

打造冰雪经济全产业链



打造更加坚实可靠稳固大粮仓

(上接第一版)

——强化政策激励,认真落实国家强农惠农政策,加大省级财政投入力度,以优化政策导向调整种植结构,鼓励市县采取多种措施激励农民种植积极性。

——加强考核督导,省委省政府将粮食生产纳入市(地)领导班子目标管理考核,常态化跟踪督办工作进展情况,及时解决政策调整、规划建设等重大问题,确保高质量完成粮食生产任务。

坚持系统施策提升产能

粮为政首,地为粮基;粮安天下,种铸基石。种子和耕地,是粮食生产必须要抓住的两个“要害”。

我省拥有世界上最肥沃的土壤,典型黑土地面积1.56亿亩。2023年9月,习近平总书记在考察时强调,强化数字技术和生物技术赋能,优先把黑土地建成高标准农田,切实把黑土地保护好。

为加强对黑土地保护,我省修订完善了《黑龙江省黑土地保护条例》,将于今年3月1日起施行。建立健全了“5+2”七级田长制,严厉打击盗采黑土行为,完善黑土地保护长效机制。采取工程、农艺、生物等措施,提高黑土地质量,一体化推动高标准农田、侵蚀沟治理和农田防护林更新修复,累计实施保护性耕作面积9850万亩,实施黑土地保护示范区7800万亩,高标准农田达到1.1亿亩。

为了提升粮食产能,我省坚持推进农业技术创新。围绕玉米、稻谷、大豆三大主粮作物,集成推广优质高效栽培技术,农业科技贡献率70%以上。扎实开展现代种业振兴行动,统筹推进种质资源保护、良种攻关和种子基地建设,建成全国最大的寒带作物种质资源库,主要农作物自主选育品种占89%,良种覆盖率达100%。加强农业生产物质装备保障,推进国家大型大马力高端智能农机装备研发制造推广应用先导区建设,农机作业智能监测终端9.11万台,农作物耕种收综合机械化率98%以上。

着眼建设现代农业大基地、大企业、大产业,我省发挥北大荒集团示范带动作用,持续提高规模化、集约化、标准化、专业化生产水平。着力培育发展新型经营主体,农民合作社9.1万个,家庭农场6.2万个,优化土地、技术、农机等生产要素配置,整省推进农业社会化服务试点,全省农业社会化服务组织3.77万家,农业生产全程托管4358万亩,土地规模经营1.5亿亩以上,促进粮食生产节本增效。

坚持全程减损促进增收

中国农业科学院和国际食物政策研究所联合发布的《中国农业产业发展报告2023》测算显示,到2035年,若我国粮食收获、储藏、加工和消费环节损失率分别减少1至3个百分点,实现三大主粮损失率减少40%,可降低三大主粮损失约1100亿斤。由此可见,节粮减损潜力巨大。

我省扎实推进“新农机+新农技”助力减少损耗,2023年全省玉米、水稻、大豆三大主粮作物机收平均损失率控制在国家标准范围内。省农业农村厅大力开展农机作业质量年活动,一方面扎实做好农机化生产工作,推进先进适用农机装备的推广普及,一方面广泛开展专业农机手培训,切实提升农机手规范操作技能水平,春夏累计培训农机从业人员19万人次。

全程减损的另外一项重要工作是防控农作物病虫害。我省按照农业农村部统一部署,开展农作物重大病虫害统防统治,建成全国唯一全省区全覆盖的病虫疫情在线监测网络体系,实现130多种病虫疫情在线监测,利用3.1万台无人机开展植保作业,农作物病虫害绿色防控覆盖率达62.9%。通过构建省区全覆盖的病虫疫情在线监测体系,实施病虫疫情监测体系网格化、信息管理数字化、监控指导掌上化和考核管理制度化的“四化”运行管理,保障监测网络体系高效运行。全年监测点村级植保员累计调查地块152.36万个、轨迹点438万个、在线上报田间调查信息1594.5万条、病虫图片334.4万张,有力支撑了全省各级植保部门及时发布病虫预报1048期。

“下一步,我们将全面推进落实千万吨粮食增产计划,坚持良田、良种、良技、良机、良制协同发力,通过强化数字技术和生物技术赋能,进一步提升黑土地质量;推进现代种业创新,加快选育一批具有自主知识产权的突破性新品种;推广高产栽培技术,挖掘粮食单产潜力;研发制造和推广应用高端智能农机,提高农机作业标准和质量;创新农业经营方式,持续提高规模化、集约化、专业化、社会化生产水平,力争到2026年,全省粮食综合产能提高到1800亿斤。”庞海涛表示。

一路向北,找到“你”

(上接第一版)34岁的漠河市副市长、北极镇党委书记文竹说,她也是在北极镇找到“你”的。从2013年至今,她从一名“大学生村官”做起,扎根北疆,带领乡亲脱贫致富。

文竹还担任北极镇流动党员驿站党支部书记兼站长。在流动党员驿站,她曾接待过一个来自北京的革命之家:爷爷是90岁的老革命,儿子是现役军人,小孙子才7岁。当小孙子一字字把入党誓词念出来时,曾火线入党的爷爷在一旁偷偷抹泪。他说,在祖国最北的流动党员驿站与自己的儿孙向着党旗宣誓,就是要让红根、传红心,把信仰永远传承下去。情真意切切初心,令现场所有人为之动容。

文竹说,自己心中的那道光,就是让漠河成为祖国最北亮丽风景线,吸引更多打卡漠河、扎根漠河、建设漠河。十年间,追光者不知不觉成为他人眼中的光。当地居民介绍:“别看小文年轻,但还真能干事。”

文竹说,自己心中的那道光,就是让漠河成为祖国最北亮丽风景线,吸引更多打卡漠河、扎根漠河、建设漠河。十年间,追光者不知不觉成为他人眼中的光。当地居民介绍:“别看小文年轻,但还真能干事。”

文竹说,自己心中的那道光,就是让漠河成为祖国最北亮丽风景线,吸引更多打卡漠河、扎根漠河、建设漠河。十年间,追光者不知不觉成为他人眼中的光。当地居民介绍:“别看小文年轻,但还真能干事。”

文竹说,自己心中的那道光,就是让漠河成为祖国最北亮丽风景线,吸引更多打卡漠河、扎根漠河、建设漠河。十年间,追光者不知不觉成为他人眼中的光。当地居民介绍:“别看小文年轻,但还真能干事。”

三天,660万“小土豆”涌入

□本报记者 刘欣

记者从省文旅厅获悉,2024年元旦假期期间黑龙江旅游人气火爆热度屡创新高,多项数据突破历史,全省累计接待游客(昵称“小土豆”)661.9万人次,同比增长173.7%,高出全国增幅18.4个百分点。旅游收入69.20亿元,同比增长364.7%,高出全国增幅164个百分点。



热度高

多项数据突破历史

元旦假期期间,全省机场完成运输起降1733架次,同比增长66.5%;完成旅客吞吐量240956人,同比增长86.8%。其中,哈尔滨太平国际机场完成运输起降1413架次,同比增长77.1%;完成旅客吞吐量20.5万人,同比增长93.8%;全年旅客吞吐量突破2019年的2078万人次历史峰值,达到2080.5万人次。

铁路运输旅客162.5万人次,同比增长212.5%。其中,哈尔滨站进出站旅客73.58万人次,同比增长237%。高速公路出口客车车流54.77万台次,同比增长6.72%。

元旦假期期间,省商务厅以“舞动冰雪 冬汇龙江”为消费主题,组织各地累计开展系列促消费活动28项,参与线上企业千余家,发放消费券2180万元,拉动消费超10亿元。1169家重点企业实现零售额12.97亿元,同比增长20.08%,较2019年同期增长19.19%。108家餐饮企业营业收入2053.2万元,同比增长54.13%,较2019年同期增长30.99%。

元旦假期期间住宿方面,全省住宿人数为39.78万人次,同比增长168%。据在线旅行平台大数据显示,哈尔滨元旦民宿预订量同比增长27倍,首次登顶最受欢迎住宿目的地。重点商圈、步行街、商业综合体人流客流创新高。其中,哈尔滨市中央大街客流量198万人次,日均超过66万人次,同比增长69.74%,较2019年同期增长19.65%。据马蜂窝大数据显示,“跨年目的地”哈尔滨相关热度涨幅高达266%。

- ①哈尔滨极地公园。
- ②绥化游园活动。
- ③雪乡景区内端迪现场。
- ④“百万青少年”上冰雪。
- ⑤冰雪大世界。
- ⑥雪乡景区内活动现场。
- ⑦冰雪露营大会。

除署名外均由本报记者 刘欣摄

活动多

系列特色活动预热元旦假期

元旦假期前一天,省旅游联席会议办公室发出《致海内外游客朋友的新年感谢信》,感谢游客们的热烈奔赴、热心建议和热情宣传,向大家真诚发出2025年亚冬会之约。“感谢信”在五六十多个平台发布后引起热议,全网浏览量突破1.2亿次。其中,人民日报客户端浏览量达100万+,中央2台、中央13台等央媒纷纷报道。

在活动方面,省文旅厅推出第二届黑龙江省冰雪露营大会等一系列元旦跨年活动。同时,为缓解旅游热门目的地压力,发布黑龙江旅游全攻略,推出除“哈亚雪”外的五条旅游精品路线,为大家打开以哈尔滨为起点的全省旅游“隐藏”地图。

全省各地也在元旦假期期间纷纷推出文旅“大餐”——在哈尔滨,多家企业携手推出“燃冬冰雪季·惠游哈尔滨”“这杯我请”等惠民活动。哈尔滨冰雪大世界推出延时闭园、雪地蹦迪、灿烂烟火、明星空降……为大家上演了一场热闹炫目的冰雪跨年夜。在太阳岛、极地公园、索菲亚广场、中央大街等地,逛吃逛吃的小伙伴们惊喜邂逅超萌的淘学企鹅,现场目睹索菲亚冰版年画创作,沉浸式体验花灯、铁花和冬泳表演。

齐齐哈尔推出了精彩活动和超值优惠,游客不仅可以去扎龙观仙鹤、观牧场、泡温泉、赏灯玩雪,还能搭配各种福利吃地道烤肉。

在牡丹江,冰雪嘉年华赏冰雕、逛市集、品美食,热闹非凡滑雪、冰钓、雪地足球、冰上龙舟等活动让人热血沸腾。而雪乡的年味就更浓了,扭秧歌、二人转……景区还为游客准备了小灯笼、花扇子、荧光棒等小礼物。跨年夜当天雪乡共有约1.6万名国内外游客共同“跨年”,场面好不热闹。

在佳木斯,跨年篝火晚会上马拉松等活动展现了中国东极的活力朝气,央视《朝闻天下》带全国人民一起迎接中国新年的第一场“日出”。

在大庆,冰雪盛宴、雪地火锅节、油田历史陈列馆温暖元旦·幸福“油”然而生等活动引客人入庆,诚意满满。

在鸡西,首届冰雪花灯游园会开幕,冰天雪地中为大家呈现一场奇特新潮的视觉光影秀,活动期间还能看到机甲表演、汉服巡游,并和名著NPC互动、合拍。

在双鸭山,“百万青少年”上冰雪、冬捕节等精彩活动轮番上演,铁锅炖大鹅、炖江鱼、东北全猪宴等大量的地道美食让人食指大动。

在伊春,第十三届森林冰雪欢乐季开幕。6万平方米的园区里,集“旅游+体育+文创+美食”等元素于一体的冰雪体验让游客耳目一新。开幕式当天,现场游客超过三万人。

在七台河,不仅有极具黑龙江特色的冰雪节和秧歌锣鼓,还有能体现奥运精神的速度滑冰、雪地摩托和卡丁车等冰雪运动体验项目。

在鹤岗,鹤立湖冰雪世界、凤凰山滑雪场、天水湖冰雪乐园等冰雪旅游打卡地纷纷延长营业时间,游客们在这里尽情体验冰雪+夜游的美妙。

在黑河,数千名俄罗斯游客与市民、游客一起共度“跨年·跨年·跨年”中俄邻居节,辞别2023年,迎接2024年。因中俄两国时区不同,跨年活动分别在北京时间23点和0点进行了两次,这也成为双子城的元旦特色活动。

在绥化,除了年货大集、灯火游园等丰富的文旅活动外,新年伊始的慰问活动还将温暖送到敬老院、社区和村屯等。

在最北最冷的大兴安岭地区,第二届极地森林冰雪嘉年华暨呼玛县首届冰火文化周盛装开幕。人们在大兴安岭地区放烟花、燃篝火、赛龙舟,用最高的热情礼遇八方游客,一起欢喜跨年。

在服务游客方面,龙江各地景区及相关文旅企业推出了系列暖心举措。为方便游客换乘,省机场集团在机场行李提取区在原有20个更衣室基础上新增了12个,还组织新春“快闪”活动迎接旅客;索菲亚景区全面提档升级游客服务中心、卫生间、广播系统、广场灯饰等设施,还连夜增设游客温暖驿站;地铁集团推出太阳岛-冰雪大世界免费往返“地铁摆渡票”;哈尔滨调整公交运营时间,动态调度140辆公交车及300台出租车运力保障冰雪大世界旅客出行需求;牡丹江镜泊湖景区动用18台大巴车为游客提供“牡丹江-镜泊湖”免费往返乘车服务;哈尔滨市民还自发组织爱心车队免费接送游客,义务介绍游玩攻略,并为游客免费提供暖宝宝。

人气旺

多家重点景区双项数据“飘红”

元旦假期期间,重点景区景点共接待游客为36.63万人次,同比增长426.16%,实现旅游收入1.27亿元,同比增长455.08%。其中,冰雪大世界接待16.32万人次,同比增长435%,收入4618万元,同比增长494%;2023年12月31日入园6.4886万人次,超过历史峰值10.54%;雪乡景区接待4.46万人次,同比增长240%,收入4903万元,同比增长399%;亚布力度假接待3.58万人次,同比增长540%,收入1794万元,同比增长680%;北极村接待1.23万人次,同比增长496%,收入553万元,同比增长454%;太阳岛雪博会接待1.72万人次,同比增长638%,收入198万元,同比增长545%;极地公园接待1.66万人次,同比增长263%,收入266.78万元,同比增长294%;伏尔加庄园接待0.74万人次,收入175万元,同比增长151%;镜泊湖风景区接待1.65万人次,同比增长5486%,收入11.3万元,同比增长834%;林达世界欢乐城接待5.2万人次,同比增长277%,收入426万元,同比增长193%;侵华日军第七三一部队罪证陈列馆接待3.63万人次,同比增长3592%。