本版主编：李　飞（0451-84612318）
本版责编：刘　莉（0451-84655327）
执行编辑：李爱民（0451-84655652）
美　　编：赵　博（0451-84655238）

冰城关注

万家民企评营商环境 哈尔滨成效斐然

本报讯（记者**马智博**）营商环境好不好，民企最有发言权。不久前，全国工商联发布2023年度万家民营企业评营商环境主要结论，哈尔滨市被评为进步最明显的省会及副省级城市。聚焦打造一流营商环境，推出380项改革举措、高标准建设数字政府、健全信用机制……哈尔滨以政策红利“加法”做好民企轻装上阵“减法”，以主动服务的“热度”赢得民企发展环境的“温度”，助力民营经济不断发展壮大，为冰城高质量发展汇聚更多“合伙人”。

据悉，2023年共有超过14万家民营企业参与调查。调查结果显示，与上一年度评价结果相比，优化营商环境进步最明显5个省会及副省级城市分别为呼和浩特、哈尔滨、南宁、西宁、银川。

企有所呼，政有所应。以优质的营商环境为企业发展赋能，2023年初，《哈尔滨市2023年优化营商环境专项行动实施方案》印发，聚焦开办企业、劳动力市场监管、办理建筑许可等20个重点方面，推出行动任务。同时，对标先进城市出台《哈尔滨市营商环境改革举措60条》、印发《哈尔滨市优化营商环境专项考核办法（试行）》……一项项切实有效的改革举措推动全市营商指标持续提升。

以企业、群众的满意度作为研判改革效果和服务质量的唯一标准，哈市营商环境建设监督局通过构建线上线下泛在可及的全方位服务体系，深化一系列业务流程革命性创新，探索政务服务数据赋能和智能应用，政务服务标准化、规范化、便利化、智慧化水平显著提升。依托省市共建数字政府运营中心，汇聚整合各部门数据资源，初步实现全市政务服务、12345政务服务便民热线、云网态势、空间地理一屏统览。加快推进政务数据体系建设，建设哈尔滨市政务数据资源中心，汇聚数据总量155亿条。全面推进“网上办”“自助办”“掌上办”“就近办”，全市电子证照种类增加到541个，网上可办率、“最多跑一次”率均达98%以上，“零跑动”率达到83%，哈尔滨“一网通办”政务服务能力逐步提高。

坚持把社会信用体系建设作为优化营商环境的重要组成部分，推行事前信用承诺、事中分级分类监管、事后联合惩戒，实现信用监管全流程覆盖。开展一般行政处罚失信“承诺即修复”，为1800余户企业修复信用。推动哈尔滨金融综合服务平台与省平台互联互通，“信易贷”平台注册企业超60万家，成功授信405亿元。畅通企业投诉渠道，通过企业服务平台、邮寄、邮箱、电话咨询等渠道方式，受理企业投诉举报问题线索，做到“有诉必接，有诉必查”。

随着一项项措施的走深落实，哈市营商环境持续向好，在全国各省级政府和重点城市一体化政务服务能力评估中，哈市排名升至“非常高”组别，稳居全国“第一梯队”；“一窗式综合受理”服务被选列全国政务服务软实力“小切口”改革优秀案例；“码上诚信”工作荣获全国信用创新应用优秀案例奖；编制出台黑龙江地方标准《“一件事”通用工作指南》，为全省“一件事”主题集成服务提供工作规范。

亚冬会 哈尔滨时间

全国冰雪体育经济产教融合共同体成立

本报4日讯（记者**刘莉**）4日，全国冰雪体育经济产教融合共同体成立大会在哈尔滨科学技术职业学院举行，共同体旨在推进冰雪人才培养、冰雪知识创新、冰雪行业服务、冰雪体育经济发展“四位一体”相互衔接贯通的产教融合发展格局，延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链，推动形成同市场需求相适应、产业结构相匹配的现代职业教育体系。

据介绍，全国冰雪体育经济产教融合共同体是由中国大学生体育协会、教育部全国高等学校体育教学指导委员会、中国体育用品业联合会、黑龙江省教育厅、黑龙江省体育局共同指导，华体（黑龙江）冰雪产业发展有限公司、哈尔滨体育学院、哈尔滨科学技术职业学院、黑龙江冰雪体育职业学院牵头，联合冰雪体育行业相关学校、企业、科研机构和社会组织等首批72家单位共同组建。

全国冰雪体育经济产教融合共同体在哈尔滨启动，缘于“奥运冠军之城”的荣光，缘于哈尔滨在中国冰雪运动发展史上独一无二的地位。牵头单位哈尔滨科学技术职业学院，近年来以“双高”建设为着力点，聚焦培养高素质技术技能人才，服务区域经济社会发展，持续巩固师范教育为底色、冰雪体育为特色、现代服务业为主色“三色”高职办学定位，各项事业呈现出多点突破、纵深推进、持续向好的积极态势。

当日，中国大学生体育协会职业教育学校体育工作委员会2023年度工作会议暨新时代高等职业学校体育高质量发展研讨会同步举办，共商职业教育与体育教育、冰雪经济融合发展大计，促进职业教育办学模式创新，助推中国冰雪体育产教融合高质量发展。

冰版画传承进万家

打草稿。本报记者 **刘莉** 摄

本报讯（记者**刘莉 李爱民**）为充分发挥教育服务冰雪经济发展作用，喜迎2025年第九届亚冬会，近日，黑龙江首届冰版画传承进万家群众艺术大赛在哈尔滨学院欧亚之窗校区开赛。

本届大赛参赛选手来自省内大中小学在校学生和热爱冰版画艺术的群众。在这里，参赛选手不分职业和年龄，通过手中刻刀传递着我省人民群众对冰雪文化的热爱，展示着自己的独特创意和才华。

冰版画，用冰做版画模板，用刀和其他辅助工具在模板上雕刻，以颜料上色，最后用宣纸拓出版画作品，独特的表现形式使它在中国版画艺术史上具有独立的艺术价值。在寒冷的冬季，冰版画成为冰雪艺术爱好者关注的热点。参赛选手们以中国传统文化为创作灵感，创作出一幅幅充满神奇感的冰版画作品。

此次比赛不仅为省内冰版画爱好者提供了一个展示才华的舞台，也为市民创造了一个了解和欣赏冰版画的机会。参赛学生们纷纷表示，这种艺术形式太新奇了，开拓思维还锻炼动手能力，以后要多多参与，为龙江冰雪文化传承和发展积极贡献力量。为进一步推动冰版画的传承，哈尔滨学院还对中小学冰版画爱好者进行了现场推广培训。

冰城深1度

“冷经济”释放“热动能”

购住行全线飘红

□文/摄 本报记者 韩丽平 邢汉夫

“尔滨，你让我感到陌生。”“滨子，我来了！”“尔滨，你还有什么是我不知道的？”近期，哈尔滨冰雪旅游持续升温，作为2024年第一个“顶流网红城市”，哈尔滨凭借热情好客和独特的冰雪资源引来八方游客，火爆“出圈”。

漫步街头，随处可见手推行礼箱、头戴绒帽的外地游客。随着外地游客的争相涌入，在拉动哈尔滨旅游收入的同时，也激发了消费市场的活力，“住行购”全线飘红。4日，记者兵分多路对哈市部分商场、宾馆、地铁等场所进行走访。

商场内客流不断。

商场“宠粉”宣言。

有序乘车。

中央大街人潮如织。

整理客房。

购

客流翻番 “定制优惠”受青睐

4日9时30分，位于中央大街的哈尔滨中央商城刚一开门，就迎来不少市民和游客到店购物。

“这里的天气还是蛮冷的，我带的衣服太薄了，难以抵挡寒冷的气候，所以来商场选一件羽绒服。原以为会很贵，没想到折扣还不小，果断拿下。”外地游客徐爽告诉记者，她于3日抵达哈尔滨，有了羽绒服，她可以好好体验一下哈尔滨的冰天雪地了。

据哈尔滨中央红集团执行总裁、中央商城总经理徐卫国介绍，往年这个时间段，商场里的折扣并不大，为展示哈尔滨的热情，也想吸引更多外地游客进店消费，该集团推出了针对哈尔滨冰雪季的暖装节，对冬装给予专属优惠，并联合多家银行推出叠加优惠活动。这让外地游客和本地市民都很满意。

“近半个月，商场的客流量增长了两倍。”徐卫国说，为更好服务外地游客，商场还推出购物免费邮寄、提供免费热水、免费打电话等暖心服务。

一道之隔的金安国际购物广场也是人潮涌动。据金安国际购物广场营业部经理王丹介绍，从去年年末开始，商场客流呈现明显上升，同比增长30%以上。

采访中记者了解到，不仅是道里商圈人流明显增加，南岗商圈也有着显著变化。据秋林公司品牌战略发展部经理孙博介绍，近半个月，商场内多了许多外地游客，他们都是奔着“秋林”这个品牌来的，想亲眼看一看这个拥有百余年历史的百货商场的“庐山真面目”。

住

预订火爆 细致服务更舒心

“您好，办理入住请到这里。”“女士，您行李有些多，我帮您拿吧！”4日，记者在大洋宾馆中央大街店看到，不时有旅游团或散客进入酒店前厅。河北游客李先生一家三口自由行来哈尔滨游玩，在游览冰雪大世界后，当晚选择入住这里。“我们提前一周做了攻略，预订了房间，哈尔滨太火了，心仪的酒店房间需要‘抢’。”李先生笑谈。

“由于宾馆靠近哈尔滨火车站及地铁口，而且离索菲亚教堂、中央大街等景点都近，颇受游客青睐。”该宾馆大堂经理王东艳说，去年12月中旬开始，宾馆迎来入住高峰，目前，入住率达到95%左右。与往年不同，今年游客中家庭出行占比较高，外地游客数量增长明显。为了让游客住宿体验更舒适，酒店不仅为游客准备了热贴、加湿器等，还在大堂设置了专人向导，为有需要的游客提供服务。

随后，记者又对位于中央大街附近多个星级宾馆、民宿公寓进行探访发现，客房均紧俏。“元旦假期酒店入住率达百分之百，目前客房处于满员状态。”奥利加尔精选酒店前台总监王颖告诉记者。

记者通过美团、携程等软件查阅发现，无论是星级宾馆还是民宿公寓等预订都十分火爆。“马迭尔宾馆共有141间客房，元旦假期入住率达到90%以上。目前，今年1月的预订量已达到80%左右。”哈尔滨马迭尔集团股份有限公司工作人员章金莹告诉记者。

走访中记者发现，许多宾馆还为外地游客提供了周到细致的服务。“游客入住时，我们会给每个房间赠送两支马迭尔冰棍体验券，如果游客有外出游玩的需求，我们不仅可以为其对接旅游景点，还可以按照客人的时间需求准备早餐。”章金莹说。

行

出租车爆单 地铁客流激增

“您好，请问您要去哪儿？”“我第一次来哈尔滨旅游，师傅您有什么好推荐？”“来哈尔滨，第一站必去冰雪大世界和雪博会，中央大街、索菲亚建筑艺术广场也是必去打卡地。”面对询问，哈尔滨天鹅出租汽车有限公司“的哥”王同辉一天能说上好几次。

王同辉告诉记者，冰雪季以来，出租车的上座率极高，基本没有空驶的情况，一些热门景点，他每天差不多都能送三四趟。

网约车司机孙师傅最近也忙得不可开交。“通常这单还没结束，下一单就来了。”孙师傅说，目前平均每天接30单左右，空驶距离也缩短了，去冰雪大世界、中央大街、索菲亚教堂等景点的订单尤其多。

哈尔滨地铁串联起多个景区，成为众多游客出行的首选。“去往冰雪大世界的乘客，一定要裹紧棉袄，从3号口出站。”记者在哈尔滨地铁2号线冰雪大世界站看到，工作人员手持大喇叭，引导乘客有序进出。自去年12月中旬以来，哈尔滨地铁中央大街站、冰雪大世界站、哈尔滨站、哈尔滨西站等客流大增，其中，冰雪大世界站客流增长十多倍。

在冰雪大世界站，记者见到该站负责人王珍时，她正忙着疏导川流不息的乘客。作为哈尔滨地铁线网中热门的旅游车站，随着冰雪大世界的开园，该站迎来客流高峰。“平时客流都来自周边的上班族，每天进出站的乘客也就两千多人次。现在，每天进出站乘客达两三万人次，最高一天达到4.5万人次。”王珍说。

“为了让乘客更加舒心地乘坐地铁，车站采取多种暖心服务，设置便民服务台，提供爱心预约服务，对外地旅游团提供团队进出站绿色通道，在大客流车站提前安排保驾人员，确保在关键点位、服务窗口能够第一时间向游客提供帮助。”哈尔滨地铁集团第二运营分公司经理王皓说，车站还会根据室内外温度情况，随时开启站内热风幕，列车座椅实现自动加热功能，让广大乘客尤其是外地游客充分感受哈尔滨的热情。

“企业开办大礼包”升级改版

本报讯（记者**蔡韬 刘瑞**）记者从哈尔滨市市场监管局了解到，1月1日起，哈市“企业开办大礼包”换代改版。新版“企业开办大礼包”内有营业执照正副本、4枚印章、惠企政策清单、银行服务宣传单等，助力企业实现拎“包”即营。

新版“企业开办大礼包”内免费赠送印章的范围由3枚增加到4枚（企业名称章、财务专用章、法定代表人章、合同专用章），全面提升了政府赠送印章的质量标准，对印章规格进行了详细规范，并附赠一盒印泥。同时，为进一步增强新开办企业获得感，哈市开办企业工作专班设计制作了惠企政策清单，选取最贴近新开办企业需求的19项惠企政策，扫码即可阅读政策全文，助力企业全面掌握政策，及时申领企业发展奖励和补贴资金。

据了解，2023年哈市新开办企业48780户，免费赠送印章45452套，免费邮寄“企业开办大礼包”34146个，为申请人节省经费1227万元，企业开办平均不到一小时即可完成。企业在哈尔滨开办一分不用花，执照、税务、印章、社保、医保、公积金、银行预约开户一次性办结。

哈尔滨市儿童友好城市IP形象亮相

儿童友好城市IP形象揭幕。本报记者 **刘瑞** 摄

本报4日讯（记者**刘瑞**）4日，哈尔滨市儿童友好城市IP形象启动仪式在太阳岛公园举行。此次活动由哈尔滨市政府妇儿工委、哈尔滨市妇联、中共哈尔滨新区工作委员会和哈尔滨马迭尔文旅投资集团共同主办。

“尔尔滨滨”的亮相不仅为即将到来的第40届中国·哈尔滨国际冰雪节增添一道亮丽的风景线，也为2024年哈市建设儿童友好城市宣传拉开序幕。

活动现场，哈市发改委负责人宣读了儿童友好元素征集活动方案，面向社会公开征集具有哈尔滨特色的儿童友好城市LOGO标识、宣传标语和主题歌曲。

护航冰雪季

冰雪旅游温馨提示

本报讯（记者**蔡韬**）2024年春节即将到来，节日市场也将迎来客流和消费高峰，为营造欢乐、祥和、安全、有序的假期氛围，确保游客“乘兴而来，尽兴而归”，哈尔滨市文化广电和旅游局发出温馨提示。

要提前做好出行规划，关注交通信息，关注天气变化，做好防寒保暖，收集旅游攻略。

参团旅游要谨慎。选择门店或网络平台报名时，一看经营资质，二看行程线路，三看产品价格，四签旅游合同。无论是线上平台报名还是线下门店报名，都要先看旅行社资质，即《营业执照》和《旅行社业务经营许可证》。然后选择适合自己的线路行程，理性看待产品价格，明显低于成本价格的行程线路，要谨慎选择，容易在行程中增加自费项目和购物店等消费情形，最后要签订旅游合同，签订前要详细阅读行程内容和约定条款，行程中经双方同意的合同以外的事项要签订补充协议，作为维权保障。

旅游过程中如遇纠纷，切勿采取过激行为，避免事态扩大，理性选择维权方式，拨打“12345”热线。

大雪人地图来啦

本报讯（记者**蔡韬**）目前，哈尔滨已经有6个大雪人。近日，哈尔滨市文化广电和旅游局发布一份雪人地图，方便游客前去打卡。

扫码看详情