

2023年11月23日 星期四

本版主编：李 飞(0451-84612318)  
本版责编：刘 莉(0451-84655327)  
执行编辑：刘 艳(0451-84612162)

## 医药工业增势强劲

本报讯(记者韩丽平)记者从哈尔滨市工信局获悉,前9月,全市工业经济保持平稳运行态势。其中,医药工业增势强劲,前9月增加值增长17.9%,增幅处于四大传统支柱产业首位;装备制造业发展势头良好,通用设备制造业增加值同比增长13.3%。

据了解,前9月,哈市装备、食品、石化、医药四大传统重点产业工业总产值占全市规模以上工业的76.7%,同比增长0.3%,增速高于全市规模以上工业3.7个百分点。装备制造业发展势头良好。前9月,哈市通用设备制造业增加值同比增

## 前9月工业经济平稳运行

长13.3%,其中哈尔滨锅炉厂有限责任公司在电站锅炉、电站锅炉辅机、预热器、核化容器等领域市场斩获多项订单,产值同比增长5.4%;哈尔滨汽轮机厂有限责任公司积极拓展市场,增强企业的品牌影响力和美誉度,产值同比增长31.9%。铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增加值同比增长13.6%,其中,中车哈尔滨车辆有限公司修车订单充足,处于满产状态,产值同比增长11%;广联航空工业股份有限公司全产业链布局日趋完善,规模稳步提高,产值同比增长6.7%。

医药工业增势强劲。前9月,哈市医药工业增加值增长17.9%,主要原因是医疗机构接诊量增加,药品市场需求大幅增长,省市加大对生物医药产业发展支持力度,中药在医疗领域应用大幅增长。其中哈药集团股份、康隆药业、哈药中药、松鹤制药等重点药企产值实现较快增长,行业企业状况逐步改善,重点产品竞争力增强。

前9月,哈市九县工业经济得到较快发展,占全市规模以上工业总产值和工业增加值比重分别为19.8%、12.2%,增速分别为5.7%和2.4%,分别

高于全市规模以上工业总产值和工业增加值9.1个和2.6个百分点。高技术产业持续高速增长。前9月,哈市高技术产业继续保持两位数高速增长,工业增加值增速为15%,占全市规模以上工业增加值12.1%。其中,航空、航天器及设备制造业增长19.5%,医药制造业增长17.9%,医疗仪器设备及仪器仪表制造业增长5.2%。

四季度,哈市将加力推动落实重点企业分级包保帮扶机制,聚焦具备重大牵动作用的驻省央企和头部企业,“一企一策”研究增产满产措施,确保企业“吃饱喝足”,开足马力生产。

哈电国际荣获  
亚洲电力大奖

本报讯(记者薛婧)记者从哈尔滨电气国际工程有限责任公司(简称哈电国际)获悉,日前,《亚洲能源》杂志在马来西亚吉隆坡举办第19届亚太地区能源行业颁奖典礼,哈电国际负责运维的必凯1180MW联合循环电站荣获巴基斯坦2023年度IPP电站和年度ESG电站两项殊荣,同时凭借在巴基斯坦打造的首个H级联合循环培训大厅和中国企业海外首个创新智能巡检机器人项目,哈电国际还荣获了巴基斯坦2023年度科技创新奖项。

《亚洲能源》是亚洲能源行业的权威综合性出版物,涵盖了整个亚洲地区电力、油气以及水利等公共能源的前沿行业信息。由其创立的“亚洲电力奖”始终致力于表彰为减轻气候影响、满足日益增长的能源需求而不断提供创新性解决方案的企业和倡议。

据悉,近年来,从必凯1180MW联合循环电站起步,哈电国际迅速扩大巴基斯坦电站运维服务领域市场份额,先后签署吉航1263MW联合循环电站和Lucky 660MW运维服务合同,开辟了巴基斯坦电厂现代化智能运维管理的全新领域,成为业态创新的杰出代表。接下来,哈电国际将继续紧跟国家战略,持续推进企业转型升级,坚定高端化、智能化、绿色化发展方向,坚持“数字化定制设备制造商、全球化能源系统集成商、专业化电力运维服务商”发展定位,用责任和实力,与全球共赢绿色未来。

## 以雪造景拾童趣

□文/摄 吴昌林 本报记者 刘莉

圆滚滚的身子,憨憨的表情,有的捧着“竹笋”,有的攥着“竹叶”,这是中国亭园在园区堆砌的大熊猫造型雪人,它们活灵活现,吸引了大批游人,市民打卡留念。哈尔滨市香坊区园林局借势降雪契机,利用公园、广场积雪,就地取材,堆好雪人迎游客,搭建滑梯忆童年。

在中国亭园园区主入口、四合院、人工湖等六处显眼位置,以“亭亭”和“园园”命名,堆砌了6组12个雪人。雪人造型生动乖巧、活泼别致,“亭亭”头戴雪花标志礼帽,手捧元宝;“园园”以国宝大熊猫造型呈现,形态各异,深受游客喜爱。在雪人位置,设置有“向江南名胜许愿,我们在亭园相见”“走走停停,我在哈尔滨遇见了亭亭”等网红打卡标牌,别具时尚感。

在母亲广场影壁墙位置,以“当代社会青年人”为主题的雪人,格外抢眼,红围巾、条纹衫、棒球帽,彰显出青年人的激情与活力。在劳动公园主广场,堆砌高度超过2米的大雪熊,吸引了大批小朋友争相合影。在香清园主广场,利用积雪搭建的雪滑梯,成为孩子们玩耍的乐园,雪爬犁、雪圈、雪橇悉数登场,孩子们在公园工作人员引导下,有序排队,一溜烟地滑下,欢快的笑声溢满广场。

在黛秀湖公园,以“小黄人”“熊大”“叮当猫”等卡通形象为背景的雪人正在加紧制作。大熊猫造型雪人。



## 雪中涂鸦满校园

本报讯(记者刘莉 李爱民)近期的大雪,让哈尔滨即刻换上“冬装”,银装素裹,美成童话。在哈尔滨学院,奇思妙想的学子们以雪为布、树枝为笔,开启“创作风暴”,一幅幅别样图画“开”满校园。

太阳花在雪地中“绽放”,蘑菇在雪中“生长”……近日,走进哈尔滨学院艺术校区运动场,一件件色彩斑斓的涂鸦作品在校园雪场上格外抢眼,为校园文化建设增添了一抹亮丽的冬日风景线。

喜迎亚冬会,浓浓冰雪情。这些作品来自该校艺术与艺术学院学生党支部举办的第二届雪地涂鸦大赛。比赛中,参赛队伍充分发挥各自的想象力,利用雪地作为画布,用彩色颜料和喷漆等道具进行创作。有的团队选择绘制动物植物,有的团队则创作一些抽象的艺术作品,给人一种奇幻的视觉效果。

涂鸦大赛激发了学生们对冰雪艺术的热爱,也增强了他们的团队合作意识和创新能力。蘑菇在雪中“生长” 本报记者 刘莉 李爱民摄

## 冰城深一度

电商产业加速跑  
激活消费新引擎

□文/摄 本报记者 韩丽平

“牛腱子88元/公斤、九九草莓群内福利价29.9元、虾仁99元一份……”一大早,哈尔滨市市民李敏手机里的上和城小月亮亮团购群便响个不停,各种优惠信息蜂拥而至,跟团接龙信息更是此起彼伏。“正想着要买点牛肉吃,群里就有团购了,我赶紧抢了一单,经济实惠,操作也十分方便。”自从有了这种社区团购群,李敏日常购买习惯已悄然改变。

近年来,电子商务发展呈现出多种新形态、新模式,持续满足消费者多元化、个性化的购买需求。作为数字经济的重要业态,电子商务在助力消费增长中持续发挥积极作用。据不完全统计,今年1-6月份,哈尔滨市网络零售额达203.8亿元,同比增长46%,占全省的56.6%。近日,记者走进哈尔滨市部分企业,解码电子商务拉动消费增长的背后。

## 乘风而上 传统企业玩转私域流量

“卷纸一提、特级淡盐酱油两瓶……”近日,见到哈尔滨中央红沃沃购电子商务公司(简称沃沃购电子商务公司)客服赵美杰时,她正在整理订单信息,一旁的打印机不停地打着订单。她每天工作就是将前一天电脑系统里的订单进行整理、汇总,然后发往仓库,待商品备齐后,再邮寄出货。

据沃沃购电子商务公司总经理张瑞国介绍,哈尔滨中央红集团电子商务业务起步较早,2007年,集团便开通了网站零售业务,当时市民订单并不多,更多的是实现了该集团和经销商之间在网上签署订单和业务往来。

“我们的电商业务真正开始做大是在2013年,当时沃沃购电子商务公司成立并作为中央红集团电商板块独立运营。”张瑞国说,2016年前后,他们开始涉足本土社区,依托哈尔滨中央红集团旗下300多家便利店开始做B2C业务,因为有着集团信誉的良好背书,社区电商业务得到了快速发展,从最初一天只接几单,到后来一天2000多单,到达了公司配送业务的上限。随后,为了更好地服务居民,集团开始将社区团购业务下放到各个社区便利店终端,由各个便利店通过建立微信群等方式运营,居民依需下单,集团精准配送。

模式形成后,沃沃购电子商务公司并没有就此停下脚步,而是开始了新的转型,进军私域流量领域。“我们和企业合作,或为其开辟专个销售端口,或进驻企业APP作为其中一个板块,通过给予相应优惠,开展电商业务,因为集团多年积攒的口碑,用

户对我们提供的商品十分认可。”张瑞国说,目前他们已和全市150多家金融、政府机关、企事业单位、学校等合作,去年公司的销售额近亿元,今年预计销售额还会继续上升。未来,他们还将继续在私域流量领域深耕细作。

## 顺势而为 互联网+营销赋能转型升级

近几年,互联网发展已经进入成熟期,越来越多的传统企业开始积极转型寻求突破。如何帮助企业提升电商认知,搭建完整的线上营销体系,互联网平台服务企业不可或缺。

今年“十一”期间,位于哈尔滨市道外区中华巴洛克历史文化街区的红门御宴人气异常火爆,吸引了众多市民和外地游客来此打卡游玩,并带动了街区的关注度和客流量,线上门店搜索、门店好评一度位居哈尔滨榜首,特别是其开业三天便入围全国景区游玩榜单TOP6。

“穿着古代衣服,花着古代银钱,仿佛自己穿越到了古代,有的吃的玩,太过瘾了。”游客许先生看到网上推荐后慕名而来。

“红门御宴项目,是我们9月初开始在线上全程运营推广的,通过短视频种草、直播探店、平台推广、商家直播等方式帮助企业实现线上营销,现在看效果不错。”哈尔滨新媒网络科技有限公司副总经理王庆丰说,公司成立于2015年,是国内较早的移动互联网数字营销公司。成立8年来,公司已助力近万家传统企业线上转型和数字营销。

据王庆丰介绍,公司目前正在紧锣密鼓地做两件事,一是持续帮助还没有全链

条线上运营的企业搭建线上阵地,二是助力有电商基础的企业提档升级,通过植入优质内容和与平台匹配的产品来增加线上的销量。此前,曾有一国内知名品牌女装找到他们,希望能帮助该品牌黑龙江代理组建线上团队,开展线上营销,以弥补线下销售的不足。

“我们帮助企业从0到1搭建线上营销渠道,从账号申请、搭建直播间、主播和中台人员培训等全流程持续赋能,一方面帮助企业明确营销时间,做到全程陪跑;另一方面帮助企业理顺直播流程,赋能企业提升自我线上营销能力。”王庆丰说,这个品牌线上直播,是从零粉丝做起,最后做到半年销售额达到了4000万元的好成绩。

据了解,今年,黑龙江省商务厅、哈尔滨市商务局发起了直播电商助企行动,哈尔滨新媒网络科技有限公司作为平台服务企业积极参与,目前已经帮助近百家企业搭建了完整的线上营销体系。

## 产业链拓展 农村电商驶入新蓝海

“抚远特产大马哈鱼现在拍下立马发货,‘双十一’活动,一单比平常省12元钱呢!”在与37秒易淘供应链合作的村源优品直播间内,主播正在进行抚远佳品专场直播。直播间内,大米、风味鲑鱼、大马哈鱼罐头等抚远当地农特产品依托电商直播销往全国各地。

据介绍,37秒易淘供应链是哈尔滨壹淘网络科技有限公司自主研发的数字技术开发的电商平台,成立于2015年,专注于发展农村电商,在黑龙江省13个地市67个县内吸纳了万余款产品入驻平台进行代运营销售,同时配套建立了5366个村级电商服务站,建设县乡村三级物流体系,完善了“最后一公里”服务,平台贯通城乡,对接产销,围绕“数商兴农”促进农村电商新发展。

“37秒易淘供应链平台与省内很多市县农村合作社、生产加工企业经济体都有合作,通过该平台云仓系统可大量组织省内特色农产品进入市场流通,不仅可满足当地消费需求,还可快速进入全国消费市场。”哈尔滨壹淘网络科技有限公司董事长于海静说。

除了单纯的销售,37秒易淘供应链还开辟出了一条农村电商产业链拓展的新路子,为农民致富提供了更多可能。

“我们开展了‘千米万园养殖+订单’电商模式,建立养羊基地,去年出栏150万只,交易额达3亿元,使农民增收近亿元。”于海静说,如今,公司以全产业链的农村电商生态体系为支撑,打通上、中、下产销全链条,带动产业链“菜篮子、米袋子、油瓶子”工程,为农村经济注入了蓬勃活力。

医护高频注册业务  
推行不见面办理

本报讯(记者刘艳)为进一步深入推进“互联网+政务服务”,让数据多跑路、群众少跑腿,提升卫生审批服务事项网办深度和办事效率,哈尔滨市卫健委委托“黑龙江政务服务网”“全省事APP”“E冰城小程序”等网办数据平台,积极探索创新审批服务便民化措施,印发了《关于医师、护士高频注册业务免纸质材料办理工作的通知》,对市本级服务窗口高频办理业务医师多机构备案和护士延续注册实行“免纸质材料”办理。申请人通过提交电子化注册申请,市本级高频注册业务可全程免纸办、不见面办理。

哈市卫健委审批服务窗口承办市本级审批服务事项,是服务企业和群众办事的一线窗口,年办件量近万件,其中高频审批服务事项医师多机构备案、护士延续注册约占审批服务窗口年办件总量的60%。多年来,高频审批事项需提供纸质申请材料,因此“线下办、窗口办”仍为群众办事主要途径。

高频业务免纸办申请自10月19日推行以来,哈市卫健委审批服务窗口共接到网上电子申请材料1900余份,通过证书邮寄和全程网办,不见面办事率显著提升。

幼儿园分类管理  
实地评估全面启动

本报讯(记者李爱民)为建立健全幼儿园保育教育质量评估体系,进一步规范幼儿园建设和管理,促进幼儿园办园质量整体提升,近日,哈尔滨市教育局召开哈尔滨市幼儿园分类管理与评估系列培训会,全面启动幼儿园分类管理实地评估工作。

前期,哈市在全省率先制定了《哈尔滨市幼儿园保育教育质量评价标准(试行)》。此次实地评估工作由省级专家团队,通过遴选、指导、培训等方式,组建行政、教研、幼儿园、高校、研究团体“五位一体”,200余人的市级高水平、相对稳定的专业化评估专家团队。

下一步,哈市将持续推进学前教育优质惠民工程,以幼儿园分类管理与评估为抓手,推动全市各级各类幼儿园办园理念整体重塑、办园条件整体改善、保教质量整体提升,高质量书写新时代幼儿园分类管理与评估的“哈尔滨答卷”。

少年宫青少年科学  
工作室跻身国家级

本报讯(记者刘莉 李爱民)记者从哈尔滨市教育局获悉,在近日举行的2023年青少年科学工作室展示交流活动中,公布了全国“科创筑梦青少年科学工作室”名单,哈尔滨少年宫青少年科学工作室荣登榜单。

哈市教育局始终关注提高青少年学生的创新能力,持续推进现代信息技术与教育管理的深度融合。2021年,哈市少年宫成立青少年科学工作室。为深入贯彻国家“双减”重要部署,工作室持续加强场地建设,推动管理、活动管理和日常运行管理等方面建设,积极开展各种科技活动,极大激发了广大青少年学生的科创兴趣,提高了学生的动手动脑能力,提升科学素养,让学生具有创新发展的好劲,为科技后备人才培养作出积极贡献。