

基层医疗卫生机构“管”起更多老年人健康

□新华社记者 董瑞丰 田晓航 李恒

2023年上半年,我国基本公共卫生服务已为8988万65岁及以上的老年人提供健康管理服务;全国69.3%的二级及以上公立综合性医院设有老年医学科;共有约7000家资质齐全的医养结合机构……

老年人的就医养老,是家事也是国事。面对超2.8亿60岁及以上老年人,社会各方奋力书写民生答卷。

冬季呼吸道疾病流行,如何让老年人看病更方便?走进上海黄浦区的打浦桥街道社区卫生服务中心,夜间门诊覆盖了全科、中医适宜技术、康复治疗、护理服务。

“让更多老年人就近‘看上病’‘看好病’,不断提升获得感。”当地卫生健康行政管理部门负责人表示,近期正开展老

年人健康监测,推进老年人流感疫苗接种,定期巡诊分类管理,持续优化绿色通道,加强养老机构呼吸道感疾病防控。

推动国家老年医学中心和老年疾病临床医学研究中心建设,加强综合性医院老年医学科建设和中医医院老年病科建设,让老年人看病购药更便捷……聚焦老年人就医的“急难愁盼”,有关部门一直在行动。

脑梗抢救后,70多岁的成都市民谷先生转至“家门口”的青羊区中医馆住院康复。家人省心,自己也更安心。

安排中医学博士、硕士在养老院开展中医适宜技术服务,将中医药健康服务送到高龄及低保失独老人家中……包括4万多家中医馆在内,各级各类医疗卫生服务机构不断提升服务水平、创新服务模式,

让老年人的晚年生活更有“医”靠。

数据显示,2023年上半年在基层医疗卫生机构接受健康管理的65岁及以上老年人数量,较2022年同期提高了40%。就医购药“一码通”的医保码,60岁以上激活用户已超1.3亿人,更多智能化适老服务正为老年人提供便利。

河北燕郊,燕达金色年华养护中心。养护中心与北京通州仅一河之隔,床头安装着输氧管线等医疗设备,智能移位系统可助力半失能老人洗浴、如厕……5000多位老人在此安享晚年。

作为首都京津冀养老工作协同发展试点单位之一,养护中心“落地”了北京市养老机构运营补贴,毗邻的燕达医院率先实现医养医保互通。“坚持医养结合,继续探索我国养老服务新模式,让更多老

年人安享晚年。”曾任燕达医院医疗院长的北京朝阳医院内科副主任医师卢长林说。

2012年至2021年,中央财政累计投入359亿元支持养老服务设施建设,国家持续完善养老服务支持政策,提升养老服务质量和设施。截至2022年末,全国共有各类养老机构及设施38.7万个,养老床位合计829.4万张,床位数比2012年末翻了一番多。

发布首个国家标准规范居家养老服务上门服务,1000个全国示范性老年友好型社区正在建设……更多温暖举措相继落地,健康老龄化工作稳步推进。

“坚持积极老龄观,促进健康老龄化,努力走出一条中国特色应对人口老龄化的道路。”国家卫生健康委老龄健康司司长王海东说。

新华社北京1月2日电

国家将从6方面促进民营经济发展

据新华社福州1月2日电(记者陈炜伟 庞梦霞)国家发展改革委主任郑栅洁2日表示,国家发展改革委将会同有关方面,传承弘扬、创新发展“晋江经验”,从加快推进民营经济促进法立法进程等6个方面采取更多务实举措,切实疏堵点、提信心、破壁垒、解难题、抓落实,努力让民营企业有感有得。

创新发展“晋江经验”促进民营经济高质量发展大会2日在福建晋江召开。郑栅洁在会上介绍,要加快推进民营经济促进法立法进程,为民营经济健康发展提供法治保障;健全完善多层次常态化沟通交流机制,努力倾听民企真实声音;加强民营经济形势综合研判,不断健全民营经济形势监测指标体系;完善面向民企的信息发布平台,加强项目推介,鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工

程项目和补短板项目建设;大力总结推广典型做法和优秀案例,加强互学互鉴;建立完善工作机制,形成服务民营经济发展的强大合力。

2023年,围绕促进民营经济发展壮大的系列政策陆续出台。郑栅洁介绍,随着一系列政策举措落地实施,民营经济发展总体上呈现稳中有进、稳中向好的基本态势。2023年1至11月,民营企业进出口同比增长6.1%,比进出口总额增速快6.1个百分点。扣除房地产开发投资,2023年1至11月民间投资同比增长9.1%。

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出,不断创新和发展“晋江经验”。郑栅洁表示,要下大力气筑牢法治保障,优化发展环境、解决突出问题、营造良好氛围,进一步提升服务民营经济水平。

两部门启动2024年就业援助月活动

据新华社北京1月2日电(记者姜琳)人力资源社会保障部2日发布通知,宣布该部门与中国残联共同举办的2024年就业援助月专项活动在全国范围启动。活动要求各地在1月份集中帮扶就业困难人员,城镇零就业家庭成员及残疾登记失业人员尽快实现就业创业。

据人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍,活动期间,各地将筛选归集适合援助对象的岗位,组织系列线上线下专场招聘活动,开展短

信、微信等定向岗位推送;同时发挥“十五分钟就业服务圈”作用,用好就业驿站、零工市场等基层站点,为援助对象提供“就在身边”就业服务。

活动还将开展对援助对象上门走访慰问“送温暖”活动,各地将组织职业指导师等专业力量,进行个性化职业指导,制定分类援助计划;开展权益维护活动,保障援助对象合法劳动权益;开发一批公益性岗位,按规定兑现失业保险金等待遇,切实做好援助对象兜底保障。

暂无在日本中国公民在地震中伤亡报告

新华社北京1月2日电(记者马卓言 王宾)外交部发言人汪文斌2日在例行记者会上说,中方对日本石川县能登地区强震遇难者表示哀悼,向遇难者家属和伤者表示慰问。目前暂无在日本中国公民伤亡报告。

有记者问:据报道,1日,日本石川县能登地区发生强烈地震引发海啸。截至2日上午,地震已造成20多人死亡,石川县等多地受灾严重。请问中方是否向日方表示了慰问?在保护中国公民方面采取了哪些措施?

“昨天日本石川县能登地区发生强震,造成人员伤亡和财产损失,我们对遇难者表示哀悼,向遇难者家属和伤者表示慰问。”汪文斌说。

他表示,中国驻日本使馆和驻名古屋总领馆、驻新潟总领馆已第一时间启动应急机制,发布领事提醒,目前暂无在日本中国公民伤亡报告。中国外交部和驻日使领馆将继续密切关注地震灾情,及时向在日本中国公民提供必要协助。

顶流IP“淘学企鹅”炼成记

(上接第一版)亚布力滑雪节开幕式,“淘学企鹅”与奥运冠军、国宝熊猫共襄冰雪盛宴。

“哈尔滨淘学企鹅萌翻了”“谁能拒绝企鹅的小碎步”成为网络热门话题,多次登上抖音同城热搜榜第一名;“哈尔滨人手一只企鹅的事瞒不住了”登上抖音全国总榜第四名;淘学企鹅获央视二套、《人民日报》、新华网等国家级媒体多次报道。

在振兴龙江冰雪经济的大潮下,“淘学企鹅”迈着“小碎步”走向全国!

“抢抓文旅复苏时机,创意策划话题,引来巨大流量”

“哈尔滨极地公园紧扣创新、创意内核,凭借18年持续耕耘文旅产业的初心与决心,成功推出‘海洋之心’‘淘学企鹅’‘世界首例克隆北极熊’等融合了文化、旅游、科技的创意IP,走出了一条创新之路。”哈尔滨极地公园总经理戴端介绍,2023年,正值全国文旅复苏的重要时期,结合我省得天独厚的冰雪文化,加之哈尔滨极地公园的精准营销和创意加持,《“淘学企鹅”为黑龙江冰雪代言》一跃成为现象级旅游产业影响力案例。

2023年初,哈尔滨极地公园抓住全国文旅复苏时机,连续举办42天“淘学企鹅冰雪巡游”活动,邀“富牛牛”“CY曹雨”等多名百万粉丝量级抖音达人前来拍摄打卡,创意策划多个爆款话题,如“哈尔滨不是人手一只企鹅”“谁能拒绝企鹅的小碎步”“企鹅也没想到有人找自己充QQ币”等一系列多维度的“淘学企鹅”话题持续登上各大平台热搜,越来越多的达人前来打卡“淘学企鹅”,游客也从四面八方慕名而来。历经7年不断打磨,“淘学企鹅”IP的流量与人气有了质的飞跃。

与此同时,哈尔滨极地公园力邀国内著名词作家陈道斌、著名作曲家秦洪涛,以哈尔滨城市旅游为核心背景,为“淘学企鹅”量身定做原创主题曲《淘学走天下》——“带上梦想,哈尔滨安个家,漫步中央大街,偶遇太阳岛的她,去极地公园,找北熊约会吧。听听海豚音,给白鲸献上一朵玫瑰花。到美丽的哈尔滨,把我心留下……”

歌词紧扣“冰雪”与“极地”,“淘学企鹅”如同一名导游带领大家游览龙江。歌曲《淘学走天下》在“淘学企鹅冰雪巡游”及其他表演时持续播放,仿佛一场室外舞会,既活跃了现场气氛,又丰富了游客的感官体验,更重要的是增强了游客的回忆点。

2023年春节期间,“淘学企鹅”创造出一个月曝光超10亿次的佳绩;来黑龙江“看冰灯、赏雪雕、寻淘学企鹅”已成为我省冬季旅游的“热选线路”;“淘学企鹅冰雪巡游”已成为哈尔滨国际冰雪节重要活动之一。中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌在“2023年春节假日旅游市场数据解读及全年展望”中,特别提到了“淘学企鹅”,文中称“哈尔滨极地公园的淘学企鹅已经成为网红打卡地”。

此后,“淘学企鹅”又先后获得省政府、哈尔滨市政府颁发的“黑龙江冰雪节大使”“哈尔滨城市旅游IP”称号,《淘学企鹅》为黑龙江冰雪代言》荣获文旅部国内旅游宣传推广“优秀案例”。

建设“淘学企鹅”馆,成立创新中心,“淘学企鹅”内涵外延同步提升

哈尔滨极地公园持续深耕“淘学企鹅”IP,2023年7月,中国第一家极地海洋研学教育基地淘学企鹅馆启幕。

淘学企鹅馆是哈尔滨极地公园的第五大场馆。采访中记者了解到,在南北极内陆生活的企鹅有5种,在淘学企鹅馆能一次性见到王企鹅、巴布亚企鹅、帽带企鹅、阿德利企鹅4种珍稀南极企鹅,是全国拥有南极企鹅数量最多的极地海洋馆之一。不仅如此,淘学企鹅馆独创的“水晶大碗”贯穿淘学企鹅馆三层,游客可以看到水下游泳的企鹅,陆地上欢乐打闹的企鹅,还可以从高处俯瞰企鹅。

2023年12月,哈尔滨极地公园全新升级的淘学企鹅大街启幕,涵盖餐饮、文创等多种业态,成为哈尔滨室内网红步行街;全国首家冰雪文旅集合店“淘学企鹅文创店”也于12月揭幕,汇聚200余种原创文创衍生品,打造“极地精选”品牌;2023年12月23日,全国最大的淘学企鹅雪雕与最大的淘学企鹅巡游广场落成。“淘学企鹅”迈着“小碎步”打卡自己的大雪雕,再次蹿红网络!

“现在,‘淘学企鹅’已经成为国人心中最闪耀的文旅明星。淘学企鹅创意的成功,是我们始终坚持创新是最好的创业,以创新赢得发展主动权的直接体现,未来我们将稳步推进创意设计产业,开发文创产品,成立淘学企鹅创新中心,共建龙江创新基地,仿佛一场室外舞会,既活跃了现场气氛,又丰富了游客的感官体验,更重要的是增强了游客的回忆点。一传十,十传百,《淘学走天下》充分发挥了文艺作品的传播效能,在强化“淘学企鹅”主题的同时,传播文旅声音。”

日本东京羽田机场两机碰撞 5人死亡

据新华社东京1月2日电(记者姜梅 钱铮)据日本广播协会2日报道,日本航空一架客机当天在东京羽田机场与一架海上保安厅飞机发生碰撞,引发火灾。客机上379人已全部安全转移,海上保安厅飞机上6人有5人死亡,机长重伤。

日本航空516航班的空客A350客机上共搭载乘客367人、机组人员12人。截至目前,客机上所有人员均已安全转移。海上保安厅确认,与516航班客机相撞的海上保安厅MA722固定翼飞机隶属羽田航空基地。



担负新的文化使命 凝聚团结奋进力量

(上接第一版)形式多样的理论学习、聚焦前沿的理论研究、润物无声的理论阐释……宣传思想文化战线的一系列新举措、新成效,不断推动党的创新理论往深里走、往实里走、往心里走。

赓续中华文脉 推动创新发展

2023年6月1日,习近平总书记来到位于北京中轴线北延的中国国家版本馆中央总馆考察。

走进国家书房,总书记的目光望向屋顶。目之所及,宋代石刻天文图展现古人智慧,星汉灿烂、浩渺深邃。书房内,近3万册新中国精品出版物蔚为大观。

文脉弦歌不辍,文明生生不息。在次日召开的文化传承发展座谈会上,习近平总书记以贯通古今的文化自觉,鲜明提出中华文明五个突出特性,深入阐释“两个结合”的重大意义,发出振奋人心的号召:

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。”

赓续中华文脉、传承文明薪火,宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。一年来,宣传思想文化战线深植中华优秀传统文化的丰厚沃土,推动创造性转化、创新性发展,中华文化的“一池春水”被彻底激活,焕发出勃勃生机。

展现文明担当,文化遗产保护取得新成就——

位于苏州古城东北隅的平江历史文化街区,是苏州迄今保存最典型、最完整的历史文化保护区,有着2500多年悠久历史。

2023年6月以来,“平江九巷”城市更新项目及“古城保护更新伙伴计划”持续推进。这个昆曲、评弹、苏绣、缂丝等非遗的聚集地,展现着原汁原味的姑苏风貌。

守护文化遗产,留住历史根脉。从召开文化遗产保护传承座谈会,到有序推进长城、石窟寺等重大文物保护工程;从南海西北陆坡一号、二号沉船遗址等重大考古项目取得新进展,到中华文明探源工程第五阶段研究取得新成果;从“普洱景迈山古茶林文化景观”入选《世界遗产名录》,到大型中医药古籍整理保护项目《中华医藏》首批成果发布……

一年来,我国文物和文化遗产保护力度持续加大,非物质文化遗产保护渠道和途径不断拓展,中华文脉绵延繁盛、历久弥新。

推动活化利用,传统文化激扬时代风采——

金面具、青铜神坛、青铜骑兽尊人像……四川三星堆博物馆新馆内,一件件精美的出土文物令人目不暇接。

数百件新出土“重器”首次展出,AI算法实现文物复原、裸眼3D还原考古“方舱”,新馆全面提升观展体验,力求更好呈现文物背后的故事,为观众开启一场历史文化盛宴。

善于把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一、紧密结合起来,才能在继承中发展、在发展中继承。

山东曲阜,大型演出《金声玉振》尽显古风古韵;青海西宁,舞剧《河湟》融入了青海花儿、河湟皮影戏等多项国家级非物质文化遗产;打开“数字敦煌”网站,经典洞窟、壁画可随时在线观赏……

如今,收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文

字逐渐活起来了,赋予中华优秀传统文化新的时代内涵、表现形式和生命活力。

浸润百姓心田,人民群众文化热情日益高涨——

6600万人次!这是2023年中秋国庆假期,全国博物馆接待的观众总量。

在北京,中国考古博物馆和北京城市副中心三大文化建筑等建成开放;在西安,许多年轻人身着传统服饰,流连于大唐不夜城;在大同,云冈石窟景点前游人如织,络绎不绝……今日之中国,“文博热”火爆,“文创风”劲吹,“诗词热”兴起,传统文化点亮群众幸福生活。

宣传思想文化战线用人民群众喜闻乐见、雅俗共赏的呈现方式,推动中华优秀传统文化融入百姓日常生活。在文旅融合中,人们聆听着跨越时空的文明回响,领略着中华文化的崭新气象。

提振发展信心 凝聚精神力量

新时代同心逐梦,新征程凯歌以行。宣传思想文化战线胸怀大局,把握大势,充分发挥价值引领作用,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,不断强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

2023年是,三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。

紧扣时代脉搏,宣传思想文化战线以浓墨重彩、亮点频现的经济宣传和舆论引导,充分反映中国经济回升向好的发展态势,描绘出中国巨轮破浪前行的壮阔图景。

围绕中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议精神,一系列宣传报道深入阐释党中央对当前我国经济形势的重大判断和工作部署,助力同心同向、共谋发展;

着眼展现高质量发展壮美画卷,“高质量发展调研行”“四季看新疆”等主题采访记录下各地的生动实践;中央各主要媒体开设“强信心·开新局”“乡村行·看振兴”等专栏,深入挖掘典型案例和鲜活故事,以小见大反映中国经济的韧性与活力;

聚焦推动各项政策举措深入人心,深入解读党中央、国务院促进民营经济发展壮大的重要部署,清晰释放我国恢复和扩大消费6方面20条举措、稳妥降低存量首套房贷利率等政策利好,助力社会预期持续改善;

瞄准群众急难愁盼的民生问题,持续追踪各地优化调整稳就业一揽子政策,深度关注新就业形态劳动者职业发展状况等,充分彰显民生“温度”、幸福“质感”。

宣传思想文化战线以一个有力事实、一件件生动案例、一篇篇翔实报道,及时回应社会关切,把应对挑战的有力举措讲明白,把市场关心的热点问题讲透彻,切实改善社会预期、提振各类经营主体的信心,广泛凝聚推动高质量发展的共识、推进中国式现代化的合力。

凝聚精神力量,离不开榜样的示范带动作用。

2023年12月,“中央宣传部追授鲍卫忠同志‘时代楷模’称号”的消息刷屏,一周时间内,全网阅读量累计超2.6亿次。

“致敬人民的好法官”“他用名字注解人生,他用生命践行誓言”……网友真挚的留言表达着对模范的由衷敬意。

国三红八旗手和全国巾帼建功标兵等先进典型;从精心组织第60个学雷锋纪念日活动,到致敬防汛抗洪、抗震救灾和灾后恢复重建中的逆行身影、凡人善举……

一年来,宣传思想文化战线倾情讲述榜样事迹、展现英雄品格,在全社会厚植精神沃土、涵养文明底蕴,汇聚起向上向善的精神动力。

文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。

2023年,《长安三万里》《封神第一部:朝歌风云》《志愿军:雄兵出击》等影片深受观众喜爱。2023年我国电影总票房为549.15亿元,观影人次为12.99亿。其中,国产电影票房为460.05亿元,占比为83.77%。

电视剧《问苍茫》传承革命光荣传统,长篇小说《雪山大地》《宝水》以细腻笔触书写祖国山河巨变,电视剧《欢迎来到麦乐村》展现中国援外医疗队员的大爱担当……

一年来,一大批文艺精品力作不断涌现,以新故事、新形象、新旋律、新风格抒发人民奋斗豪情,传递民族精神之光,不断满足人民文化需求、增强人民精神力量。

凝聚精神力量,需要筑牢网上网下同心圆。

2023年11月8日至10日,世界互联网大会乌镇峰会举办,千年古镇再吹数字新风。

有火热的前沿技术,也有冷静的行业思考。在乌镇古朴典雅的氛围里,一系列关于数字未来的思想火花激情碰撞。

举办2023年中国网络文明大会,开展“网络中国节”系列主题活动……宣传思想文化战线聚焦工作主阵地,维护好亿万民众共同的精神家园。

开展专项行动整治自媒体乱象,有力遏制网络戾气传播扩散,整治短视频信息内容导向不良问题……宣传思想文化战线聚焦舆论斗争主战场,推动建设良好的网络生态。

一年来,网络空间综合治理不断完善,网络生态持续向好,网络安全屏障不断筑牢,网络强国建设迈出新的步伐。

深化文明互鉴 增进民心相通

“一朵鲜花打扮不出美丽的春天,百花齐放才能让世界春色满园。”

2023年8月22日,南非约翰内斯堡。2023年金砖国家工商论坛闭幕式上,习近平总书记的演讲直抵人心。

向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象,营造多元互动、百花齐放的人文交流局面,是宣传思想文化工作的职责使命。

一年来,宣传思想文化战线坚持国家站位、全球视野,更加鲜明地展现中国故事及其背后的文化内涵和精神力量,推动中华文明在同其他文明的交流互鉴中,不断焕发新的生命力。

启迪人心的中国理念,为各国携手战胜挑战注入强大精神动力。

“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越”

2024年的大幕已经开启。回望来路,我们豪情满怀;展望前程,我们信心百倍。

新征程上,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,共同努力创造属于我们这个时代的崭新中国,建设中华民族现代文明,宣传思想文化战线笃行实干、阔步前行。

新华社北京1月2日电