

首批“冰城食萃·黑土优品”产品名录发布

本报讯(记者韩丽平)近日,由哈尔滨市工信局联合哈尔滨市食品工业协会共同打造的首批“冰城食萃·黑土优品”产品名录正式发布,旨在进一步提高哈市食品品牌知晓度、认可度、美誉度,推动哈市食品“走出去”“销得快”“卖得好”,持续推动哈市食品工业质效双升。

据了解,首批“冰城食萃·黑土优品”产品名录共遴选出十大品类近300款产品。产品主

要包括以北大荒系列挂面、九三系列豆油、硕泰系列大米为代表的103款粮油制品,以正阳楼系列熟食、肉系列红肠制品、华牧牛排牛肉组合为代表的58款肉蛋制品,以毛毛馄饨、正大辣子鸡、天顺园牛腩粒为代表的34款冷冻食品,以对鹿苹果饮料、哈特小麦王、名人弱碱水为代表的40款酒水饮料,以小园玉米鲜面条、升元辣白菜、正大刀削面为代表的21款即食食品,以紫道源古法酱油、珍选陈醋、喜丰烤

醋为代表的16款调味品,以珍珠山木耳、北大荒酸菜、天顺源酸菜为代表的7款山特食品,还有珍珠山椴树蜜、北秀山牌秀茶、雨露蓝莓冻干粉糖果等6款保健食品,雀巢奶粉、索菲亚冰淇淋、冰糕等6款乳制品,以及打包幸福的两款糕点。这些产品都是哈市食品领域的优秀代表,通过发布产品名录,既能为消费者选购建立正确指引、提供方便,也能为食品企业扩大销路提供平台、创造条件。

前10月规上食品工业实现稳增长

本报讯(记者韩丽平)今年前10月,哈市规上食品工业实现总产值同比增长4.3%。食品工业呈现“三增一减”发展态势,其中,农副食品加工业、食品制造业、烟草制造业产值实现正增长。这是记者在近日召开的2023年度哈尔滨市食品工业协会工作会议上获悉的。

食品工业是哈尔滨市的传统支柱产业,产业规模位居全市第一。近年来,省、市、区(县)成立了三级推进专班,分工负责、协同发力,有力保障了食品工业健康发展。

产业发展的根基在项目。2023年,哈市实施投资500万元以上省市重点食品工业项目92个,占全市工业项目的26.3%。其中,新开工项目35个,占全市新建项目的27.8%;总投资亿元以上项目25个,分别占食品工业项目的27.2%和全市亿元以上工业项目的16.1%。截至目前,已建成投产39个,占食品工业在建项目的42.3%。据悉,待92个项目建成达产,预计可新增销售收入44.13亿元,为哈市工业发展再添新动能。

据悉,哈市食品工业协会逐年成长壮大,会员企业已发展至243家,特别是一些老牌企业和行业新秀加入协会,为哈市食品工业协会履行社会责任、增强行业优势、开辟行业“新赛道”注入强大动力,为哈市食品工业站稳产业第一,提升产业质量、扩大对外影响,推动哈市食品工业迈上千亿新台阶作出积极贡献。哈市食品工业协会将持续发挥桥梁纽带作用,着手地方特色食品产业发展,加快形成新增长点,为冰城特色食品企业发展赋能,共建共享更大区域、更大范围的特色食品产业发展生态圈。

另悉,工作会现场还对2023年度哈尔滨市食品工业优秀企业家、先锋单位、荣誉会员单位及新晋会员单位进行表彰并授牌,同时举行合作战略签约仪式,搭建畅通产销“直通车”,实现新业务领域的发展互通。

马迭尔阳台音乐再起



近日,马迭尔音乐阳台再次成了游客打卡地。傍晚音乐响起,伴着飘飘洒洒的白雪,游客们也随着音乐轻轻哼唱,一幅“音乐之城”独有的动人画面霸屏很多游客的朋友圈。马迭尔阳台音乐定于2023年12月25日至2024年2月29日,每周五、周六及节庆假期17时30分~19时30分进行演出,为市民和游客演绎浪漫的冬日故事,为绚丽多姿的北国风光增添一抹动听的旋律。

本报记者 刘艳摄

8户大豆企业入选年度省“十强”

本报讯(记者史志强)近日,黑龙江省大豆协会发布的2023黑龙江大豆油脂企业10强榜单中,哈尔滨市益海嘉里(哈尔滨)粮油食品工业有限公司、哈尔滨市宾县禹王植物蛋白有限公司、黑龙江龙江福粮油有限公司、黑龙江吉庆大豆蛋白油脂有限公司、黑龙江八旗粮油有限公司、九三粮油工业集团有限公司、黑龙江香其食品股份有限公司、哈尔滨市太阳岛调味食品股份有限公司8户企业上榜,本年度哈市入选企业数量居全省第一。

近年来,哈尔滨市粮食局深入实施“优质粮食”工程,着力推动大豆精深加工项目落地,促进大豆加工产业发展,树立品牌意识,带动农民增产增收。哈市粮食局将以“哈粮优品”“哈优品”区域公共品牌为载体,擦亮以“一都四乡”优质大米、寒地黑土非转基因大豆制品、鲜食玉米、有机杂粮等为代表的“哈尔滨好粮”金字招牌。

冰城深一度 党建+社会救助 织密民生兜底保障网



青年志愿者定期探访社区困难家庭。资料片

□本报记者 马智博

今年,哈尔滨市民政局联合哈尔滨市委组织部出台了《哈尔滨市深化党建引领社会救助网格化服务实施意见》,创新“三基四建五引领”服务模式,夯实基层党组织社会救助工作责任,打好党建引领“网格+社会救助”组合拳,变基层“末梢”为服务“前哨”。自《意见》实施以来,哈市已组建五类志愿服务队伍1.3万支、累计探访“五类”重点对象6.7万人次、为2.3万困难群众提供志愿服务18891小时,进一步织密民生兜底“保障网”。

“三基”赋能 变“上门求助”为主动发现

平房区新伟街道万米社区网格员在走访时发现,辖区居民刘某因照护重病妻子,无法外出务工,家中经济困难,正在为儿子上学问题犯难。核实后,网格员立即将情况反馈至小区网格服务站,启动“一门受理、协同办理”机制。很快,民政部门便给予刘某基本生活救助,教育部门也协调为其孩子办理了入学。同时,将刘某一家纳入重点关注家庭,加强日常走访关爱,帮助刘某家重振了生活信心。

为切实打通服务困难群众“最后一米”,哈市民政局坚持抓基层、夯基础、强技能,借力党建引领网格化管理服务,规范重塑社区“一张网”,全市重新编码划分网格31515个,将社会救助工作纳入社区网格事项清单和网格员职责清单。“今年六月,我们建立了困难家庭必访、危重病人必访、空巢老人及留守儿童家庭必访、困难党员和老党员必访、信访户和特殊人员必访的‘五必访’制度,截至目前,全市网格员已累计探访‘五类’重点对象6.7万人次,及时发现群众实际困难和救助需



发放爱心物资。资料片

求,实现了早发现、早干预、早帮扶。”哈市民政局社会救助处相关负责人说。

据了解,为了提升社会救助经办服务能力,今年哈市民政局还通过“学习+救助”“服务+救助”“网格+救助”“宣传+救助”“监督+救助”五加模式,举办覆盖全市的社会救助知识竞赛,培训社会救助业务骨干3000余人,实现基层服务能力、素质双提升。

“四建”发力 变“管得松”为“抓得牢”

社会救助体系是困难群众的“最后保障线”,在强化党建引领的同时,哈市民政局还建立起闭环管理、协调联动、考核评价、研判预警四项工作机制,明确救助服务事项分级分类处置步骤,实现救助的精准高效。

据了解,在闭环管理机制中,哈市民政局科学制定和规范日常处置流程,让网格社会救助事项实现分级办理、分类处置。社区(村)网格服务站督办上报救助事项;市、区县(市)、街道(乡镇)网格协调指挥中心及时办理反馈,借助信息“直通车”,第一时间上报处理重大突发事件。

今年8月,为应对洪涝灾害,哈市迅速启动部门协调联办机制,发挥民政、应急管理、住房城乡建设、农业农村等部门合力,累计救助受灾群众5000余人次。据了解,在协调联动机制中,哈市民政局牵头建立市、区县、街道(乡镇)、社区(村)四级沟通、处置、预警机制。同时,建立网格协调指挥中心,通过党建共建、组团式服务、在职党员下沉等形式,整合资源、快速处置,实现社会救助精准、及时、有效。

此外,在研判预警机制中,哈市协调各级网格指挥中心把握重要节点和重点人群预警提示信息,提升服务主动性和针对性。中秋、国庆期间,主动走访服务困难群众6011人次,

发放慰问金或物资折合853.3万元。同时,通过考核评价机制,哈市将社会救助工作开展情况纳入网格员绩效考核内容,正向激励网格员履职尽责。

“五引领”优化 变“粗放管理”为“精细服务”

街道帮忙申请低保;社区推荐担任社区残联协理员;志愿服务队协调慈善组织发放爱心物资……这段时间街道社区以及志愿者的帮扶让南岗区荣市街道辽阳社区的居民张某看在眼里,暖在心里。肢体四级残疾,离异后独自抚养孩子,依靠打零工艰难维持家计,“来自各界的力量,让我看到了生活的希望。”张某激动地说。

记者从哈市民政局了解到,围绕“综合高效”救助目标,哈市通过强化党建引领机制创新、党建引领网格覆盖、党建引领多元服务、党建引领社会参与、党建引领宣传动员的方式,形成合力,共同参与困难群众救助帮扶。

其中,在党建引领机制创新中,建立四级书记抓救助工作机制,动员3.9万名在职党员常态化下沉社区,编入网格党组织,推动基层党建与社会救助工作同向发力、同步实施。同时,开展“党员亮身份”“帮扶结对子”等特色活动,建立党员联络帮扶困难群众台账,联络帮扶困难群众25.5万人次。

在党建引领多元服务过程中,组建网格工作队、党员志愿服务队、社区(村)“三老”社会救助志愿服务队、社工志愿服务队、青年志愿服务队五类志愿服务队伍1.3万支,开展常态化走访9.6万次,动态掌握困难群众生活状况。依托全市212个街道(乡镇)社会工作服务站,动员52家社工机构及志愿服务组织开展志愿服务18891小时,受益群众2.3万人次。

2023年12月27日 星期三

本版主编:李飞(0451-84612318)
本版责编:蔡韬(0451-84655721)
执行编辑:刘艳(0451-84612162)

第五届全国大学生冰版画大赛举行

本报讯(记者刘莉 李爱民)近日,第五届全国大学生冰版画大赛在哈尔滨学院欧亚之窗校区举行。活动旨在喜迎第九届亚冬会,助力龙江冰雪旅游业发展,推广和传承冰雪艺术。

本次大赛由中国哈尔滨国际冰雪节组织委员会、哈尔滨学院、黑龙江省当代艺术研究院冰版画院、黑龙江省冰版画大赛组委会主办。参赛大学生选手来自黑龙江、吉林等地多所高校,他们用别具一格的创意和精湛的技术,在冰版画艺术的舞台上尽情展示青春才华。

冰版画用冰做版画模板,用刀和其他辅助工具在模板上雕刻,以颜料上色,最后用宣纸拓出版画作品,独特的表现形式使它在中国版画艺术史上具有独立的艺术价值。在寒冷的冬季,冰版画成为艺术家和大学生们创作关注的热点。活动中,参赛选手们以黑龙江、哈尔滨美丽的风景和丰富的文化内涵为创作灵感,创作出一幅幅栩栩如生、饱含情感的冰版画作品。

护航冰雪季

冰雪大世界至太阳岛雪博会地铁免费

本报讯(记者邢汉夫)为方便广大游客乘坐地铁出行,25日,哈尔滨地铁创新服务模式,制作印发了“地铁摆渡票”。此票仅限于“太阳岛至冰雪大世界地铁站”使用,乘客凭票可免费往返乘坐地铁,该票用于第25届哈尔滨冰雪大世界及第36届太阳岛雪博会期间使用。乘客每天可到以上两个车站“客服中心”领取“地铁摆渡票”,车站还为乘客开辟了“绿色通道”,确保乘客快捷出行。此外,地铁还发放一日和三日电子票,积极与第三方支付渠道合作,开展乘车优惠活动。

据介绍,为了让乘客更加舒心地乘坐地铁,哈尔滨地铁在线网各车站客服中心的显著位置增设“市民服务热线电话”,为旅游团队提供“预约服务”,通过拨打服务热线,车站提前出票并安排指定时间到指定车站领取车票,提供专用通道。景点沿线的地铁车站将制作“冰雪旅游季地铁出行指南”,安排工作人员解答游客咨询。

此外,车站还为乘客提供了便民服务台、爱心座椅、应急药箱和热水服务,地铁工作人员还为乘客讲解车站主题文化、智慧地铁和周边信息等,为乘客提供更多的便利和信息。

部分公交线路延时运营

本报讯(记者邢汉夫)记者从哈尔滨公共交通有限公司获悉,为满足游客及市民赏冰观雪出行的需求,24日起,哈市将途经沿江区域的七条公交线路延迟运营至22时30分。

据称,延时运营的七条公交线路分别为公交2路、4路、8路、12路、101路、102路、103路。延时方向为:公交2路,通江湿地公交枢纽站至果园小区站;公交4路,通江湿地公交枢纽站至新一街站;公交8路,九站公交首末站至会展中心换乘枢纽站;公交12路,群力第二大道公交首末站至陶瓷小区公交首末站;公交101路,天邑澜湾公交首末站至汽轮机厂站;公交102路,天邑澜湾公交首末站至哈慈集团站;公交103路,九站公交首末站至哈尔滨市传染病医院站。

为保障旅客顺畅出行,哈市将针对客流情况,及时采取大站快车、多车连发、点对点发车等运营方式。此外,哈市将公交101路、102路、103路、118路作为应急保障预备线路,适时在人多密集场站及时疏散滞留乘客。

六大主题火了百年老街

本报讯(张加勋 记者马智博)26日,在哈尔滨中央大街与西六道街交口,工匠们正在对巨大的雪块进行精雕细琢。据了解,元旦前夕,沿街41座冰雪景观将全部完成建设,中央大街冰雪季系列活动也将于即日启动。

据了解,今年冬季中央大街冰雪季系列活动以“百年老街迎亚冬,冰雪盛宴庆新年”为主题,以冰雪展示、冰雪文化、冰雪消费为主线,陆续推出中央大街冰雪艺术节、冰雪主题快闪中心、“冬日老街、创意小景”展示、冰雪时尚秀场等主题活动。以2025迎亚冬、道里IP形象等为主题的大学生冰雕作品和创意灯饰都将在2025元旦前全面开放。六大系列主题活动展现的多元文化与冰雪魅力相融合,百年老街再次释放新魅力。

中央大街冰雪艺术节。主要包括公益冰雕、商业冰雕展示。同时,开展“冬日老街·创意小景”展示活动。鼓励驻街商家利用门前、庭院、广场、露台等区域,通过创意灯饰、景观小品、冰雪小景、飘雪装置、座椅绿植等设施装置,打造明快、温暖、丰富多彩的主题小景,推出万国洋行、雪妮妮广场等更多的引流打卡地,形成铺街有点、主街有面的冰雪艺术氛围。

第六届全国大学生冰雕比赛。面向全国高校及省内冰雕爱好者征集冰雕设计作品,由组委会评审出优秀作品30幅,在街区展出,塑造老街冬季独特冰雪魅力。

“点亮百年老街”创意灯饰节。融合街区冰雪、建筑、音乐及节庆等多元文化,创意设计行道树灯饰,设置打卡区4处。春节期间在主街灯杆、端头广场悬挂红灯笼177处,打造雪塑、冰雕、树灯、灯谜组团亮相的出圈场景。同时开展冰雪季橱窗展示活动,动员沿街商家围绕品牌营销,利用冰雪服饰、冰雪景观、冰雪文化等元素对橱窗进行设计亮化。

中央大街冰雪美食年货节。以“赏冰、乐雪、品美食”为主题,组织街区商家,采取线上线下融合促销方式,推介体验街区特色酒店、特色餐饮、老字号美食、文创纪念品、网红打卡地,推动街区消费升级。

冰雪主题快闪创意中心。积极与黑龙江深圳商会洽谈,引进注册龙粤(黑龙江)文旅科创中心项目。项目一期打造中央大街互动体验式文创中心,以互动场景+文创产品+品牌打造为模式,推出“把哈尔滨带回家”“龙年北国迎新春”“味蕾上的冰城”等系列产品,通过设计IP主题场景,运用AI机器人、互动科技场景、创意打卡拍照、文创艺术品周边设计展示,打造数字化文旅体验新场景。

老街冰雪大秀。利用西十一道街时尚秀场、商家露台,推出知名品牌秀、模特时尚秀、欧陆服饰秀、街头演艺秀、阳台音乐秀等系列活动,展示百年老街高雅时尚的独特魅力。



游客纷至沓来。

流光溢彩的中央大街。

本报记者 苏强摄