

# 齐车公司提前完成7550辆货车订单

本报讯(刘廷禄 记者孙昊)11月25日,随着最后一列C70E型敞车顺利发运出厂,中车齐车集团齐车公司7550辆国铁货车全部交付,比合同期限提前一个月完成。

今年6月份,齐车公司获得了7550辆国铁货车订单,其中C70E型敞车5050辆、X70型平车2500辆。按合同要求,公

司要在今年年底前交付全部车辆。针对多种车型并行生产,该公司统筹平衡“两省四地”组装和配套资源,合理排布整车产线布局,制定经济性排产方案,从而实现降低转产频次、降低设备新制等制造成本。

在产量提升的关键阶段,公司坚持关键配件自制、供外两不误,守住安全库

存,确保生产组装秩序稳定,并加大工艺、质量管控力度,深入开展质量监察、夜班巡查、专项检查,及时做好质量问题整改,持续提升作业标准化和产品质量。

通过各单位协同作战、合力攻坚,保证了生产平稳高效运行和目标达成,为齐车公司顺利完成全年生产任务奠定了基础。

## 稳经济 促发展 强信心

### 大学生村书记曲向亮

# 让村子富起来村民口袋鼓起来

□田晓慧 本报记者 杜怀宇

冬季的绥芬河,室外银装素裹,春意盎然,在绥芬河市绥芬河镇绥东村的温室大棚里,茄子、黄瓜等蔬菜长势喜人。

几年前,绥东村还要靠天吃饭,自从曲向亮这个大学生村书记上岗后,带领村民发家致富,村民的日子过得越来越好。曲向亮始终把推进乡村振兴、造福百姓作为必须坚守的初心,认真履行岗位职责,先后获得“黑龙江省农村创新创业优秀带头人”“绥芬河市优秀共产党员”等荣誉称号。绥东村先后获得“黑龙江省省级示范社”“国家级示范社”“牡丹江十佳奋进村”“最佳文明村标兵”等称号,今年绥东村成功入选2023年黑龙江省现代农业科技示范展示基地。

记者走进绥东村时,曲向亮正帮村民摘草莓。他指着胸前佩戴的党徽说:“戴上党徽,时刻提醒村民有问题找党员。”在他的带领下,绥东村的田间地头总会出

现党员志愿者的身影,无论刮风下雨,酷暑严寒,只要有需要,他们随时都会为村民提供帮助。自主题教育开展以来,绥东村继续大力推行“三耕富民”党建模式。“支部建在耕地,党员聚在耕地,群众富在耕地”,将支部建在田间地头,建到农民中间,更好地推动党员在田间带头、培训在田间开展、政策在田间传达、义务在田间履行,问题在田间发现,建议在田间提出、困难在田间解决。为推动“三耕富民”党建品牌走深走实,他们将全村耕地、花卉大棚科学划分为三个网格,选配优秀党员担任网格长,通过开展农村党员带头致富、带头脱贫“双带头”活动,形成了耕地有小组、大棚有党员、全村一盘棋、党群一条心的生动局面。

如何利用有限的资源发展壮大村集体经济,增加农民收入,是绥东村发展壮大的难题之一。为解决这一问题,曲向亮先后来到杭州、南京、昆明等地学习先进农业生产经验和创新性经营模式,结合利

用绥芬河镇别勒洼区域积温高、土壤肥沃等优势,选定共享菜园项目。“以前这一块地一年到头收入也就2000元,现在有了共享菜园,收入翻了好几倍。”村民王凤香一边打理菜园一边说。今年,绥东村创新打造智慧农业菜园经济,打破传统土地出租模式,年增收两万元。在共享菜园内,不仅提供认领服务,依托标准化托管、专业化种植,种植绿色有机健康农产品,同时也为青少年实践提供场所。

近年来,曲向亮在探索特色农业发展之路上下功夫,依托地缘优势,抢抓机遇,坚持“小农业、大作为”的工作思路,以农业向新、奇、特的方向为目标,全力实施“特色农业富民工程”。“让村子富起来,村民口袋鼓起来,这是职责所在。”绥东村建立了以绿色有机蔬菜种

植、花卉栽培和吊袋木耳为基础的三大特色农业示范基地,基地面积100余亩,共有大棚80余栋,利用“互联网+”模式发挥“指尖”商贸效能,探索“创花卉品牌、育果蔬精品”的发展路径,年产值达260余万元。

今年以来,绥东村新建高效大棚两栋,建设光伏配套工程,硬化园区内外地面,修建太阳能路灯,进一步改善生产作业环境。基地全年种植销售市政花卉40万株,产值达60万元,带动70余名农民人均增收5000元,股东实现分红2.5万元。“继续撸起袖子加油干,乡村振兴永不止步。”曲向亮说,下一步,绥东村将继续积极谋划项目,加大对上争取乡村振兴衔接资金力度,为乡村振兴凝聚新动能、激发新活力、点燃新引擎。

## 立足岗位作贡献

### 玩冰乐雪 趣味多

11月26日,在哈尔滨市群力新区的多个公园内,许多父母领着孩子在雪地里共度周末,一起享受惬意的亲子时光。在公园里,有的家长带孩子踢雪地足球,有的家长教孩子抽冰茶,有的家长和孩子玩滑雪圈。孩子们的叫喊声、欢笑声此起彼伏,与父母一同同情地享受着这些游戏在冬日里带来的无限快乐。本报记者 苏强摄



## 全国高职成果导向专创融合课程研发中心成立

本报讯(记者周姿杉)日前,由全国高等职业学校校长联席会议、省教育厅指导,全国高等职业学校校长联席会议双创教育专委会主办,黑龙江职业学院、北京人人出彩科技有限公司承办的专创融合教育改革论坛暨“全国高等职业学校成果导向专创融合课程研发中心”成立会议在哈尔滨举行。

来自全国75所院校代表齐聚一堂,共同见证全国首家在黑龙江职业学院成立的“全国高等职业学校成果导向专创融合课程研发中心”举行揭牌仪式。本次专创融合课程研发中心的成立,将为全国高职院校搭建专创融合课程研发学习交流与共建共享平台,打造职教高地“升级版”,为中国式现代化黑龙江乃至东北地区实践提供更多高素质技术技能人才支撑。

下一步,省教育厅将从政策保障、课程改革、竞赛项目、平台建设等方面持续发力,扎实推进平台专创融合课程研发,扎实推进人才培养,加快培养规模宏大、富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍,形成大众创业、万众创新良好局面。

## 20部(套)作品获评2023全省优秀科普图书

本报讯(陈爽 记者彭澎)近日,省科技厅公布了2023年黑龙江省优秀科普图书作品名单。

“2023年黑龙江省优秀科普图书作品评选活动”由省科技厅主办,省对外科技合作中心承办,共征集到61部142册科普图书作品,类别涵盖农业科学、文化教育、医药卫生、自然科学等多个领域。经形式审查和专家评审,评选出《新时代科学家系列爱国主义科普连环画——大医于维汉》《古诗文中的科学》等优秀科普图书作品20部(套)。

本次活动吸引了社会各界科研学者和科普爱好者参加,发掘出一批科普创作人才和作品。脱颖而出的作品均呈现突出科学价值引领,服务科学素质提升,引导科普宣传教育和加强科技成果转化方向等特点,较好地体现了科学性、专业性、文学性和艺术性融为一体,展现了科技工作者的精神风貌和重大科技成果。

## 绥化98个水稻品种通过审定

本报26日讯(许宏伟 记者董新英)26日,为落实千万吨粮食增产计划,绥化市寒地水稻种业研发创新大会在绥化市召开,专家院士共襄盛举,齐聚绥化论“稻”说米。

据悉,绥化市重点打造的寒地水稻种业基地作为实施“种业振兴”的重要举措,经过全市科研机构和企业共同努力,2023年共有98个品种通过审定,占全省的33.8%。绥化市2023年销售稻种2.5亿斤,占全省总量40%。绥梗18、绥梗27、绥梗28连续两年占全国常规水稻十大品种三席,“中国寒地香米之乡”“中国十大米区域公用品牌”“中国十大好吃米饭”“国际大米品牌中心”相继落户绥化,品牌建设成效显著,绥化稻米品牌正在走向全国。

活动现场,为新审定的98个水稻品种投入推广应用进行发布,进行寒地水稻种业发展成果推介。中国科学院院士、崖州湾实验室副主任魏元杰、中国农科院绥化分院、中国农业大学、黑龙江黑土保护利用研究院、东北农业大学等单位领导专家进行学术研讨。龙科种业、盛昌种业进行成果应用介绍。

## 第九届中国版权博览会刮起“龙江风”

本报讯(记者李浙)近日,第九届中国国际版权博览会在成都市举办。黑龙江出版集团麾下的多家出版单位携图书、数字产品、文创产品等百余种颇具龙江特色的版权作品惊艳亮相。

黑龙江展区以“版权赋能 创意龙江”为主题,划分为“精品出版、龙江创意、黑土神韵、民族艺苑、数字赋能”5个展区。展区通过图文视频、实物陈列、技艺演示等线上线下相结合的方式,全面展示龙江版权工作发展的新业态、新产品、新形象。作为本届版权博览会的重要路演活

动之一,版权新时代 赋能新发展·第九届中国国际版权博览会东北边疆特色版权资源暨胖不墩儿、汉麻品牌推广交流会举行。交流会上,黑龙江科技出版社推介了从图书衍生出来的胖不墩儿系列文创产品;哈尔滨市七彩莲花文化艺术发展有限公司推介了汉麻系列新型高科技版权保护制品。会上还进行了《汉麻制品版权使用战略合作协议》《说文解字教项目授权推广协议》《黑龙版权产业论坛暨特色精品版权资源推广会战略合作协议》等重点版权项目签约。

## 天津人艺话剧《日出》在哈上演

本报讯(陈嘉轩 记者蔡籍)日前,天津人民艺术剧院经典之作“曹禺三部曲”之一,话剧《日出》在哈尔滨大剧院上演。

《日出》是曹禺二十世纪二三十年代在天津体验生活后创作完成的,天津人艺排演这部名作时,曹禺曾亲自前往观摩和指导。在哈尔滨大剧院上演的话剧《日出》,原汁原味地再现了曹禺的原著精神,让观众近距离重温经典,感受戏剧舞台的魅力。

《日出》故事发生在二十世纪三十年代,天津小而华丽的旅馆休息

室,一群声色各异的小人物,以陈白露和方达生为中心,把社会各阶层各色人等的生活展现在观众面前。

整场演出历时两个半小时,艺术家们凭借精湛的演技将一个个性格鲜明的角色展现得淋漓尽致,配合跌宕起伏的剧情,观众无不为之动容。很多戏迷在观演后连连称赞:“每个人物都很形象生动,尤其是主角‘陈白露’的扮演者,演得太好了。”“我在很小的时候就看过原著,这次天津人艺版的《日出》是原汁原味的呈现,太过瘾了。”

## 28家博物馆文物修复人齐聚省博 学习理论知识 传承修复技艺

本报讯(记者董云平)近日,由省文旅厅主办、省博物馆承办的“2023年黑龙江省文物藏品(铁器类)修复技术培训班”开班。在省博物馆多功能教室,来自我省28家博物馆的40余名学员对一件件铁器类文物的修复。

此次培训以理论与实践相结合的方式,使学员们通过学习理论知识、填写文物保护修复方案,运用专业技术手段完成对铁器类文物的除锈、粘接、补配、封护、做旧等内容。

培训中,专家们以“铁质文物保护修复技术”和“可移动文物保护修复技术”为主题,将专业理论与实际案例相结合,深入介绍铁质文物特征、保护修复原则和程序、价值评估、保存状况评估等方面内容。

## 省纪委监委省公安厅在全省开展惩治诬告陷害行为专项治理

对采取捏造事实、伪造材料等方式反映问题,意图使他人受到不良政治影响、名誉损失或者责任追究的诬告陷害行为“零容忍”,发现一起,查处一起,严肃追责,绝不姑息。支持鼓励广大党员干部群众积极提供诬告陷害问题线索。

举报电话:12388(纪检监察机关) 12389(公安机关)

# 大力发展黑龙江特色文化旅游

省文旅厅党组理论学习中心组

省文旅厅党组深入学习贯彻习近平总书记视察龙江时的重要讲话重要指示,结合推进落实省委深化能力作风建设工作部署,为新时代龙江文化和旅游工作擘画了宏伟蓝图,提供了根本遵循。学理强本领。把学习贯彻习近平总书记视察龙江重要讲话重要指示精神,作为当前和今后一个时期首要政治任务。通过“第一议题”传达学习、党组理论学习中心组研讨学习、召开文旅系统干部大会主要领导干部、邀请省委宣讲团成员授课教学、赴哈军工纪念馆和省委党校主题教室参观见学等方式,深入学习领会习近平总书记重要讲话重要指示,深刻把握习近平总书记作出的战略擘画和部署要求,主动将文旅工作置于龙江全面振兴的大背景、大战略中找准定位、谋划思路、推进落实。学案例补短板。学好用好《解放思想案例选编》,厅党组持续开展专题研讨,带动全省文旅系统全面汲取省党政代表团赴“长三角”学习考察经验,深入查摆思想观念方面问题和内在原因,结合思想和工作实际补短

板、谋突破,进一步强化改革创新意识、市场意识、营商环境意识、晋位争先意识、质量效率意识,创新建立“文旅体验官”制度,发动社会各界力量,设立首批旅游行业“首席质量官”,对全省A级旅游景区、星级酒店、旅游民宿、旅游购物场所、旅游交通线路、演出场所、等级博物馆等涉旅环节进行全覆盖式体验监督,打造服务有温度、市场有活力、发展有特色的文旅市场环境。学标杆转观念。精研69项调研课题,赴广东、江苏、浙江、北京、四川、广西等地调研先进经验做法,对标文化振兴、产业振兴、科技赋能、品牌塑造等16项目标任务,厘清思路、守正创新,结合我省实际,编制出台《黑龙江省旅游业高质量发展规划》《黑龙江省大力发展特色文化旅游实施方案(2023—2025年)》,为文旅高质量发展提供顶层设计。

二是聚焦发展特色文旅,谋良策促振兴。着眼“大力发展特色文化旅游”战略部署,坚持树立创先晋位、勇立潮头意识,深耕文旅资源,切实将资源优势、生态优势、科研优势、产业优势、区位优势转化为新动能新优势。勇担新的文化使命。深入学习贯彻习近平文化思想,弘扬传承龙江“四大精神”,开展主题艺术创作行动,持续擦亮“传历史记忆·展黑土风采”展览品牌,守好文化宣教阵地。开展冰雪文化进景区行动和“冰天雪地美好生活”系列群众文化活动,举行“大地欢歌”全国乡村文化大展演暨黑龙江冬季“村晚”示范展示点文艺演出,实现以文铸魂、以文惠民、以文化人、以文

兴业。打造冰雪经济高地。组织全省创新开展冬季冰雪旅游“百日行动”,提出60条具体举措,打造十大冰雪旗舰产品、十大冰雪精品线路、十五个品牌节庆活动、二十个网红打卡地。制定出台《黑龙江省释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展50条》措施,筹备办好“中国之夜”文旅消费嘉年华暨全国冬季文旅消费季等系列冰雪节庆活动,持续释放冰雪经济动能。积极发展边境旅游。制定实施全省加快发展边境特色旅游20条措施,落实中俄跨境旅游免签政策,培育口岸边境观光、异域风情体验、边贸商务旅游等边境旅游产品,支持建设边境旅游目的地城市、边境旅游城镇,组建乌苏里江界江旅游联盟,申报创建边境旅游试验区,以文化旅游为纽带,不断提升对内对外开放合作水平。

三是聚焦强化实干精神,创实绩争一流。深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示,围绕解放思想、创新理念、激发动力,发挥黑龙江人文荟萃之地和文化对外交流桥头堡优势,缔造一批高水平、有特色文旅盛会。旅游发展促消费。冬季以“冰雪之冠,童话龙江”为主题,推出冰雪旅游主题产品线路,举办哈尔滨国际冰雪节、亚布力滑雪节、冬捕节、时尚冰雪节等冰雪节庆活动,冬季旅游实现“开门红”。夏季创新性开展避

暑旅游“百日行动”,推出“十”大主题线路、“百”场美食盛宴、“千”台文旅盛事和“万”种龙江好物,中央广播电视总台《新闻联播》报道典型做法。“五一”“十一”假日期间我省游客规模均创历史新高。截至10月底,全省接待国内游客人次和旅游收入分别同比增长52.42%和120%。文化繁荣惠民生。京剧《冰道》、话剧《坦途》进京成功展演,《乾坤带》入选中国戏曲音像工程,“冰秀演艺”入选文旅部40个全国旅游演艺精品名录,成为东北三省唯一入选的旅游演艺品牌。举办“冰天雪地美好生活”“农民文化艺术节”“社区文化艺术节”等群众文化活动,全省各类艺术院团演出千余场,群众性文化公益演出6000余场,营业性演出680场。成功举办第十三届中俄文化大集,创新举办中俄地方文化艺术季活动,推出首届金秋演艺旅游节,不断丰富群众精神文化生活。产业振兴显活力。聚力文旅产业融合发展,加大招商引资力度,围绕冰雪经济、旅游康养、文化娱乐等重点领域,遴选重点文旅产业项目130个,总投资502亿元。加快推进冰雪大世界造等项目建设。成功举办第五届全省旅游产业发展大会暨第一届黑龙江文化旅游高质量发展论坛,签约文旅投资和战略合作项目25个,签约金额81亿元。

## 解放思想大家谈