

多措并举
龙江之旅更舒心

根据携程发布的《2024年元旦跨年旅游洞察》显示,截至2023年12月15日,黑龙江2024年元旦假期订单量同比增长490%,哈尔滨元旦假期订单量同比增长631%。

据飞猪工作人员介绍,双11期间飞猪推出的冰雪游相关“住+滑”酒店套餐预约率同比去年飞速增长,至少三分之一的消费者已完成核销;跟团游方面,涵盖哈尔滨、漠河等多目的地的“雪货”核销率最高超过90%。

据黑龙江省文化和旅游厅发布的数据显示,2023年11月我省接待国内外游客2757.3万人次,同比增长275.7%,旅游收入392.1亿元,增长767.5%,成为今年全国最热门的冰雪旅游目的地。

如何让这些游客们玩得更舒心、更放心、更安心?2023年11月8日至2024年2月28日,黑龙江在全省范围内开展冬季冰雪旅游“百日行动”,推出60条具体举措,创新在全省推出“文旅体验官”制度,在加大旅游市场监管力度上出实招,围绕解决影响游客体验的重点问题,实施四个专项提升行动以及两个专项整治行动,对涉旅企业、住宿、旅游厕所、游客服务中心、餐饮、交通、导游、物价、娱乐场所等涉旅市场存在的问题进行全面排查整治。

在制定长效整治措施的同时,黑龙江还将围绕热点旅游线路,集中查处社会反映强烈、情节恶劣的违法违规经营案件。在加强行业自律方面,建立行业规范和标准,实施“黑白名单”制度,推进“守信联合激励、失信联合惩戒”。在提升旅游服务上,实施冰雪旅游景区、文旅领域冰雪产业标准、人员素质提升,加强导游队伍建设和导游服务专项提升行动,建立导游行业“负面清单”,持续净化旅游市场环境。

“我们将持续提升服务质量,健全保障机制,让每一位游客玩得舒心、放心、安心,用我们温暖的服务和热情的接待,确保南方游客天冷不冷,让每一位游客在这个冬季来大美龙江感受到不一样的温度。”在2023年黑龙江省冬季旅游中部地区推介会上,黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶的致辞真诚恳切。

北国好风光,美在黑龙江!黑龙江已备好冰雪盛宴,开窗献景、开门迎客,欢迎朋友来黑龙江做客,共度冬日美好时光!冰雪旅游已登场,冬季首选是龙江!



雪乡景区。

多元融合
厚植冰雪经济发展沃土

“冰雪体育成绩斐然”“冰雪运动参与率最高”“冰雪装备根基深厚”……得天独厚的资源优势,为黑龙江冰雪体育、冰雪装备的发展提供了沃土。

在“奥运冠军之城”七台河,2023年12月15日至17日举行的2023—2024赛季全国短道速滑锦标赛,是这座城市首次举办全国顶级赛事。尽管如此,此次赛事办赛之专业、氛围之火爆、赛程之精彩,引得武大靖、韩天宇等在内的众多体育名将纷纷点赞。

2023年12月16日,中国C9名校冰上龙舟赛暨高山滑雪赛在亚布力滑雪旅游度假区举行。来自北京大学、清华大学、复旦大学等在内的众多高校参赛队伍在冰雪美景中奋力划桨,挑战极限,展现了顽强拼搏的运动精神。

“今冬,亚布力度假区拟举办包含国际高山定点滑雪公开赛、亚洲高山滑雪锦标赛等在内的国际、国家以及省级专业滑雪赛事,为亚冬会练兵,以专业赛事带动亚布力品牌升级。”哈尔滨市亚布力管理委员会文化旅游管理处负责人杨晓冬介绍说,亚布力还计划举办全国滑雪俱乐部积分赛、新浪杯滑雪系列赛等大众赛事,希望这些深度融合趣味性和专业性的赛事,能够吸引更多滑雪者参与,提升亚布力的影响力。

如火如荼的冰雪赛事和冰雪运动给冰雪装备产业带来了巨大市场空间。以冰刀、索道、雪服生产研发为代表的龙江冰雪装备企业,产品设计生产能力和市场占有率正不断提升。

目前,哈尔滨冰雪装备制造形成以冰刀、雪板、冰壶为主的冰雪运动装备,和以索道、魔毯、滑雪机、造雪制冰设备为主的冰雪场地装备两大产业体系。现有各类冰雪装备企业13户,2023年1月至9月主营业务收入3417.36万元。

作为工业装备汽车生产、测试的重要环节,黑龙江在黑河市、大兴安岭地区推出了寒地试车项目,游客可以在冰天雪地中试乘试驾,感受漂移、回转的快乐……



极地公园

哈尔滨极地公园淘学企鹅冰雪大巡游。



游客与家人视频通话分享哈尔滨冰雪大世界美景。

童话龙江
冰雪热起来!

□文/摄 本报记者 刘欣

深挖资源
冰雪旅游活力十足

“不是冰岛咱们去不起,是漠河更有性价比!”多次因极光登上热搜的“神州北极”漠河,令无数网友充满了好奇和向往。

“恭喜你找到北了!”冬日的漠河,最不容错过的便是开启一段极寒之下的寻北之旅。最北人家、最北邮局、最北哨所、最北点等一系列“北”字招牌,让游客们感受到了与众不同的冰雪景观和冰雪文化。浙江游客李佳说:“在零下30多摄氏度的漠河,抬头就可以看到缀满繁星的夜空,领略银河璀璨,特别震撼。”

漠河市文体广电和旅游局相关负责人告诉记者,为丰富冬季冰雪旅游,将漠河打造成森林冰雪旅游目的地,从2023年11月至2024年3月,漠河市将举办第十四届冬至文化节等文旅活动和体育赛事,让游客们尽情感受北极冰雪的无穷魅力。

今冬,黑龙江各地充分发挥自身优势,大力发展冰雪文化创意、冰雪休闲娱乐等冰雪产业,冰雪旅游迸发出强劲活力。

最近,来自哈尔滨极地公园的“淘学企鹅”迈着“小碎步”打卡中央大街、亚布力滑雪旅游度假区、网红大雪人等地标性景区和建筑,再度登上热搜,“萌化”了不少游客。“今天真是太幸运了!”淘学企鹅“怎么那么可爱!”2023年23日11时许,在哈尔滨极地公园的淘学企鹅冰雪巡游现场,湖北游客刘芳怡看着眼前憨态可掬的企鹅,欣喜溢于言表。

作为哈尔滨极地公园打造的原创文旅IP,“淘学企鹅”月曝光量10亿次,荣获国家文旅部旅游宣传推广“优秀奖”案例。据哈尔滨极地公园营销部经理张继伟介绍,今冬淘学企鹅们打卡索菲亚景区,48小时曝光量突破7亿次。“今冬我们升级了淘学企鹅打卡线路,举办最大规模的淘学企鹅冰雪大巡游,还邀请了世界级的雪雕大师,在极地广场打造了最大的企鹅雪雕,将哈尔滨极地公园广场打造成北欧风情的极地村。”



游客在太阳岛雪博会迎寒冰雪人前打卡拍照。

创新玩法
沉浸式体验龙江冰雪

丰富的冰雪资源、美不胜收的冰雪风光、独具匠心的冰雪艺术、震撼欢腾的冰灯冬捕……多样的体验和玩法,让游客们的龙江冰雪之旅变得更加充实和有趣。

2023年11月,黑龙江省文化和旅游厅携各地文旅部门及省内冰雪旅游景区亮相广州、武汉、成都等5城,玩法多多的“十”大主题路线,健康美味的“百”场美食盛宴,好玩连台的“千”场文旅盛事,汇聚龙江特产的“万”种龙江好物,为游客们奉上丰富多彩的极致冰雪体验。

暮色起,华灯上。在第二十五届哈尔滨冰雪大世界园区,万余名来自世界各地的游客徜徉在流光溢彩、璀璨夺目的冰雪王国中,或打卡拍照,或体验惊险刺激的超长滑梯,或登上雪花摩天轮俯瞰园区,欢声笑语此起彼伏。

据冰雪大世界工作人员介绍,第25届哈尔滨冰雪大世界以“龙腾冰雪 逐梦亚冬”为主题,园区总体规划面积81万平方米,为历届规模最大,用25万立方米的冰和雪打造的千余个冰雪景观,为世界各地游客奉上了一座集冰雪艺术、冰雪文化、冰雪演艺、冰雪建筑、冰雪活动、冰雪体育于一体的冰雪乐园。

近日,一座“移动的星级酒店”——“林都号”旅游专列,从哈尔滨出发,前往“森林里的家”。值得一提的是,这列列车将采取长线短途相结合、快进与慢游相结合、大众游与高端游相结合的方式运营,植入列车会议、列车影院、列车书屋等多元业态,让游客们的行程不仅有“颜值”更有“品质”。

伊旅集团相关负责人告诉记者,此次专列从哈尔滨出发,形成哈尔滨—雪乡—伊春—哈尔滨的“小环线”,是一条从“冰雪城市”到“冰雪小镇”再到“冰雪森林”的探索之旅,游客可在沿途尽享千里冰封、万里雪飘的北境胜景和奇观。

据伊春市文体广电和旅游局局长王巍介绍,依托原生态森林冰雪资源,伊春市还策划打造了多个创意精品冰雪旅游项目,举办以第十三届中国·伊春森林冰雪欢乐季为核心的精品文旅活动,以“五大产品、十条线路、十大民宿、十道美食、十五个打卡地、百项文体活动”为冬季旅游业态亮点,突出童趣、美食、民俗等主题元素,让游客在独特的冰雪文化氛围中,沉浸式感受冬季冰雪新玩法。

“今冬,我们将持续举办‘欢腾牡丹江·冰雪嘉年华’冬季文旅消费季活动,推出更多新产品、新线路、新业态、新体验。”牡丹江市文体广电和旅游局局长鄂艳娟说,镜泊湖风景区创新推出了唯美梦幻的雾凇景观大道、美轮美奂的“蓝冰”吊水楼瀑布和科技范儿十足的火山冰谷等一系列网红打卡地。从1月15日起,镜泊湖每天都为游客呈现一场“大网捕鱼、壮士出征、祭祀醒网”等环节一个不落冬捕节;中国雪乡旅游景区升级改造了观光栈道沿途景观,增加了“24节气节令鼓”,充分彰显民俗文化魅力。此外,牡丹江还准备了林海雪原、渤海雪韵、中兴冬趣等众多极具特色的冰雪旅游产品,让广大游客知晓冰雪之美、体验冰雪之乐。

文旅点睛

冬季「钻石海」
网红打卡地

□文/摄 本报记者 张涛



打卡拍照。

近日,哈尔滨市松花江畔一处采冰场上,大批南方游客在此摆出各种姿势打卡拍照。这处已经停用的采冰场,大量废弃的冰块堆在岸边,一块块亮晶晶,宛如水晶连绵如海,被广大市民和外地游客命名为“钻石海”。每年,这附近的几个采冰场,都会吸引大批外地游客来此拍照,“钻石海”已成为哈尔滨市一处新的网红打卡地。



南方游客对冰冰块很新奇。



自拍。

松花江畔这些冰雪游乐项目
快来畅玩吧!

景区看台

□文/摄 本报记者 苏强

近日,哈尔滨市道里区松花江面,许多市民和游客在赏冰乐雪。

冰雪嘉年华园区内,既有惊险刺激的收费游乐项目,也有许多是供游人免费玩的公益项目。

配有四条滑道的儿童雪滑梯,孩子们随意玩,自备雪圈的话,一分钱不花就可以玩一天。还有雪地足球、冰上跷跷板、雪地迷宫等免费项目,都吸引了很多市民和游客前来参与、体验。



踢雪地足球。



孩子们在玩雪滑梯。



松花江畔冰雪嘉年华园区。