

一球激起千层浪

乡村体育激发乡村振兴新活力



这是2023年10月25日拍摄的全国和美乡村篮球大赛总决赛现场(无人机照片)。

新华社记者 欧东衢摄

□新华社记者 林德初 王镜宇 欧东衢 蒋成相 文昊

十一月中下旬,黔东南冬意渐浓,已经角逐出冠军球队的全国和美乡村篮球大赛再次燃起战火。在贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村,本年度和美乡村篮球大赛的邀请赛和友谊赛火热上演。比赛前,村民们做好保暖“全副武装”,手拿锅碗瓢盆,加入占位置的队伍;比赛后,双方分别将获得的奖品鸭子和猪脚分享给观众席的球迷;夜幕降临,“深山音乐会”拉开帷幕,民族歌曲、动感舞曲、苗族说唱轮番登场。赛场上的激情与赛场外的热闹交织,勾勒出台盘村初冬最美丽的一道风景线,为2023年全国和美乡村篮球大赛的赛程划上圆满的句号。

从一村到全国,一颗小小的篮球激起千层浪。体育活动的蓬勃开展,为乡村的田间地头带来了更多欢声笑语,不仅强健了人们的体魄,富裕了群众的腰包,而且正在以其独特的魅力,深刻地改变着村民们的生活,激发了乡村振兴的新活力。

“星星之火”已燎原

篮球依然是那个篮球,球场依然是那座球场,然而,通过各方努力,这场原本由一个小小村自发组织的篮球赛事已发展成为一项全国大赛。这场属于篮球的狂欢,已经超越一村一镇,影响力扩展至全国。

属于乡村篮球的星星之火已经燎原,近年来在全国各地风起云涌。湖南怀化、河南济源、福建晋江……各地举办篮球赛的热情一浪高过一浪。

顺应广大农民群众对体育健身和健康生活的热切期盼,农业农村部办公厅、国家体育总局办公厅今年6月初联合发出通知,举办全国和美乡村篮球大赛,助力全面推进乡村振兴、加快建设农业强国。

中国农民体协农民体育指导中心主任周虎介绍:“据不完全统计,今年全国有20多个省市区举办了乡村基层篮球赛。在每个赛区都能感受到乡村篮球带来的全民参与热情,球迷不远千里参赛、观赛的情形屡见不鲜。”

在台盘村的全国和美乡村篮球大赛总决赛现场,外地球迷就有不少。27岁的王冰玉来自遵义,这是她第一次来黔东南“打卡”。“看球赛、品美食,还买了不少非遗纪念品。”王冰玉说,“在台盘村,被这种全民运动的氛围感染,让人热血沸腾。”

“截至目前,全国和美乡村篮球大赛全网综合点击量近百亿,有效激发了亿万农民群众的运动健身热情,丰富了农村精神文化生活,为全面推进乡村振兴增加了动力活力。”中国农民体协副秘书长胡永万说。

不光是篮球,在足球、乒乓球、羽毛球、龙舟等项目上,均出现了各具特色的乡村体育赛事。放眼全国,从湖南汨罗、广东佛山等地的龙舟活动,到海南文昌的“村排”,品类繁多的乡村体育赛事轮番上演,多元“乡村体育IP”不断激发人们追求健康、快乐的热情,也成为很多地方推动文旅融合助力乡村振兴的重要抓手。

近期,国家体育总局等十几个部门联合发布《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》,明确“到2035年在全国培育100项以上‘最美乡村体育赛事’”,为火热的乡土文体活动再添热度。

体育产业专家、体育咨询公司关键之道创始人张庆表示:“乡村篮球大赛是群众性体育赛事的一种新的发展样式,是自下而上发展的草根赛事。在台盘村的乡村篮球大赛火遍全网之后,各地的乡村网球、排球比赛也风起云涌。这些赛事的出现源自基层群众的全民健身需求,新的发展样式值得鼓励。”

群众主创和政府加持形成了良好闭环,在各方共同努力下,一朵小浪花逐渐发展成为全国千层浪。

赛出村民幸福生活

乡村篮球赛火了,村民生活改变了。流光溢彩的灯光秀和中场休息时精彩纷呈的歌舞表演,为乡村篮球大赛总决赛开幕式增添了不少风采。《村愿》《幸福花》等在当地流行的歌舞受到观众追捧,不少观众附声合唱。“这已经不再是单纯的篮球赛,而是结合了地方特色的大型体育文化活动的,人人参与置身其中的这种氛围,让人感觉非常震撼。”来自湖南的游客王思宇说。

在台盘村,借助乡村篮球赛,玩偶、钥匙扣、戒指、背包等一批文创产品应运而生。作为今年3月贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛奖品的鲤鱼香米,半年来销量翻了十几倍。统计数据也显示,乡村篮球赛带动住宿、餐饮、农特产品、银饰刺绣等销售额大幅度上升,让群众享受到增收红利。赛事进行期间,活动举办地台盘乡酒店、餐饮店每天爆满;县城各宾馆酒店入

住率超90%,各餐饮店日均餐饮收入大幅增加;全县各景区景点、休闲旅游村寨游客如织。

“苗族舞龙嘘花节、施洞独木龙舟节、苗族姊妹节、全国和美乡村篮球大赛等一系列文旅、体旅活动,让台江县的旅游产业快速发展。”台江县县长杨德昭说,2022年,台江乡村篮球大赛火爆出圈以来,赛事期间累计接待游客超150万人次,带动旅游及综合收入超18亿元。今年前三季度,旅游接待人数同比增长60.46%,旅游综合收入同比增长91.63%。

这样的改变,正在全国越来越多的乡村发生着。

今年9月,吉林辽源当地的基层篮球总决赛吸引近万人观赛,参赛的是各乡镇业余爱好者;宁夏固原市西吉县兴隆镇有一座能容纳三万人的露天篮球场和一座大型篮球馆,每天下午六点后,全镇32个村的塑胶篮球场都有篮球爱好者聚集;湖南省益阳市南县组织了篮球、排球、羽毛球等赛事,与小龙虾、涂鸭村、洞庭湿地风光结合,国庆期间,超10万人次现场观看篮球赛,全县酒店、民宿爆满。

富于“村味村趣”的比赛和表演,“沉浸式”的观赛体验,观赛后顺便体验当地风土人情的全新出游方式,正吸引着越来越多的人前往乡村“约看球”,这也为乡村振兴注入了新活力。

打开发展新思路

乡村篮球赛带来的不止是群众生活改变,更长远的蝶变已经发端。

乡村体育的发展点燃了当地群众全民健身热潮,越来越多的群众热爱运动、享受运动。采访中,不少村民告诉记者,篮球、足球、拔河、体操等运动在黔东南州“很有市场”。如在只有38万人口的榕江县,爱踢足球的群众竟然超过5万人,这才让榕江成了“村超”的发源地;今年7月举行的台江“六月六”篮球赛,报名球队多达247支,球员超过3000人。

台江县阳芳村38岁的杨美和她17岁的女儿吴金凤经常一同参加村里组织的女子篮球赛。杨美说:“村里越来越多的孩子开始学习篮球,经常请我当教练。在乡村篮球的熏陶下,对篮球的热爱也在代代相传。”

体育的带动作用,为乡村的现代化发展进程打开了新思路。

在许多小县城,有着“缺少大企业和项

目——当地经济发展慢——更加难以吸引企业和项目”的循环怪圈。台江县常务副县长王峻介绍,在常住人口不足15万的台江县,这样的怪圈正逐渐被打破:2022年,该县成功引进优强企业12家,完成率为240%;产业到位资金26.42亿元,完成率为176.1%。

“以前出去招商,别人都不知道台江县。如今出去招商,只要提起‘和美乡村篮球大赛’的故乡,立马就能引起对方投资兴趣。”王峻说,“台江基础相对薄弱,可如今各类企业却纷至沓来,好项目相继落地。行走其间,扑面而来的开放开发的热潮,无处不在的是创业兴业的浓厚氛围。”

“全国和美乡村篮球大赛由农业农村部门和体育部门联合举办,也是要充分发挥体育在助力乡村全面振兴和推动和美乡村建设等方面的积极作用。篮球赛只是手段和抓手,重要的是通过赛事来展现新时代农村建设发展成果和农民良好精神风貌,将体育与乡村文化、美食、人文景观、特色农产品相结合。赛事牢牢把握‘群众性、自愿性、公益性、乡土性、安全性’特点,着重发挥体育在全国乡村发展中的助推器作用。”周虎说。

这样的“助推器”作用,正在越来越多的地方得到展现。

龙舟运动火遍了湖南汨罗的龙舟制造业,15年前,汨罗有龙舟制造厂约7家,每年销售量200多条,产值数千万元,而到了今年,汨罗已有龙舟制造企业23家,龙舟产业产值预计能达到两亿元;广西北海冠头岭旁的紫霞湾体育旅游精品景区,曾经是渔民们停泊船只的区域,有体育企业来跟村集体合作,搞帆船、摩托艇、海钓等体育旅游项目,带动了整个村集体收入增长;海南万宁市田新村,受益于冲浪运动的发展,从最初只拥有一家咖啡粉、喝咖啡小店的村落,发展到冲浪俱乐部、民宿、餐饮等商业业态蓬勃兴起的旅游新村。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鹤表示,近年来,体育赛事带来的“流量”,正越来越多地转变为文旅消费的“留量”。体育赛事正与文旅、旅游等“好朋友”携手,发挥出强大的互补优势。

在中国的广大乡村,一场篮球赛引发的涟漪仍在延续。增强百姓体质,丰富文化生活,拉动当地经济、促进社会发展,这一“球”,必将成为乡村迈向中国式现代化进程中的“重要一球”。

新华社贵阳11月25日电

修订后的《事业单位工作人员处分规定》印发 明确七方面违规违纪违法行为

新华社电 近日,中央组织部、人力资源社会保障部印发修订后的《事业单位工作人员处分规定》,对事业单位工作人员处分的种类和适用、违规违纪违法行为及其适用的处分、处分的权限和程序、复核和申诉等作出规定,为进一步严明事业单位纪律规矩,规范事业单位工作人员行为、保证事业单位及其工作人员依法履职提供制度保障。

规定明确,事业单位中从事管理的人员适用政务处分法规定的六种处分种类,包括警告、记过、记大过、降级、撤职和开除;事业单位中其他人员适用规定,沿用执行四种处分种类,包括警告、记过、降低岗位等级和开除。

规定提出,对事业单位工作人员违反政治纪律、违反组织人事纪律、

如何看待呼吸道疾病“叠加感染”? 国家卫生健康委邀请权威专家解答热点话题

□新华社记者 铁铤城

随着冬季来临,呼吸道疾病进入高发季节。肺炎支原体感染、流感等交织叠加,如何正确认识呼吸道疾病“叠加感染”?在11月24日国家卫生健康委组织的媒体集中采访中,多位权威专家应邀解答。

所谓“叠加感染”并非今年新发问题

11月23日,中国国家流感中心发布的最新一周流感监测显示,前一周南、北方省份流感病毒检测阳性率持续上升,以甲型H3N2为主。秋季以来,肺炎支原体在各地呈多发态势,随着北方秋冬季的来临,流感、呼吸道合胞病毒、腺病毒、鼻病毒等感染人数也有所增加。

不同病毒的混合会不会造成“叠加感染”?北京市呼吸疾病研究所所长童朝晖表示,所谓“叠加感染”不是今年新出现的问题,即便某些病人身上分离出多种病原微生物,但这些微生物未必都是致病的。

童朝晖说:“实际上,冬季一直是呼吸道疾病高发季节,过去我们不太关注,其实每到冬季,呼吸道疾病的微生物分离出现两种、三种都很正常。”

如果测出两三种是否都需要治疗?童朝晖解释,检测出两三种微生物,不一定是致病菌,还需要靠临床大夫通过患者的病原学检测,影像学以及一些其他检验化验进行综合分析。即便检测出两三种微生物,实际上致病的可能就是其中一种。

此外,有人担心这一波呼吸道疾病的流行与新冠病毒有关,对此,童朝晖表示,二者完全没有关系,上呼吸道感染症状都是很相似的,都会有发热、咳嗽等症状。

切忌自行给孩子用药预防感染

近期,由于部分学校和幼儿园出现了呼吸道疾病集体发病的情况,一些家长担心孩子会被传染,于是选择自行给孩子服用治疗呼吸道疾病的药物。

“千万不要自行用药物进行预防,让孩子戴好口罩、勤洗手,保持良好习惯就是最好的预防。”首都医科大学附属北京中医医院院长刘清泉表示,“服用治疗的药物来预防呼吸道疾病”是很大的认识误区。

刘清泉提示,如果自行提前用药防治,吃错药、乱吃药都有可能对耐药药的问题,这不仅对孩子甚至对全家人群都可能产生影响。

而对于孩子生病出现发烧情况,刘清泉说,孩子发烧不必急着进行输液,发烧可以靠中西医结合进行治疗,西药见效快,中药退烧缓慢但效果持久。医生会根据孩子病情判断是否要输液,并非所有发烧都需要打点滴。

刘清泉说,预防主要还需依靠调理好日常生活,注重适当锻炼和劳逸结合,不去人多的地方凑热闹,保持充足的睡眠和清淡、营养的饮食。如果一些老年人本身有慢性疾病,最好去咨询医生提供具体预防方法。

据新华社北京11月25日电

叫响品牌,“乡货”变“香货”

(上接第一版)公司积极联合省内外和周边粮食、蔬菜加工企业、合作社,今年3月与山东烟台、佳木斯等地公司签订了700余吨大米、玉米面粉和杂粮订单。公司不断升级杂粮、玉米面条品质,品类,并研发树莓果酱、饮料等产品,产品的丰富和链条的延伸让“卖原粮”走向“卖产品”“卖品牌”,打造了产、加、销、储全产业链“伙伴式”经营联合体,让系列产品成为闪亮的名片。

近日,名山农场有限公司产业营销部工作人员正忙着对线上直播下单的客户进行跟踪回访,听取消费者对所售产品的满意度和包装、产品规格等方面的建议,满足消费者的不同需求。

“我们通过不断完善售后服务体系,做好用户细分,成功推出一名杂粮一款、玉米面条六款、产品一放开放市场便受到消费者欢迎,让消费者感受到了更好的购物体验。”名山农场有限公司产业营销部总经理范晓安说。

从“礼盒装”到“简便装”,为更好适应市场需求,今年名山农场有限公司广泛征求各部门、合作企业及消费者意见和建议,在更新品类前期,对筛选产品、评估客户需求、确定规格和价格等做了广泛调研,组建微信团购群,了解消费者个性化需求,精准完善服务,定期向群里消费者分享农产品团购信息,开展微信群发、企业微信群转发、现场产品品鉴等宣传引流获客。

同时,严控产品质量,建立生产有记录、安全有监管、产品有标识、质量有检测的质量追溯体系,全方位保障产品“从产地到餐桌”品质如一;及时对合作的商超商户进行铺货补贴,不断挖掘潜在市场,增加客户黏性;积极与邮政、快递网点合作销售,构建“公司+专业合作社+农户+物流快递”的产销利益联结共同体,做好营销工作的“后半篇文章”,使营销工作在同质化竞争中实现新的突破。

积极参与北大荒集团、分公司组织的各类展会、推介会、座谈会,借助毗邻名山镇4A级景区的地缘优势,举办“界江之都·魅力名山”戏水节暨“北国宝泉47度”绿色农产品展销会,加强垦地合作,带动产品走出去,主动寻找商机;授权代售与辖区商户建立联合营销新模式,形成了线上线下融合、专营店、代销点联动、展

新华社北京11月25日电

数字贸易点亮美好生活

□新华社记者 温竞华 严斌憬 张璠

在机器狗“导游”的引导和讲解中参观展览,用数字人民币支付1元购得现磨咖啡,参与场馆打卡活动领取限量数字藏品……正在杭州举办的第二届全球数字贸易博览会上,数字化的生活消费和公共服务体验随处可见。

随着数字技术全面融入生产生活,数字贸易点亮人们的美好生活,也成为我国塑造发展新优势、提升全球竞争力的重要引擎。

数贸会上买卖的是啥?

“数字技术的快速发展让人惊叹,这就是未来的模样!”在数贸会上万事利丝绸智能设计体验馆,来自意大利的参会嘉宾韦内齐亚诺刚刚AI定制了一条带有杭州文化元素的专属丝巾,一旁的数字化绿色印染设备即刻开始生产,最快2小时她就将拿到这件精美又环保的丝巾成品。

作为数字经济时代蓬勃兴起的新贸易形态,数字贸易分为两种形式,一种是数字交付贸易,交易的是数字技术、数字服务、数字产品和数据;另一种是数字订购贸易,即通过跨境电商平台达成的货物和服务贸易。

全球50个大模型同台竞技,展示在教育、医疗、办公等领域的最新应用;无人驾驶、人机交互等技术成果探索未来生活的更多可能;基于脑机接口技术的仿生假肢,应用全息影像技术的陪伴数字人等产

品,传递着前沿科技的民生温度……

汇聚800多家数字贸易企业,100余项成果首发首秀首展——数贸会上的火热景象,是我国数字贸易规模不断扩大、牵引力不断增强的一个缩影。数据显示,2022年,我国可数字化交付的服务贸易规模达2.5万亿元人民币,比2018年增长78.6%,位列全球第五。

专精特新“小巨人”企业申昊科技的展台上,一台高举双臂的配网带电作业机器人吸引不少采购商上前询问,这款集成多项智能技术的新产品即将进入市场。“去年我们在首届数贸会上谈成了不少销售订单,很期待今年的表现。”企业研发中心总监杨子赫说。

商务部日前发布的《中国数字贸易发展报告2022》指出,数字贸易正带动全球产业链供应链价值链加速整合优化,大幅降低贸易成本,为全球经济恢复增长注入新动能。

数字消费你参与了吗?

结束了一天的工作,不想做饭,智能厨具为你自动烹饪美味菜肴;打开手机,随时随地与虚拟人私教来场口语对话练习;学习累了,和AI下棋机器人切磋一把……

数贸会上的种种场景,正成为越来越多消费者的真实生活。数字技术加持下,不断丰富的消费业态和应用场景给人们的消费习惯、生活方式带来巨大改变。菲律宾的凤梨、印尼的山竹、智利的

车厘子……走进新零售企业盒马的数贸会体验馆,来自世界各地的新鲜水果正在等待顾客挑选。全球供应链布局的背后,是“数字经济+零售”的数实融合实践。

数字技术与实体经济的深度融合,推动着传统产业转型升级、提质增效;与此同时,在数字产业化和产业数字化的进程中,新产业、新业态持续涌现。

在趣链科技展台,企业市场总监王爽向记者介绍了区块链技术的民生应用:“拥有分布式存储和可追溯的优势,区块链技术更好保障了数据的安全性和唯一性。”

在数字贸易新赛道上,越来越多的创新创业主体快速成长。截至2022年,中国市值超10亿美元的数字贸易企业已超200家。

“‘新兴产品服务’是全球数字贸易发展的一大特点。”浙江大学国际联合商学院院长贺圣林认为,服务型的数字贸易能打破物理空间的限制,有望形成更快更好的发展势头。

数字贸易创造多重商机

“数贸会刚开幕半天,就有上百名客商来我们这里咨询入驻。”拉美电商平台美客多中国区市场公关负责人张超告诉记者,中国的商品颇受拉美消费者青睐,企业正积极为中国卖家提供一站式出海方案,已累计服务数万名中国卖家。

中国—东盟特色商品汇聚中心的展台上,越南咖啡豆、印度尼西亚香草荚等东盟国家特色商品引人注目。该平台国