

第五届全国大学生冰版画大赛举行

本报讯(记者刘莉 李爱民)近日,第五届全国大学生冰版画大赛在哈尔滨学院欧亚之窗校区举行。活动旨在喜迎第九届亚冬会,助力龙江冰雪旅游业发展,推广和传承冰雪艺术。

本次大赛由中国·哈尔滨国际冰雪节组织委员会、哈尔滨学院、黑龙江省当代艺术研究院冰版画院、黑龙江省冰版画大赛组委会主办。参赛大学生选手来自黑龙江、吉林等地多所高校,他们用别具一格的创意和精湛的技术,在冰版画艺术的舞台上尽情展示青春才华。

冰版画用冰做版画模板,用刀和其他辅助工具在模板上雕刻,以颜料上色,最后用宣纸拓出版画作品,独特的表现形式使它在中国版画艺术史上具有独立的艺术价值。在寒冷的冬季,冰版画成为艺术家和大学生们创作关注的热点。活动中,参赛选手们以黑龙江、哈尔滨美丽的风景和丰富的文化内涵为创作灵感,创作出一幅幅栩栩如生、饱含情感的冰版画作品。

护航冰雪季

冰雪大世界至太阳岛雪博会地铁免费

本报讯(记者邢汉夫)为方便广大游客乘坐地铁出行,25日,哈尔滨地铁创新服务模式,制作印发了“地铁摆渡票”。此票仅限于“太阳岛至冰雪大世界地铁站”使用,乘客凭票可免费往返乘坐地铁,该票用于第25届哈尔滨冰雪大世界及第36届太阳岛雪博会期间使用。乘客每天可到以上两个车站“客服中心”领取“地铁摆渡票”,车站还为乘客开辟了“绿色通道”,确保乘客快捷出行。此外,地铁还发放一日和三日电车票,积极与第三方支付渠道合作,开展乘车优惠活动。

据介绍,为了让乘客更加舒心地乘坐地铁,哈尔滨地铁在线网各车站服务中心的显著位置增设“市民服务热线电话”,为旅游团队提供“预约服务”,通过拨打服务热线,车站提前出票并安排指定时间到指定车站领取车票,提供专用通道。景点沿线的地铁车站将制作“冰雪游季地铁出行指南”,安排工作人员解答游客咨询。

此外,车站还为乘客提供了便民服务台、爱心座椅、应急药箱和热水服务,地铁工作人员还为乘客讲解车站主题文化、智慧地铁和周边信息等,为乘客提供更多的便利和信息。

部分公交线路延时运营

本报讯(记者邢汉夫)记者从哈尔滨交通集团公共交通有限公司获悉,为满足游客及市民赏冰观雪出行的需求,24日起,哈市将途经沿江区域的七条公交线路延迟运营至22时30分。

据了解,延时运营的七条公交线路分别为公交2路、4路、8路、12路、101路、102路、103路。延时方向为:公交2路,通江湿地公交枢纽站至果园小区站;公交4路,通江湿地公交枢纽站至新一街站;公交8路,九站公交首末站至会展中心换乘枢纽站;公交12路,群力第二大道公交首末站至陶窑小区公交首末站;公交101路,天邑澜湾公交首末站至汽轮机厂站;公交102路,天邑澜湾公交首末站至哈慈集团站;公交103路,九站公交首末站至哈尔滨市传染病医院站。

为保障旅客顺畅出行,哈市将针对客流情况,及时采取大站快车、多车连发、点对点发车等运营方式。此外,哈市将公交101路、102路、103路、118路作为应急保障预备线路,适时在人多密集场站及时疏散滞留乘客。

首批“冰城食萃·黑土优品”产品名录发布

本报讯(记者韩丽平)近日,由哈尔滨市工信局联合哈尔滨市食品工业协会共同打造的首批“冰城食萃·黑土优品”产品名录正式发布,旨在进一步提高哈市食品品牌知晓度、认可度、美誉度,推动哈市食品“走出去”“消得快”“卖得好”,持续推动哈市食品工业质效双升。

据了解,首批“冰城食萃·黑土优品”产品名录共遴选出十大品类近300款产品。产品主

要包括以北大荒系列挂面、九三系列豆油、硕泰系列大米为代表的103款粮油制品,以正阳楼系列熟食、肉联系列红肠制品、华牧牛排牛肉组合为代表的58款肉蛋制品,以毛毛馄饨、正大辣子鸡、天顺园牛腩粒为代表的34款冷冻食品,以对鹿苹果饮料、哈特小麦王、名人弱碱水为代表的40款酒水饮料,以小园玉米鲜面条、升元辣白菜、正大刀削面为代表的21款即食食品,以紫道源古法酱油、珍选陈醋、喜丰烤

醋为代表的16款调味品,以珍珠山木耳、北大荒酸菜、天顺源酸菜为代表的7款山特食品,还有珍珠山椴树蜜、北秀山牌秀茶、雨霁蓝莓冻干粉糖果等6款保健食品,雀巢奶粉、索菲亚冰淇淋、冰糕等6款乳制品,以及打包幸福的两款糕点。这些产品都是哈市食品领域的优秀代表,通过发布产品名录,既能为消费者选购建立正确指引、提供方便,也能为食品企业扩大销路提供平台、创造条件。

据悉,首批“冰城食萃·黑土优品”产品名录发布,是推进哈市工业品牌“走出去”的一次有益尝试。哈市工信局将一如既往支持食品企业“增品种、提品质、创品牌”,立足食品企业资源优势,推动“冰城食萃·黑土优品”走出去,打造特色鲜明、品质优良、竞争力强、影响力大、覆盖面广的现代产业生态,推动哈市食品产业走出一条效益更好、结构更优、资源禀赋优势释放更充分的高质量发展之路。

冰城深度

党建+社会救助
织密民生兜底保障网



青年志愿者定期探访社区困难家庭。资料片



发放爱心物资。资料片

□本报记者 马智博

今年,哈尔滨市民政局联合哈尔滨市委组织部出台了《哈尔滨市深化党建引领社会救助网格化服务实施意见》,创新“三基四建五引领”服务模式,夯实基层党组织社会救助工作责任,打好党建引领“网格+社会救助”组合拳,变基层“末梢”为服务“前哨”。自《意见》实施以来,哈市已组建五类志愿服务队伍1.3万支、累计探访“五类”重点对象6.7万人次、为2.3万困难群众提供志愿服务18891小时,进一步织密民生兜底“保障网”。

“三基”赋能 变“上门求助”为“主动发现”

平房区新伟街道万米社区网格员在走访时发现,辖区居民刘某因照护重病妻子,无法外出务工,家中经济困难,正在为儿子上学问题犯难。核实后,网格员立即将情况反馈至社区网格服务站,启动“一门受理、协同办理”机制。很快,民政部门便给予刘某基本生活救助,教育部门也协调为其孩子办理了入学。同时,将刘某一家纳入重点关注家庭,加强日常走访关爱,帮助刘某家重振了生活信心。

为切实打通服务困难群众“最后一米”,哈市民政局坚持抓基层、夯基础、强基能,借力党建引领网格化管理服务,规范重塑社区“一张网”,全市重新编码划分网格31515个,将社会救助工作纳入社区网格事项清单和网格员职责清单。“今年六月,我们建立起了困难家庭必访、危重病人必访、空巢老人及留守儿童家庭必访、困难党员和老党员必访、信访户和特殊人员必访的‘五必访’制度,截至目前,全市网格员已累计探访‘五类’重点对象6.7万人次,及时发现群众实际困难和救助需

求,实现了早发现、早干预、早帮扶。”哈市民政局社会救助处相关负责人说。

据了解,为了提升社会救助经办服务能力,今年哈市民政局还通过“学习+救助”“服务+救助”“网格+救助”“宣传+救助”“监督+救助”五加模式,举办覆盖全市的社会救助知识竞赛,培训社会救助业务骨干3000余人,实现基层服务能力、素质双提升。

“四建”发力 变“管得松”为“抓得牢”

社会救助体系是困难群众的“最后保障线”,在强化党建引领的同时,哈市民政局还建立起闭环管理、协调联动、考核评价、研判预警四项工作机制,明确救助服务事项分级分类处置步骤,实现救助的精准高效。

据了解,在闭环管理机制中,哈市民政局科学制定和规范日常处置流程,让网格社会救助事项实现分级办理、分类处置。社区(村)网格服务站帮办上报救助事项;市、区县(市)、街道(乡镇)网格协调指挥中心及时办理反馈、借助信息“直通车”,第一时间上报处理重大突发事件。

今年8月,为应对洪涝灾害,哈市迅速启动部门协调联办机制,发挥民政、应急管理、住房城乡建设、农业农村等部门合力,累计救助受灾群众5000余人次。据了解,在协调联动机制中,哈市民政局牵头建立市、区县、街道(乡镇)、社区(村)四级沟通、处置、预警机制。同时,建立网络协调指挥中心,通过党建联建共建、组团式服务、在职党员下沉等形式,整合资源、快速处置,实现社会救助精准、及时、有效。

此外,在研判预警机制中,哈市协调各级网格指挥中心把握重要节点和重点人群预警提示信息,提升服务主动性和针对性。中秋、国庆期间,主动走访服务困难群众6011人次,

六大主题火了百年老街

本报讯(张加勋 记者马智博)26日,在哈尔滨中央大街与西六道街交口,工匠们正在对巨大的雪块进行精雕细琢。据了解,元旦前夕,沿街41座冰雪景观将全部完成建设,中央大街冰雪季系列活动也将于即日启动。

据了解,今年冬季中央大街冰雪季系列活动以“百年老街迎亚冬、冰雪盛宴庆新年”为主题,以冰雪展示、冰雪文化、冰雪消费为主线,陆续推出中央大街冰雪艺术节、冰雪主题快闪中心、“冬日老街、创意小景”展示、冰雪时尚秀场等主题活动。以2025迎亚冬、道里IP形象等为主题的公益冰雕,以欧陆风情、喜庆龙年、音乐之城等为主题的大学生冰雕作品和创意灯饰都将在2025年元旦前全面开放。六大系列主题活动展现的多元文化与冰雪魅力相融合,百年老街再次释放新魅力。

中央大街冰雪艺术节。主要包括公益冰雕、商业冰雕展示。同时,开展“冬日老街、创意

小景”展示活动。鼓励驻街商家利用门前、庭院、广场、露台等区域,通过创意灯饰、景观小品、冰雪小景、飘雪装置、座椅绿植等设施装置,打造明快、温暖、丰富多彩的主题小景,推出万国洋行、雪妮妮广场等更多的引流打卡地,形成辅街有点、主街有面的冰雪艺术氛围。

第六届全国大学生冰雕比赛。面向全国高校及省内冰雕爱好者征集冰雕设计作品,由组委会评审出优秀作品30幅,在街区展出,塑造老街冬季独特冰雪魅力。

“点亮百年老街”创意灯饰节。融合街区冰雪、建筑、音乐及节庆等多元文化,创意设计行道树灯饰,设置打卡区4处。春节期间在主街灯杆、端头广场悬挂红灯笼177处,打造雪塑、冰雕、树灯、灯谜组团亮相的出圈场景。同时开展冰雪季橱窗展示活动,动员沿街商家围绕品牌营销,利用冰雪服饰、冰雪景观、冰雪文化等元素对橱窗进行设计亮化。

中央大街冰雪美食年货节。以“赏冰、乐雪、品美食”为主题,组织街区商家,采取线上线下融合促销方式,推介体验街区特色酒店、特色餐饮、老字号美食、文创纪念品、网红打卡地,推动街区消费升级。

冰雪主题快闪创意中心。积极与黑龙江深圳商会洽谈,引进注册龙粤(黑龙江)文旅科创中心项目。项目一期打造中央大街互动体验式文创中心,以互动场景+文创产品+品牌打造为模式,推出“把哈尔滨带回家”“龙年北国迎新春”“味蕾上的冰城”等系列产品,通过设计IP主题场景,运用AI机器人、互动科技场景、创意打卡拍照、文创艺术品周边设计展示,打造数字化文旅体验新场景。

老街冰雪大秀。利用西十一道街时尚秀场、商家露台,推出知名品牌秀、模特时尚秀、欧陆服饰秀、街头演艺秀、阳台音乐秀等系列活动,展示百年老街高雅时尚的独特魅力。



游客纷至沓来。

流光溢彩的中央大街。

本报记者 苏强摄

前6月规上食品工业实现稳增长

本报讯(记者韩丽平)今年前10月,哈市规上食品工业实现总产值同比增长4.3%。食品工业呈现“三增一减”发展态势,其中,农副食品加工业、食品制造业、烟草制造业产值实现正增长。这是记者在近日召开的2023年度哈尔滨市食品工业协会工作会议上获悉的。

食品工业是哈尔滨市的传统支柱产业,产业规模位居全市第一。近年来,省、市、区(县)成立了三级推进专班,分工负责、协同发力,有力保障了食品工业健康发展。

产业发展的根基在项目。2023年,哈市实施投资500万元以上省市重点食品工业项目92个,占全市工业项目的26.3%。其中,新开工项目35个,占全市新建项目的27.8%;总投资亿元以上项目25个,分别占食品工业项目的27.2%和全市亿元以上工业项目的16.1%。截至目前,已建成投产39个,占食品工业在建项目的42.3%。据悉,待92个项目建成达产,预计可新增销售收入44.13亿元,为哈市工业发展再添新动能。

据悉,哈市食品工业协会逐年成长壮大,会员企业已发展至243家,特别是一些老牌企业和行业新秀加入协会,为哈市食品工业协会履行社会责任、增强行业优势、开辟行业“新赛道”注入强大动力,为哈市食品工业站稳产业第一、提升产业质量、扩大对外影响,推动哈市食品工业迈上千亿级新台阶作出积极贡献。哈市食品工业协会将持续发挥桥梁纽带作用,着手地方特色食品产业发展,加快形成新增长点,为冰城特色食品企业发展赋能,共建共享更大区域、更大范围的特色食品产业发展生态圈。

另悉,工作会现场还对2023年度哈尔滨市食品工业优秀企业家、先锋单位、荣誉会员单位及新晋会员单位进行表彰并授牌,同时举行合作战略签约仪式,搭建畅通产销“直通车”,实现新业务领域的发展互通。

马迭尔阳台音乐再起



近日,马迭尔音乐阳台再次成了游客打卡地。傍晚音乐响起,伴着飘飘洒洒的白雪,游客们也随着音乐轻轻哼唱,一幅“音乐之城”独有的动人画面霸屏很多游客的朋友圈。马迭尔阳台音乐定于2023年12月25日至2024年2月29日,每周五、周六及节庆假期17时30分-19时30分进行演出,为市民和游客演绎浪漫的冬日故事,为绚丽多姿的北国风光增添一抹动听的旋律。

本报记者 刘艳摄

8户大豆企业
入选年度省“十强”

本报讯(记者史志强)近日,黑龙江省大豆协会发布的2023黑龙江大豆油脂企业10强和黑龙江大豆精深加工企业10强榜单中,哈尔滨市益海嘉里(哈尔滨)粮油食品工业有限公司、哈尔滨市宾县禹王植物蛋白有限公司、黑龙江龙江福粮油有限公司、黑龙江吉庆大豆蛋白油脂有限公司、黑龙江八旗粮油有限公司、九三粮油工业集团有限公司、黑龙江香其食品股份有限公司、哈尔滨市太阳岛调味品股份有限公司8户企业上榜,本年度哈市入选企业数量居全省第一。

近年来,哈尔滨市粮食局深入实施“优质粮食”工程,着力推动大豆精深加工项目落地,促进大豆加工产业发展,树立品牌意识,带动农民增产增收。哈市粮食局将以“哈粮优品”“哈优品”区域公共品牌为载体,擦亮以“一都四乡”优质大米、寒地黑土非转基因大豆制品、鲜食玉米、有机杂粮等为代表的“哈尔滨好粮”金字招牌。