

“点”上聚焦 “线”上发力 “面”上提升

省委第十三巡回督导组推动大兴安岭主题教育落深落实

□张志群 本报记者 张磊

连日来,大兴安岭气温降至零下40多摄氏度,省委第十三巡回督导组在神州北极漠河和最低气温呼中考察冰雪经济产业项目,这是省委第十三巡回督导组对大兴安岭地区主题教育的第二轮实地踏查。

自主题教育启动以来,省委第十三巡回督导组常态化执行“全覆盖督导、全流程跟进、全方位检验”工作模式,以“扎扎实实、踏踏实实、求真务实”的作风,推动习近平新时代中国特色社会主义思想在祖国最北边境地区落地见效。

把握节点、攻坚难点、整治痛点、挖掘亮点,这是省委第十三巡回督导组打出的系列“组合拳”。聚焦理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等重点任务,省委第十三巡回督导组精心谋划了任务书、时间表、路线图,做到工作有方向、推进有章法、落实有成效。

坚持带着责任严督实导,通过全程参与、重点跟学、随机访谈、明察暗访等方式,省委第十三巡回督导组指导大兴安岭地区高质量完成了专题读书班、调研成果交流会等重要活动。深入推进“四下基层”,指导县处级以上领导干部

现场办公596次,开展“走流程、办实事”活动1377次,解决“农民蔬菜销售渠道不畅”“低保申请手续复杂”等群众办事难点堵点问题537个。对标对表习近平总书记重要讲话精神,指导优化调研调研课题,建立了调查研究“七审七防”工作制度,形成寒地测试产业发展、森林防火等方面的调研报告341篇,督促大兴安岭地区贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,切实把资源优势转化为经济优势、发展优势。

农村党支部实行“富强美好80计”、城市社区推出“基层治理53招”、机关单位走好“第一方阵”、“三新”领域做强“蓝莓驿站”……针对不同类型党组织的实际特点,省委第十三巡回督导组坚持分类指导,靶向施策,提升了督导工作的针对性、精准性和实效性。

督促大兴安岭地区针对离退休党员、流动党员、社区党员、农村党员和新经济组织、新社会组织、新就业群体党员

的不同特点,指导全区各级党组织通过“第一课堂”推送主题教育学习内容4300余条,累计点击量达63.8万人次。采取“举办一批培训班、选一批中心户、组建一批党员送学小分队、设立一批农户庭院微讲堂、打造一批“蓝莓驿站”、创建一批“双语”学习课堂”等方式分类指导。截至目前,全区基层党组织开展学习讨论5400余次。持续推进“百件实事帮到村、千个支部进社区、万名党员联楼栋”活动,地直机关党组织全覆盖对接联系80个村党组织,实施共建项目119个;1162个党支部、1.5万余名党员包楼宇、街巷,开展“有事您说话”“圆梦微心愿”“我爱我家”等志愿服务活动1200余次,为群众做好事、办实事3600余件次。

用群众脸色检验主题教育成色,用主题教育力度助推高质量发展速度。这是省委第十三巡回督导组与大兴安岭地区同题共答的主题教育“兴安卷”。

坚持把开展主题教育与深化能力作风建设“工作落实年”活动相结合,以“身

在最北方·心向党中央”政治信仰教育为载体,指导全县区县级以上领导班子深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述90次,开展专题研讨60次。有效解决了中药材种源杂乱良种短缺、矿山生态修复治理进度缓慢等难题263个。建立推动发展问题清单71个。研究解决服务民营经济、乡村振兴发展等领域问题561个。截至目前,全区问题整改销号率达100%。督促持续巩固主题教育成果,指导建立长效机制42项,从源头上解决群众办事难等问题。把主题教育与年度重点工作相结合,全力推进漠河互市贸易区、水运口岸复关建设等攻坚项目,前三季度,大兴安岭地区对俄贸易额实现2421万元,同比增长33.9%,高于全省平均增速18.1个百分点,增速位居全省第一;指导开展“项目建设质量提升年”活动,服务保障省级重点项目建设,项目开工率、资金到位率、投资完成率均达到100%,位居全省第一。

我省出台13条措施支持创意设计产业发展

本报讯(记者付宇)近日,省市场监管局、省知识产权局联合出台支持服务创意设计产业发展13条措施,认真落实省委省政府《黑龙江省创意设计产业发展专项规划(2022—2030年)》要求,推动我省创意设计产业高质量发展。

13条措施从提升创意设计产业标准引领力、加强创意设计企业标准化服务、支持“龙江设计”认证规范化

开展、提高质量基础设施服务质效、支持创意设计产业园区建设、加快知识产权审查速度、强化知识产权公共服务、支持创意设计企业运用知识产权质押融资、促进专利转化运用、指导创意设计行业加强信用体系建设、强化信用约束激励、推动知识产权纠纷多元化解决、推进知识产权行政执法保护等13个方面,提出了精准度高、实操性强的支持服务措施。

“军警地企”主题党日活动在抚远举行

本报1日报(记者刘大泳)1日,哈电管理服务公司物业抚远分公司党支部联合驻抚远某驻边部队、抚远市边境管理大队、抓吉村党组织共同开展“党建引领振兴路”四方共建促发展”主题党日活动,持续深化四方全面合作促进关系。

活动中,共建四方组织了重温入党誓词、联合巡边,共迎祖国东极第一缕阳光,集中学习了习近平总书记在新主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会和视察黑龙江省时的重要讲话

重要指示精神,切实把习近平总书记重要讲话精神内化于心、外化于行。

共建四方将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,充分发挥党建引领资源优势,构建结对互动、双向促进、共同提高的党建新格局,不断增进共识、找准共性、深化共建、促进共享,将党建引领融合互促的政治优势更好地转化为发展优势,共同打造党建特色品牌,奋力谱写新时代守边固边兴边新篇章。

绥化优质绿色农产品推介进海口

本报讯(记者董新英)近日,绥化市优质绿色农产品亮相首届海南国际粮油展览会,并举办“五谷杂粮下江南·我在绥化有亩田”活动,被评为中国区域农业品牌十大营销案例。

据悉,“五谷杂粮下江南·我在绥化有亩田”活动开展以来,绥化已实现“百企进百城,百品销过百”目标,共组织140户企业带着257种农产品,先后宣传覆盖132个城市,举办46场推介会,建立旗舰店、体验馆、特许店、连锁店、直营店、中转仓70家,进入域外商超133家,批发市场86家,截至目前,共销售农产品91.7万吨,签约合同234份,签约额近108.8亿元,取得了可喜的成果,进一步扩大了绥化优质绿色农产品的知名度。

全国。青冈鲜食玉米、庆安大米等为典型代表,绥化市通过线上线下连续开展“五谷杂粮下江南”活动,被评为中国区域农业品牌十大营销案例。

据悉,“五谷杂粮下江南·我在绥化有亩田”活动开展以来,绥化已实现“百企进百城,百品销过百”目标,共组织140户企业带着257种农产品,先后宣传覆盖132个城市,举办46场推介会,建立旗舰店、体验馆、特许店、连锁店、直营店、中转仓70家,进入域外商超133家,批发市场86家,截至目前,共销售农产品91.7万吨,签约合同234份,签约额近108.8亿元,取得了可喜的成果,进一步扩大了绥化优质绿色农产品的知名度。

逊克北红玛瑙入驻哈尔滨创意设计中心

本报讯(记者邵晶岩)为进一步推动省市县三级创意设计产业高质量发展,有效发挥哈尔滨创意设计中心创意孵化、交流融合的优势作用,充分挖掘逊克北红玛瑙文化资源,全面展示逊克玛瑙文化创意力量,日前,逊克县与哈尔滨创意设计中心签订入驻合作协议,举行签约仪式活动。

此次签约,标志着逊克县与哈尔滨创意设计中心的合作迈入了深化拓展、共赢发展的新阶段。逊克县将以传播玛瑙历史文化为重点,加快建设逊克玛瑙博物馆。挖掘玛瑙历史文化,使玛瑙文化和玛瑙产业相辅相成,培育壮大逊克玛瑙创意设计,将逊克打造成为研究玛瑙、展示玛瑙和

游客必到的打卡地,进一步提升玛瑙产业发展源动力。抓住与哈尔滨创意设计中心合作的有利契机,对接更多高校和相关机构,争取外部资金支持,提升逊克玛瑙“产学研”整体质效,与中国地质大学学院之间密切合作,并围绕人才队伍建设、干部能力提升等方面开展积极合作。借助跨境电商平台,加强国际交流合作,探索玛瑙销售跨境电商路径,扩大“玛瑙+电商”产业发展规模,建立现代化销售网络,延伸玛瑙产业链、供应链和价值链,积极争取参加更多高端展会、展览、大赛,全面提升逊克玛瑙知名度,打响逊克玛瑙文化创意品牌,擦亮“中国红玛瑙之乡”城市名片。

据介绍,逊克县与哈尔滨创意设计中心的合作迈入了深化拓展、共赢发展的新阶段。逊克县将以传播玛瑙历史文化为重点,加快建设逊克玛瑙博物馆。挖掘玛瑙历史文化,使玛瑙文化和玛瑙产业相辅相成,培育壮大逊克玛瑙创意设计,将逊克打造成为研究玛瑙、展示玛瑙和

(上接第一版)在伏尔加庄园,40多座欧式建筑在白雪的映衬下浪漫多姿,吸引了众多游客和市民到此处赴冰雪之约。乘坐雪圈从五层高的城堡飞驰而下,感受城堡滑雪的速度与激情,品尝俄式美食……来自省内外外的游客们玩得亦乐乎。

夜幕下的漠河,流光溢彩,美轮美奂。篝火狂欢、体验东北民俗、观看烟花表演……到此找北的游客们在冰爽的天气中度过一个难忘的跨年夜。

1日,携程发布《2024年元旦跨年旅游报告》显示,我省元旦假期整体旅游订单量同比增长130%,排在前五位的城市分别为北京、上海、长春、沈阳、深圳。哈尔滨元旦3天假期旅游订单量同比大涨158%,其中,异地客群占比75%,主要来自上海、深圳以及北京。

根据飞猪数据显示,元旦假期,黑龙江酒店预订量同比增长近4倍,租车预订量同比增长超6倍,精品线路增长近10倍。

学思想 强党性 重实践 建新功



守护

保障游客出行安全

本报讯(高阳 记者马智博)2023年12月31日,辞旧迎新这一天,冰雪大世界客流量创新高,车流量突破三万车次。当天,零下20多摄氏度的天气里哈尔滨交警在岗19个小时,全力做好冰雪大世界周边道路的安全守护工作,为市民和游客营造良好的出行环境。

据介绍,冰雪大世界路与冰峰路交口是所有驶入、驶出冰雪大世界车辆的必经之路,也是游客前往售票窗口的汇入之地。当天,交警松北大队一中队30余名交警、辅警6时30分全部到岗。直到1日1时,最后一位游客离开园区,交警们才从岗位上下班,执勤时间长达19个小时。



名冰城交警全力以赴的身影,车水马龙中,他们时刻守护着万家灯火的平安。

上图:交警在中央大街执勤。
下图:交警在冰雪大世界周边疏导交通。
本报记者 马智博摄

确保电力可靠供应

本报讯(杨帆 记者桑晋)日前,为做细做实冰雪旅游供电服务保障工作,国网黑龙江电力组织各单位重点对涉及旅游景区、交通枢纽等供电线路开展专项特巡,排查消除设备隐患,保障辖区内各大景区安全可靠供电。

各单位共产党员服务队队员主动上门,为商户提供延伸服务,及时帮助解决用电问题,确保电力可靠供应。
为确保雪乡景区安全可靠供电,国网黑龙江电力统筹协调,调配两台800千瓦低压发电车、两台1000千瓦中压发电车支援雪乡景区保供,牡丹江供电公司雪乡景区投入一台备用6300千伏安变压器、三台发电车、七台50千瓦发电机及四台工程抢修车辆保障电力可靠供应,全力助推雪乡文化旅游发展。
哈尔滨供电公司超前部署元旦及



冰雪节期间保供电工作,对重要区域、重要线路指定人员进行巡视维护,确保设备健康运行,同时走访景区各大商户,开展用电隐患排查及安全用电宣传,指导商户安全规范用电。
上图:景区保电特巡。
下图:工作人员在中央大街巡检。
图片由国网黑龙江电力提供

稳经济 促发展 强信心

大庆石化乙烯产量连续8年超百万吨

本报讯(谢文艳 吴楠 记者刘楠 赵吉念)2023年12月20日,大庆石化乙烯日产量达3918吨。据了解,截至2023年12月16日,大庆石化公司乙烯年产量突破100万吨,这也是该公司乙烯年产量连续8年破百万吨。2023年,大庆石化乙烯各装置区大力推进提质增效工作,共落实提质增效项目13项,累计实现增效近1.2亿元。

2023年是大庆石化首次5年一次的检修年,上半年各生产装置进入运行末期,给乙烯年产量达标带来压力。乙烯各装置区加强装置生产运行末期和检修

开工后的综合管理,积极消除生产瓶颈,加强精细化管控,保障各套装置安全平稳运行。

化工区致力于分析各套装置物料损失的具体原因,研究降低损失的办法。通过回收燃料气、减少物料损失、降低蒸汽用量等多项措施,同比去年多回收火炬气409.7吨,累计减少轻烃损失近3320.3吨、减少外引天然气2142吨。其中“裂解三套装置降低尾气中乙烯和丙烯损失、丁二烯抽提三套装置降低低炔洗漆塔稀释气

消耗3272.6吨,同比减少稀释气损失279.3吨,增效近1872.9万元。

乙烯各装置区积极探索“耗能大户”的节能空间,利用大修契机,进一步优化装置产汽用汽量。大修开工后,通过增加裂解三套装置两台裂解炉二急冷换热器,装置产汽量大幅提升。同时,通过对裂解二套装置机组设备进行维修和调整,实现装置整体用汽量的降低,目前已累计节省蒸汽近2.2万吨。

面对检修年的生产压力,乙烯各装置区提前谋划,在进一步提升三套裂解装置高附加值产品收率上下功夫,着手

改变以往原料混合裂解的生产方式,根据原料类别“因地制宜”,大力推进分馏分炼工作。

乙烯各装置区严格按照日产量指标科学安排运行,三套裂解装置分别开启“两大两小”“8台炉”的运行模式,逐步提高生产负荷,日产量最高可达3918吨。大修运行期间,大庆石化以做好三套裂解装置20台裂解炉特护工作为重点,制定裂解炉特护管理要求,明确裂解炉下线检查、烧焦、切换及泄漏管理内容,延长裂解炉运行周期,同时保持下游生产装置平稳运行。

10项税务举措助力开放龙江建设

本报讯(王钊 记者程瑶)近日,省税务局紧紧抓住税收服务对俄投资贸易特色领域和工作重点,创设了“税路通·龙行万里”服务品牌,并推出了4类10项具体工作举措,助力龙江构筑向北开放新高地。

品牌落地后,全省税务部门首批推出4类10项具体举措,为“走出去”“引进来”企业“保驾护航”。

一是畅通多元化沟通渠道。建立定期座谈机制,通过与跨境纳税人缴费人加强交流沟通,征集意见建议推动工作改进。积极参加同级别商务、发改、外事等部门服务跨境纳税人缴费人的工作机制,推进共享共治。依托税收服务“一带一路”工作室(站、点、窗口)、电子税务局,以及当地政府服务跨境纳税人缴费人的平台等,实时征集并解决涉税诉求,及时上报疑难问题。

二是实施全周期跟进服务。关注毗邻国家税收环境变化,及时向跨境纳税人缴费人推送遵从提示,引导做好国际税收管理事项风险应对。有针对性地开展及税收协定有关知识,提高跨境纳税人缴费人享受税收协定待遇的意识和能力,帮助其了解享受协定待遇程序性规定。做好辅导开具《中国税收居民身份证明》工作。依托国别投资税收指南,辅导跨境纳税人缴费人了解东道国税制,充分享受税收优惠,加大宣传力度,帮助跨境纳税人缴费人提高海外投资经营税

收遵从意识和风险意识。

三是组建专业化服务团队。成立各省级税务部门跨部门管家(专家)服务团队,为重点跨境纳税人缴费人提供个性化、定制化、套餐式、滴灌式服务。

四是提供多样化税收公共知识产品。持续更新、优化国别投资税收指南,编制税收服务“一带一路”工具资料,收集推介典型案例,讲好税收服务“一带一路”的龙江税务故事。

以最优政策最大诚意最好服务集聚八方英才

(上接第一版)

(八)创新激励政策。主要是激发人才创新创业潜能,通过对优秀人才进行奖励方式,树立实绩导向,成果导向,贡献导向,不断增强人才荣誉感、认同感,激励广大人才见贤思齐、奋发作为。

(九)科创支持政策。主要是鼓励高层次人才创新创业,通过支持科创平台创建方式,深入挖掘潜力,吸引和集聚更多高层次人才干事创业。

(十)引才补贴政策。主要是支持企业积极引进人才,通过为企业发放引才补贴方式,进一步激发企业引才动力,积极发挥企业引才主体作用。

求,让人才更有幸福感。三是普适性,如创业扶持政策,政策门槛低,所有在平房区创业人才均可享受。四是创新性,如引才补贴政策,根据企业人才净增长情况补助企业引才工作,从而激励企业自主引才育才。

目前,平房区(哈经开区)辖区企业突破两万家,规上工业企业258家,产值规模过千亿,工业门类覆盖全省85%以上,已成为我省最大的制造业集聚区和外向型经济发展主要平台。先进装备制造、绿色食品、新一代信息技术、大健康四大主导产业奋翼齐翔,航空、汽车、机器人、大数据、新材料、新能源、生物技术、现代金融八大特色产业蓬勃蓬勃发展。高质量发展离不开高素质人才,平房区、哈经开区的创新进步更加渴求人才。诚邀各方英才汇聚平房区,哈经开区,共同谱写“才聚平房 智汇经开”的美好篇章。

公告

省直机关目标考核网络评议平台1月2日至8日正式开通,欢迎社会各界登录龙江先锋网(<http://www.ljxfw.gov.cn/>)评议专栏参与投票。

市(地)和省直党政机关主要责任指标考核工作领导小组办公室