

企业开办全流程平均办理时间再提速

本报讯(记者刘瑞)记者从哈尔滨市市场监管局获悉,目前,哈尔滨市企业开办已全面实现“一口受理、一口送达、全程联办、全程网办、全程免费”工作目标。今年第三季度,企业开办全流程平均办理时间由上半年1小时提速至41分钟。

企业开办是城市营商环境的重要组成部分。今年以来,哈尔滨市不断优化企业开办流程的同时,陆续推出营业执照全城通办、通取、“个转企一件事”改革、外资企业设立申请“四地互办互发”等多项举措,助力企业开办便利化水平不断跃升。

“上周,我们在网上提交了企业注册申请,审核通过后,本应去经营所在辖区领取营业执照,听说现在可以‘全城通取’,赶紧过来办理。”近日,哈尔滨朝通国际物流有限公司财务人员宋颖慧在道外区政务服务大厅成功领取到营业执照。宋颖慧介绍,公司经营地址在香坊区,办公地点在道外区,来这里领取更便捷,更节省时间。

哈尔滨市市场监管局相关负责人介绍,哈尔滨市在去年开通企业营业执照全城通办的基础上,在今年3月延伸开展了企业营业执照全城通取业务。申请人网上提交登记申请,注册地审批人员审核通过后,申请人可在哈尔滨市19个政务服务大厅就近选择综合窗口一次性领取全市范围内的纸质营业执照。

为更好地满足企业跨区办理、就近办理,就近领取营业执照的需求,今年以来,哈尔滨市开办企业工作专班充分发挥省会城市龙头作用与中国(黑龙江)自由贸易试验区区位优势,牵头协调牡丹江市、黑河市开办企业专班,创新推出外资企业设立申请“四地互办互发”改革举措。今年7月,《哈尔滨市与中国(黑龙江)自由贸易试验区哈尔滨片区、黑河片区、绥芬河片区外资企业营业执照通办、通取改革实施方案》出台,实现了四地登记机关外资企业登

记营业执照互办互发。企业领取纸质营业执照实行四地线下通取,并同时申请政府赠送印章、税务Ukey的,实行免费邮寄送达。

今年以来,哈尔滨市市场监管局积极探索“个转企一件事”改革,哈尔滨成功申请成为全国首批“个转企”试点城市。今年8月,哈尔滨市“个转企一件事”系统建成并投入使用。该系统将“个转企”由过去“一废一立”改革为变更登记,最大限度保留统一社会信用代码、字号、年报等信息。统一登记模式,规范登记文书材料,优化审批流程,压缩办理时限,实现线上线下一体化服务,推进全程电子化登记系统改造,与企业开办直通车平台衔接,做到提交材料统一规范、办理时限统一要求、档案归集统一标准。该系统不但可以变更营业执照,而且做到了“缴纳税款”自动验证,税务、刻章、社保、医保、公积金、银行预约开户等事项整合为一件事,支持一次性办理。

5

黑龙江日报

哈尔滨新闻

2023年11月24日 星期五

本版主编:李飞(0451-84612318)
本版责编:蔡轶(0451-84655721)
执行编辑:李爱民(0451-84655652)

前10个月服务类居民消费价格上涨1.8%

本报讯(邵妍 记者李爱民)记者从国家统计局哈尔滨调查队获悉,2023年1-10月份,哈尔滨市居民消费价格同比上涨0.7%。其中,服务价格同比上涨1.8%,影响价格总水平同比上涨约0.67个百分点,72个服务项目基本分类同比价格呈“31涨37平4降”态势,涨幅较大的分别为一般治疗操作、旅行社收费和飞机票价格。

一般治疗操作价格有所上调。按照哈尔滨市医疗保障局、哈尔滨市卫生健康委员会《关于转发〈关于优化医疗服务项目价格结构推进医疗服务价格改革等有关事项的通知〉的通知》要求,部分医疗服务类价格调整,其中肌肉注射、换药(大换药)和静脉输液价格分别上调33.3%、20%和16.7%,带动一般治疗操作价格上涨13.9%,影响服务价格上涨约0.15个百分点。

旅行社收费价格明显上涨。上年同期受疫情影响,旅行社经营低迷,价格处于低位。今年国内旅游需求迅速释放,带动价格上涨。加之酒店住宿、团队机票等运营成本有所增加,拉动旅行社收费价格上涨13.2%,影响服务价格上涨约0.43个百分点。

机票价格小幅上涨。今年居民出行需求较上年同期有所增加,带动飞机票价格上涨4.2%,影响服务价格上涨约0.09个百分点。

人机结合清雪不停歇



本报讯(记者刘瑞)记者从哈尔滨市清冰雪办获悉,为应对22日强降雪,全市清冰雪作业人员按照即下即清原则,浴“雪”奋战。截至11月23日16时,全市共出动清冰雪作业人员7.4万余人次,清冰雪机械作业1.5万余台次,清运积雪4.7万余车次。

为应对本场强降雪天气,哈尔滨市清冰雪办组织气象、交警部门、各区清冰雪办及市政环境公司提前召开雪前会商会议,研究部署应对措施。由于降雪时间临近早高峰,各责任单位立即与辖区交警部门进行对接,协同做好清冰雪工作,并严格落实各项安全作业规定,确保作业机械及人员安全。

22日7时许,降雪开始后,各清冰雪单位迅速行动,按照“保障路、突出主干、辐射周边、先通后净”的作业要求,采取“人机结合、即下即清、即清即运”的作业方式,利用吹雪车、破冰机、滚刷车梯次组合作业,首先围绕路、主干线、高架桥、重要交通节点进行不间断反复清理,并逐步向次干街路延伸。

各区清冰雪单位持续关注校园周边、公交站台、十字路口等关键点位,提升清冰雪作业的精准度。同时按照“全局统筹、先后主次、区街联动”的原则,组织各街道和市场化作业单位持续推进背街小巷清冰雪工作,确保清冰雪时效,保障背街小巷居民出行顺畅,环境整治。

清雪现场。 本报记者 刘瑞摄



受新一轮冷空气影响,哈尔滨地区再一次迎来大雪。为做好生产、民生用电保障,国网哈尔滨供电公司及时启动抗雨雪冰冻应急响应,编制雨雪冰冻突发事件现场处置方案,组织输电、变电、配电等专业部门对易覆冰线路及供电设备开展特殊巡视。该公司200余支应急抢修队伍、1600余名工作人员坚守一线,随时应对局部区域可能出现的突发情况,让居民在寒冷的雪天里安心可靠用电。

于庆泉 本报记者 刘艳梅



构建生态体系 打造创意设计新高地

□本报记者 马智博

在已列入规划原有14个园区基础上新培育7个创意设计产业园区,举办30期创意设计赋能培训活动、200余次专项创意设计赋能行动,举办100余场高质量赛事活动,建设哈尔滨创意设计中心引入国际国内创意设计机构27家……记者从23日哈尔滨市召开的“牢记嘱托 奋力开创高质量发展新局面”主题系列新闻发布会——打造“创意设计之都”专场了解到,按照省委省政府大力发展创意设计产业战略部署,围绕哈尔滨市第十五次党代会提出打造“创意设计之都”发展目标,哈尔滨市科学编制“创意设计之都”建设发展规划,制定出台支持创意设计产业发展若干政策措施,综合施策助力“创意设计之都”建设取得初步发展成效。

前三季度,哈市工业设计、专业设计、其他广告服务、规划设计管理等全口径八类创意设计产业市场主体达12898户,实现营业收入137.16亿元,创意设计产业规模质量逐步提升。

本栏图片由哈尔滨市委宣传部提供



哈尔滨创意设计中心。



哈尔滨创意设计中心展示的电脑刺绣机。



世界设计组织主席大卫库苏马一行到哈师大创意设计产业园参观。

创意赋能激活城市魅力

“依据发展规划,按照‘一廊居中、四核驱动、区县协同’产业布局,我们采取差异化发展路径,主城区侧重‘设计产业化’,周边区、县(市)侧重‘产业生态化’,着力建设哈尔滨创意设计产业生态圈。”发布会上,哈尔滨市委宣传部二级巡视员于丽介绍,在构建生态圈的过程中,哈尔滨新培育了哈尔滨师范大学创意设计产业园、哈尔滨学院创意设计产业园等7个创意设计产业园区,建设了全省首家创意设计综合服务平台哈尔滨创意设计中心。哈尔滨新区创意设计产业园被认定为首个黑龙江省省级广告产业园区。新评选市级工业设计中心14个,创建省级工业企业2户、省级工业设计中心6个,推荐3户企业申报国家级工业设计中心。

据了解,在打造“创意设计之都”过程中,哈尔滨始终将工业设计作为一个重要板块发力打造。制发《关于加快推动哈尔滨制造业高质量发展实现工业强市的若干政策措施》,对包括工业设计中心在内的创新载体给予支持,最高可达300万元。制定出台《哈尔滨市工业设计产业振兴专项行动实施方案(2022-2026年)》《哈尔滨市工业设计中心认定管理办法》。2022年认定哈市第一批市级工业设计中心14个,获评企业按照政策规定获奖励50万元。

梯次培育工业设计平台载体,并依托哈尔滨创意设计中心,与深圳工业设计协会深入合作,为制造业企业搭建工业设计供需对接桥梁。召开服务型制造和工业设计培训,组织企业参加省工信政策大讲堂等,强化企业工业设计理念认知。

拓宽应用领域 塑造城市竞争新优势

22日,作为哈尔滨极地公园的原创文旅IP,网络曝光量超10亿次的“淘学企鹅”迈着小巧步“游逛”索菲亚教堂,瞬间引发万人围观。“淘学企鹅”IP的打造,正是哈尔滨拓宽创意设计赋能领域的举措之一。

据了解,在拓宽赋能应用领域过程中,哈尔滨举办了30期创意设计赋能培训活动,组织200余次专项创意设计赋能行动,有效助力全市美丽乡村、城市更新和产业发展。

“哈尔滨市四季分明,结合‘春赏花、夏避暑、秋登山、冬滑雪’,我们推出20条精品旅游线路,其中开发了时尚创意之旅、特色民俗之旅、音乐艺术之旅、

“哈尔滨市四季分明,结合‘春赏花、夏避暑、秋登山、冬滑雪’,我们推出20条精品旅游线路,其中开发了时尚创意之旅、特色民俗之旅、音乐艺术之旅、

在这一过程中,哈尔滨积极引导鼓励哈尔滨冰雪大世界、东北虎林园、哈尔滨极地公园等文旅企业,开发文创产品,以“城市IP”打造创意设计新引擎。其中,哈尔滨极地公园围绕“淘学企鹅”IP,开发出4大品类、200余种文创产品,累计销售额突破1000万元。“淘学企鹅”同步入选2022年度国家旅游宣传推广优秀案例。

此外,哈尔滨通过举办创意展会赛事活动,扩大城市品牌影响力。举办首届东北亚文化艺术创意设计博览会等100余场高质量赛事活动,打造创意设计交流合作国际高端品牌。借助申办第九届亚冬会等契机,谋划实施城市文化品牌传播工程,着力提升城市品牌节庆活动世界影响力。

不仅如此,哈市还与中国广告协会合作,在哈尔滨新区创意设计产业园设立“中国广告协会品牌发展创意设计中心”和“北方品牌创意设计中心”。引入海南博鳌文创园设立黑龙江分院,由该分院建设运营的中华巴洛克创意设计服务中心计划年底投入使用。截至目前,哈市已引入域外创意设计机构37家,达成创意设计类合作项目50余个。

据哈尔滨市科技局一级调研员关少男介绍,哈市科技部门依托哈工大、哈工程等院校,围绕一体式智能VR终端、旅



“鱼菜共生”生态园里蔬菜长势良好。

□文/摄 本报记者 薛婧

近日,第三批全国乡村治理示范村镇名单公布,哈尔滨新区江北一体发展区乐业街道玉林村上榜。记者从哈尔滨新区改革办获悉,玉林村以绿色低碳产业试点为牵动,积极探索将苗木花卉接入“碳汇”市场,加快推进生态产业化和产业生态化协同发展,走出了一条生态惠民助推乡村振兴的特色发展之路,并努力打造成为全省首个“零碳村”。

2023年3月20日,黑龙江省首例农村碳资产交易签约仪式举行,玉林村向交通银行股份有限公司黑龙江省分行出售价值23.6万元的碳资产,达成我省首例农村碳资产交易,成为哈市乃至全省“双碳”赛道的领跑者。

据玉林村党总支书记刘瑞成介绍,该村引导村民认识碳汇、发现碳资产价值,成立哈尔滨冰城绿林农业发展有限公司,建立“村集体+公司+村民”的股份合作制经营模式。充分发挥产权市场信息集聚作用,与各领域专业机构合作,提供农业碳汇的咨询、开发、鉴证及交易的全流程定制服务,为低碳经营主体提供资源和产品对接服务,实现“空气”价值转化。

寒冷冬日,万物萧瑟,在玉林村“鱼菜共生”生态园里却是一派绿意葱茏、生机勃勃的景象。菜田里植株茂盛,鱼池里水清鱼肥,再加上墙边立体盆栽蔬菜,构成了一幅田园春光图。

据刘瑞成介绍,为全面落实化肥农药“双减”政策,加快生态农场和低碳乡村建设,深入推进产业生态化和生态产业化融合发展,他带领村委会成员、村里企业和村民代表到全国各地考察后确定引进了“鱼菜共生”项目。在该项目中,鱼产生的粪便可转化为肥料,为蔬菜提供养分,避免化肥农药投入;同时,蔬菜根部水分再循环到鱼塘,实现节约用水、绿色种植;温室大棚采用“海容模块”技术,有效增加大棚保温性,既节约采暖成本又实现减碳降碳。从2022年项目一期建成投用以来效果良好,年可生产绿色蔬菜7万公斤、鲜鱼4.5万公斤,年产值达470万元。目前,正在全力推进二期减碳式生态观餐厅的建设,待项目全部建成投产后,可年产蔬菜100万吨、水产品68万吨,产值可达7000万元。

“我们还推广应用清洁能源,实现节能减排。将‘生物质能+’‘太阳能+’‘电能+’等设施节能和清洁供热技术作为低碳转型的主攻方向。”刘瑞成说,该村实施农户住宅及种养设施节能技术改造工程,先后在陶家屯、刘家屯启动200千瓦光伏发电项目试点,预计在两年内,村民光伏屋顶安装率可达到50%以上。同时,利用企业闲置厂房屋顶建设光伏电站,实现自发自用、能源自给、余电上网;积极试水“微风发电”项目,建成10千瓦~25千瓦风力发电机组12座,全年可发电20余万度,满足全村500余户日常用电需求,助推生产生活方式绿色转型。

二手车出口规模持续扩大

本报讯(记者韩丽平)记者从哈尔滨市商务局获悉,自2023年5月15日哈尔滨市启动二手车出口业务以来,二手车出口数量实现较快增长,为外贸发展注入新动力。截至11月15日,全市累计出口二手车2042台,出口金额3.35亿元,车型涵盖乘用车、货车、冷藏车、自卸车等多种车型,出口市场主要集中在俄罗斯及中亚等国家。

最新数据显示,2023年前10个月,哈市对俄罗斯汽车出口(包括二手车)2757辆,比去年同期增长24.7倍;出口创汇7.03亿元,比去年同期增长12.6倍。

记者从哈市出口试点企业黑龙江自贸区哈尔滨片区迅安二手车销售有限公司了解到,目前,该公司依托自身整备维修、车辆检测评估、运输服务以及拥有专业的出口运营团队等优势条件,积极布局海外市场,全力提升二手车的出口交易量。预计2023年可实现二手车出口700台以上,出口创汇超亿元。

据了解,自哈市获批二手车出口试点城市以来,哈市商务局会同哈市公安局、哈市税务局等单位聚力联动,多措并举,制定了《哈尔滨市二手车出口工作方案》,明确总体工作思路,细化各项工作措施;及时出台支持二手车出口扶持政策,减轻企业负担;召开工作会议优化业务办理流程,协调解决堵点难点问题,为推动二手车出口业务保驾护航。