

让北大荒成为绿色健康的代名词



建设农场金色麦田。郭利坤摄

亲民有机食品加工基地。钱泊羽摄

冬闲忙冬训「充电」战明年

□李淑霞 本报记者 刘畅

眼下正值冬闲时节,广袤的黑土地进入了休眠期,然而在北大荒各地的分公司和农场有限公司里,各种主题的冬季培训正如火如荼地开展,大家及时“充电”,为明年更好地开展农业生产打好基础。

“科技之冬”培育“新农人”

近日,引龙河农场有限公司组织职工开展了一场别开生面的“新农人”农业技术培训活动,200余名来自全场的农业技术人员以及科技示范户认真听、仔细记,享受着干货满满的“科技大餐”。“用有机肥替代普通化肥能促进土壤营养成分提升,改善土壤质量,提升粮食品质。”农场农业发展部副部长杜朝霞在讲台上讲解授课。

为培育一批爱农业、懂技术、有干劲的“新农人”,农场利用当前农闲时节,制定精细的“科技之冬”培训计划,主要针对大豆高产栽培新技术、农作物常见病虫害识别与防治、黑土地保护应用和测土配方施肥技术等农业生产实用技能方面开展专题培训。

下一步,农场将继续加大农业种植养殖技术推广力度,以科技培训为抓手,充分发挥支部引领和种植养殖大户示范带动作用,培养和造就一支高素质、善沟通、精业务、懂政策、会推广、能示范的基层农业技术人员队伍。

“土专家”讲授种植经验

“水稻育秧环节就跟大楼打地基一样,基础很重要……”日前,北大荒农业股份八五六分公司举办了一场特殊的农业技术交流研讨会,几十名管理人员和种植户聚在一起,听辖区经验丰富的种植户现身说法。

吕向民、李洋两位水、旱田的“土专家”,将八五六分公司今年主推的“叠盘暗室”育秧、卫星遥感变量施肥、侧深施肥、起垄夹肥等有利于作物增产的“数字农业”相关技术用通俗易懂的语言讲授出来,种植户纷纷拍手称赞。

八五六分公司持续推广“核心示范户种植+技术推广+种植户实际应用”示范推广体系。2023年,聚焦稳粮扩豆、作物单产、科技引领、标准提升4项农业工程,通过找准科技示范带头人,达到“点”的示范带动、“线”的衔接串联、“面”的全部覆盖。同时,八五六分公司还采取新措施、新技术激励机制,采用规模家庭农场模式激活种植户们的增产热情。2023年,八五六分公司大豆单产突破600斤大关,玉米达到1695斤高产目标,水稻实现亩产1662斤的傲人成绩。

场镇农技知识共享

室外冰天雪地,赵光农场农业科技服务中心的培训室却十分热闹,农场农业科技服务中心副主任陈俊伟正操控着大屏幕,为十余名来自赵光镇的农民讲授着农业标准化生产知识。

自赵光农场与赵光镇党建共建融合发展“四个中心”揭牌落地以来,农业科技服务中心已开展各类讲座、培训会等交流活动32次,培训农民600余人次。

“四个中心”是我们农场与赵光镇携手共同打造的以土地规模化经营为重心,以党员融合活动中心、乡村文化振兴中心、农业经理人教育培训中心、党建融合服务中心为主要平台的党建共建发展阵地,通过充分发挥党组织生活、社会化服务、教育培训、文化振兴等方面的示范带动作用,实现场镇优势互补、资源共享、深度融合。”陈俊伟向记者介绍。

据介绍,接下来北大荒集团各地将采取田间讲堂、农技培训、助农服务、网络授课等多种方式,向种植户传授最新的种田技术,不断提高种植户科技种植水平,让科学种田成为助农增收的有效抓手。



北大荒农业股份八五六分公司举办农业技术交流研讨会。王金彬摄

□本报记者 姜斌 刘畅

得天独厚的区位优势,丰富的自然资源,良好的生态环境,4600余万亩的沃野良田,以及大企业、大产业的竞争优势,让北大荒集团成为生产绿色有机食品的天然王国……

在近日召开的首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会上,北大荒集团携600余款产品集中亮相,充分展现了北大荒食品产业发展新业态。做优产品、做强基地,做长产业链……在追求绿色、有机的道路上,北大荒集团一步一个脚印,走得坚实有力。

记者了解到,2023年北大荒集团绿色食品面积共计3108.9万亩,占垦区农作物总播种面积的64.52%。其中绿色食品认证面积1698万亩,有机农产品认证面积460.9万亩。



有机食品生产车间。钱泊羽摄



绿博会北大荒绿色食品展区。本报记者 刘畅摄

做优产品 追求可溯源绿色品质

“能闻到淡淡花香的木耳你尝过吗?”11月16日,在绿博会北大荒绿色智慧厨房美食品鉴区的延军农场木耳展位处围满了人,销售人员正为顾客介绍一款晶莹剔透,犹如白色花瓣的优品木耳。

“这款白玉木耳种植过程必须全程密闭不见光,才能有现在的纯白无瑕。”销售人员樊莹莹介绍说,“同时,我们的木耳全都是以最适合木耳生长的桦木和柞木为基料,口感更好,气味清香。”

“我们农场的木耳种植基地20米范围内不允许出现任何的农药化肥,大棚内的野草全部采用人工收割,就是为了保障木耳的品质。而且我们工厂的木耳还通过了有机木耳认证、国家质量体系认证和无公害认证。”农场副总经理孙玉萍说。

“黑土地+生态种植+绿色加工+健康溯源”每一环节都代表着北大荒集团对产品品质的卓越追求。

这次在绿博会展会上,北大荒集团特别设置了“品牌溯源区”,在体验触摸屏前,客商们只需指尖轻点屏幕,商品的追溯码、保质期、生产加工单位等信息都可以一并溯源出来,实现了从基地到产品全过程的追溯。

在展架上的查哈阳粥米,“北大荒”有机老豆腐、“寒疆果都”富硒水果、九三大豆等各类特色产品都是“两品一标”和质量追溯产品。只需拿出手机轻轻一扫商品外包装上的二维码,即可获得包含认证证书编号、包装规格等认证信息的界面。

北大荒集团坚持绿色、安全、营养、健康的发展理念,始终把产品质量作为农业品牌培育发展的战略依托,让“中国饭碗”装满更多北大荒绿色安全、品质优良的“中国粮食”。

做强基地 严格有机种植管理模式

基地供应链是品牌建设的根基,只有强大的基地供应链才能孕育出优秀的有机品牌。在这方面,北大荒集团红星农场有限公司可谓是佼佼者。“从最初的0.6万亩到现在6.9万亩,我们的有机专属基地面积扩大了近12倍,这些地可以为北大荒亲民有机食品有限公司提供高品质的有机原料,可以说,这是红星农场有限公司做大做强有机产业的最大底气。”说起有机地,红星农场有限公司党委副书记、总经理王元林一脸的自豪。

2003年,红星农场开始选择种植有机作物,在基地建设上,农场注重管理体系的建立和种植流程的规范。从有机食品的计划、物资使用到生产、加工、贮藏、运输、销售各环节都制定了严格、具体的操作规程,并在有机产品生产单位设立专用的仓库、晒场、作业机具,严把“第一车间”质量关。在有机食品种植过程中,农场严格按照生产程序,组织管理人员参加场外的正规培训,并禁止使用农药和化学合成的肥料。

2015年以后,产品不实行散户种植,基地按照“集中管理、统一经营、收入保底、利润共享”的模式进行经营,集约化的生产模式明确种植户和管理者的权责关系,也最大程度保障了原料的安全优质和有机种植基地的良性发展。

“2022年以来,我们农场创新实施‘农业科技服务中心+亲民公司+管理区’共同经营管理模式,农业科技服务中心对有机专属基地进行全程托管,为基地建设提供模式支撑。”

做强基地建设,管理体系是基础,科学技术是支撑。红星农场有限公司通过秸秆还田、增施有机肥,改良了有机基地土壤;通过安装作业质量监测及报警模块,建设“天空地”一体化监测体系,提高了有机基地作业标准;通过成功申请四大类作物有机种植技术规程企业标准,制定了有机农业种植模式;通过农机智能化升级,智能装备代替传统装备,提高了机械除草效率,降低了有机作物种植成本;通过液氮追施,补肥提质,提高了有机作物产量和品质。

“红星农场有限公司秉承着‘做真有机、真做有机’的发展理念,有机认证面积达11.4万亩,转换期面积18.6万亩,计划到2025年实现30万亩全域有机认证目标。”红星农场有限公司副总经理、北大荒亲民有机食品有限公司董事长王学良说。

做长产业链 从田间到餐桌优化全流程

“2018年,我们提出‘换个方式种小麦’。”建边农场有限公司党委副书记、总经理叶文杰说。建边农场有限公司地处第五和第六积温带交会处,有效积温不足一直制约着公司种植业发展。让曾经“黑龙江省小麦种植技术先进场”的生产优势,转化为农业的质量优势和企业的增收优势,是建边农场建立有机小麦产业的初衷。

近两年,建边农场以市场为导向深化供给侧结构性改革,运用数字化技术做好产品的生产、定位和推介,初步建立了绿色小麦产业体系和营销体系,开通了绿色小麦产品从田间直接到餐桌的直通车。

做优产业须从源头抓起,选良田、育良种。良田就得土地好,土地如何好还需要“数据说话”。建边农场充分利用土壤化验中心,累计提取、化验土样9660份,建立了土壤数据库,每年都将施肥、用药、作物种植品种和产量等情况补充进数据库。依托土壤数据库,科学确定发展绿色有机小麦种植地号,并根据土壤肥力情况,确定有机肥投入量。近两年,绿色小麦种植面积47673亩,有机小麦种植面积21000亩,产品品质得到充分保证。

原料是食品产业的重要基础,田里有好麦,工厂才能有好面。2018年以来,科研专家们在建边农场试验、试种了30多个小麦品种,每年春、夏两次田间抽样调查、检测指标,对优质强筋、中筋小麦品种进行筛选,最终选定“龙麦35”优质强筋麦作为“幸福麦田”专用品种。

从原粮到成品、从产区到销区、从田间到餐桌,“幸福麦田”每一粒小麦都经过了选地、选种、播种、管理、收获、存储、检测这些严格的工序,才可以正式加工,送到消费者的餐桌上。

产品端上餐桌,但是还需要有更多的创新,才能最终从竞品中脱颖而出,被消费者选择。建边农场麦业公司与黑龙江省农科院深度合作,“农垦北粮”品牌先后开发出石磨生态全麦粉、石磨富硒面粉、麦芯粉、藜麦粉等九种面粉。研发老山芹、马齿苋、蒲公英三种山野菜挂面。有黑龙江八一农垦大学食品学院研制的配方,“抽麦香”食品有限公司已开发出蒸、烤、烘焙系列30多种传统面食和西点。

建边农场延伸产业链,提升价值链,打造供应链,推动小麦产业“麦”向高质量发展。截至目前,北大荒集团全国绿色食品原料标准化生产基地38个,面积达860万亩。地理标志农产品13个。绿色食品认证企业达145家,产品385个,有机食品企业136家,产品490个……这些数字正是“北大荒”成为“绿色、安全、营养、健康”代名词的底气。

下一步,北大荒集团将坚定地走绿色有机之路,让消费者“菜篮子”“米袋子”“果盘子”更安全、更丰盈。

五大连池农场“春肥冬储”打出提前量

本报讯(陆文祥 李淑霞 记者刘畅)连日来,在五大连池农场仓库内,农场干部职工、党员志愿者们冒着严寒,干劲十足地把2024年农业生产所需的2000多吨肥料一袋袋地运回储存库。这是该农场“春肥冬储”,为明年春耕生产工作做好肥料保障的一个缩影。

入冬以来,五大连池农场农业科技服务中心结合土地测土配方和往年化肥使用量,早计划、早部署、早备耕。为扎实做好“春肥冬储”工作,以惠农、便民、优质服务为出发点,通过统一采购、统一价格、统一配送、统一管理、统一服务的方式,规范生产物资进货渠道,降低生产成本,减少种植户购肥的中间环节,既避免高价购肥又保证了化肥的质量。



为确保“春肥冬储”工作高标准、高质量、安全有序地完成,农场多次召开专题会议,研究部署采购化肥、燃油等春耕物资事宜。同时,安排专人不定期对晒场、库房存放的化肥进行巡查,全力保障春耕化肥安全存储,为农业生产打下坚实基础。陆文祥摄

我在现场



测土配方施肥实验。夏红英摄

「黑土医生」把脉会诊

□夏红英 李春 本报记者 姜斌 刘畅

眼下,北大荒的黑土地被盖上了一层厚厚的积雪,忙了三季的土地开始休养生息。而在北大荒农业股份有限公司八五二分公司的农业实验室内,几名身着白大褂的工作人员却在紧张地忙碌着,他们是“行医经验丰富的”“黑土医生”。

化验员刘洪陈用手里的吸管从瓶子里吸入浸提液,慢慢地滴入到面前排列的试管中,随着试剂缓缓滴入管中,数值的变化也呈现出来。

八五二分公司利用“猫冬”时节,开展对黑土地的保护利用、测土配方施肥土壤化验等工作。技术人员通过对土壤样品的有机质、速效钾、有效磷、碱解氮、PH值、全氮等项目进行“把脉”,全面了解土壤养分含量和变化情况,为耕地“量身进补”提供有力数据。

“我们这个实验室配备了国内外先进精密分析仪器20多套,可以开展土壤养分测试、植物营养诊断等工作。化验室开展测土配方施肥工作已经有19个年头了,确保实现减肥不减效,为区域大配方和施肥建议科学制定提供依据,为黑土地配置‘营养餐’开出‘良方’。”从事科技研究25年的分公司农业技术推广中心副主任任振宝说。

今年,八五二分公司种植的玉米在绿色高产高效创建及北大荒集团单产提升“大比武”活动中,测出260亩地实收亩产达到1125.85公斤(30个水)的好成绩,显示出测土配方肥的威力。

新华分公司“粮”策助力 好粮卖好价

本报讯(李云玮 记者刘畅)“随着近期雨雪天气增多,我们严格执行晒场管理制度,工作人员昼夜值守,帮助种植户对前期收获的粮食进行晾晒处理,确保粮食安全存储直至销售。”北大荒农业股份有限公司新华分公司青山管理区工作人员满建坤说。为加快粮食销售进程,连日来,新华分公司全力以赴做好粮食安全存储及销售市场信息指导等服务,不断加快粮食变现步伐,让“粮”策助力,好粮食卖上好价钱。

近期,新华分公司上下紧盯粮食市场动态,精准把握新粮上市需求高峰的有利时机,积极为种植户搭建粮食销售平台,并及时向种植户提供最新粮食价格信息。“管理区党员干部为我们提供了多家粮食收购企业的联系方式,并对我家售粮过程进行全程把关,现在我家的粮食已经全部卖出去,这同明年春耕的生产资金都不愁了。”青山管理区种植户李艳芳说。

下一步,新华分公司将持续关注最新粮食市场形势、价格趋势等粮食销售相关信息,引导种植户适时适价出售余粮。

江滨分公司 仓储升级 全力保粮安



江滨分公司为种植户提供粮食代储和烘干服务。韩红玉摄

本报讯(韩红玉 蒋永升 记者姜斌)为确保丰收的粮食不出现霉变和损耗,连日来,北大荒农业股份有限公司江滨分公司加大粮食管护,全力以赴保护粮食安全。

今年,江滨分公司为确保秋粮安全,投资1119万元新建日处理玉米500吨烘干塔一套,并新建仓储库,通过硬件的提升把牢粮食安全关。

粮食和农产品贸易中心主任刘福海说:“秋收后,江滨分公司积极开展了粮食购销工作,日收购潮玉米1000吨,同时启动烘干塔,烘干日处理潮玉米900吨左右,截至目前,完成了烘干玉米1万吨。”

设备的更新带来粮食统管能力的增强。为最大程度缓解作物籽粒因含水量大易发生霉变的实际,工作人员三班倒24小时不休息,在做好统管粮食烘干销售的基础上,为种植户提供粮食代储和烘干服务,由此提升粮食品质,实现种植户增收、企业增效。

江滨分公司要求各基层单位在做好粮食安全监测和日常巡护管理的基础上,借助烘干仓储设备的优化升级,以重管理、强服务,确保粮食生产末端安全。