



树立大食物观

着力打造全国森林食品供应基地

龙江森工集团展区。



迎春黑蜂「蜂」靡绿博会



□文/摄 赵岩
本报记者 马一梅 李健

“我们带来的这款黑蜂蜜酒，是靠纯蜂蜜发酵，不含粮食，有53度和42度两种。适量饮蜂蜜酒对身体有很多益处。”在森林蜂蜜展区，黑龙江省迎春蜂产品有限公司经理陈冬，正向客商详细介绍龙江森工迎春局公司参展的蜂蜜酒。

包装精美的蔓越莓蜂蜜引起了记者的注意，现场工作人员说：“蔓越莓是品质和营养俱佳的林果，具有抗氧化、美容养颜的作用。它和蜂蜜是绝配，蔓越莓本身很酸，而蜂蜜很甜，它俩一结合，酸甜度融合到一块，非常美味。”

记者看到，森林蜂蜜展区不仅有蜂蜜酒，还有获得首批黑龙江省“黑土优品”品牌标志的三款椴树蜜，以及“迎春黑蜂”蜂蜜产品、蜂胶软胶囊、蜂蜜礼盒等20余款产品，产品涵盖中高档蜂产品，充分满足不同层次消费者的需求。

采访中记者了解到，迎春局公司非常珍惜此次参展机会，公司党委副书记、总经理、副董事长张传海带领17个林(农)场、产业部、战略发展部、掺混肥厂等单位负责人共30余人现场参观了此次博览会。每到一处展区，大家都认真看、仔细听，感受参展企业的产业发展变化、亮点成效，用心学习他人成熟的思路举措和先进经验，进一步打开眼界、开拓思路。



肉香吸引了众多市民驻足品尝。



龙江森工集团

擦亮绿色食品 森字号

□文/摄 张牧秋
本报记者 马一梅 李健

馆外寒意袭人，馆内热情高涨。15日，首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会在哈尔滨国际会展中心隆重举行。黑龙江发出了绿色邀请函，众多名优特新和行业领军绿色食品企业相聚哈尔滨，共享发展新机遇，共谋合作新商机。

百余产品 精彩亮相

本届绿博会以“绿色发展，共创未来”为主题，以发展绿色农业和绿色食品产业为鲜明导向，打造“从田间地头到百姓餐桌”绿色食品全产业链国际贸易投资合作平台。展会主题与龙江森工集团努力践行“大食物观”引领地的发展思路刚好契合。本次参展，龙江森工携12大系列百余款产品精彩亮相，全方位展示森林食品、寒地龙药、冰雪旅游产业的发展成果。

走进180余平方米的展区，“龙江森工”四个大字在展板的映衬下格外醒目。此次设计，龙江森工集团以大气简约风格为主，以浓郁的绿色为主基调，搭配原木色展合，全方位、多角度展现森林林区的独特魅力。

森林食品营养和保健价值高，很好地迎合了当下人们新的消费观念和文化，具有广阔的市场前景和开发价值。百余款“森”标高颜值“黑森”中高端品牌的森林食品，以及20余款森工特色伴手礼被精美包装后摆上展台，吸引众多客商围观洽谈。

记者了解到，“春夏秋冬”伴手礼包含方正局公司的西洋参茶、海林局公司的松子、绥阳局公司的双桥木耳和蒲公英根茶，产品原料都来自纯天然、原生态的森林环境。“绿水

青山金山银山”伴手礼包含西洋参茶、林蛙线油、沙棘油胶囊、鹿茸片，产品均以龙江森工原始森林内自然生长的动植物为原料，能满足消费者对森林食品的健康需求。

森工林区原生态、无污染、健康绿色的森林食品不仅吸引了众多客商，还吸引了寻“味”而来的市民。架起电炉，放上锡纸锅一体的预制菜品，龙江森工展厅内立刻弥漫着肉的香气……循着阵阵香味，观展的客商、市民挤进品尝区大快朵颐。东北杀猪菜、小鸡炖蘑菇、猴头菇蒸饺、羊肚菌红焖肉、榛蘑炒肉等各类健康时尚、懒人式创意肉特菜品，备受客商青睐。品尝过后，大家纷纷竖起大拇指，要把这健康美味的森林食品带回家。

记者了解到，“春夏秋冬”伴手礼包含方正局公司的西洋参茶、海林局公司的松子、绥阳局公司的双桥木耳和蒲公英根茶，产品原料都来自纯天然、原生态的森林环境。“绿水

火热试吃 争相抢购

今年，龙江森工集团新开发了“森林好客”品牌的预制菜品。森工森林食品集团销售总经理张传慧向记者介绍，“森工的预制菜品，是将林区的森林鸡、生态猪、森林蔬菜、林下菌等经过加工，制作成一道道食材健康、味道鲜美的菜品，包装成成品或半成品后冷藏或冷冻，方便随时加热食用。”这一系列菜品一经展出，为参展客商们打造了一场难忘的味蕾盛宴！

这边试吃火热，那边争相抢购。为给市民带来畅爽的购物体验，龙江森工集团线上线下齐发力，带来了“森林甄选小程序电子商城”。品尝到鲜美的味道后，客户可自行登录小程序购买产品，并可邮寄到家，为续购创造便利条件。

除此之外，桦南林区展台的紫苏系列产品同样备受瞩目。在紫苏鸡蛋、紫苏油、紫苏下菌等经过加工，制作成一道道食材健康、味道鲜美的菜品，包装成成品或半成品后冷藏或冷冻，方便随时加热食用。”这一系列菜品一经展出，为参展客商们打造了一场难忘的味蕾盛宴！

在森林中草药展区，经过精深加工的刺五加、灵芝孢子粉、人参、西洋参等森工道地



烹饪森林美食。

“经过整合，龙江森工集团已形成资源端、产地加工端、精深加工端、销售端、森工医联体为一体的中药材产业链，开启了森工道地中药材全产业链布局和全域协同发展新模式。”龙江森工中药材公司负责人表示。

本次参展，龙江森工集团以“绿”为媒，在传播森林食品价值的同时，也努力让森林食品中蕴含的丰富营养从林间走上餐桌，让百姓餐桌的森林食品更丰富、吃得健康。

未来，龙江森工集团将不断增强产品研发实力，完善产品品类矩阵，扩大线上线下营销阵地，建立灵活高效的合作机制，助推特色森林食品走向国门、走向世界。

□文/摄 李佳晨 战鹏宇 本报记者 马一梅 李健

16日，龙江森工集团组织总部干部职工赴首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会现场观摩学习，进一步拓宽了视野，近距离感受到了龙江森工集团转型发展的新变化。

观摩过程中，集团干部职工详细了解森工展区情况，听取产品介绍，大家仔细观看每一个区域、每一件展品，从中感受龙江森工森林食品产业发展取得的新成果。观摩过程中，大家仔细听、认真记，不时与工作人员交流互动。

产品包装提档升级、展销一体化、各种新产品琳琅满目，逐渐形成链条的中药材发展格局……一系列的发展变化让大家感触很深。

集团党委宣传部业务专员黄世佳表示：“我们龙江森工有美景、有美食，特别是森林食品备受客商和市民青睐。”

在雪乡、森林蜂蜜、森林紫苏、森林煲汤鸡、“森”标产品、“黑森”产品及中药材展区，大家频频拍照记录，并纷纷表达，两年来，集团党委付出了百倍的艰辛努力，克服了诸多困难，深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，聚焦主责主业，着力打造践行“大食物观”的“引领地”，生态产业推进措施有力、取得的成效有目共睹。在今后工作中，将进一步立足本岗、扎实工作，在生态建设、产业发展中，发扬森工生态铁军精神，为推进龙江森工高质量发展、可持续振兴作出积极贡献。



现场体验。

观摩学习感受转型发展新变化

人才强企

省林业卫校 实践分享 激励成长

第八届学生社会实践活动汇报会



本报讯(牛芳芳 记者马一梅 李健)日前，黑龙江省林业卫生学校在主校区举行了第八届社会实践活动汇报会，同学们分享实践经历，感悟人生成长。

在活动现场，学生们分享了自己的亲身经历，他们的探访红色足迹，感受爱国之情；有的走进农田，与家人一同体验秋收之乐；有的走上工作岗位，体验职业之责；有的热衷公益，播撒助人大爱……在实践中磨练成长，每个人都有着深刻的感悟。

学校各班级优选了30位选手，从不同角度，将亲身经历和深刻体会与大家分享。汇报会上他们生动的讲解、深刻的感悟，感动了在场的领导和师生，赢得了阵阵掌声。“同学们在实践当中收获了课堂上学不到的知识，希望同学们今后积极参与课外实践，为今后更好地服务社会打下坚实基础。”该校副校长孙秀敏说。

东方红局公司 培训无人机飞手



无人机实际操作。 本报记者 马一梅 摄

本报讯(马洪亮 记者马一梅 李健)日前，东方红林业局有限公司举办为期6天的无人机培训班，旨在进一步提高干部、职工的无人机应用能力，深入了解无人机系统组成、飞行原理与飞行安全注意事项等基本理论。各林分(所)森林资源管理部、森林消防大队、保护区湿地管理局等部门单位的60余名学员参加培训。

此次培训采用理论讲解和现场实操相结合的方式。培训中，授课老师着重讲解了无人机的规章制度和管理办法，以及大疆X650、大疆精灵4、大疆X820无人机理论课程。授课结束后，60余名无人机飞手来到中心苗圃无人机培训现场进行实际飞行操作，演练了无人机起飞、上升、拍摄、返程等常用基本动作，提升无人机操作技能。

参训人员纷纷表示，学习培训内容非常丰富，信息量大，针对性强，案例鲜活，不仅掌握了理论知识，还丰富了无人机实操经验，收获满满。在今后的工作中，将充分发挥无人机的作用，为绿水青山保驾护航。

产业富企

柴河局公司 乳酸菌酸菜走俏市场



制作乳酸菌酸菜。

□文/摄 郭静 本报记者 马一梅 李健

时下，走进龙江森工柴河局公司威虎山饮品公司乳酸菌酸菜生产车间，浓浓的酸菜味儿扑面而来，一排排装满酸菜的腌制缸排列整齐，经过一系列加工的白菜，摇身一变成了人们餐桌上的“爆款”。“我们的原材料全部采用农家小棵白菜，在15℃~25℃的恒温环境下发酵而成，不含亚硝酸盐，口感纯正、品质可靠，深受广大消费者喜爱。”威虎山饮品公司副经理张世岱说。

为更好地适应市场需求，威虎山饮品公司共推出750克整棵装、500克切片装两种包装。“乳酸菌酸菜一经上市就供不应求，今年预计生产80万斤。目前，第一批酸菜已经出厂发给美团优选、商超、农贸市场等地销售，线上也在火爆接单，正加班加点保质保量分批次生产。”威虎山饮品公司党支部书记、执行董事刘东辉说。

今年，威虎山饮品公司推出的乳酸菌酸菜、东北黑蜂蜂蜜等系列产品亮相第二十届中国国际农产品交易会，这些产自大森林的绿色食品凭借高端健康食品定位、先进的品牌理念、健康的自然食品品质、专而精的产品线布局，受到参展商和嘉宾的高度关注、广泛好评。

随着“两节”临近，威虎山饮品公司加大生产力度，除生产乳酸菌酸菜外，还推出山珍礼包、松仁露、核桃露、坚果松仁饮品等林区特色产品。在开通网上直播的同时，与哈尔滨南粮食品公司、牡丹江农贸市场对接洽谈订单，线上线下齐发力，畅通销售渠道，提升威虎山品牌影响力。