

本版主编:李飞(0451-84612318)
本版责编:刘莉(0451-84655327)
执行编辑:李爱民(0451-84655652)

68项交通服务事项实现“一窗办理”

本报讯(记者马智博)记者从哈尔滨市营商环境建设监督局了解到,为解决客运、货运、危险品运输、网约车等各类经营车辆驾驶员办理从业资格相关业务时多头跑、多次跑问题,进一步提升政务服务效能,减少办理环节,哈尔滨市营商环境建设监督局与哈市交通运输局对政务服务事项进行了流程再造。目前,危险品运输押运员资格证、网约车驾驶员资格证等68项政务服务事项实现“一窗办理”,道路运输驾驶员从业资格相关事项异地办理实现“一网通办”。

哈尔滨市营商环境建设监督局所辖政务服务中心从企业群众“需求侧”出发,结合交通运输局审批工作实际,用心优化办事流程,精准配置服务资源,整合、撤销部门窗口,将服务事项统一纳入综合服务窗口,实行“前台综合受理,后台分类审批,统一窗口出证”的综合受理模式。

同时,为解决企业和群众多次跑的问题,哈市政务服务中心主动协调技术部门,对综合窗口“一窗受理”系统进行升级,增加缴费功能模块,办事人不必再跑银行排队,直接在综合服务窗口缴费;相关业务还可通过自助终端机、e冰城APP等多种渠道自助办理,缴费,极大节约企业群众的办事成本,增强政务服务体验感。去年以来,哈市政务服务中心综合服务窗口已受理交通服务事项2万余件,协助线上初审5.5万余件,通过部门合力,服务效能实现新提升,满足企业群众办事便捷新需求。

据介绍,下一步,哈市政务服务中心将探索建立场景化“服务专区”,促进服务事项跨部门融合,持续打造标准化、规范化、便利化、数字化的优质营商环境。

护航冰雪季

暖心服务“点亮”冰雪盛宴



国网哈尔滨供电公司多措并举,全方位做好电网迎峰度冬的各项准备,加快故障抢修反应速度,安排专人确保有突发事件时能够迅速响应、及时处理,打好保电“组合拳”,让游客尽情享受冰雪盛宴。

近日,国家电网黑龙江电力(李庆长)共产党员服务队副队长于炜人和队员刘晟阳走进中央大街步行街沿线餐饮商户,开展用电隐患排查及安全用电宣传,指导商户安全规范用电。“我们为旅游景区及商圈商户增加供电设备巡视频次,延伸供电服务,保障人民群众生产生活可靠用电。”于炜人说。

于庆泉 本报记者 刘艳摄

出行攻略 助游玩“不迷路”

本报讯(姜文鑫 记者马智博)为方便外地游客和本地市民赏冰乐雪,减少涉旅出行风险隐患,哈市公安局交警部门按照冬季护游工作相关部署,梳理总结景区及周边热门景点、滑雪场周边停车提示,以及雪天出行提示。



扫码看详情

元旦假期哈尔滨旅游订单同比增长158%

本报讯(记者李爱民)2024年元旦假期的到来,点燃了消费者的出游热情,也激发了旅游市场的活力。1月1日,携程发布《2024年元旦跨年旅游报告》显示,元旦3天假期,国内跨年旅游订单量同比增长168%,其中,哈尔滨整体旅游订单量同比增长158%。

携程研究院认为,假日旅游度假依旧是居民的生活刚需。作为2024年旅游消费的开端,元旦假期各地推出的形式多样的跨年活动及促消费政策,持续带动旅游经济向好发展,为新一年的市场开了个好头。

用旅游开启新的一年,成为人们生活必不可少的仪式感。特别是近段时间,“南方小土豆勇闯哈尔滨”等话题站上热搜,大量南方游客涌入冰城,滑雪、搓澡、看冰雕、逛早市,成为

“南方小土豆”北上哈尔滨的精彩行程,让更多游客向往哈尔滨之旅。报告显示,2024年元旦跨年热门旅游目的地前二十位分别为北京、上海、广州、成都、杭州、南京、重庆、深圳、武汉、西安、长沙、天津、哈尔滨、郑州、济南、苏州、青岛、沈阳、合肥和昆明。

今年凭借冰雪“赢麻了”的哈尔滨,在元旦假期继续保持优秀成绩。从报告来看,元旦假期哈尔滨的异地客群占比75%,主要来自上海、深圳以及北京。

随着个性化、定制化旅游需求的增长,更多游客愿意请专业定制师为自己设计一场旅行。元旦假期出行的定制用户中占比最高的是30-35岁人群,其次为25-30岁人群,“90后”成为定制游的主力军。近25%的用户是带娃出行,每

四组订单中就有一组是亲子家庭。此外,带老人旅行的订单占比14%。报告显示,今年元旦假期定制游订单同比增长290%,相较2019年增长25%;定制游平均一张订单花费约1.67万元,人均花费约3200元,花费同比上涨12%。今年元旦假期最受定制游客欢迎的国内目的地分别为哈尔滨、三亚、北京、丽江、西双版纳。

随着国际航线航班持续恢复,泰国、马来西亚等国家对中国公民入境免签,元旦假期全国口岸迎来出入境客流高峰。元旦期间,内地出境旅游订单量同比增长近4倍,出境机票预订量环比上月增长11%,同比增长265%,机票平均单价是2023年元旦假期的近六成。其中,哈尔滨居民元旦出境游订单量同比增长410%。

游客 304.8万人次 旅游总收入 59.1亿元

本报讯(记者蔡韬)2024年元旦假期,哈尔滨文旅市场异常火爆。据哈尔滨市文化广电和旅游局提供大数据测算,元旦假期3天,哈尔滨市累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元。游客接待量与旅游总收入达到历史峰值。

今冬,哈尔滨旅游景区深挖冰雪旅游新潜力。元旦期间,各景区、街区创新打造新业态新场景。哈尔滨冰雪大世界开展跨年夜演出、烟花秀、明星空降、人偶巡游等活动,打造一场氛围感拉满的冰雪跨年夜。哈尔滨极地公园、索菲亚教堂、兆麟公园、中央大街等景区街区推出“淘学企鹅”逛雪博、冬泳表演、第50届冰灯艺术游园会、“点亮百年老街”创意灯饰等多项活动,提高游客体验性、参与性。

哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅、老会堂音乐厅等艺术场所上演多场文艺演出,推出2024哈尔滨新年音乐会、“冰雪之冠上的明珠”大型交响音乐会、“雪落下的声音”合唱音乐会、全息芭蕾《冬日梦幻》等。哈市的群艺馆、图书馆、博物馆开展“春到万家”系列阅读推广、“冰雪主题”原创非遗作品创作、文化名人手迹等文化展览活动,充分满足节日期间游客、市民文化需求。

元旦期间,哈市节日氛围浓郁、商品品种丰富、市场供需两旺。搜索及预订数据显示,铁锅炖、杀猪菜、俄餐、马迭尔冰棍等特色美食是游客的首选,本地知名餐饮品牌均出现排队等现象。

哈市商务局对农贸市场、商场、超市、汽车、家电、餐饮、住宿、电商等重点企业监测数据显示,激增的游客量,带动住宿、餐饮量上涨,住宿、餐饮企业销售额同比增长129.4%。

哈市发布冬季冰雪旅游温馨提示,组织开展文旅行业安全生产大排查大整治。元旦假期,哈市假日文旅市场未发生重、特大文化和旅游安全责任事故。



尝一尝马迭尔冰棍。 本报记者 蔡韬摄

10位市民荣获“终身学习模范”称号

本报讯(记者刘莉)近日,在哈尔滨市委宣传部指导下,由哈尔滨开放大学主办、哈尔滨市教育局、中共市委党校、市妇女联合会、市社会科学界联合会、市归国华侨联合会、市残疾人联合会、哈尔滨老年大学、市中华职业教育社、市终身教育学会联合主办的2023年度“终身学习模范”颁奖活动举行。张志君、王雅林、孙凤来、马怀江、徐世铭、苗笛、李荣焕、孙嘉驹、李景富、刘向东10位冰城市民荣获“终身学习模范”称号。

2021年以来,哈尔滨开放大学“终身学习模范”颁奖活动以“终身学习,奋斗不息”为主题,先后宣传推介了30位“终身学习模范”和4个“终身学习模范集体”的感人事迹,积极营造全民终身学习、致敬终身学习的社会氛围,使“终身学习模范”这块学习型城市文化符号的金色品牌熠熠生辉,推动“终身学习、奋斗奉献”的精神日益成为美丽冰城的文化内核。

“终身学习模范”评选活动在满足市民文化需求的双向奔赴中“持续生长”,在与城市终身学习体系建设的同频共振中“加速奔跑”,在与教育高质量发展的彼此成就中迸发活力。活动中,相关人员在现场点亮“终身学习之光”,倡导向榜样看齐,向模范致敬,讲好龙江故事,传播冰城文化,在新征程中贡献学习和奋斗的力量。

冰雪绘冰城 处处皆美景

雪绘天地画,冰塑盛世颜。当下的哈尔滨,犹如打开冰雪魔法盒,向世界尽展北国冰城的独特冰雪魅力。礼迎天下客,冰雪暖世界。散落于大街小巷的冰雕、雪雕、雪雕、雪雕,乐趣横生的各式冰雕乐园、耐玩耐看的冰雪运动、让八方游客畅享冰城之美、品读地域文化,共同邂逅属于冰城记忆的冬日浪漫风情。



冰雪大世界游人如织。本报记者 张澍摄

创意十足! 冰雕雪雕妙手秀绝技

本报讯(记者刘莉 李爱民 刘艳 马智博)激情迎亚冬,冰雪暖世界。近日,由黑龙江省社会科学界联合会、哈尔滨学院主办,哈尔滨学院艺术与科技学院、时尚创意设计产业学院、黑龙江优秀传统文化发展研究中心承办的黑龙江省冰雕艺术创作邀请赛(展演)在哈尔滨学院欧亚之窗校区开赛。

本次大赛的参赛选手有黑龙江省区域内的艺术工作者,有普通高校在校本、专科生和研究生及社会各界冰雪爱好者,他们将用独特的创意和精湛的技术,在冰雕艺术的舞台上展示才华、比拼技艺。冰雕大赛吸引了众多市民和游客前来观赏,大家在比赛现场尽情感受冰雪艺术的独特魅力。

冰雕是一种独特的冰雕艺术形式,其作品通常较小巧精致,创作过程需要细腻的手法和高超的技艺。参加本次大赛的冰雕艺术爱好者将为观众带来一场冰雕艺术的盛宴。评委由冰雕艺术界的知名专家和教授组成,他们将根据作品的创意、技巧、表现力和艺术性等方面进行综合评选。

近日,由中国·哈尔滨太阳岛国际雪雕艺术博览会主办的第三十届全国雪雕比赛落下帷幕,16件巧夺天工的雪雕作品一一呈现。

经过专家评审,梦圆冰雪队的《挣脱》、中国雪雕·新疆阿勒泰队的《人类滑雪起源地》获得一等奖;艺雕队的《破茧》、绥化学院的《岁月流转》获得二等奖;长春代表队的《清纯的风吹来》、哈尔滨市教育研究院队的《印迹》获得三等奖。

近日,2024黑龙江省高等院校冰雕技艺大赛在中央大街拉开帷幕。来自全国高校的24组师生参加比赛。

据悉,在“百年老街迎亚冬,冰雪盛宴庆新年”中央大街冰雪系列活动中,中央大街将通过整合社会各方力量,发动商会和驻街企业积极参与,以冰雪展示、冰雪文化、冰雪消费为主线,打造百业兴盛、魅力无限的繁华景象。下一步,中央大街还将联合街区商家推出“冬日温暖小屋”“冬日送姜茶”等活动,从冬季旅游服务、设施、环境等方面加强管理,营造良好的服务氛围,喜迎八方游客的到来。

玩转极限! 冬泳健儿畅游松花江

本报讯(记者刘艳)近日,一场热闹的冬泳表演活动在哈尔滨松花江冰雪嘉年华园区举行。来自哈尔滨市的10余名冬泳爱好者不惧严寒,跳入冰冷刺骨的松花江水中,在冬日里尽享属于他们的快乐,引来不少市民、游客驻足欣赏并点赞。

这群冬泳爱好者中,年龄最大的84岁,最小的48岁。“我们希望把哈尔滨人民的热情、冰雪运动的快乐,带给远道而来的南方朋友。希望南方的朋友们都来欣赏哈尔滨的冰雪。”冬泳爱好者余先生说。



“冰”往直前。 本报记者 蒋国红摄

别样景致! 公园树挂冰瀑多姿多彩

本报讯(王一卓 记者刘瑞)记者从哈尔滨市城管部门获悉,为助力冰雪季,冰城环卫工人在保障城市环境卫生秩序的同时,变身冰雪“魔法师”——在辖区人流密集的街路和景区公厕门前建造了多个雪人景观,还在公园里打造了大型树挂冰瀑景观,扮靓美丽冰城。

连日来,香坊区城管局的环卫工人们忙着在辖区公厕旁打造雪人等冰雪景观。经过紧张施工,目前,一些街路景区公厕旁的雪人已经完成。在珠江路一座公共卫生间旁,憨态可掬的小雪人向路过的行人展露灿烂笑容。

除了在公厕门前建造雪人,环卫工人们还在公园和景区门前建造了一些创意别致的冰雪景观。在香坊区远大生态园,两处大型树挂冰瀑,宛如晶莹剔透,吸引众多游人打卡拍照。此处冰瀑造型由香坊区城管局清洁一中心主任李良川设计,环卫工人利用现有物资和园

林部门提供的花架、松枝等搭建后浇筑,层层定型建造而成。香坊区城管局相关负责人告诉记者,目前,辖区的冰雪景观建设仍在继续,力争在辖区人流较大的重要街路和景区公厕前都建设冰雪景观。



冰瀑景观。 本报记者 刘瑞摄



精美雪雕。 本报记者 刘艳摄

本报讯(记者邢汉夫)近日,2023哈尔滨第四届芬澜滑雪越野滑雪马拉松赛在哈尔滨冰雪大世界鸣枪开赛,赛事共吸引来自全国各地的500余名选手。

本次赛事由哈尔滨市政府主办,共设置大众精英男(女)组、大学生男(女)组等8个组别,在地域和年龄上真正实现了“地不分南北,人不分老幼”全民共同参与的目标。

芬澜滑雪越野赛的前身“芬兰蒂亚滑雪马拉松”,作为我省首个长距离越野滑雪赛事,将赛道设计与景区景观深度融合,不仅激发了冰城人民参与冰雪运动的热情,也充分展现了哈尔滨冬季迷人的风采。本届赛事的组委会与冰雪梦幻童话王国——哈尔滨冰雪大世界强强联合,再次以“景中有赛,赛中有景”的创新之举,不但为大众营造出热烈、激情的运动氛围,更让运动员和现场观众在享受冰雪运动的物快之余,感受这座冰雪艺术、文化、演艺、建筑、活动、体育于一体的冰雪乐园的美,实现了“体育+旅游”的深度融合。



奋力前行。哈市滑雪协会提供

景中有赛! 越野滑雪马拉松燃动激情