



国际设计师合影。

1月11日,以“一带一路”上的时尚十年为主题的第十届哈尔滨国际时装周,将在哈尔滨红博西城红场炫目登场。“冰雪+时尚”多元相关产业跨界融合,26个国家和地区的30位全球知名国际设计师进行设计作品的全球首发,斑斓绚丽而又极具龙江特色的非遗文化民族服饰也将站在国际时尚舞台的中央。此外,中国纺织服装行业向北开放发展总部也将与哈尔滨合作签约,助力构筑我国向北开放新高地。

十年的创新、十年的坚守、十年的矢志不渝,哈尔滨国际时装周承载着这座城市的时尚情怀,追逐着时尚浪漫之都的复兴梦想,诠释着时尚转化为生产力的生动实践,让哈尔滨在世界时尚舞台上绽放出夺目的光彩。

# 百年时尚积淀 十年笃定耕耘 华彩永恒绽放

## 哈尔滨国际时装周的筑梦之路

□本报记者 杨桂华

### A 情怀成就梦想 40天呈现4天T台精彩

“举办哈尔滨国际时装周,是当时哈尔滨市政府打造城市文化品牌的一项重点工作,从接到任务到成功举办仅用了40天。”回忆起举办第一届时装周的场景,中国纺织工业联合会特邀副会长、黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理王丽梅仍记忆犹新。

2011年11月初,哈尔滨的天气已经打开了寒冬模式。一天,哈尔滨市政府的一位主管领导找到王丽梅,提出了进一步推动哈尔滨文化大发展的繁荣,举办哈尔滨国际时装周的工作目标,这项任务就交给了王丽梅,时间定在一个多月后。选择她的原因很简单,她是省服装鞋帽行业协会会长,红博商业是省内服装行业的龙头,企业有实力,王丽梅能干事。

王丽梅爽快地答应了。距离哈尔滨国际时装周开幕仅有40天的筹备时间,很多人认为这显然是不可能完成的。王丽梅有底气,接手红博商业10年来,她所做的种种探索和努力,都是

承办这届盛会的坚实基础。虽然时间短,但这个梦想和蓝图在红博人心中已经谋划了10年之久,正蓄势待发。说起来容易,做起来并不简单。哈尔滨国际时装周面对的是全国乃至全球的时尚界,必须拿出专业的水准和职业的精神,才能得到业界的认可,受到业界的尊重,才能组织和调动各方资源,把哈尔滨的事情做好,才能为这座百年时尚之都而在业界赢得应有的地位。

王丽梅带着策划团队连续跑北京联系各界人士,争取中国服装协会和中国服装设计师协会支持。中国服装协会、中国服装设计师协会破天荒与哈尔滨市合办时装周,又把“中国服装新锐时尚发布基地”定址在红博西城红场,这都是基于对哈尔滨时尚基因的肯定和对红博商业的认可。

2011年12月16日~19日,第一届哈尔滨国际时装周的聚光灯点亮了哈西的夜空,重燃了人们对文化产业发展、对时尚文化的渴望,对时尚之都复

兴的期待。中国纺织工业联合会名誉会长杜钰洲对这次盛会的组织情况给予高度评价。业界的设计师和文化时尚界嘉宾也纷纷点赞,称赞时装周无论是主题创意、品牌档次、时尚理念、专业水准,还是整体接待、承办单位乃至整座城市扑面而来的热情,都是一流水准的。

有一件事情,王丽梅至今都难以忘怀。时装周期间,她恰巧临时外出办事,打了辆出租车。车载收音机里正播着首届哈尔滨国际时装周的消息:“100年前,当四轮马车铃铃作响,西式的船桨扬帆起航,这就是我的家乡哈尔滨。100年后,当哈尔滨国际时装周再次点燃这座城市的时尚,复兴哈尔滨时尚浪漫之都尽在西城红场……”听到这里,司机师傅特别自豪:“姐,你看,这就是我们哈尔滨,就这么牛!”司机师傅想不到,坐在车上的乘客正是哈尔滨时装周的创办人。正是这座城市的百年文化底蕴和人们追求时尚的情怀,激励着她继续奋斗,砥砺前行。

### B 跃居中国三大时装周 “发·现”让时尚成为一种生活方式

从第一届哈尔滨国际时装周开始,就提出了“要把时尚转化为生产力”“复兴哈尔滨时尚浪漫之都”的理念。回顾十年来的发展历程,透过每一届的主题,我们能够清晰地看到,一步步脚踏实地,锐意创新,勠力前行,把理念转化为行动,把愿景转化为现实,站在了“一带一路”上的时尚高地,让百年名城哈尔滨的“时尚基因”获得世界认同。

“发·现”是第一届时装周的主题,向世界“发”出哈尔滨的时尚声音,呈“现”哈尔滨的时尚品格,带领哈尔滨服装时尚迈进新时代。中国服装协会、中国服装设计师协会将“中国服装新锐时尚发布基地”落户西城红场,中国纺织工业联合会名誉会长杜钰洲授

牌;新锐时尚设计师大赛以及新锐时尚论坛的举办,给时装周打上了“新锐”的烙印。

第二届时装周主题“HAH! 够锐丽!”打出了HAH(哈)品牌策略,组建了HAH时尚联盟,打造了哈尔滨品牌。著名艺术家禹舜、服装设计师卢禹君展出了“水墨禹舜”品牌,将民族文化元素的服饰呈现给世界。

第三届时装周的主题“新锐梦想”延续了第二届的“锐”势,打开了国际化的大门。为成就新锐设计师梦想,搭建了新锐设计师成长平台、时尚产业创新平台、市民时尚体验互动平台,让哈尔滨人心中沉寂已久的时尚激情为之释放。法国高级时装艺术学院优秀毕业生作品在此发布,哈尔滨上演了“法国学院风”。

在短短三年内,哈尔滨国际时装周已经获得了业界的广泛认可,成功跻身中国三大时装周之列。遵循“先立后破”的原则,第四届时装周延续了前三届的“新锐”主线,以“穿在哈尔滨”为主题,将科技与时尚深度融合。哈尔滨人“敢穿、爱穿、会穿”的时尚基因成为推动城市发展的新动力。DHUB设计汇、DBC买手夜话活动,为设计师品牌提供了商业洽谈、合作及推广的平台。

哈尔滨国际时装周不仅让时尚成为这座城市的独特生活方式,而且探索出了一种新的文化产业模式。这种模式由企业出资并主导,文化人提供智力支持,而政府则转变身份,提供必要的配套“环境”。专家们认为,这种模式为文化产业的发展开辟了新的道路。

### D “中国·哈尔滨”值得期待 开启中国服装品牌国际化新征程

哈尔滨国际时装周以国际化的视野,整合全球的时尚资源,构建了一个“抓两头、带中间”的产业链畅联体系。这个体系聚焦于“创意设计”和“市场营销”两个关键环节,不仅为龙江服装产业的高质量发展提供了强大的推动力,也成功地将中国服装品牌打开了通向世界的大门。

哈尔滨国际时装周已经成为中国国际化程度最高、专业水准最强的时装周之一。到目前为止,已有70多个国家和地区的1300多位国际设计师、500个时尚品牌在哈尔滨国际时装周进行了全球发布。

在1月8日举行的2024哈尔滨国际时装周新闻发布会上,中国服装协会专职副会长兼秘书长焦培培给予高度评价,称赞“哈尔滨国际时装周为中国创意设计开启了国际窗口,成为中国服装行业极具创新精神、引领能力的行业盛会和黑龙江文化时尚产业转型升级的重要驱动力。”

与往届相比,2024哈尔滨国际时装周将突出“冰雪+时尚”多元产业跨界融合,呈现“国际设计+冰雪”“非遗服饰+冰雪”“科技美学+冰雪”“产业升级+冰雪”“时装周+冰雪狂欢”五大活动亮点。除了聚集来自20多个国

家的国际设计师和100多个国内外知名服装品牌,还将成立中国纺织服装向北开放发展总部,带领中国服装品牌从哈尔滨走向世界,将成为中国服装产业的国际化、高质量发展的里程碑。

2024哈尔滨国际时装周作为开年第一场时尚盛宴,将为中国服装品牌开启全新的世界征程。

让我们共同期待这场华丽的视听盛宴,见证中国时尚产业的辉煌未来!

本版图片均由哈尔滨国际时装周组委会提供



2011年首届哈尔滨国际时装周,中国服装协会、中国服装设计师协会授予西城红场“中国服装新锐时尚发布基地”。



2019年哈尔滨国际时装周设计师走秀现场。



设计师作品发布秀。

### 记者手记

## 相信时尚的力量

□杨桂华

哈尔滨国际时装周在传承与创新中走过了十年。我们惊喜地看到,十年的初心坚守、勇毅前行,让哈尔滨国际时装周不再是一周的风光,而是盛开在龙江丰厚文化沃土上的锦绣繁花。

这十年,在黑龙江省和哈尔滨市政府的大力支持下,哈尔滨国际时装周依托区位优势、气候与文化优势,凭借独特的欧陆风情和丰厚的时尚底蕴,敞开了跨界融合、合作互通的文化开放窗口。

这十年,哈尔滨国际时装周以其前沿的发展理念,促进了国内外服装界的交流与合作,推动了龙江文化时尚产业转型升级,成为引领时尚产业发展的重要引擎。

哈尔滨是一座文脉绵延、积淀深厚、时尚活力的城市,这里萌动着创意设计的“种子”。

黑龙江省高度重视创意设计产业发展,《黑龙江省创意设计产业发展专项规划(2022—2030年)》提出,将着力打造“哈尔滨国际时装周”品牌活动,让“龙江设计”品牌知名度、美誉度显著提升。打造哈尔滨创意设计之都,服装产业是推进创意设计产业发展的重要载体。哈尔滨国际时装周迎来了难得的发展机遇。

我们相信,通过创意设计资源“引进来”和“走出去”,哈尔滨国际时装周必将提升哈尔滨创意设计产业质量,推动创意设计产业形成新质生产力。

我们相信,这个冬天,在时尚与冰雪的交融中,哈尔滨国际时装周定将绽放更加绚烂的光彩。

### C 锚定国际市场深耕时尚产业 引领“新生活方式养成”

时尚是推动国家产业竞争和深入发展的永续动力。经过四年的发展,哈尔滨国际时装周全面推进时尚产业化、国际化进程。

哈尔滨国际时装周严格按照“国际标准”执行:从国际设计师的邀请,到专业秀导、T台设计、音响灯光、名牌的选用等各个环节都达到了高标准。因此,每一场国际时尚品牌的发布秀得以完美的艺术形式呈现。哈尔滨时装周总导演张帆深有感触地说:“哈尔滨国际时装周,是最尊重设计师和模特的时装周。”

在北纬45°这个独特的地理位置上,很多国家的城市引领着世界的时尚和创意潮流。第五届哈尔滨国际时装周以“北纬45°的时尚”为主题,成立了一个由多个国家组成的“北纬45°时装周联盟”,其中包括中国、俄罗斯、白俄罗斯、美国等。同时,广东、上海、深圳等全国十大服装行业协会组成了“中国秋冬服装产业推动联盟”。

冰雪是哈尔滨城市文化中不可替代的标志性符号。如何打造冰雪时尚属性,聚焦服装特点?第六届哈尔滨国际时装周推出了“冰雪霓裳”主题系列作品,聚焦于服装的时尚与特色。时任上海服装协会秘书长称赞哈尔滨国际时装周是“一冬四季的时尚”。在中国纺织工业联合会的带领下,全国200多家制造生产厂商云集哈尔滨时装周,寻找合作机会。

时任中国服装设计师协会主席的张庆辉认为,经过六届的积累,第七届哈尔滨国际时装周的国际化程度实现了历史性跨越。这届时装周主打“美好生活 时尚全城”,举办了首届世界时尚设计师大会,搭建了一个国际性平台,旨在联结友谊、共享资源、引领时尚和实现合作共赢。同时,黑龙江、辽宁、吉林三省的服装行业协会与西城红场共同签约成立了“东北三小时时尚产业协同发展促进委员会”,进一步推动东北的时尚产业发展。哈尔滨国际时装周为哈尔滨时尚创意产业发展奠定了坚实的产业基础。

第八届哈尔滨国际时装周旨在打造全链条创意生态,以“全民时尚物物节”为主题,向产业全面延伸。通过培养新锐设计师、孵化相关产业,让时尚真正引领“全民新生活方式养成”。

冬奥赛事在北京、冰雪时尚哈尔滨。2022年,第九届哈尔滨国际时装周以“以时尚的名义为冬奥喝彩”——THE SHOW MUST GO ON为主题。尽管受到疫情的影响,仍然有来自16个国家和地区的100多个知名户外运动品牌齐聚西城红场,通过“云秀场”精彩演绎。作为冰雪之都、时尚之都、创意之都,哈尔滨有底气将“秀”进行下去,这正是哈尔滨的魅力所在。同时,中国服装协会、中国服装设计师协会将“中国冰雪服装创新基地”落户哈尔滨,并与西城红场共同建设。

哈尔滨国际时装周致力于深耕时尚产业,锚定国际市场。经过多年的发展,它已成为全球时尚的展示平台,将世界各地的设计师、品牌和资源紧密地联结在一起。哈尔滨国际时装周不仅赢得了国内外时尚界的广泛认可和赞誉,还成功打造了独具特色的国际时尚IP,助推哈尔滨成为国际化的“创意设计之都”。



2019年27个国际设计品牌联合发布时尚大片。