

打造冰雪经济全产业链

二浪河,有群返乡开民宿的90后



冬季被雪覆盖的二浪河。

□文/摄 本报记者 毛晓星

诱人的“冷味道”,让这个冬天的黑龙江热得发烫,一首《东北的冬》,成为短视频平台上最火的BGM(背景音乐)之一,“一定要去一次黑龙江”成为众多网友必不可少的打卡任务。“泼天富贵”降临黑龙江,冰雪地就是金山银山。

冰雪大世界、雪乡、漠河、旅拍、早市、防寒用品、铁锅炖……一个接一个地上热搜,吃喝玩乐、衣食住行等旅游概念全产业链因“冷”而热,各地民宿尤其火爆。在龙江森工大漠河林业局有限公司二浪河景区,冰雪项目丰富,民宿吃住价格实惠,服务温暖周到,受到越来越多南方游客的青睐。

记者获悉,在二浪河景区,半数民宿经营者是返乡开店的“90后”年轻人,他们懂消费、懂市场,更懂网络。这些年轻人抱团谋发展,从冰雪经济出发,打开家乡发展新格局,开启乡村振兴新赛道。

“天天客满,几乎都是南方客,二浪河今冬真的红火起来了。”二浪河景区“小小民宿”经营者刘宇说。刘宇是“90后”,也是“林三代”,2007年他随父母离乡求学就业。

从2010年开始,随着二浪河林场改制为旅游景区,2011年亚雪公路通车,二浪河距离雪乡景区和亚布力滑雪场均约40公里,具有显著的地理优势,几位留守林场的职工尝试开客栈招待过路游客,率先成为“吃螃蟹的人”。

2014年,二浪河顺势集中进行家庭旅馆建设,很多外出务工的二浪河人返乡创业,让林场迎来久违的热闹。2015年后,上百户新民宿陆续拔地而起,让二浪河成为亚雪公路上的重要驿站。

刘宇就是这返乡开店大军中的一员。没钱筹钱,申请报批,把40平方米的老房子扩建成120平方米、6个房间的房子,成为第一批响应号召而开民宿的家庭。

刘宇说,他们一家就喜欢在二浪河生活。在刘宇和家人眼中,亲戚朋友都在这儿,没事儿聚聚,喝点小酒唠半天的氛围特别好。这里还有一家三代的生活记忆——祖辈是第一代建设林场的伐木工人;父辈从青年时期就在林场工作,父亲开采伐车,母亲是计米员;而刘宇的童年记忆,是辽阔的林场与无际的雪原。

像刘宇一样,很多“90后”年轻人看好冰雪经济,纷纷返乡开店,数量占到二浪河景区民宿经营者的一半。

为了体现东北地方特色,招待好远方来客,刘宇家的民宿每间客房都设计了东北大炕,刘宇负责线上运营和接待,刘爸爸负责打扫卫生,刘妈妈是主厨,一家人实现了安居乐业的梦想。猪肉段、干豆角炖肉、酸菜炖大骨……刘妈妈的好手艺被游客称作“妈妈的味道”。“客人住得温暖舒适,吃得健康舒心,感受到来自二浪河的热情,下次还想来,愿意来,就是我们最大的心愿。”刘宇说。一传十,十传百,刘宇家的回头客越来越多,在美团上收获了近满分的好评,和这里百家民宿小伙伴一起,大大提升了二浪河的人气与名气。

雪季有何生活计划?“我通常会进城打工,来年冬天再回来开民宿,年轻嘛,需要多经历和历练。”刘宇笑着说。

12月的二浪河林场,气温降至零下30摄氏度,千顷林木落满白雪,吸引各地游客前来。从每年10月中旬到来年4月底,二浪河的雪期长达半年,积雪厚度可达两米,被网友称作“亚雪公路上的隐藏版‘雪乡’”。刘宇说,因为明确了回家的方向,他现在心里十分有底气。

在二浪河,像刘宇一家这样的故事并不少见,稚子客栈、贺家民宿、芝麻和Ta的小盆友民宿……“90后”年轻人抱团取暖,打开家乡发展新格局。“我们成立了‘二浪河新青年协会’,就像去年热播电视剧《父辈的荣耀》一样,二浪河的年轻人也正带着林场走向新生活。”刘宇说。

10分钟里,刘宇的手机进来四五个电话。作为民宿老板,他们24小时在线,不仅接听游客问询,还要帮忙解决旅行烦恼,是游客心目中名副其实的“旅行大管家”。“你要拼车从雪乡回二浪河啊,等我消息。”刘宇随即在新青年协会群里发游客拼车信息,询问周边民宿老板,其他游客有无此类需求。

二浪河新青年协会会长刘爽告诉记者,该协会成立于2019年,目前成员20多人。“我们这些二浪河的年轻人,以前一年到头也回不了一次家,现在能返乡创业,是非常心安的。”

随着返乡创业的年轻人越来越多,刘爽将这些年轻人聚在一起,从“新雪乡”持续发展话题入手,达成统一价格区间共识,并协调主管部门推出许多免费冰雪体验项目,受到游客欢迎。刘爽说,这些年轻人头脑灵活,在外学了很多新理念,有很多新想法,又是土生土长的本地人,能用心去经营,更能将旅游与互联网结合起来。“我们经常会在群里分享感受,讨论交流。有个大事小情,只需在群里发个信息,谁有资源谁就帮一把,是件多方共赢的事。”

刘爽表示,他们深知今冬的“泼天富贵”来之不易,不仅是旅游经济发展规律,更是全省各行各业通力合作、旅游部门强力推介、各媒体组合宣传“顶”起来的热度。二浪河要想留住流量,必须做好旅游产品,深耕二浪河品牌。“我们深知真诚的可靠、善待的力量,对游客的信任格外珍惜。我们保证,不管来多少客人,我们只会挣该挣的钱。”

来自美团数据显示,元旦假期,省内的民宿消费火爆,订单量同比增长超过380%,预订量TOP5城市分别为:哈尔滨、齐齐哈尔、大庆、佳木斯、牡丹江。从客源组成看,20岁~30岁年轻消费群体的订单占比超过60%,东北地区以外的TOP5客源地城市为:北京、天津、广州、上海、深圳。

刘宇说,他们一家就喜欢在二浪河生活。在刘宇和家人眼中,亲戚朋友都在这儿,没事儿聚聚,喝点小酒唠半天的氛围特别好。这里还有一家三代的生活记忆——祖辈是第一代建设林场的伐木工人;父辈从青年时期就在林场工作,父亲开采伐车,母亲是计米员;而刘宇的童年记忆,是辽阔的林场与无际的雪原。

像刘宇一样,很多“90后”年轻人看好冰雪经济,纷纷返乡开店,数量占到二浪河景区民宿经营者的一半。

为了体现东北地方特色,招待好远方来客,刘宇家的民宿每间客房都设计了东北大炕,刘宇负责线上运营和接待,刘爸爸负责打扫卫生,刘妈妈是主厨,一家人实现了安居乐业的梦想。猪肉段、干豆角炖肉、酸菜炖大骨……刘妈妈的好手艺被游客称作“妈妈的味道”。“客人住得温暖舒适,吃得健康舒心,感受到来自二浪河的热情,下次还想来,愿意来,就是我们最大的心愿。”刘宇说。一传十,十传百,刘宇家的回头客越来越多,在美团上收获了近满分的好评,和这里百家民宿小伙伴一起,大大提升了二浪河的人气与名气。

雪季有何生活计划?“我通常会进城打工,来年冬天再回来开民宿,年轻嘛,需要多经历和历练。”刘宇笑着说。

12月的二浪河林场,气温降至零下30摄氏度,千顷林木落满白雪,吸引各地游客前来。从每年10月中旬到来年4月底,二浪河的雪期长达半年,积雪厚度可达两米,被网友称作“亚雪公路上的隐藏版‘雪乡’”。刘宇说,因为明确了回家的方向,他现在心里十分有底气。

在二浪河,像刘宇一家这样的故事并不少见,稚子客栈、贺家民宿、芝麻和Ta的小盆友民宿……“90后”年轻人抱团取暖,打开家乡发展新格局。“我们成立了‘二浪河新青年协会’,就像去年热播电视剧《父辈的荣耀》一样,二浪河的年轻人也正带着林场走向新生活。”刘宇说。

10分钟里,刘宇的手机进来四五个电话。作为民宿老板,他们24小时在线,不仅接听游客问询,还要帮忙解决旅行烦恼,是游客心目中名副其实的“旅行大管家”。“你要拼车从雪乡回二浪河啊,等我消息。”刘宇随即在新青年协会群里发游客拼车信息,询问周边民宿老板,其他游客有无此类需求。



二浪河林场的马拉爬犁游玩项目。



网红民宿成青年游客聚集地。



东北特色大炕民宿。

让“志愿红”在兴安大地绽放

□本报记者 王彦

做好身边小事,每个人都是志愿者。大兴安岭加格达区红旗街道志愿服务队将志愿活动融入日常,化作经常,用行动和坚持印证“无论时代如何变迁,雷锋精神永不过时”。

这支由9118名志愿者组成的志愿服务队伍,秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,竭力将一件件平凡小事、日常事做实、做好,甘当群众利益“守护者”,让雷锋精神在新时代绽放出璀璨光芒。

做一件好事容易,一直做好事几很难。

红旗街道安悦小区主任、志愿者赵彦华就是一个能坚持做好事的人。这几年,她成了独居老人杨兴旺家的“常客”,“顺路就过来看看杨大爷,有啥事就搭把手。”赵彦华口中顺带手的事,对杨兴旺来说却都是大事。

“多亏了赵志愿者,帮我捡回来一条命!”77岁老人杨兴旺回忆起几个月前的一个夜晚,眼里噙满泪水。“那天半夜突然犯病了,当时第一个想到的就是赵志愿者。”

撸下电话,赵彦华一边拨打“120”,一边往杨大爷家赶。到了一看,只见杨大爷脸色苍白,呼吸急促,情况非常严重。她和“120”医护人员一起把杨兴旺送到了医院,得知老人是脑梗后,她一直守在抢救室外,直到老人脱离危险。

在红旗街道,有很多像赵彦华这样的人,志愿服务蔚然成风。

心中有爱,处处可为。据了解,红旗街道志愿服务队成立于2021年,从起初的几百人发展到如今的近万人,随着队伍规模的逐渐壮大,内部模式也逐渐系统化、精细化。三年来,红旗街道组织包括社区工作者、老党员、警务人员、医护人员等在内的志愿者,开展“敲门送暖”“守护窗帘”“您有事我帮办”等多项行动,服务群众370人次,满意率达100%,真正走进了百姓“心门”。

在红旗街道,一群温暖可爱的人,默默践行着志愿精神,传递着光明与爱。

2021年,大兴安岭移动公司分公司与红旗街道成为共建单位后,大兴安岭移动公司分公司团委书记、志愿者张晶就与红旗街道辖区居民张文花母子结成了困难帮扶对子。

张文花母子相依为命,两人都是全盲。节假日,张晶给母子二人送米、送面、送生活物资;休息日,到家中进行无死角卫生清扫;闲暇时,为他们精心烹饪“爱心午餐”……三年来,张晶用实实在在的帮扶照亮了这对母子暗夜前行的路。

“这几年晶晶一直陪伴在我们身边,她就是我们的家人。”张文花拉着张晶的手动情地说。

2022年,红旗街道依托托勒北山森林公园的区位优势,因地制宜开创性打造了“红旗驿站”。这个驿站不仅发挥了过往游客提供优质服务的功能,更是红旗街道志愿服务队服务群众的践行地。这里登记着辖区群众的“微”心愿,志愿者可以到此主动认领并帮助群众去完成“微”心愿。

记者看到,在“微民生、为民生”展示区,86个微心愿,已经完成了51个。志愿服务队为百姓办实事、办暖心事的点点滴滴在显示屏上得到了最直观的反映。

“无论时代如何变迁,雷锋精神永不过时。新征程上,哪里有需要,志愿者的身影就要出现在哪里,哪里有困难,哪里就要有奉献力量的‘志愿红’。”红旗街道党工委书记郭明亮说。给人以星火者,必怀火炬。红旗街道志愿服务队将继续用热血和赤子之心,传递爱与暖、散发光与热,把更多的志愿服务融入百姓生活,迸发红色“荣光”,让群众幸福足迹一路生花,让“志愿红”成为兴安大地上最闪亮的色彩。

新龙江 新故事 龙江最美志愿者(群体)

龙江“三品”成果展·诚信年货大集启动

本报讯(记者孙铭阳)3日下午,龙江“三品”成果展·诚信年货大集启动仪式暨诚信车友专委会成立大会在哈尔滨召开。

此次活动,主办方不仅组织历年国家级食品工业“三品”典型成果企业参展,更是邀请省内“老字号”、地方特色食品企业以及吉林、辽宁的食品工业协会和优秀食品企业共同参与,借助哈尔滨国际冰雪节这块“金字招牌”搭建起泛化营销展示平台,广泛凝聚人气,共享机遇,共同助力企业把产品卖出去,努力创造和引领更多更新的消费需求。

活动将持续50天,在冰上打造“美食+集市”,希望国内外游客在赏冰玩雪的同时,品购龙江老字号、新字号、名优特产品,利用冰雪旅游资源助力龙江经济高质量发展。

据悉,三品即“增品种、提品质、创品牌”,是国家工信部自2016年起开始集中力量推进的一项重大战略,现已拓展到整个制造业领域。2020年起,我省累计有63户食品企业的产品或品牌获评工信部国家级食品工业“三品”专项行动典型成果,成为可以代表龙江食品走向全国乃至国际的优质形象代表。三品,已是食品产品中的“翘楚”“尖货”,加之“诚信”背书,更是在优质、安全、服务保障等方面加上最厚重的确认与担保。

走进大棚看“春天”



一片生机勃勃。

本报记者 李健摄

本报讯(高晓 记者马一梅 李健)1月的林城,银装素裹,寒意浓浓。走进龙江森工沾河局公司中心苗圃的温室大棚,却能明显感受到春天一样的温暖。温室大棚内,绿油油的生菜、整齐的早黄瓜、绿茵茵的香菜……构成了一幅生机勃勃的“春日画卷”。

“今年我们引进了黑宝石茄子、超越蜜粉番茄、草莓番茄、高产早黄瓜、早熟辣妹子等一系列新品种,目前已经开始结果,预计在春节前后上市。”中心苗圃负责人魏洪绪说。

2023年,沾河局公司加大资金投入,对中心苗圃进行了升级改造。在原有的14栋塑料大棚基础上,新建和改造大棚27栋。同时增设智能喷灌系统、延长喷灌管道,高效合理利用水资源,为育苗和栽植工作提供更好环境。

“以前我们温室大棚里的果蔬苗、花卉苗靠人工浇水,全部浇透需要至少大半天时间,费工费时。现在有了智能喷灌设备,可以实现按时按需浇灌,大大提高了苗圃育苗效率,降低了苗圃育苗成本,增加了育苗效益。”中心苗圃技术员吴淑香说。

采访中记者了解到,培育花卉、苗木为沾河林区百姓提供了就业增收的好机会,整个育苗期下来,务工百姓能赚到一笔可观的收入。

哈尔滨特色商品火起来



游客选购旅游纪念牌。

本报记者 史志强摄

本报讯(记者史志强)今冬,哈尔滨旅游因“泼天的”美誉火出圈,引得八方游人。除了景区内独特的自然和人文景观备受游客青睐外,哈尔滨的旅游纪念牌、邮政明信片、地域风格毛线帽、俄罗斯商品等特色旅游商品也让游客爱不释手。

日前,记者在索菲亚建筑艺术广场、哈尔滨市道里区西十二道街、中央大街等地采访时看到,许多游客在景点附近挑选纪念品。来自广西的游客李威挑选了5块印有索菲亚教堂

图案的旅游纪念牌,笑着对记者说:“回家送朋友。”“往家里寄一张哈尔滨明信片,留个纪念。”来自深圳的游客黄先生正在中央大街一家邮局填写明信片,并盖上纪念邮章。“哈尔滨的俄货种类太丰富了。”在一家俄罗斯商品城,福建游客林先生看到琳琅满目的俄罗斯商品不禁发出赞叹。

据悉,随着哈尔滨冬季旅游的火爆出圈,购买各类哈尔滨旅游纪念品的游客络绎不绝,各商家每日接待游客多时可达上千人次。

选手同场炫技 冰雕作品看花眼

1月4日,在哈尔滨冰雪大世界举行的世界三大冰雕赛事之一,第三十五届中国·哈尔滨国际冰雕比赛选手雕刻阶段正式结束,各种不同风格的冰雕作品齐聚于此,让前来冰雪大世界游玩的游客们看花了眼。

据了解,本次大赛汇集来自俄罗斯、西班牙、秘鲁、意大利、韩国、蒙古和中国7个国家的30余支代表队的近70位冰雕艺术家登台参赛比拼,大赛历时三天,并最终由冰雕艺术评委会评奖。

本报记者 张春雷摄



游客填写明信片。



邮局里游客盈门。