

### 冬季文旅消费季活动开幕



本报讯(程汇茗 记者张雪地)近日,“欢腾牡丹江 冰雪嘉年华”牡丹江市冬季文旅消费季暨“纵享冰雪 邂逅东安”主题嘉年华活动在东安区牡丹峰滑雪场开幕。本次活动由牡丹江市文化广电和旅游局、牡丹江市体育局、林业和草原局主办,东安区人民政府承办,东安区文化广电和旅游局、教育局、牡丹峰滑雪场协办。

牡丹江市文广旅局局长鄂艳娟表示,近年来,牡丹江市文广旅系统大力发展特色文化旅游,积极探索冬季旅游多业态融合发展模式,创新冰雪文旅产品,丰富冰雪文旅业态。相信在牡丹江市委政府的坚强领导、各界朋友的踊跃参与下,精心策划的“冰雪礼物”必将掀起“欢腾牡丹江”的文旅消费热潮,释放冰雪经济新动能。

东安区具有丰富的冰雪旅游资源,冬季旅游消费市场产品丰富,本次嘉年华系列活动的开展将满足游客多元化需求,进一步促进文旅市场消费升级。东安区将全力打造“东安胜景·梦幻雪域”金字品牌,持续开展东一中俄风情街冰雪娱乐体验、“冰天雪地·美好生活”等群众文化系列活动,掀起冬季冰雪旅游热潮。

孩子们在雪地里载歌载舞。 图片由受访单位提供

### 约! 去中兴村冰雪嘉年华



本报讯(记者张雪地)近日,牡丹江市西安区中兴村打造的冰雪嘉年华开幕。冰雪乐园、滑冰广场、冰上龙舟、雪地足球赛、冬季垂钓等系列冰雪活动,助力中兴村将“冷资源”释放出“热能量”,进一步提升“城西旅游”品牌影响力。

村口,一排憨态可掬的小雪人担任迎宾,左边是雪雕大赛的作品、雪地足球场、雪雕长城景观围栏。湖上彩色的帐篷里,冬钓爱好者正在专心致志地等鱼上钩。滑雪场的嬉雪区里,游客打着雪圈发出愉快的呼喊。

“我们今年冬天将举办多场雪地足球比赛,民宿、餐饮不休息,将为市民带来更好的近郊冰雪旅游体验。”中兴村第一书记葛瑞发说。

拍照打卡。 图片由西安区委宣传部提供

### 冰雪旅游走进阳明区乡村



本报讯(韦建 记者刘晓云)“这里距离市区比较近,交通也方便,而且还能在深冬带孩子赏花摘果,孩子听同学说起的时候就嚷嚷着要来。”日前,牡丹江市民刘琦女士预定了周末带孩子到这里玩雪。这个冬天,牡丹江市民阳区桦林镇临江村的“泼雪节”吸引了不少游客来此游玩。

今年以来,阳明区进一步解放思想,拓宽思路,建设“临江冰雪小镇”,打造百姓家门口的冰雪乐园,用冰雪艺术浸润乡村生活。该区在引进四季种植大棚实现特色蔬菜冬季采收的基础上,打造冰雕雪景和冰雪游乐设施,丰富“采摘+玩雪”的冬季旅游体验,持续释放乡村旅游活力。

开心的游客。 图片由阳明区委宣传部提供

### 乡村雪地足球赛开幕



本报讯(记者张雪地)近日,由牡丹江市体育局、教育局、西安区教育体育局、西安区直机关工作委员会、西安区海南朝鲜族乡人民政府共同主办的“牡丹江市2023-2024乡村雪地足球赛”,在西安区海南乡中兴村开幕。

本次比赛共有8支参赛代表队参赛,分别是区委序列代表队、政府序列代表队、人大机关联合代表队、政协机关联合代表队、教体局代表队、公检法代表队、双春镇代表队、海南乡代表队。随着一声哨响,足球场上,双方球员你争我夺,展开激烈角逐,一个个精彩的快攻、过人、传球、射门,让比赛亮点频出,为现场观众奉献了一场精彩的比赛。

比赛现场。 图片由西安区委宣传部提供

镜泊湖魔幻冰瀑主题游览区。

## 打造品牌丰富业态 搅热冬季文旅市场

# 今冬牡丹江赏冰乐雪亮点多

□本报记者 刘晓云

山河冬雪染,雪城入画来。作为世界旅游城市联合会首批会员城市和中国十佳冰雪旅游城市,牡丹江市大力发展特色文化旅游,积极探索冬季旅游多业态融合发展模式,创新冰雪文旅产品,丰富冰雪文旅业态,进一步拓宽“冰天雪地”向“金山银山”的转化路径,持续深化“文旅富市”建设。

## 创品牌 推出镜泊湖冰火梦幻世界

“欢腾牡丹江·冰雪嘉年华”系列活动、镜泊湖国际冬捕季、雪乡冰雪马拉松、绥芬河冰雪嘉年华之冬季美食节、海林林海雪原冰雪文化节、穆稜新春沙棘采摘节、林口冬季冰雪文化节、东宁虎豹公园冰雪自驾游穿越活动、东安区冰雪嘉年华、西安区“中兴文旅嘉年华”暨冬季文旅消费季……这个冬天,牡丹江深挖冰雪资源,备足“文旅盛宴”,通过30项品牌节庆活动,吸引人气、聚集商气。

牡丹江充分发挥“大冰场、大雪场、大渔场、大冰瀑”等资源优势,打造“梦幻雪乡”“镜泊湖冰火梦幻世界”两大核心产品体系,推出雪乡“观光栈道”“24节气令鼓”“牡丹江礼物体验馆”、镜泊湖“奇幻冰雪”“魔幻冰瀑”“梦幻冰湖”“满族民俗文化体验馆”、林海雪原、渤海雪韵、中兴冬趣等新产品、新业态,让游客知晓冰雪之美,体验冰雪之乐。

今年冬天牡丹江重点打造“镜泊湖冰火梦幻世界”冰雪主题景观,推出“奇幻冰雪、魔幻冰瀑、梦幻冰湖”三大核心主题游览区,打造该市今冬冰雪旅游必游网红打卡地。

今年镜泊湖冬季产品的核心主题为2023年镜泊湖冰火梦幻世界暨第九届国际冬捕节。整个设计以“1135”为架构,即一个核心旅游产品,每天一场大型冬捕演艺;一条沉浸式景观大道——童话般的雾凇大道;三个核心游览区:奇幻冰雪区、魔幻冰瀑区、梦幻冰湖区。奇幻冰雪区的第23届雪堡乐园以渤海古国文化元素为基础,以九塔双龙为架构,整体呈现渤海盛世的雪国篇章;魔幻冰瀑区以生态资源加科技融入,呈现万年火山如何形成镜泊湖的故事导向,火山冰谷塑造魔幻打卡场景;梦幻冰湖区以28.5米“冰建+冰壳”建筑结合体为地标景观,依托冰湖充分凸显湖面冬捕演艺、冰雪嘉年华娱乐的盛世景象。

五个亮点项目分别为满族民俗体验馆、东珠文化体验馆、镜泊湖IP趣味馆、镜泊湖云游馆、镜泊湖农展馆,所有产品着重体现镜泊湖今年冬季“冰雪+文化+互动”的特色文旅项目。

近日,经过工人们争分夺秒昼夜奋战,镜泊湖冰火梦幻世界“雪浪冰峰”主体冰建正式封顶,进入最后的细节打磨和灯光调试阶段,即将惊艳亮相。

该主体建筑高28.5米,用冰量8000立方米。为了抢抓工期,参与施工的建设者们战冰雪、斗严寒,昼夜施工,冰建工人、雪雕匠人、电工、特种设备操作工、技工、安全员、监理等近千人均在紧张有序地忙碌着。从采冰、验冰、建设到灯光布设等各个环节精益求精,全力推进各项工作开展,确保开园前各项准备工作圆满完成。

随着主体冰建的封顶,整体冰雕冰建筑也接近尾声,期待镜泊湖冰火梦幻世界在这个冬季华美绽放,精彩亮相。12月31日邀广大游客共享冰雪盛宴。

## 冰雪+ 打造更多文旅新场景

12月26日,“中国体育彩票”2024年全国迎新登高健身大会在海林市横道河镇举行。10支参赛队伍500余名选手齐聚威虎山影视城,以登高望远的方式迎接新一年的到来。

当日,东宁市绥芬河冰面上旌旗飘展,人头攒动,“欢乐冰雪 共创未来”东宁大众冰雪季暨2023第五届中国(东宁)——俄罗斯(符拉迪沃斯托克)国际冬泳互访公开赛第二站比赛在这里举行。来自国内16个省市和俄罗斯的近200名冬泳运动员参加了比赛。

24日,第十届全国大众冰雪季2023-2024年度黑龙江“赏冰乐雪”系列活动以及第二届中国镜泊湖国际冬泳挑战赛在镜泊湖举办,并正式拉开镜泊湖冬季冰雪体育旅游的序幕。“今年冬季,镜泊湖景区作为第十届全国大众冰雪季黑龙江分会场之一,相信通过越来越多的冰雪赛事,将吸引更多群众打卡镜泊湖,到镜泊湖赏冰乐雪,体验美好的运动乐趣。”国家体育总局水上运动管理中心主任许琦说。

去年,镜泊湖被国家体育总局与文化和旅游部授予“国家体育旅游示范基地”。今年冬季,在国家体育总局社会体育指导中心的批准和指导下,镜泊湖景区将继续举办“首届镜泊湖全民健身体育节”系列赛事活动。在接下来的一个月时间里,将陆续举办雪地徒步穿越赛、雪地足球赛、冰上龙舟比赛、冰上马拉松、全国青少年冬令营等多项赛事活动,为四面八方游客带来一个热“雪”沸腾的冬天。

冰雪+体育+旅游,今冬牡丹江“赏冰乐雪”正当时。该市依托地缘资源优势,积极培育冰雪活动特色品牌,营造冰雪文化氛围,通过挖掘冰雪“冷资源”打造“热经济”。牡丹江副市长邹浩表示,牡丹江有优质的冰雪旅游资源,也有良好的冰雪运动基础。这次在镜泊湖景区举办全国大众冰雪季2023-2024年度黑龙江“赏冰乐雪”系列活动及国际冬泳挑战赛,就是充分依托并发挥镜泊湖的“大冰场”“大雪场”“大冰瀑”“大渔场”等资源优势,通过策划丰富多彩的冰雪旅游产品,组织大众喜闻乐见的冰雪赛事活动,全力打造全民健身运动平台,从而进一步推动冰雪运动、冰雪文化和冰雪旅游的全产业融合,努力创建和提升牡丹江城市冰雪旅游品牌影响力。

还有冰雪+10大特色美食。牡丹江推出镜泊湖鱼宴、石板大米、东北铁锅炖、满族火锅、朝鲜族美食、俄式西餐、东北烧烤、横道筋饼、辛巴赫啤酒等10大地方特色美食,让特色美食成为该市文旅产业的金名片和新的经济增长点。

## 补短板 提升游客体验感

“绥芬河是一座边境线上的山城,山在城中,城在林中,一年四季风光秀美,诚挚地邀请游客来绥芬河。”绥芬河文旅体验官赵航,用自己的视角体验绥芬河市的美食、美景,她拍的视频里人甜景美,收获了一大批粉丝。

近日,牡丹江市的“文旅体验官”陆续上线,他们集体为家乡代言。作为绥芬河市的文旅体验官,赵航说,能为家乡拍摄视频、为家乡代言,宣传家乡的美食美景,是她的荣幸,希望更多的人来牡丹江,来绥芬河,“你们一定会爱上这里!”

赵航是牡丹江市通过遴选和推荐等方式召集的40名文旅体验官之一。文旅体验官围绕“哈亚雪”旅游线路、热门景区景点等重点区域,走进旅游民宿、星级酒店、旅游包车、旅游购物、文化娱乐等6大市场主体,参与文化活动和旅游体验,深度感受牡丹江市冰雪旅游的魅力和潜力。

“他们以游客、消费者视角,采取每月1次的频率,对全市重点文旅市场主体进行实地体验式检查,感受食、住、行、游、购、娱领域的产品和服务,通过评分表、照片打卡和文字记录方式,

如实反映文旅市场主体存在的服务短板和弱项,提出改进和完善的意见、建议,经牡丹江市文广旅局统一收集整理,形成台账,逐条逐项督促相关市场主体整改落实。由点及面,推动全市文旅市场主体服务质量和水平稳步提升。”牡丹江市文广旅局工作人员介绍说,截至目前,文旅体验官提出整改建议48条,现已完成28条,持续推进20条。

该工作人员还表示,“文旅体验官”还兼任“文旅宣传员”,充分利用多种新媒体平台,发布牡丹江旅游攻略、特色文旅活动等推荐信息,为广大游客提供多样化的游玩指南,全链条提升牡丹江市旅游服务质量。

除了设置“文旅体验官”,牡丹江市文广旅局还推行“首席质量官”制度。目前,很多省市已启动该制度,他们也在学习借鉴优秀经验。通过该制度的推行,着力提升旅游服务质量,规范旅游市场秩序,改善旅游消费环境,不断提高游客满意度和牡丹江旅游美誉度。

图片由镜泊湖旅游集团提供