成为展会“一哥”,他们形形色色的外包装上,都有一个绿色食品的标志。“有这个标志的产品我就信得过!因为我知道绿色食品一般产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产,相较于普通食品,无污染、更安全、更优质,所以我们买起来就更放心。”很多观展的人都这样说。

在哈尔滨市展区里,哈尔滨市信生家禽养殖有限公司展示的鲜鸡蛋产品,已经连续18年经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志。企业销售经理张铁成介绍了“绿色”秘诀:“我们养殖的鸡蛋饲养饲料是符合国家标准的绿色安全饲料,水源是经过过滤的深层地下水,生长环境也非常好。经过干净健康的饲养,这些鸡蛋产下的蛋绿色健康,营养物质丰富。这次博览会,已经有很多省内外的参展商和我们对接了,希望通过这个平台进一步拓宽销路,打响品牌的绿色影响力。”

在“黑土优品”展区里,来自大庆市老街基农副产品有限公司展出的糯米产品,绿色食品标志占据“C位”。企业负责人介绍,他们在肇州县建设了5个千亩高标准种植基地,2个绿色生态养殖基地,打造了以糯米为主的6个循环经济产业链条,辐射带动周边6个乡镇发展绿色食品产业,平均提高亩效益1200元左右。

记者从省农业农村厅了解到,近年来,我省加强绿色食品原料标准化生产基地、有机农产品基地、绿色食品(有机农业)一二三产业融合园区建设,提升基地源头管控能力。完成哈尔滨市、齐齐哈尔市、佳木斯市等地45个全国绿色食品原料标准化生产基地续报、创建和验收现场检查任务。

从源头上减量增效

博览会开幕到现在,佳木斯冬梅大豆食品有限公司销售副总经理陈永华一直在展位上忙

着向各地客商介绍公司的豆粉产品:“我们的大豆种植在世界三大黑土带之一的三江平原腹地,这里土地肥沃,水质洁净,昼夜温差大,种出来的大豆营养丰富,蛋白质含量高。目前,企业产品中有30余个产品获得了绿色食品标志,通过了从原料、生产、加工到餐桌的层层审核。”

陈永华介绍,企业在桦南县建立了50万亩的绿色大豆基地,为了保护这块得天独厚的土地,企业在整个种植过程中全程严格把控。“作为大豆深加工企业,我们深知原料大豆的重要性和安全性,所以我们对化肥、农药的使用量有着严苛的标准。”陈永华说。

万物土中生,有土斯有粮。在发展绿色农业过程中,我省多措并举保护黑土地,持续推进化肥农药减量增效,积极推广绿色防控技术,开展生物防治、理化诱控、减量施药等绿色防控技术试验示范70项。组织各地农业农村部门,集成推广化肥减量增效“三新”模式,优化施肥方式,调整施肥结构,发挥示范引领作用,加快推动科学施肥,建设“三新”省级示范区11个,区域示范区、航化作业示范区、黑土地有机转化区461万亩以上,促进施肥精准化、智能化、绿色化。

种养循环低碳环保

在佳木斯市展馆里,富锦市展区前摆放着各类农产品,其中一款鸭稻米受到了参展商们的关注。

富锦市地处三江平原,拥有肥沃的黑土地和良好的生态环境,具有发展绿色农业的基础性优势。在发展绿色农业的过程中,富锦市逐渐探索出以鸭稻米为代表的“一条循环种养结合之路”。富锦市农业农村局绿色食品办公室主任王欣介绍:“我们采取稻田里养鸭子的方式,水稻的肥料取自于鸭子的粪便,除虫、除草工作都由鸭子代劳,不需要使用多余的化肥、农药,种出来的鸭稻米纯天然、原生态。”

记者从省农业农村厅了解到,我省持续发展绿色种养循环农业,围绕“建机制、创模式、拓市场、畅循环”总目标,在14个试点县(市、区)深化实施绿色种养循环农业试点,印发《2023年黑龙江省绿色种养循环农业试点实施方案》,落实试点任务140万亩。同时,组织开展全省绿色种养循环农业试点技术培训会议,加强技术指导并下发《关于开展商品有机肥质量抽查工作的通知》《关于开展黑龙江省2023年度绿色种养循环粪肥样品采集工作的通知》,强化粪肥安全施用,助力全方位夯实粮食安全根基。

聚焦 质量农业

奋力打造全国质量农业新高地

□本报记者 唐海兵

可追溯的食品安全溯源体系,带有自家种植基地的超市,绿色健康的智慧厨房……16日,在首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会现场,黑龙江质量农业展区以北大荒、九三、完达山等企业为主体,以肉、蛋、奶、油等食品为例,向消费者展示了何为“中国饭碗·健康中国”,让消费者们看得清清楚楚,“购”得明白。

据省农业农村厅介绍,为牢牢把握高质量发展首要任务,紧扣当好维护国家粮食安全“压舱石”战略定位,我省以农产品质量安全省建设为引领,制标准、提品质、强监管,推动质量农业取得新成效。

截至目前,我省建设国家级绿色食品原料标准化生产基地面积6845.5万亩,居全国首位。2023年国家第一批农产品例行监测合格率达到99.54%以上,高于全国平均水平。

产品可溯源 质量更安全

在博览会北大荒绿色智慧厨房展区,现烤羊肉串、黄金玉米饼、有机老豆腐……琳琅满目的各色产品吸引了无数消费者。大家一路吃、一路逛,每个人的手上都拎着满满的“战利品”。

在北大荒产品品质溯源体验馆,整齐排列的有机产品认证证书,每款商品背后的追溯码,都在印证着让消费者们放心的底气。

“只要扫描商品背后的二维码,消费者就可以看到这款商品的具体信息,包括产地、加工情况、运输包装等等,实现农产品从田间地头

到百姓餐桌的全过程监管。”北大荒集团工作人员介绍。

据了解,为强化“数字农安”建设,加大国家(省)农产品质量安全追溯平台推广应用,目前我省入驻国家(省)农产品质量安全追溯平台生产经营主体达2800多家,全省绿色有机和地理标志农产品用标主体入驻率100%,省级食用农产品例行监测合格率连续七年稳定在98%以上。

全“链”建标准 质量有保证

“九三好油,贵在源头”,这句宣传标语大家一定不陌生。作为全国首个大豆系列国家标准制修订基地,九三集团牢牢稳守食品安全“源头关”,发展绿色农耕种植,充分利用寒地黑土资源优势,打造数百万亩非转基因大豆种植基地,自有有机种植基地,以优渥源头保障为高品质食用油奠定坚实基础。

九三集团的标准化体系建设,是我省农业全产业链标准体系建设中的一环。

近年来,我省加快标准体系建设,不断健全完善全省农业全产业链标准体系,组织制定以水稻、玉米、大豆、小麦四大作物为核心的农业生产技术规程1500余项。

截至目前,全省共创建国家级农业产业强镇69个、特色产业集群6个、现代农业产业园12个。创建国家现代农业全产业链标准化示范基地8个,国家级畜禽、水产标准化养殖示范场(区)5个,全国种植业“三品一标”基地3个。以龙江元盛和牛产业服务有限公司、桦川县富桦现代农业发展投资有限公司为代表的多家企业正逐步实现全产业链标准化生产。

黑土出优品 质量再升级

看一看木耳,黑嫩透亮,尝一尝鱼肉,味道鲜香……博览会现场,尚志黑木耳、抚远鲟鳇鱼等地理标志农产品纷纷亮相。在追求高效快捷的时代,产品包装上那一块小小的地理标志,无疑成为质量安全的有力代名词。

如今,又有了“黑土优品”省级农业区域公用品牌的加持,寻美味、找健康将变得更加容易。

近年来,为加快形成农产品质量优势,我省统筹推进农业生产和农产品“三品一标”工作,连续4年实施地理标志农产品保护工程,着力打造“特而优”“特而美”“特而强”的地理标志农产品;2022年,我省隆重推出“黑土优品”省级优质农产品品牌,打造了“龙江米”“龙江肉”“龙江奶”等一批特色优质的农产品;2023年7月,黑龙江省农产品品质特征库率先在全国发布……

一系列大动作、大手笔,代表着我省打造农产品质量安全省,守护百姓“舌尖上的安全”的信心与决心。

据介绍,为加快加工保障体系建设,我省以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手,制定《黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划》及配套政策体系,加快培育高质量农业产业集群,形成以北大荒集团、佳木斯农高区、国家级产业园区等为重点,具有国家或世界影响力的质量竞争型农业产业(产品)集群,促进农产品精深加工“聚链成群”,不断推动龙江优质农产品提档升级,奋力打造全国质量农业新高地。

聚焦 品牌农业

黑土润菁华 优品芳天下

□本报记者 周静 梁金池

首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会开幕当天,“黑土优品”展示运营中心在哈尔滨国际会展中心投入运营,总面积4000平方米的展区里,获得“黑土优品”使用授权的420家企业的2100款产品盛装亮相:琳琅满目的龙江好物让人目不暇接。“黑土优品”是黑龙江省省级优质农业品牌,2022年8月15日面向社会重磅发布。“黑土优品”发布后,黑龙江省农业农村厅依据《黑龙江省“黑土优品”农业品牌标识管理办法(试行)》累计开展五批“黑土优品”标识授权使用申报和评审工作。目前,有378家企业的923款产品纳入“黑土优品”标识授权范围。

除了这一展示运营中心,在博览会现场,还有很多“黑土优品”集中展示区,无论是“龙江好粮油”还是“小康龙江”,抑或“农垦北大荒”以及各地市展位,“黑土优品”随处可见。

博览会上“优品”香

记者走进博览会“黑土优品”展区时,黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司办公室主任张猛正在推荐自家新品:由黄豆制成的布丁甜品,口感滑嫩绵密,豆香四溢,引得参会者驻足品尝,交口称赞。“龙王作为黑龙江本土大豆产品深加工企业,对这次展会非常重视,龙王豆浆是肯德基、真功夫、五谷磨房等知名品牌的供应商,本次博览会也带来了‘拳头产品’龙王豆浆。”张猛介绍,企业一直致力于打造自己的品牌。

如今,龙王品牌是豆制品中国驰名商标,该企业在哈尔滨、北京、郑州等分别设置了营销中心,以黑龙江为基地市场辐射

全国,力争做大豆类特色农业产业标杆。

张猛说,在传统观念里,黑龙江作为农业大省,有很多驰名中外的“土特产”,其实黑龙江不仅有优质的初级农产品,也有非常好的深加工产品。此次自家品牌能在如此精准、垂直的博览会上亮相,机会非常难得,希望能够通过本次盛会,进一步扩大品牌的影响力,与更多的商业伙伴建立合作。

据了解,目前“黑土优品”授权产品实现了十大品类全覆盖:大米产品304款、鲜食玉米58款、大豆制品75款、杂粮127款、食用菌65款、中药饮片22款、乳品19款、高端肉11款、冷水鱼52款、蜂制品2款、蜂蜜、坚果、酒类等特色产品188款。

“土特产”抱团造势“出海”

此次博览会上,有很多参展商是从青岛匆匆赶回来的,他们刚刚结束第二届中国国际农产品交易会的活动。

“我来自黑龙江边陲小镇东方红,看看我带来的虎林椴树蜜优品——神顶峰雪蜜,这可是产品标准跟欧盟接轨的享誉世界的好蜜,在第44届国际养蜂大会上,我们神顶峰雪蜜荣获世界金奖和铜奖。”虎林市森蜜蜂业专业合作社理事长战立新,说起自己带来的雪蜜特点如数家珍:“我们的蜂蜜观者凝脂、品若含怡、芳香四溢、沁人心脾。”在农交会上,战立新是这样介绍自己,但他更常挂在嘴边的是:“我们是‘黑土优品’授权产品。”

“黑土优品”推出后,各级党委和政府非常重视品牌农业建设,作为重中之重的工作,成立工作专班,摆上重要日程,压实责任目标,积极开展多种形式的品牌宣传推广和市场营销活动。“黑土优品”成为全省现代农业发展的“热点”和“热词”。省农业农村厅也多次组织授权企业参加各种展会活动,上

海进博会、北京服贸会、长沙中部农博会等30余场大型展会和产销对接活动,都设立了“黑土优品”特装展区,举办了主题推介会。全省各地的农业企业积极参加这些品牌宣传和展销活动,抱团造势“出海”。

“龙字号”纷纷脱颖而出

随着品牌农业建设不断深入,我省一大批“龙字号”农业品牌脱颖而出,跻身全国知名品牌榜单。在前不久世界品牌实验室发布的2023年中国500个最具价值品牌名单中,我省入围农业企业品牌11个,“北大荒”以2018.6亿元的品牌价值位列500强第40位,较2022年跃升两位,位居农业类品牌榜首,成为全国最有价值的农业品牌。2023年中国品牌促进会发布的品牌价值评价信息显示,100个全国最有价值区域地理标志产品品牌中,我省五常大米、庆安大米、方正大米、通河大米、延寿大米、九三大豆、响水大米、绥化鲜食玉米等8个品牌入围,入榜品牌数量居各省前列。打造形成黑龙江农业龙头品牌矩阵,带动农业品牌价值整体提升。

打造好品牌,就是为了卖出好价格。就在前不久举办的中国主播龙江行之“黑土优品”助农直播活动,组织当红主播开展助农直播带货活动,总成交量近55万单,成交额达4450万元。博览会开幕当日,辛选团队博览会专场直播引导销售额突破1000万元。

- ①黑龙江省农业科学院特用大豆品种在本次博览会中展出。本报记者 梁金池摄
- ②北大荒绿色智慧厨房人流攒动。本报记者 唐海兵摄
- ③“黑土优品”一站式采购。本报记者 周静摄
- ④富锦市鸭稻米。本报记者 吴玉玺摄